

ระเบียบวาระการประชุม
คณะกรรมการการดำเนินการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๙
วันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙
ณ ห้องประชุมเวียงละกอน ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดลำปาง

ระเบียบวาระที่ ๑ เรื่องที่ประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

๑.๑ ประกาศจังหวัดลำปาง เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ตาม ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๙ (เอกสารแนบ ๑)

๑.๒ ประกาศจังหวัดลำปาง เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณา ตรวจสอบ และกลั่นกรองการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๙ (เอกสารแนบ ๒)

๑.๓ คำสั่งจังหวัดลำปางที่ ๒๙๐๗/๒๕๖๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานสนับสนุนการดำเนินการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดลำปาง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ตาม ลงวันที่ ๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๙ (เอกสารแนบ ๓)

มติที่ประชุม

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว

- ไม่มี -

มติที่ประชุม

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องเพื่อทราบ

๓.๑ กรรมการพัฒนาชุมชนได้จัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์ฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) วัตถุประสงค์เพื่อจัดระดับผลิตภัณฑ์ (Product Level) ที่จะนำไปสู่การพัฒนา (Product Development) จัดระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Profile) ที่จะใช้ในการทำงานเชิงบูรณาการของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับแก่บุคคลทั่วไปจนสามารถใช้เป็นแหล่งสร้างรายได้และความเข้มแข็งให้กับชุมชน และเพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีกิจกรรม ดังนี้

- ๑) ประชุมคณะกรรมการ คณะทำงาน ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง
- ๒) การรับสมัครผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดลำปาง
- ๓) การประชาสัมพันธ์
- ๔) การพิจารณา ตรวจสอบ และกลั่นกรอง ผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรฯ
- ๕) การบันทึกข้อมูล การถ่ายภาพ การจัดทำฐานข้อมูล และการบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์

๓.๒ กรอบแนวทาง และหลักเกณฑ์การดำเนินการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC)

/๓.๒.๑ กรอบ...

๓.๒.๑ กรอบการคัดสรรผลิตภัณฑ์

- ๑) สามารถส่งออกได้ (Exportable) โดยมีความแกร่งของตราผลิตภัณฑ์ (Brand Equity)
- ๒) ผลิตอย่างต่อเนื่องและคุณภาพคงเดิม (Continuous & Consistent)
- ๓) ความมีมาตรฐาน (Standardization) โดยมีความคุณภาพ (Quality) และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า (Satisfaction)
- ๔) ประวัติความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชนเชิงพื้นที่

๓.๒.๒ คุณสมบัติ

- ๑) เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีชื่ออยู่ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙
 - ๒) ผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการสำรวจและลงทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙
 - ๓) ผลิตภัณฑ์ต้องผ่านการขออนุญาตและการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด
 - ๔) ผลิตภัณฑ์ที่จ้างผลิต (OEM) ไม่สามารถเข้าคัดสรรฯ ได้
- ทั้งนี้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สามารถส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรฯ ได้รายละไม่เกิน ๓ ผลิตภัณฑ์ (กรณีผลิตภัณฑ์เดียว) หรือไม่เกิน ๓ ชุุด (กรณีชุดผลิตภัณฑ์)

๓.๒.๓ การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แบ่งตามประเภทผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- ๑) ประเภทอาหาร
- ๒) ประเภทเครื่องดื่ม
- ๓) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ๔) ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
- ๕) ประเภทสมุนไพรไมใช่อาหาร

๓.๒.๔ หลักเกณฑ์การดำเนินการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC)

ส่วน ก. ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน (๒๕ คะแนน) (ระดับจังหวัด)

- ☛ ด้านการผลิต (๑๐ คะแนน)
- ☛ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (๘ คะแนน)
- ☛ ด้านความเข้มแข็งของชุมชน (๗ คะแนน)

ส่วน ข. ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (๒๐ คะแนน) (ระดับจังหวัด)

