



วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

รับที่..... 1088

วันที่..... 8 พฤษภาคม 2569

เวลา..... 16.00 น.

ที่ ศธ ๐๖๐๑/๓๐๔๐

ถึง สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา / สถาบันการอาชีวศึกษาทุกแห่ง / ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีวศึกษาทุกภาค

พร้อมหนังสือนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอส่งสำเนาหนังสือวิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ อว ๖๗.๔๕/๑๗๗ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๙ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดภาพถ่ายเยาวชนระดับโลก มาเพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษา ตลอดจน บุคลากรในสังกัด ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ คืออายุ ๑๓ - ๓๕ ปี เข้าร่วมโครงการดังกล่าวต่อไป

เรียน ผู้อำนวยการ

ด้วย สอศ. แจ้งขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ ประกวดภาพถ่ายเยาวชนระดับโลก มาเพื่อ

- / เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดพิจารณา
- / เห็นควรแจ้ง/มอบ..... รองฯ 4 ฝ่าย , บุคลากรทุกท่าน

นางสาวอัญชลี ธรรมศรีใจ
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
8 พ.ค. 69



เรียน ผู้อำนวยการ

- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดพิจารณา
- เห็นควรแจ้ง..... รองฯ 4 ฝ่าย บุคลากรทุกท่าน
- เห็นควรมอบ.....

สำนักผู้อำนวยการ

โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๑๑๐๒

สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ : ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

(นายสมพงษ์ นันตะภาพ)
รองผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

8 พค 69

- ทราบ.....
- แจ้ง..... รองฯ 4 ฝ่าย บุคลากรทุกท่าน
- มอบ.....

(นายวิษุทธิ์ ลีจินดา)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

8 พ.ค.๖๙



บันทึกข้อความ

สำนักอำนวยการ
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
เลขรับ..... 2760.....
วันที่..... ๖ พ.ค. ๒๕๖๙.....
เวลา.....

ส่วนราชการ สำนักอำนวยการ ฝ่ายบริหารงานทั่วไป โทร. ๑๑๐๒

ที่ สอ.๐๖๐๑/๔๒๒

วันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๙

รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
เลขรับ..... 2015.....
วันที่..... 6 พ.ค. ๒๕๖๙.....
เวลา..... 17:44.....

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดภาพถ่ายเยาวชนระดับโลก

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ตรวจเสนอ



(สรารัตน์)

๖ พ.ค. ๖๙



(ภัทรนิษฐ์)

๖ พ.ค. ๖๙

ด้วยวิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีหนังสือ ที่ อว ๖๗.๔๕/๑๗๗ ลงวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๙ แจ้งว่า ศูนย์ความรู้สำหรับมาตรา ๕.๓ ของ WHO FCTC ซึ่งตั้งอยู่ที่วิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้จัดโครงการประกวดภาพถ่ายเยาวชนระดับโลก เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ในหัวข้อ “เผยความจริงผ่านเลนส์: มุมมองของเยาวชนต่อกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมยาสูบ” โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ ๑) สร้างความตระหนักรู้ ต่อกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมยาสูบ ๒) กระตุ้นเยาวชน ให้สังเกตและบันทึกการแทรกแซงของอุตสาหกรรมยาสูบในสถานการณ์จริงรอบตัว ๓) ผลักดันการเล่าเรื่องผ่านภาพโดยเยาวชน เพื่อใช้เป็นพลังสื่อสารและรณรงค์ในวันงดสูบบุหรี่โลก ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และ ๔) ขยายเสียงของคนรุ่นใหม่ให้มีบทบาทสำคัญในงานควบคุมยาสูบ ในการนี้ จึงขอเชิญชวนนักศึกษา ตลอดจนบุคลากรในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ คืออายุ ๑๓ - ๓๕ ปี ร่วมถ่ายทอดภาพจริงในชีวิตประจำวันที่สะท้อนกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมยาสูบ เพื่อช่วยเปิดโปงให้สังคมได้เห็นชัดถึงกลยุทธ์ทางการตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบที่พยายามทำให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบและนิโคตินเป็นที่ดึงดูดใจต่อเยาวชน โดยสามารถศึกษารายละเอียดวิธีการเข้าร่วมและกติกาได้ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย พร้อมทั้งติดตามข่าวความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ได้ที่ Facebook และ LinkedIn ของศูนย์ความรู้สำหรับมาตรา ๕.๓ ของ WHO FCTC รายละเอียดดังแนบ

