

การประเมิน “ชุมชนคุณธรรม”

๑. ความหมายของชุมชนคุณธรรม

ชุมชนคุณธรรม หมายถึง ชุมชนที่อยู่รวมกันเป็นหมู่บ้านอย่างเป็นทางการตามพระราชบัญญัติลักษณะปกครองท้องที่ พุทธศักราช ๒๔๕๗ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑๒ หรือเป็นชุมชนที่อยู่รวมกันโดยธรรมชาติหรือตามความสนใจเพื่อทำกิจกรรมร่วมกัน โดยมีระบบความสัมพันธ์ที่เป็นทางการหรือไม่เป็นทางการ มีหรือไม่มีการบังคับบัญชา และอาจมีวัฒนธรรมที่เหมือนหรือแตกต่างกัน คนในชุมชนมีส่วนร่วมแสดงเจตนารมณ์ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในชุมชน ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงามมาเป็นหลักในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายอื่น ๆ แบ่งตามพื้นที่เป็น ๒ ส่วน คือ

- ชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
- ชุมชนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดทุกจังหวัด

๒. ระดับของชุมชนคุณธรรม

ชุมชนคุณธรรมแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับที่ ๑ ชุมชนส่งเสริมคุณธรรม หมายถึง ชุมชนที่ผู้นำและคนในชุมชนได้ร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมในชุมชน โดยมีการร่วมกันประกาศเจตนารมณ์และกำหนดเป้าหมาย ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ รวมทั้งร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด

ระดับที่ ๒ ชุมชนพัฒนาคุณธรรม หมายถึง ชุมชนที่พัฒนาจากระดับส่งเสริมคุณธรรม มีการดำเนินงานตามแผนอย่างได้มาตรฐาน จนประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง และมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลที่มีคุณธรรมหรือทำความดี

ระดับที่ ๓ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ หมายถึง ชุมชนที่พัฒนาจากระดับพัฒนาคุณธรรม จนประสบผลสำเร็จ ทำให้คนในชุมชนมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ชุมชนมีสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถเผยแพร่ถ่ายทอดหรือเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชนอื่น

๓. ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินชุมชนคุณธรรม

การประเมินชุมชนคุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญในการส่งเสริม พัฒนาและยกระดับชุมชนเพื่อเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรม และมีมาตรฐานเดียวกัน แบ่งการประเมินเป็น ๓ ระดับ ๙ ตัวชี้วัด คือ

ระดับที่ ๑ ชุมชนส่งเสริมคุณธรรม เป็นการประเมินกระบวนการพัฒนา
ดำเนินการข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน
รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๗ คะแนน

ระดับที่ ๒ ชุมชนพัฒนาคุณธรรม เป็นการประเมินการดำเนินงานตามแผน
ดำเนินการข้อ ๑ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน
รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน

ระดับที่ ๓ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบ เป็นการประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง
ดำเนินการข้อ ๑ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน
รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน

๔. เกณฑ์การประเมินชุมชนคุณธรรม

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๑	ชุมชนมีผู้นำและคนในชุมชนประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะพัฒนาชุมชนให้เป็นชุมชนคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- จำนวนครัวเรือนตั้งแต่ ๘๐% ขึ้นไป ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนครัวเรือน ๗๐ - ๗๙.๙๙ % ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนครัวเรือน ๖๐ - ๖๙.๙๙% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนครัวเรือนน้อยกว่า ๖๐% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	
๒	ชุมชนมีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” และปณิธานคุณธรรม (Do & Don't) ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม และปณิธานคุณธรรม (Do & Don't) ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- ไม่มีการกำหนดเป้าหมาย	
๓	ชุมชนมีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ เพื่อประโยชน์สุขของชุมชน	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายคนในชุมชน รับผิดชอบการดำเนินงาน และ - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายคนในชุมชน รับผิดชอบการดำเนินงาน	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	- ไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๔	ชุมชนได้ขับเคลื่อนและ มีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ใน ข้อที่ ๓ จากการ มีส่วนร่วมของ คนในชุมชน โดยได้รับการ สนับสนุนทรัพยากร และหรือ เงินทุนจากหน่วยงาน ภาคประชารัฐในพื้นที่	- มีการดำเนินงานตาม เป้าหมายของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ทุกโครงการ/กิจกรรม ๙๐% ขึ้นไป	- มีการดำเนินงานตาม เป้าหมายของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ทุกโครงการ/กิจกรรม ๗๐ - ๘๙.๙๙%	- มีการดำเนินงานตาม เป้าหมายของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ทุกโครงการ/กิจกรรม ๕๐ - ๖๙.๙๙%	- มีการดำเนินตาม เป้าหมายของแผน การดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ น้อยกว่า ๕๐%	
๕	ชุมชนมีการประชุมเพื่อ สรุปผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพื่อเป็นแนวทางในการ ปรับปรุงหรือพัฒนาชุมชน ให้มีการส่งเสริมคุณธรรม ที่เข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น	- มีการประชุมเพื่อ สรุปผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการจัดทำแนวทาง ปรับปรุงหรือพัฒนา จากผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการประชาสัมพันธ์ ผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประชุมเพื่อ สรุปผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการจัดทำแนวทาง ปรับปรุงหรือพัฒนา จากผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประชุมเพื่อ สรุปผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- ไม่มีการประชุม เพื่อสรุปผลสำเร็จ ของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	
๖	ชุมชนมีการยกย่องเชิดชู บุคคลภายในชุมชนที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ และหรือบุคคล อื่นที่ทำความดีให้กับชุมชน	- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคคล ภายในชุมชนที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ และหรือ บุคคลอื่นที่ทำความดี ให้กับชุมชน และ - มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่อง ภายในชุมชน และ ภายนอกชุมชน - มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่อง ภายนอกชุมชน ผ่านช่องทางสื่อสาร ที่หลากหลาย เช่น หอกระจายข่าว ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น	- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคคล ภายในชุมชนที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ และหรือ บุคคลอื่นที่ทำความดี ให้กับชุมชน และ - มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่อง ภายในชุมชน	- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคคล ภายในชุมชนที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ และหรือ บุคคลอื่นที่ทำความดี ให้กับชุมชน	- ไม่มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคคล ภายในชุมชนที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ และหรือ บุคคลอื่นที่ทำความดี ให้กับชุมชน	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๗	ชุมชนมีความสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ ทำให้คนในชุมชนมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น เช่น ปัญหาการทะเลาะวิวาท การลักขโมย การเล่นพนัน การยุ่งเกี่ยวกับสิ่งเสพติด ลดลงหรือหมดไป มีการทำความดี มีการออมเงิน สร้างอาชีพ สร้างรายได้เพิ่มขึ้น เป็นต้น และชุมชนมีสภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เช่น บรรยากาศร่มรื่น ความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด เป็นต้น ทำให้คนในชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข	- มีการประเมินความพึงพอใจจากผลสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยมีผลการประเมินทุกโครงการ/กิจกรรม ๙๐% ขึ้นไป	- มีการประเมินความพึงพอใจจากผลสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยมีผลการประเมินทุกโครงการ/กิจกรรม ๘๐ – ๘๙.๙๙%	- มีการประเมินความพึงพอใจจากผลสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยมีผลการประเมินทุกโครงการ/กิจกรรม ๗๐ – ๗๙.๙๙%	- มีการประเมินความพึงพอใจจากผลสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ โดยมีผลการประเมินน้อยกว่า ๗๐%	
๘	ชุมชนมีองค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จ การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๓ และ - มีการจัดทำข้อมูลองค์ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ เช่น แผ่นพับ บอร์ดแสดงผลงาน คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) เป็นต้น	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จ การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๓ และ - มีการจัดทำข้อมูลองค์ความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น แผ่นพับ บอร์ดแสดงผลงาน คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) เป็นต้น	- มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จ การดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อ ๓	- ไม่มีการรวบรวมองค์ความรู้หรือรายงานผลสำเร็จการดำเนินงานตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	
๙	ชุมชนมีการพัฒนาระดับคุณภาพ มีขีดความสามารถในการเผยแพร่หรือถ่ายทอดองค์ความรู้ และมีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับชุมชนอื่นได้	- มีการเผยแพร่องค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงานที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ให้กับคนในชุมชน และ - มีการเผยแพร่ภายนอกชุมชนผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น หอกระจายข่าว ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น และ - มีวิทยากรไปถ่ายทอดที่อื่นหรือมีการเข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากชุมชนหรือหน่วยงานอื่น	- มีการเผยแพร่องค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงานที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ให้กับคนในชุมชน และ - มีการเผยแพร่ภายนอกชุมชนผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น หอกระจายข่าว ไลน์ เฟซบุ๊ก เป็นต้น	- มีการเผยแพร่องค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงานที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ให้กับคนในชุมชน	- ไม่มีการเผยแพร่องค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงานที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘	

การประเมิน “องค์กรคุณธรรม”

๑. ความหมายขององค์กรคุณธรรม

องค์กรคุณธรรม หมายถึง องค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกขององค์กรแสดงเจตนารมณ์ และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม มาเป็นหลักในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายต่าง ๆ แบ่งตามพื้นที่ออกเป็น ๒ ส่วน คือ

๑. องค์กรที่ตั้งอยู่ในส่วนกลาง ได้แก่

- ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรมหาชน และหน่วยงานที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นในสังกัดกระทรวง และในกำกับกระทรวง ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าขึ้นไป
- ส่วนราชการและหน่วยงานที่มีชื่อเรียกอย่างอื่นในสังกัดกรุงเทพมหานคร ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าขึ้นไป
- องค์กรอิสระ หน่วยราชการอิสระ องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม มูลนิธิ ฯลฯ

๒. องค์กรที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค ได้แก่ ส่วนราชการสังกัดส่วนภูมิภาค และส่วนราชการสังกัดส่วนกลางที่มีที่ทำการตั้งอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดในแต่ละจังหวัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าขึ้นไป หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคธุรกิจ องค์กรภาคเอกชน สมาคม มูลนิธิ สถาบันอุดมศึกษา โรงเรียน สถานีตำรวจ โรงพยาบาล โรงงาน ฯลฯ

๒. ระดับขององค์กรคุณธรรม

องค์กรคุณธรรมแบ่งออกเป็น ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม หมายถึง องค์กรที่ผู้บริหารและบุคลากรในองค์กรได้ร่วมกันส่งเสริมคุณธรรมในองค์กร โดยมีการร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ และกำหนดเป้าหมายปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ รวมทั้งร่วมกันจัดทำแผนการดำเนินงานตามเป้าหมายที่กำหนด

ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม หมายถึง องค์กรที่พัฒนาจากระดับส่งเสริมคุณธรรม มีการดำเนินงานตามแผนอย่างได้มาตรฐาน จนประสบผลสำเร็จในระดับหนึ่ง มีการประเมินผล มีการปรับปรุงหรือพัฒนา และมีการทบทวนหรือถอดบทเรียนจากการดำเนินงาน รวมทั้งส่งเสริมให้มีการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและหน่วยงานที่มีคุณธรรมหรือทำความดี

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ หมายถึง องค์กรที่พัฒนาจากระดับพัฒนาคุณธรรม จนประสบผลสำเร็จ ทำให้องค์กรมีบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม บุคลากรในองค์กรมีพฤติกรรมเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น และองค์กรมีการรวบรวมจัดทำองค์ความรู้จากผลสำเร็จการดำเนินงาน รวมทั้งสามารถเผยแพร่องค์ความรู้หรือผลสำเร็จในการดำเนินงาน และมีความพร้อมในการเป็นแหล่งเรียนรู้ให้กับองค์กรอื่น

๓. ตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

การประเมินองค์กรคุณธรรม เป็นกระบวนการสำคัญในการส่งเสริม พัฒนา และยกระดับองค์กร เพื่อเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมและมีมาตรