



วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
รับที่.....1414
วันที่.....15 มิถุนายน 2569
เวลา.....11.35 น.

ที่ ศธ ๐๖๐๒/๙๐๓๑

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๑๑ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง เชิญเข้าร่วมโครงการประกวดแข่งขันนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ (Logistics Innovation Hackathon ๒๐๒๖)
เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทุกแห่ง
อ้างถึง หนังสือมหาวิทยาลัยศรีปทุม ที่ วลช.๐๒๐/๖๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙
สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการฯ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทยและเครือข่ายความร่วมมือ ร่วมกับ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยศรีปทุม ดำเนินงานการเข้าร่วมโครงการประกวดแข่งขันนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ (Logistics Innovation Hackathon ๒๐๒๖) เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา ได้พัฒนาแนวคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน Smart Wellness & Healthcare Logistics โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์ เทคโนโลยี และสุขภาพ เพื่อแก้ไขปัญหาจริงในภาคอุตสาหกรรมและสังคม ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบ Hackathon และ Design Thinking และส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ (Prototype) รวมถึงโมเดลธุรกิจ (Business Model) ที่สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือใช้งานได้จริง โดยมีแผนดำเนินงานดังนี้

๑. เปิดรับสมัครและผลงานสิ่งประดิษฐ์ ตั้งแต่วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙
๒. ประกาศผลรอบคัดเลือก วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙
๓. ฝึกอบรมให้ความรู้และแข่งขันรอบ Hackathon วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙
๔. การแข่งขันรอบตัดสิน ประกาศผล และมอบรางวัลในงาน “TILOG – LOGISTIX”

ประจำปี ๒๕๖๙ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา กรุงเทพฯ

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงขอให้ท่านแจ้งครู บุคลากร นักเรียน และนักศึกษา ในสถานศึกษาของท่าน ที่มีความสนใจเข้าร่วมโครงการฯ โดยท่านสามารถศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับโครงการฯ เพิ่มเติม ได้จากสิ่งที่ส่งมาด้วย และหากมีข้อสงสัยประการใด โปรดติดต่อผู้ประสานงานของสมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย ประกอบด้วย ดร.ชุตินาพร หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๗๐ ๖๒๑๑ และคุณจิรินทร์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๔๓๘ ๕๒๖๗ Email : onelogistics2024@gmail.com Line Open Chat : <https://shorturl.asia/Nvxdp>

เรียน ผู้อำนวยการ
จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป
ด้วย สอศ. แจ้งเชิญเข้าร่วมโครงการประกวดแข่งขันนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ มาเพื่อ ขอแสดงความนับถือ
/ เพื่อโปรดทราบ
/ เพื่อโปรดพิจารณา
/ เห็นควรแจ้ง.....รองฯ 4 ฝ่าย , บุคลากรทุกท่าน
นางสาวอัญชลี ธรรมศรีใจ
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
15 มิ.ย. 69
ผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

เรียน ผู้อำนวยการ
☒ เพื่อโปรดทราบ
☒ เพื่อโปรดพิจารณา
☒ เห็นควรแจ้ง.....รองฯ 4 ฝ่าย , บุคลากรทุกท่าน
☐ เห็นควรมอบ.....
(นายสมพงษ์ นันตะภาพ)
รองผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
15 มิ.ย. 69
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
☒ ทราบ.....
☒ แจ้ง.....
☐ มอบ.....
(นายวิษุทธิ์ ลีจินดา)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

สำนักความร่วมมือ
กลุ่มความร่วมมือภาคเอกชน
โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๒๐๐๐
ผู้ประสานงาน : นางสาวบังกด์ อุดทัง



โครงการประกวดแข่งขันนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ (Logistics Innovation Hackathon ๒๐๒๖)

หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ : สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย และเครือข่ายความร่วมมือ

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบัน แนวโน้มของโลกได้เปลี่ยนผ่านจาก “การรักษาโรค” ไปสู่ “การดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตแบบองค์รวม (Wellness)” ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การป้องกัน การดูแลสุขภาพ การบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพ ไปจนถึงการเข้าถึงบริการทางการแพทย์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ส่งผลให้ระบบโลจิสติกส์ไม่ได้มีบทบาทเพียงแค่การขนส่งสินค้าอีกต่อไป แต่กลายเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงระบบสุขภาพทั้งระบบอย่างมีประสิทธิภาพ “Smart Wellness & Healthcare Logistics” จึงเป็นแนวคิดที่บูรณาการระหว่างโลจิสติกส์ อัจฉริยะ เทคโนโลยีดิจิทัล และระบบสุขภาพ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการสินค้าและบริการด้านสุขภาพให้มีความรวดเร็ว แม่นยำ ปลอดภัย และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการจัดการโซ่ความเย็นสำหรับอาหารและยา การกระจายสินค้าเพื่อสุขภาพ การให้บริการทางการแพทย์ในพื้นที่ห่างไกล หรือการใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในระบบซัพพลายเชน

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายด้านการบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อสุขภาพ ในหลายมิติ อาทิ ความไม่เชื่อมโยงของข้อมูลในระบบซัพพลายเชน การเข้าถึงบริการสุขภาพที่ยังไม่ทั่วถึง การสูญเสียคุณภาพของสินค้าในระหว่างการขนส่ง และข้อจำกัดด้านต้นทุนและความยั่งยืนของระบบโลจิสติกส์ ในขณะเดียวกัน เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) ระบบวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการยกระดับระบบโลจิสติกส์ให้มีความชาญฉลาด สามารถคาดการณ์ วางแผน และตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาาระบบสุขภาพที่มีคุณภาพและยั่งยืน

ทั้งนี้ แนวคิดดังกล่าวยังสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของประเทศ ได้แก่ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมตามแนวทาง Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ การพัฒนาเศรษฐกิจ BCG Economy Model (Bio-Circular-Green Economy) ที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายการผลักดันประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) และการส่งเสริม Soft Power ด้านสุขภาพและอาหารไทย (Wellness & Thai Food) เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและยกระดับภาพลักษณ์ของประเทศในเวทีโลก

ดังนั้น “โครงการประกวดแข่งขันนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์ (Logistics Innovation Hackathon ๒๐๒๖)” ซึ่งดำเนินงานโดย สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย และเครือข่ายความร่วมมือ จึงถูกจัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีสำคัญในการส่งเสริมให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา ได้พัฒนาแนวคิดเชิงนวัตกรรมภายใต้กรอบ “Smart Wellness & Healthcare Logistics” โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์ เทคโนโลยี และสุขภาพ เข้าด้วยกัน เพื่อออกแบบโซลูชันที่สามารถตอบโจทย์ปัญหาจริงในภาคอุตสาหกรรมและสังคม

โครงการดังกล่าวมุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านกระบวนการลงมือปฏิบัติ (Hackathon) การคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) และการพัฒนาต้นแบบ (Prototype) ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง ตลอดจนส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษา ภาคอุตสาหกรรม และภาคสังคม เพื่อพัฒนาเยาวชนให้เป็น

กำลังคนคุณภาพสูง (High-Value Human Capital) รองรับอุตสาหกรรมอนาคต และขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมด้านสุขภาพและโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาคอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา ได้พัฒนาแนวคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมด้าน **Smart Wellness & Healthcare Logistics** โดยบูรณาการองค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์ เทคโนโลยี และสุขภาพ เพื่อแก้ไขปัญหาจริงในภาคอุตสาหกรรมและสังคม

๒. เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ ได้แก่ การคิดวิเคราะห์เชิงระบบ (System Thinking) การแก้ปัญหาเชิงนวัตกรรม (Innovative Problem Solving) การทำงานเป็นทีม และการสื่อสารเชิงธุรกิจ ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบ Hackathon และ Design Thinking

๓. เพื่อส่งเสริมการพัฒนาต้นแบบ (Prototype) และโมเดลธุรกิจ (Business Model) ที่สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือใช้งานได้จริง โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมสุขภาพ อาหาร และโลจิสติกส์

๔. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษา ภาคอุตสาหกรรม และภาคสังคม ในการร่วมกันพัฒนาและขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านโลจิสติกส์เพื่อสุขภาพของประเทศ

๕. เพื่อสนับสนุนการพัฒนากำลังคนคุณภาพสูง (High-Value Human Capital) และผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startup) ที่มีศักยภาพในการแข่งขันในระดับประเทศและนานาชาติ

๖. เพื่อผลักดันนวัตกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายประเทศ เช่น Thailand ๔.๐, BCG Economy และการพัฒนาประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพ (Medical Hub) รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

กลุ่มเป้าหมาย

- นักเรียนระดับมัธยมศึกษา (ม.๔-ม.๖)
- นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา (ประกาศนียบัตรวิชาชีพ/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง)
- ระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี) **เท่านั้น**

คุณสมบัติของทีมผู้เข้าร่วมประกวดแข่งขัน

๑. ประเภทผู้เข้าแข่งขัน จำนวนไม่เกิน ๕ คน/ทีม
 - นักเรียนระดับมัธยมศึกษา (ม.๔-ม.๖)
 - นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา (ประกาศนียบัตรวิชาชีพ/ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง)
 - ระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรี)
๒. มีที่ปรึกษาและที่ปรึกษาร่วมได้ไม่เกิน ๓ ท่าน
๓. ๑ สถาบันการศึกษาส่งได้สูงสุด ๓ ทีม (แยกตามวิทยาเขต)

รูปแบบผลงานสิ่งประดิษฐ์ที่เข้าร่วมประกวดแข่งขัน

๑. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานของนักเรียน นิสิต นักศึกษา ที่พัฒนาขึ้นใหม่ หรือเป็นการพัฒนาต่อยอดจากผลงานเดิมให้มีประสิทธิภาพและความเหมาะสมต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น
๒. ผลงานต้องอยู่ภายใต้แนวคิด “**Smart Wellness & Healthcare Logistics**” โดยสามารถครอบคลุมมิติใดมิติหนึ่งหรือบูรณาการหลายมิติร่วมกัน เช่น
 - ระบบโลจิสติกส์ด้านสุขภาพ (Healthcare Logistics)
 - ระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับอาหาร ยา หรือเวชภัณฑ์

- ระบบขนส่งและกระจายสินค้าเพื่อสุขภาพ (Last-Mile Delivery)
- ระบบดิจิทัล แพลตฟอร์ม หรือ AI เพื่อบริหารจัดการโลจิสติกส์
- นวัตกรรมด้านความยั่งยืน (Green / Sustainable Logistics)

๓. รูปแบบผลงานสามารถนำเสนอได้หลากหลาย ได้แก่

- สิ่งประดิษฐ์ (Hardware / Device / IoT)
- ระบบซอฟต์แวร์ หรือแพลตฟอร์มดิจิทัล (Application / Web Platform / AI Solution)
- โมเดลธุรกิจ (Business Model / Startup Concept)
- แนวคิดเชิงนวัตกรรมที่มีต้นแบบจำลอง (Prototype / Simulation Model)

๔. ผลงานต้องแสดงให้เห็นถึงการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนร่วมกับเทคโนโลยีหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เช่น เทคโนโลยีดิจิทัล วิศวกรรม การแพทย์ หรือวิทยาศาสตร์สุขภาพ

๕. ผลงานต้องมีความเป็นนวัตกรรม มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่ลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่น และต้องคำนึงถึงความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน สังคม และสิ่งแวดล้อม

๖. ผลงานควรมีความเป็นไปได้ในการพัฒนาเชิงพาณิชย์หรือสามารถนำไปใช้งานจริงในภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชนได้ โดยแสดงให้เห็นถึงคุณค่า (Value) และประโยชน์ที่เกิดขึ้นอย่างชัดเจน

๗. ผลงานที่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดอื่นสามารถส่งเข้าร่วมได้ แต่ต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาเพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญ และต้องแสดงให้เห็นถึงความแตกต่างจากผลงานเดิม

๘. ผู้เข้าประกวดต้องจัดเตรียมเอกสารและสื่อแนะนำผลงานประกอบ ได้แก่

๘.๑ คลิปวิดีโอแนะนำผลงาน (ไม่เกิน ๓ นาที) เนื้อหาที่ต้องมี (ใช้สำหรับรอบคัดเลือก เท่านั้น)

- ๘.๑.๑ ปัญหาที่ต้องการแก้ (Problem)
- ๘.๑.๒ แนวทางแก้ไข/นวัตกรรม (Solution)
- ๘.๑.๓ วิธีการทำงานของระบบ/ผลิตภัณฑ์ (How it works)
- ๘.๑.๔ คุณค่า/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น (Value/Impact)

๘.๒ Graphical Abstract สรุปแนวคิด จำนวน ๑ หน้า ขนาด A๔ ต้องประกอบด้วย

- ๘.๒.๑ ภาพรวมระบบ (System Overview)
- ๘.๒.๒ Flow การทำงาน (Process Flow)
- ๘.๒.๓ จุดเด่นของนวัตกรรม (Key Innovation)
- ๘.๒.๔ กลุ่มเป้าหมาย (Target User)

๘.๓ รายละเอียดผลงานและแนวคิดการพัฒนา (Proposal) ความยาว ไม่เกิน ๕ หน้า ต้องมีหัวข้อหลัก

- ๘.๓.๑ ที่มาและความสำคัญของปัญหา
- ๘.๓.๒ แนวคิดและหลักการของนวัตกรรม
- ๘.๓.๓ เทคโนโลยีที่ใช้ (เช่น AI, IoT, Platform)
- ๘.๓.๔ รูปแบบการใช้งาน (Use Case)
- ๘.๓.๕ โมเดลธุรกิจ (Business Model)
- ๘.๓.๖ ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Impact)

๘.๔ ต้นแบบ (Prototype) หรือแบบจำลอง (Model) สำหรับนำเสนอในรอบตัดสินรูปแบบที่ยอมรับ

- Hardware / Device
- Application / Platform
- Simulation / Demo

ระดับขั้นต่ำที่ต้องมี

- สามารถ “อธิบายการทำงานได้จริง”
- มี Demo (คลิก/ทดลอง/แสดงผล)

๙. ขนาดของผลงานต้นแบบที่นำเสนอในรอบตัดสินต้องมีขนาดเหมาะสมต่อการจัดแสดง

(ไม่เกิน ๑ x ๑ x ๑ เมตร) และสามารถติดตั้ง/สาธิตได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

๑๐. การพิจารณาคัดเลือกผลงานขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการ และผลการตัดสินถือเป็นที่สุด

แผนการดำเนินงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วัน/เดือน/ปี
๑	เปิดรับสมัครและผลงานสิ่งประดิษฐ์	ตั้งแต่บัดนี้ – ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๙
๒	ประกาศผลรอบคัดเลือก	๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙
๓	ฝึกอบรมให้ความรู้และแข่งขันรอบ Hackathon	๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๙
๔	การแข่งขันรอบตัดสิน ประกาศผล และมอบรางวัล ในงาน “TILOG-LOGISTIX” ประจำปี ๒๕๖๙ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ	๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๙

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมประกวดแข่งขัน

เสนอผลงานผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศโดยมีขั้นตอนการเสนอผลงานและเอกสารประกอบเสนอผลงาน ดังนี้

๑. การสมัครเข้าร่วมแข่งขัน ผู้สมัครต้องกรอกข้อมูลการสมัครผ่านระบบ Google Form ที่โครงการกำหนดให้ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

๒. การส่งผลงานเพื่อพิจารณารอบคัดเลือก ผู้สมัครต้องจัดเตรียมและส่งเอกสารประกอบผลงานให้ครบถ้วน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ คลิปวิดีโอแนะนำผลงาน

- ความยาวไม่เกิน ๓ นาที
- นำเสนอให้ครอบคลุม:
 - ปัญหาที่ต้องการแก้ไข (Problem)
 - แนวคิดนวัตกรรม (Solution)

- วิธีการทำงาน (How it works)
- คุณค่าและผลลัพธ์ (Value/Impact)
- ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ (เช่น Motion, Demo, Pitch)

๒.๒ Graphical Abstract

- จำนวน ๑ หน้า (A๔)
- รูปแบบไฟล์ PNG หรือ PDF
- ต้องมีองค์ประกอบ:
 - ภาพรวมระบบ (System Overview)
 - ขั้นตอนการทำงาน (Process Flow)
 - จุดเด่นของนวัตกรรม (Key Innovation)
- เน้นการสื่อสารด้วยภาพให้เข้าใจง่ายภายในระยะเวลาสั้น

๒.๓ รูปภาพประกอบผลงาน

- จำนวน ๒-๓ รูปภาพ
- แสดงให้เห็น
 - รูปแบบผลงาน/ต้นแบบ
 - การใช้งานหรือโครงสร้างของนวัตกรรม

๓. การรักษาความลับของผลงาน ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยให้สิทธิ์เฉพาะคณะกรรมการในรอบ

ขั้นตอนการประกวดแข่งขัน การประกวดแข่งขันแบ่งออกเป็น ๔ ระยะหลัก ดังนี้

ระยะที่ ๑ การฝึกอบรมเตรียมความพร้อม (Bootcamp)

ผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกเบื้องต้นจะต้องเข้าร่วมการอบรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และเตรียมความพร้อมก่อนการแข่งขัน โดยมีเนื้อหาครอบคลุม เช่น

- แนวคิด Smart Wellness & Healthcare Logistics
- เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง (AI, IoT, Platform)
- การพัฒนานวัตกรรมด้วย Design Thinking
- เทคนิคการนำเสนอผลงาน (Pitching)

หมายเหตุ : ผู้เข้าแข่งขันต้องเข้าร่วมกิจกรรมตามที่กำหนด จึงจะมีสิทธิ์เข้าสู่รอบ Hackathon

ระยะที่ ๒ รอบคัดเลือก (Screening Round)

คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานจากเอกสารและสื่อนำเสนอที่ผู้สมัครส่งเข้ามาโดยพิจารณาจาก

- ความครบถ้วนของเอกสาร
- ความสอดคล้องกับโจทย์การแข่งขัน
- ความเป็นนวัตกรรมและความเป็นไปได้

หมายเหตุ : คัดเลือกทีมเข้าสู่รอบ Hackathon ตามจำนวนที่กำหนด ทางผู้จัดจะประกาศผลงานผู้ผ่านการคัดเลือก วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๔

ระยะที่ ๓ รอบ Hackathon (พัฒนานวัตกรรม)

ผู้เข้าแข่งขันที่ผ่านการคัดเลือกจะเข้าร่วมกิจกรรม Hackathon เพื่อพัฒนาและปรับปรุงผลงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ระยะเวลาแข่งขัน ๑-๒ วัน (ตามที่โครงการกำหนด)
- มี Mentor / ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา
- พัฒนาด้านแบบ (Prototype) และโมเดลธุรกิจ
- ทดสอบและปรับปรุงผลงานให้พร้อมนำเสนอ

หมายเหตุ : ทุกทีมต้องได้ผลงานต้นแบบที่สามารถนำเสนอในรอบตัดสิน

ระยะที่ ๔ : รอบตัดสิน (Final Round)

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ พร้อมจัดแสดงผลงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้
ผู้เข้าแข่งขันที่ผ่านเข้ารอบตัดสินจะต้องเข้านำเสนอผลงานพร้อมกับแสดงผลงานสิ่งประดิษฐ์ วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๙ ในงาน “TILOG-LOGISTIX” ประจำปี ๒๕๖๙

รูปแบบการนำเสนอ

- เตรียมตัวก่อนนำเสนอ ๒ นาที
- นำเสนอผลงาน (Pitch) ๓ นาที
- ตอบคำถามคณะกรรมการ (Q&A) ๒ นาที

การจัดแสดงผลงาน

- ต้องมีต้นแบบ (Prototype) หรือ Demo
- ขนาดผลงานไม่เกิน ๑ x ๑ x ๑ เมตร
- ต้องสามารถอธิบายหรือสาธิตการทำงานได้จริง

หมายเหตุ : ผลงานใดที่ไม่สามารถเข้าร่วมจัดแสดงนิทรรศการได้จะถือว่าสละสิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันและผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การพิจารณาผลงาน/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม

เกณฑ์การพิจารณาแบ่งออกเป็น ๒ รอบ ได้แก่ รอบพิจารณาก่อนกรอง (Screening Round) และ รอบตัดสิน (Final Round) มีเกณฑ์ดังต่อไปนี้

เกณฑ์รอบพิจารณาก่อนกรอง

ข้อ	เกณฑ์การพิจารณา	ผ่าน	ไม่ผ่าน
๑	ส่งเอกสารและสื่อประกอบครบถ้วนตามที่กำหนด		
๒	ผลงานสอดคล้องกับแนวคิด Smart Wellness & Healthcare Logistics		
๓	มีการระบุปัญหา (Problem) และแนวทางแก้ไข (Solution) ชัดเจน		
๔	มีความเป็นนวัตกรรม หรือมีแนวโน้มพัฒนาเป็นนวัตกรรมได้		
๕	การนำเสนอ (Video / Abstract) เข้าใจง่ายและชัดเจน		

หมายเหตุ : ต้อง “ผ่านทุกข้อ” จึงจะมีสิทธิ์เข้าสู่รอบ Hackathon

เกณฑ์การประเมินผลงานนวัตกรรม ระดับประเทศ

หมวด	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
หมวดที่ ๑ Innovation Insight (๒๕ คะแนน)	๑.การวิเคราะห์ปัญหา (Problem) และความเข้าใจบริบทด้านสุขภาพ/โลจิสติกส์	๗ คะแนน
	๒. คุณค่าและประโยชน์ที่สร้าง (Value Proposition)	๘ คะแนน
	๓.ความสอดคล้องกับแนวคิด Smart Wellness & Healthcare Logistics	๑๐ คะแนน
หมวดที่ ๒ Creativity & Innovation (๒๐ คะแนน)	๔. ความคิดสร้างสรรค์และความแปลกใหม่ของแนวคิด	๑๐ คะแนน
	๕.การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี (AI / IoT / Platform ฯลฯ)	๑๐ คะแนน
หมวดที่ ๓ Business & Feasibility (๒๐ คะแนน)	๖.ความเป็นไปได้ในการใช้งานจริง (Feasibility)	๑๐ คะแนน
	๗.โมเดลธุรกิจและโอกาสทางการตลาด (Business Model)	๑๐ คะแนน
หมวดที่ ๔ Prototype & Implementation (๑๕ คะแนน)	๘.ความสมบูรณ์ของต้นแบบ (Prototype/Demo)	๑๐ คะแนน
	๙.ความสามารถในการสาธิต/แสดงการทำงาน	๕ คะแนน
หมวดที่ ๕ Impact & Sustainability & Presentation (๒๐ คะแนน)	๑๐.ผลกระทบเชิงบวกต่อสุขภาพ สังคม หรืออุตสาหกรรม	๕ คะแนน
	๑๑.ความสอดคล้องกับ SDGs / ESG / ความยั่งยืน	๗ คะแนน
	๑๒.ความชัดเจนในการนำเสนอ และการตอบคำถาม	๘ คะแนน

รางวัลที่จะได้รับ

- รางวัลชนะเลิศ (จำนวน ๓ รางวัล) : เงินรางวัล ๒๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ (จำนวน ๓ รางวัล) : เงินรางวัล ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ (จำนวน ๓ รางวัล) : เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมโล่เกียรติยศ และเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย : เกียรติบัตร (ทุกทีมที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือก)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ดร.ชุติมาพร โทร. ๐๘๑-๘๗๐-๖๒๑๑

คุณจรินทร์ โทร. ๐๘๑-๔๓๘-๕๒๖๗

สมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย

๙๙ / ๑๒๖ หมู่ที่ ๑๖ ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ ๑๐๕๔๐ ประเทศไทย.

Tel. 02-084-8401 / 02-844-4844. Fax. 02-084-8402 / 02-844-4844.

Email : onelogistics2024@gmail.com

Line Open Chat : <https://shorturl.asia/Nvxdp>