สำนักอำนวยการพิจารณาแล้ว จึงเห็นควรพิจารณามอบสำนักอำนวยการ (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป) แจ้งเวียนผู้อำนวยการสำนัก/หน่วย/กลุ่ม/ศูนย์, สถานศึกษาในสังกัด สอศ., สถาบันการอาชีวศึกษาทุกแห่ง และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีวศึกษาทุกภาค เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวข้างต้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรด

๑. ทราบ

๒. มอบสำนักอำนวยการ (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป) แจ้งเวียนผู้อำนวยการสำนัก/หน่วย/กลุ่ม/ศูนย์, สถานศึกษาในสังกัด สอศ., สถาบันการอาชีวศึกษาทุกแห่ง และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีวศึกษาทุกภาค เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวข้างต้นต่อไป

(นางสาวฉันทนา โพธิ์ศรีประเสริฐ)

ผู้อำนวยการสำนักอำนวยการ

มอบตามแผน

(นายณรงค์ชัย เจริญรุจิทรัพย์)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

๖ พ.ค. ๒๕๖๙



ที่ อว 67.45/177

วิทยาลัยโลกคดีศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เลขที่ 99 หมู่ 18 ถนนพหลโยธิน
ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง
จังหวัดปทุมธานี 12120

29 เมษายน 2569

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดภาพถ่ายเยาวชนระดับโลก

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวทางปฏิบัติสำหรับการประกวดภาพถ่ายเยาวชนระดับโลก และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

สืบเนื่องจาก ศูนย์ความรู้สำหรับมาตรา 5.3 ของ WHO FCTC ซึ่งตั้งอยู่ที่ วิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้จัดโครงการประกวดภาพถ่ายเยาวชนระดับโลก เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี พ.ศ. 2569 ในหัวข้อ “เผยความจริงผ่านเลนส์: มุมมองของเยาวชนต่อกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมยาสูบ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. สร้างความตระหนักรู้ ต่อกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมยาสูบ
2. กระตุ้นเยาวชน ให้สังเกตและบันทึกการแทรกแซงของอุตสาหกรรมยาสูบในสถานการณ์จริงรอบตัว
3. ผลักดันการเล่าเรื่องผ่านภาพโดยเยาวชน เพื่อใช้เป็นพลังสื่อสารและรณรงค์ในวันงดสูบบุหรี่โลก ปี พ.ศ.2569
4. ขยายเสียงของคนรุ่นใหม่ ให้มีบทบาทสำคัญในงานควบคุมยาสูบ

จึงขอเชิญชวนให้ นักศึกษา ตลอดจนบุคลากรในสังกัดของท่านและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ คืออายุ 13-35 ปี ร่วมถ่ายทอดภาพจริงในชีวิตประจำวันที่สะท้อนกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมยาสูบ เพื่อช่วยเปิดโปงให้สังคมได้เห็นชัดถึงกลยุทธ์ทางการตลาดของอุตสาหกรรมยาสูบที่พยายามทำให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบและนิโคตินเป็นที่ดึงดูดใจต่อเยาวชน โดยสามารถศึกษารายละเอียด วิธีการเข้าร่วม และกติกาได้ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย หรือหรือตามลิงก์ นี้ พร้อมทั้งติดตามข่าวความเคลื่อนไหวต่างๆ ได้ที่ [Facebook](#) และ [Linkedin](#) ของศูนย์ความรู้สำหรับมาตรา 5.3 ของ WHO FCTC

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ ในการประชาสัมพันธ์โครงการนี้ด้วย จักเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ศาสตราจารย์ ดร.นันทวรรณ วิจิตรวาทการ)
คณบดีวิทยาลัยโลกคดีศึกษา

ผู้ประสานงาน : สุกานดา ปลั่งสุขน
โทร. 081-340-6496

มอบหมายงานให้
ส.ท. ๘๘

แนวทางปฏิบัติสำหรับการประกวดภาพถ่ายเยาวชนระดับโลก

เผยความจริงผ่านเลนส์: มุมมองของเยาวชนต่อองค์กรของ อุตสาหกรรม ยาสูบ

ที่มาและความสำคัญ

อุตสาหกรรมยาสูบใช้กลยุทธ์มากมายเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดูน่าสนใจ โดยเฉพาะกับเยาวชน ไม่ว่าจะเป็นการตลาด การออกแบบบรรจุภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การจัดแสดงในร้านค้า ไปจนถึงสื่อ

ดิจิทัลและโซเชียลมีเดีย ทั้งหมดถูกนำเสนอให้ดูทันสมัย ดึงดูดใจ หรือแม้กระทั่งดูเหมือน

ปลอดภัยกว่าเดิม **เบื้องหลังกลยุทธ์เหล่านี้ คือ การรักษาการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีสารเสพติด**

พร้อมปกปิดผลประโยชน์ทางการค้าแท้จริงของอุตสาหกรรมยาสูบ

แม้คนรุ่นใหม่จะถูกห้อมล้อมด้วยอิทธิพลเหล่านี้ ในชีวิตประจำวัน แต่หลายครั้งก็ไม่ได้สังเกตเห็น

การประกวดภาพถ่ายครั้งนี้จึงขอเชิญชวนให้ท่านร่วมถ่ายทอดภาพจริงในชีวิตประจำวัน

ที่สะท้อนกลยุทธ์เหล่านี้ **เพื่อช่วยเปิดโปงให้สังคมได้เห็นชัด ถึงกลยุทธ์ทางการตลาดของ**

อุตสาหกรรมยาสูบที่พยายามทำให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบ และนิโคติน เป็นที่ดึงดูดใจ

ต่อเยาวชน

วัตถุประสงค์

- **สร้างความตระหนักรู้** ต่อกกลยุทธ์ของอุตสาหกรรมยาสูบ
- **กระตุ้นเยาวชน** ให้สังเกตและบันทึกการแทรกแซงของอุตสาหกรรมยาสูบในสถานการณ์จริงรอบตัว
- **ผลักดันการเล่าเรื่องผ่านภาพโดยเยาวชน** เพื่อใช้เป็นพลังสื่อสารและรณรงค์ในวันงดสูบบุหรี่โลก ปี 2026
- **ขยายเสียงของคนรุ่นใหม่** ให้มีบทบาทสำคัญในงานควบคุมยาสูบ



คุณสมบัติผู้สมัคร

- อายุ 13 ถึง 35 ปี
- เปิดรับเยาวชนทุกคนจากทั่วโลก
- ไม่จำเป็นต้องมีประสบการณ์ด้านการถ่ายภาพมาก่อน
- สามารถถ่ายภาพด้วยโทรศัพท์มือถือหรือกล้องถ่ายรูปใดก็ได้



แนวทางในการนำเสนอภาพถ่าย

ส่งภาพถ่ายที่สะท้อนถึงอิทธิพลของอุตสาหกรรมยาสูบที่มีต่อเยาวชน ซึ่งรวมถึง :

- การโฆษณาหรือการส่งเสริมการขายในร้านค้า พื้นที่สาธารณะ หรือทางออนไลน์
- การขายผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือนิโคตินใกล้โรงเรียนหรือสนามเด็กเล่น
- การจัดวางผลิตภัณฑ์ยาสูบที่ดึงดูดเยาวชน เช่น รสชาติ สี สัน ตำแหน่งการวาง เป็นต้น
- สิ่งที่เรียกว่า CSR หรือการสนับสนุนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยาสูบ
- การตลาดของบุหรี่ไฟฟ้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่มุ่งเป้าไปที่เยาวชน
- ขยะจากบุหรี่และมลพิษทางสิ่งแวดล้อม
- การส่งเสริมการขายผ่านโซเชียลมีเดียหรืออินฟลูเอนเซอร์ที่เกี่ยวข้องกับยาสูบ



ข้อกำหนดในการส่งผลงาน

การส่งผลงานต้องประกอบด้วย:

- ภาพถ่ายต้นฉบับ 1 ภาพที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดของการประกวดครั้งนี้
- ไฟล์: JPG/ JPEG/ PNG (ขนาด: 2-10 MB; ความละเอียดขั้นต่ำ: 1,600×1,200 พิกเซล)
- แนวภาพ : แนวตั้ง หรือ แนวนอน
- ชื่อภาพหรือคำบรรยายภาพ **เป็นภาษาอังกฤษ**
- คำบรรยายภาพ**เป็นภาษาอังกฤษ (ไม่เกิน 150 คำ)**
ซึ่งประกอบด้วย:

- ภาพถ่ายนี้สื่อถึงอะไร และ มีความสำคัญอย่างไร
- วันที่และสถานที่ที่ถ่ายภาพ
- วิธีการถ่ายภาพ (เช่น อุปกรณ์ที่ใช้ การตั้งค่า สถานที่ ช่วงเวลา เป็นต้น)
- คำบรรยายภาพ 1 ประโยค **เป็นภาษาอังกฤษ**

การปรับแต่งภาพและความเป็นเจ้าของ

- อนุญาตให้มีการแก้ไขภาพเล็กน้อย (เช่น การครอบตัด ปรับความสว่าง ปรับสี เป็นต้น) โดยต้องไม่เปลี่ยนเนื้อหา หรือความหมายของภาพ
- ไม่อนุญาตให้มีการปรับแต่งภาพที่มากเกินไป (เช่น การเพิ่มหรือการลบองค์ประกอบของภาพ เป็นต้น)
- ภาพถ่ายต้องถูกถ่ายโดยผู้เข้าร่วมประกวดเอง

เนื้อหาที่ต้องห้าม และกฎการส่งผลงาน

- ภาพที่สร้างโดย AI
- ภาพที่ได้รับการแก้ไขหรือตัดแปลงมากเกินไป
- ภาพที่เคยเผยแพร่หรือได้รับรางวัลมาก่อน
- ภาพที่มีลักษณะส่งเสริมหรือทำให้ผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือนิโคตินดูน่าดึงดูดใจ
- ภาพที่มีเนื้อหาที่เป็นเรื่องทางเพศ ไม่เหมาะสม หรือไม่เคารพต่อวัฒนธรรม
- ภาพที่มีเนื้อหาซึ่งทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือเปลี่ยนความหมายที่แท้จริงของภาพ

การให้ความยินยอมและการคำนึงถึงหลักจริยธรรม

- ภาพที่ส่งเข้าประกวดจะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลที่สามารถระบุตัวตนได้ในภาพถ่ายทุกครั้ง และผู้เข้าร่วมประกวดที่อายุต่ำกว่า 18 ปี ต้องได้รับความยินยอมจากผู้ปกครองหรือผู้ดูแล
- ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ต้องเคารพสิทธิ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม และชุมชน

เกณฑ์การตัดสิน

- ความสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด
- ความคิดริเริ่มและความคิดสร้างสรรค์
- องค์ประกอบของภาพที่ดึงดูดสายตา
- ความชัดเจนและจุดแข็งของเรื่องราวหรือข้อความที่ต้องการสื่อ
- คุณภาพทางเทคนิค

จำนวนการส่ง

- ส่งได้สูงสุด 3 ภาพต่อคน
- ส่งได้ไม่เกิน 1 ภาพต่อเดือน

รางวัล

- รางวัลรายเดือน (พฤษภาคม มิถุนายน และกรกฎาคม): 300 ดอลลาร์สหรัฐ
- รางวัลชนะเลิศ (สิงหาคม): 1,000 ดอลลาร์สหรัฐ
- เกียรติบัตรและการกล่าวถึงพิเศษ (Honorary Mentions & Certificates)

ผลงานที่ได้รับเลือกอาจถูกนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ จัดนิทรรศการ หรือสื่อการเรียนรู้ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและขยายผลสู่สังคม

กำหนดการ

- เปิดตัวแคมเปญ: 1 พฤษภาคม 2026
- วันปิดรับผลงาน: 10 กรกฎาคม 2026 (เวลา 23:59 ตามเวลาประเทศไทย)
- ประกาศผู้ชนะรายเดือน: สัปดาห์ที่ 2 ของเดือนถัดไป
- ประกาศรางวัลชนะเลิศ: 12 สิงหาคม 2026

หมายเหตุ

- ช่างภาพผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องยืนยันว่า ภาพถ่ายเป็นผลงานของตนเอง และลงนามในแบบฟอร์มยืนยันว่าไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน (Declaration of Interest: DOI)
- เมื่อส่งผลงาน ช่างภาพผู้ส่งผลงานเข้าประกวด (หรือผู้ปกครอง/ผู้ดูแลของช่างภาพผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี) จะให้สิทธิ์แก่ผู้จัดงานในการใช้ ทำซ้ำ สื่อสาร นำ

เสนอ เผยแพร่สู่สาธารณะ หรือจัดแสดงและแจกจ่ายเนื้อหาของภาพถ่ายที่ส่งมา **โดยไม่เก็บค่าลิขสิทธิ์ และใช้ได้ทั่วโลก** เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการศึกษา การส่งเสริม หรือการรณรงค์ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมยาสูบ โดยผู้เข้าร่วมยังคงเป็นเจ้าของผลงาน และจะมีการให้เครดิตเจ้าของผลงานอย่างเหมาะสม

- ผลงานที่ละเมิดความเป็นส่วนตัว, มาตรฐานทางจริยธรรม หรือเปิดเผยข้อมูลของบุคคลหรือสถานการณ์จะถูกตัดสิทธิ์
- เจ้าหน้าที่ของ the WHO FCTC Knowledge Hubs, the Observatories และครอบครัวไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมการประกวดในครั้งนี้

วิธีการส่งผลงาน

ผู้เข้าร่วมประกวดภาพถ่ายต้องส่งผลงานผ่านทาง **Google Form** อย่างเป็นทางการ ซึ่งในแบบฟอร์มมีข้อกำหนด ดังนี้:

1. อัปโหลดภาพถ่าย (JPEG, JPG หรือ PNG ขนาดขั้นต่ำ-สูงสุด 2-10 MB)
2. ระบุชื่อภาพ/คำบรรยายและเรื่องเล่าสั้นๆ
3. อัปโหลดแบบฟอร์มให้ความยินยอมที่ลงนามแล้ว (ถ้ามี)
4. ยืนยันความเป็นเจ้าของผลงานต้นฉบับและการยอมรับข้อกำหนดของการจัดงานครั้งนี้

แบบฟอร์มการส่งผลงานสามารถเข้าถึงได้ที่: [[Google Form](#)].

หากมีคำถามหรือต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อ : **Dr. Ye Htut Oo** (yehtut.oo@kh.tu.ac.th) และ **Mr. Kolade Ayo-Yusuf** (kolade@cart.agency)

แบบฟอร์มสำหรับการส่งผลงาน:

- แบบฟอร์มยินยอมของผู้ปกครอง/ผู้ดูแล (สำหรับผู้เข้าร่วมอายุ 13-18 ปี)
- แบบฟอร์มยินยอมของบุคคลที่ปรากฏในภาพถ่าย (หมายเหตุ: หากบุคคลในภาพถ่ายมีอายุต่ำกว่า 18 ปี ไม่ต้องกรอกแบบฟอร์มนี้ แต่ภาพถ่ายดังกล่าวต้องไม่สามารถระบุตัวตนบุคคลในภาพถ่ายได้ เช่น ทำภาพให้เบลอ ไม่เห็นใบหน้า เป็นต้น)

- หมายเหตุเพิ่มเติม:**
- 1. ช่างภาพผู้ส่งผลงานเข้าประกวด กรุณากรอกข้อความใน Google Form เป็นภาษาอังกฤษ**
 - 2. ใส่ชื่อภาพหรือคำบรรยายภาพที่ส่งเข้าประกวด เป็นภาษาอังกฤษเท่านั้น**