



วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

รับที่..... 1391

วันที่..... 12 มิถุนายน 2569

เวลา..... 10.41 น.

ที่ ศธ ๐๖๐๕/ ๘๙๐๔

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๙

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การสมัครเข้ารับการอบรมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพครูการตลาดและธุรกิจค้าปลีกด้วย AI-Driven Marketing

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการและตารางอบรม จำนวน ๑ ชุด

๒. ขั้นตอนการสมัครเข้ารับการอบรมในระบบ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา อนุมัติให้สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา ดำเนินการจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพครูการตลาดและธุรกิจค้าปลีกด้วย AI-Driven Marketing ให้แก่ครูและบุคลากรอาชีวศึกษา สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๔๐ คน ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา ถนนรามอินทรา กรุงเทพมหานคร

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงประชาสัมพันธ์การอบรมดังกล่าวให้กับครูและบุคลากรอาชีวศึกษาในสังกัดของท่าน สมัครเข้ารับการอบรมทางเว็บไซต์ <https://training.r-hrd.net/> ตั้งแต่วันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๙ และประกาศรายชื่อผู้เข้ารับการอบรม ภายในวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๙ โดยให้ผู้เข้ารับการอบรมเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการได้ตามสิทธิจากงบประมาณของสถานศึกษาต้นสังกัด ทั้งนี้ มอบหมายให้ นางสาวสุภารัตน์ อุดรสรรพ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๖ ๕๖๙๔ ๒๙๕๑ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

เรียน ผู้อำนวยการ

ด้วย สอศ. แจ้งประชาสัมพันธ์การสมัครเข้ารับการอบรม ขอแสดงความนับถือโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพครูการตลาดและธุรกิจค้าปลีก มาเพื่อ
/ เพื่อโปรดทราบ
เพื่อโปรดพิจารณา
/ เห็นควรแจ้ง/ ~~เห็น~~ ร้องฯ ผว.

นางสาวอัญชลี ธรรมศรีใจ
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
12 มิ.ย. 69

(นายณรงค์ชัย เจริญฤทธิ์พิชัย)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

โทร. ๐ ๒๕๐๙ ๓๖๕๕ ต่อ ๑๒๑๕

โทรสาร ๐ ๒๙๔๓๐ ๖๐๒๐

☒ทราบ.....

☐แจ้ง.....

☐มอบ.....

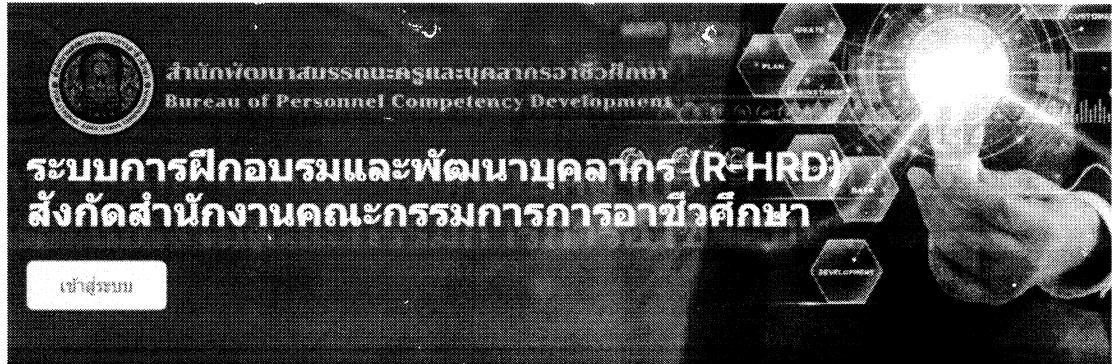
(นายสมพงษ์ นันตะภาพ)

รองผู้อำนวยการ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

12 มิ.ย 69

ขั้นตอนสมัครเข้ารับการอบรมในระบบ

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ <https://training.hrd.net/>