- ☛ ด้านการตลาด (๘ คะแนน)
- ☛ ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (๑๒ คะแนน)

ส่วน ค. ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ (๕๕ คะแนน) (ส่วนกลาง)

- ☛ การตรวจสอบ/วิเคราะห์คุณภาพตามประเภทผลิตภัณฑ์ (๔๕ คะแนน)
- ☛ โอกาสทางการตลาดสู่สากล (๑๐ คะแนน)

๓.๒.๕ การจัดระดับผลิตภัณฑ์

กำหนดคะแนนรวมไว้ ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วยหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ๓ ด้าน คือ หลักเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน, หลักเกณฑ์ด้านการตลาด ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ และหลักเกณฑ์ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะนำมากำหนดกรอบในการจัดระดับผลิตภัณฑ์ ออกเป็น ๕ ระดับ ตามค่าคะแนน ดังนี้

ระดับดาว	คะแนน	เกณฑ์การพิจารณา
๕ ดาว	๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน หรือมีศักยภาพในการส่งออกสู่สากล
๔ ดาว	๘๐ - ๘๙ คะแนน	เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๕ ดาว และสามารถพัฒนาศักยภาพในการส่งออกสู่สากล
๓ ดาว	๗๐ - ๗๙ คะแนน	เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๔ ดาว และสามารถพัฒนาศักยภาพสู่ตลาดระดับประเทศ
๒ ดาว	๕๐ - ๖๙ คะแนน	เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มาตรฐาน สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๓ ดาว และสามารถพัฒนาศักยภาพสู่ตลาดระดับประเทศ
๑ ดาว	ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน	เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาสู่ระดับ ๒ ดาวได้ มีการประเมินศักยภาพเป็นระยะ

๓.๓ ฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๙ ของจังหวัดลำปาง มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ SMEs ลงทะเบียนทั้งหมด จำนวน ๑,๑๒๐ ราย จำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด จำนวน ๒,๖๕๕ ผลิตภัณฑ์ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๙)

๓.๓.๑ ข้อมูลประเภทผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

ที่	อำเภอ	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP			
		กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	ผปก.รายเดี่ยว	SMEs	รวม
1	เมืองลำปาง	67	171	13	251
2	แม่เมาะ	71	30	8	109
3	เกาะคา	52	68	1	121
4	เสริมงาม	48	12	0	60
5	งาว	48	24	0	72
6	แจ้ห่ม	43	20	3	66
7	วังเหนือ	35	23	0	58
8	เถิน	40	3	0	43
9	แม่พริก	13	4	0	17
10	แม่ทะ	82	53	6	141
11	สบปราบ	18	10	0	28
12	ห้างฉัตร	26	33	7	66
13	เมืองปาน	51	33	4	88
รวม		594	484	42	1,120

๓.๓.๒ ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์

ที่	อำเภอ	ประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP					
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพรฯ	รวม
1	เมืองลำปาง	242	28	80	205	43	598
2	แม่เมะ	126	8	25	69	42	270
3	เกาะคา	114	18	25	88	46	291
4	เสริมงาม	30	2	51	18	24	125
5	งาว	56	12	7	37	33	145
6	แจ้ห่ม	68	8	16	49	16	157
7	วังเหนือ	71	5	26	56	16	174
8	เถิน	23	1	18	28	10	80
9	แม่พริก	22	6	0	9	11	48
10	แม่ทะ	83	34	3	144	33	297
11	สบปราบ	16	4	18	22	13	73
12	ห้างฉัตร	65	7	34	48	23	177
13	เมืองปาน	94	41	47	21	17	220
รวม		1,010	174	350	794	327	2,655

๓.๓.๓ ข้อมูลตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Segments) ๔ กลุ่ม

Quadrant A : ดาวเด่นสู่สากล	คุณภาพสูง ผลิตได้มาก
Quadrant B : อนุรักษ์สร้างคุณค่า	คุณภาพสูง ผลิตน้อยชิ้น
Quadrant C : พัฒนาสู่การแข่งขัน	คุณภาพปานกลาง ผลิตได้มาก
Quadrant D : ปรับตัวสู่การพัฒนา	ผลิตง่ายได้จำนวนน้อย

ที่	อำเภอ	Quadrant				
		A	B	C	D	รวม
1	เมืองลำปาง	22	47	92	437	686
2	แม่เมะ	15	11	11	233	260
3	เกาะคา	39	12	26	214	402
4	เสริมงาม	10	3	17	95	130
5	งาว	0	10	7	128	162
6	แจ้ห่ม	1	16	16	124	166
7	วังเหนือ	2	2	28	142	175
8	เถิน	9	13	5	53	79
9	แม่พริก	0	0	6	42	54
10	แม่ทะ	6	18	68	205	281
11	สบปราบ	0	7	3	63	82
12	ห้างฉัตร	13	23	42	99	221
13	เมืองปาน	1	4	21	194	221
รวม		118	166	342	2,121	2,919

๓.๔ ผลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดลำปางปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๑๑๓ กลุ่ม/ราย ๒๑๓ ผลิตภัณฑ์

ระดับดาว	จำนวนผลิตภัณฑ์
5 ดาว	84
4 ดาว	77
3 ดาว	33
2 ดาว	19
1 ดาว	0
รวม	213

(เอกสารแนบ ๔)

/๓.๕ จำนวน...

๓.๕ จำนวนผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะค้าสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดลำปาง ปี พ.ศ. ๒๕๖๙

อำเภอ	จำนวน ผกก.	อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร	รวม
เมืองลำปาง	39	27	0	18	31	2	78
แม่เมาะ	7	10	1	2	2	0	15
เกาะคา	19	14	1	8	12	1	36
เสริมงาม	5	0	0	7	1	0	8
งาว	3	0	0	1	3	0	4
แจ้ห่ม	8	8	0	5	4	0	17
วังเหนือ	12	9	0	7	8	0	24
เถิน	4	0	0	7	0	3	10
แม่พริก	6	10	0	0	1	3	14
แม่ทะ	13	9	3	0	4	1	17
สบปราบ	3	0	0	6	1	0	7
ห้างฉัตร	7	6	0	3	9	3	21
เมืองปาน	12	4	3	5	3	0	15
รวม	138	97	8	69	79	13	266

๓.๖ แผนการดำเนินงานการค้าสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙
ของกรมการพัฒนาชุมชน (เอกสารแนบ ๕)

๓.๗ แผนการดำเนินงานการค้าสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ จังหวัดลำปาง
(เอกสารแนบ ๖)

๓.๗.๑ การประชาสัมพันธ์ ระหว่างเดือน มิถุนายน - สิงหาคม ๒๕๖๙

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปางได้จัดทำป้ายไวนิล ขนาด ๒ x ๑ ม. จำนวน ๒๖ ป้าย
มอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอใช้ในการประชาสัมพันธ์ และได้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์
Facebook สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด เว็บไซต์ และกลุ่มไลน์ OTOP

๓.๗.๒ การประชุมคณะกรรมการดำเนินการค้าสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
จังหวัดลำปาง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ดำเนินการวันที่ ๓ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ ห้องประชุมเวียงละกอน ชั้น ๔ ศาลากลาง
จังหวัดลำปาง

๓.๗.๓ การประชุมคณะทำงานพิจารณา ตรวจสอบ และกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้า
ค้าสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดลำปาง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และคณะทำงานสนับสนุน
การดำเนินการค้าสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย จังหวัดลำปาง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ กำหนดดำเนินการ
วันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ น. ณ ห้องประชุมอาลัมภางค์ ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดลำปาง

๓.๗.๔ การรับสมัครผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าค้าสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กำหนดดำเนินการวันที่ ๑๕ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๙
ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ทุกอำเภอ

/เอกสาร...

เอกสารประกอบการสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ

- (๑) ใบสมัคร
- (๒) สำเนาบัตรประชาชนผู้สมัคร
- (๓) สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจ (ในกรณีที่ผู้ประกอบการ/ประธานกลุ่ม/กรรมการผู้มีอำนาจไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง
- (๔) สำเนาเอกสารรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น มพข, มอก, ฮาลาล, คิว (Q), GAP, GMP, HACCP, มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น
- * กรณีไม่ได้แนบสำเนาใบรับรองมาตรฐาน (อยู่ระหว่างการขอต่ออายุ/มีใบรับรองขอต่ออายุ) ให้ส่งหนังสือรับรองที่ออกโดยหน่วยงานที่ออกมาตรฐานแนบสำเนาใบมาตรฐานเดิมและคำร้องต่ออายุมาก่อน และจะต้องดำเนินการส่งสำเนาใบมาตรฐานให้กรมการพัฒนาชุมชนภายในวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๔
- (๕) สำเนาใบประกาศนียบัตรผลการคัดสรรระดับดาวที่เคยได้รับ (ถ้ามี)
- (๖) สำเนาเอกสารกำกับผลิตภัณฑ์/คู่มือ/วิธีการประกอบใช้งานของผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี)
- (๗) คำรับรองของเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการกลั่นกรอง การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร
- (๘) แบบสรุปข้อมูลผลิตภัณฑ์ตามเกณฑ์การให้คะแนน

๓.๗.๕ การรับมอบผลิตภัณฑ์และบันทึกข้อมูลใบสมัคร/ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion: OPC) กำหนดดำเนินการวันที่ ๑๒ – ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ณ โรงอาหารกำไ่ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๑) จำนวนขึ้น/ชุดของผลิตภัณฑ์ ที่จัดส่งคัดสรรฯ ระดับจังหวัดและระดับประเทศ

ประเภทผลิตภัณฑ์	ระดับจังหวัด (ผลิตภัณฑ์)	ระดับประเทศ (ผลิตภัณฑ์)	รวม (ผลิตภัณฑ์)
อาหาร	๑	๖	๗
เครื่องดื่ม	๑	๔	๕
ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑		๑
ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก	๑		๑
สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๑	๖	๗

๒) การส่งคืนผลิตภัณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ (OTOP Product Champion : OPC)

- ส่งคืนเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้า เครื่องแต่งกาย และ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เท่านั้น
- ไม่มีการส่งคืนผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เนื่องจากต้องมีการนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปตรวจ ชิม ทดสอบ และวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์

๓.๗.๖ การพิจารณา ตรวจสอบ และกลั่นกรองผลิตภัณฑ์ที่สมัครเข้าคัดสรรสุดยอด
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ (OTOP Product Champion : OPC) กำหนดดำเนินการวันที่
๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ หอประชุมทิพย์ช้าง ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๓.๗.๗ การบันทึกค่าคะแนนภาค ก ภาค ข และจัดเตรียมส่งมอบผลิตภัณฑ์
ส่งกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อให้คะแนนภาค ค กำหนดดำเนินการวันที่ ๑๖ – ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ณ ศูนย์ศึกษา
และพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง

๓.๗.๘ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ถึงกรมการพัฒนาชุมชนเพื่อให้คะแนนภาค ค กำหนด
ดำเนินการวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๙ (สำหรับผลิตภัณฑ์ทั่วไป) ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง
และ ๒๐ – ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๙ (สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องเก็บรักษาในอุณหภูมิต่ำ) ณ ศาลากลางจังหวัดลำปาง

มติที่ประชุม.....

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเพื่อพิจารณา

การกำกับ ติดตาม ตรวจสอบดูแลการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย
(OTOP Product Champion : OPC) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของจังหวัดลำปาง ตามแผนการคัดสรรฯ
(เอกสารแนบ ๖)

มติที่ประชุม.....

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องอื่นๆ(ถ้ามี)

๕.๑

๕.๒

๕.๓

มติที่ประชุม.....