คู่มือการใช้งานระบบ

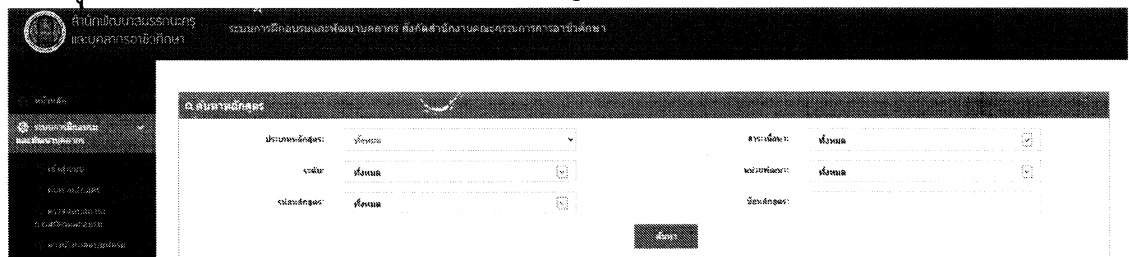
ขั้นตอนการเข้าใช้งานระบบ

ขั้นตอนการลงทะเบียน

ขั้นตอนการส่งใบสมัคร

กรณีพบปัญหาการใช้งาน

2. เข้าสู่ระบบ ด้วยชื่อผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน > คลิก “ยืนยัน”
3. ค้นหาหลักสูตร “โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพครูการตลาดและธุรกิจค้าปลีกด้วย AI-Driven Marketing”



4. ดาวน์โหลดเอกสาร : สสอ.๐๐๒_แบบฟอร์มขออนุญาตสมัครเข้าฝึกอบรม หลักสูตรทั่วไป/หลักสูตรรับรองโดย สอศ.
5. กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน และนำเสนอแบบฟอร์มให้ผู้อำนวยการลงนาม สแกนแบบฟอร์มเป็นไฟล์ PDF สำหรับแนบประกอบการสมัคร
6. ดำเนินการสมัคร พร้อมแนบไฟล์แบบฟอร์มขออนุญาตเข้ารับการฝึกอบรม ที่ผ่านการลงนามจากผู้อำนวยการแล้ว
7. ตรวจสอบรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้ารับการฝึกอบรม ทางเว็บไซต์ระบบการรับสมัคร

- หมายเหตุ**
1. ขอให้ผู้สมัครฯ ปรับปรุงข้อมูลของตนเอง(ตำแหน่งวิทยฐานะ/สถานศึกษา) ให้เป็นปัจจุบันในฐานข้อมูลระบบ ID Plan ล่วงหน้า อย่างน้อย 1 วัน ก่อนที่จะสมัครเข้ารับการอบรมฯ
 2. ผู้มีรายชื่อเข้ารับการอบรมในระบบสามารถเดินทางไปราชการตามคำสั่ง โดยเบิก ค่าพาหนะ ค่าเบี้ยเลี้ยง(เบิกได้ 1 ใน 3 ส่วน) จากสถานศึกษาต้นสังกัด ส่วนที่พักเข้าพักได้ที่อาคารหอพักสำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

๑. ชื่อโครงการ

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพครูการตลาดและธุรกิจค้าปลีกด้วย AI-Driven Marketing

๒. ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ

นางสาวสุภารัตน์ อุดรสรรพ
กลุ่มงานพัฒนาวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ
สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

๓. วันที่และสถานที่ดำเนินโครงการ

ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๙
ณ สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา ถนนรามอินทรา กรุงเทพมหานคร

๔. ความสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : แผนที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมวดเลขที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะ
มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบสนองโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
นโยบายของรัฐบาล : การปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้คนเป็น
คนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีความมีคุณภาพของครูทั้งประเทศ รวมไปถึงครูแนะแนวเพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับ
คำแนะนำด้านเนื้อหาของการเรียนและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและประกอบอาชีพ
นโยบายการพัฒนาอาชีวศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๘ : วาระงานพัฒนาที่ ๖ ยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาบุคลากรอาชีวศึกษา
ข้อ ๖.๔ พัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรสู่การเป็นบุคลากรอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง

๕. หลักการและเหตุผล

ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจค้าปลีก การตลาดถูกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและเทคโนโลยี
AI (Artificial Intelligence) อย่างเข้มข้น ครูอาชีวศึกษาจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะใหม่เพื่อถ่ายทอดแก่นักเรียน
ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน การอบรมนี้จึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจและการประยุกต์ใช้
AI-Driven Marketing เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและสร้างรายได้เปรียบแข่งขันให้กับนักเรียนอาชีวศึกษา
เนื้อหาหลักสูตรเน้นการทำความเข้าใจแนวโน้มอาชีพการตลาดยุคดิจิทัล การวิเคราะห์แนวโน้มธุรกิจค้าปลีก
และเทรนด์การบริโภคออนไลน์ เรียนรู้การวิเคราะห์ Customer Journey และสร้าง Consumer Insight เพื่อใช้เป็น
ฐานในการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ การออกแบบกิจกรรม Active Learning และการประยุกต์ใช้
Project-Based Learning และ Problem-Based Learning สำหรับการสอนด้านการตลาดดิจิทัล วิธีการสร้าง
กิจกรรมที่ช่วยพัฒนาทักษะคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา การออกแบบแผนการสอนฐานสมรรถนะ (Competency-
Based Learning Module) การสร้างสื่อและใบงานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI Tools เช่น ChatGPT, Canva AI
และเครื่องมือออนไลน์อื่น ๆ

ผู้เข้ารับการพัฒนาศักยภาพสามารถออกแบบและจัดการเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ด้านการตลาดดิจิทัลได้อย่างเป็น
ระบบ สามารถเชื่อมโยงเนื้อหากับมาตรฐานสมรรถนะอาชีพและความต้องการตลาดแรงงาน ทำให้ผู้เรียนได้รับ
ประสบการณ์การเรียนรู้ที่เหมาะสมกับโลกการทำงาน นอกจากนี้ การอบรมยังเสริมสร้างเครือข่ายครูการตลาด
ดิจิทัลที่สามารถแลกเปลี่ยนความรู้และแนวปฏิบัติที่ดีร่วมกัน

๖. วัตถุประสงค์

๖.๑ ด้านความรู้ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้าน AI-Driven Marketing

๖.๒ ด้านทักษะ เพื่อพัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลการออกแบบการเรียนการสอนที่ทันสมัย และสอดคล้องกับสาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก

๖.๓ ด้านความเป็นครู เพื่อพัฒนาแนวคิด การเรียนการสอนเชิงสร้างสรรค์และเชิงปฏิบัติ มาประยุกต์ในการจัดการเรียนการสอนจริง มีทัศนคติและความตระหนักในการพัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะตรงกับความต้องการตลาดแรงงานยุคดิจิทัล

๗. กลุ่มเป้าหมาย

ครูและบุคลากรอาชีวศึกษา สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก จำนวน ๔๐ คน

๘. หลักสูตรในการฝึกอบรม ระยะเวลา ๓ วัน รวม ๒๑ ชั่วโมง

๘.๑ พื้นฐานและแนวโน้ม AI-Driven Marketing จำนวน ๓ ชั่วโมง

๘.๒ Data-Driven Marketing การใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างกลยุทธ์ จำนวน ๔ ชั่วโมง

๘.๓ การประยุกต์ใช้ AI Tools ในการตลาดและค้าปลีก จำนวน ๓ ชั่วโมง

๘.๔ Content Creation&การสร้างคอนเทนต์ด้วย Generative AI จำนวน ๔ ชั่วโมง

๘.๕ การบูรณาการ AI-Driven Marketing ในการออกแบบแผนการสอนการตลาดและค้าปลีก จำนวน ๗ ชั่วโมง

๙. วิทยากร

๙.๑ ดร.อานภาพ พันชำนาญ

การศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมไฟฟ้า (อสบ.) มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการการตลาด (MBA Marketing) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาเอก คณะมนุษยศาสตร์ หลักสูตรพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาพุทธจิตวิทยา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย (มจร.)

การทำงาน

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท แฮปปี้เทรนนิ่ง จำกัด (Happy Training)
- วิทยากรกระบวนการ โดยใช้ Generative AI, Design Thinking และ Appreciative Inquiry ในการออกแบบหลักสูตร
- ที่ปรึกษาในการพัฒนาองค์กรแบบบูรณาการ (Holistic Organization Development Consultant)
- อาจารย์สอนสมาธิ (A meditation instructor) นักเขียน (Writer) นักเล่าเรื่อง (Story Teller)

๙.๒ นายอดิสร เลาหะวิสุทธิ สถาบันพัฒนาศักยภาพมนุษย์แบบองค์รวมด้วย AI Prompting (AIPD)

๙.๓ นายปิยะ ทองไพบูลย์ สถาบันพัฒนาศักยภาพมนุษย์แบบองค์รวมด้วย AI Prompting (AIPD)

๙.๔ ดร.มงคล แสงอรุณ

การศึกษา

- ปริญญาตรี ปทส. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) วิทยาลัยอาชีวศึกษามหาสารคาม
- ปริญญาโท บธ.ม. (สารสนเทศเพื่อการจัดการ) มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ปริญญาเอก ปร.ด. (คอมพิวเตอร์ศึกษา) มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

การทำงาน

- ปฏิบัติหน้าที่ ศักขานิเทศก์ ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีวศึกษาภาคตะวันออกและกรุงเทพมหานคร สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

๑๐. ตัวชี้วัดความสำเร็จของการพัฒนา

๑๐.๑ ผลผลิต (Output) ผู้เข้ารับการพัฒนามีความรู้และทักษะ สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ออกแบบการเรียนการสอนที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก

๑๐.๒ ผลลัพธ์ (Outcome) ผู้เข้ารับการพัฒนามีความสามารถวิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมลูกค้าด้วยข้อมูล และเทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) นำมาใช้สร้างคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์และออกแบบสื่อการเรียนการสอน

๑๑. การวัดและการประเมินผล

๑๑.๑ การวัดและการประเมินผล

- แบบทดสอบก่อน-หลังอบรม (Pre-Post Test)
- ประเมินจากผลงาน Workshop และการนำเสนอ

๑๑.๒ เกณฑ์การผ่านการฝึกอบรมและพัฒนา

- มีเวลาเข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ส่งผลงานที่ได้รับมอบหมายในช่วงเวลาอบรมและหลังจากอบรม ในจำนวนและระยะเวลาที่กำหนด

๑๒. เบอร์ติดต่อ

สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

กลุ่มงานพัฒนาวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ โทร. ๐ ๒๕๐๙ ๓๖๕๔ ต่อ ๑๒๐๓, ๑๒๑๕

ตารางโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ
การพัฒนาศักยภาพครูการตลาดและธุรกิจค้าปลีกด้วย AI-Driven Marketing
ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๙
ณ สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา ถนนรามอินทรา กรุงเทพมหานคร

วัน/เวลา	กิจกรรม / หัวข้อการบรรยายและฝึกปฏิบัติ	วิทยากร
๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๙ ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	ลงทะเบียนเข้ารับการอบรม - พื้นฐานและแนวโน้มของ AI-Driven Marketing ในโลกธุรกิจปัจจุบัน - Data-Driven Marketing: การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อวางกลยุทธ์เชิงรุก	ดร.อานูภาพ พันชำนาญ นายอดิสร เล่าหะวิสิทธิ์ นายปิยะ ทองไพบุลย์
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	- การวิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมลูกค้าด้วยชุดข้อมูลตัวอย่าง - สรุปผลการวิเคราะห์และแนวทางการนำข้อมูลไปต่อยอดในธุรกิจค้าปลีก	ดร.อานูภาพ พันชำนาญ นายอดิสร เล่าหะวิสิทธิ์ นายปิยะ ทองไพบุลย์
๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	- การประยุกต์ใช้ AI Tools สำหรับการตลาดและงานขายหน้าร้าน - Content Creation: การใช้ Generative AI สร้างข้อความและเนื้อหาการตลาด	ดร.อานูภาพ พันชำนาญ นายอดิสร เล่าหะวิสิทธิ์ นายปิยะ ทองไพบุลย์
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	- การสร้างสื่อมัลติมีเดียและคอนเทนต์สร้างสรรค์ด้วย AI - เทคนิคการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่ออาชีพและการจัดการขายออนไลน์	ดร.อานูภาพ พันชำนาญ นายอดิสร เล่าหะวิสิทธิ์ นายปิยะ ทองไพบุลย์
๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๙ ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	- การเชื่อมโยง AI-Driven Marketing กับรายวิชาในระดับ ปวช. และ ปวส. - การออกแบบแผนการจัดการเรียนรู้ (Lesson Plan) ยุค AI	ดร.มงคล แสงอรุณ
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน	
๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.	- การออกแบบเนื้อหาการตลาดดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ตามมาตรฐานอาชีพ - นำเสนอแผนการสอนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ดร.มงคล แสงอรุณ

หมายเหตุ

- แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ จำนวน ๘ - ๑๐ กลุ่ม
- พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มภาคเช้า เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๑๕ น. และภาคบ่ายเวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.
- กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม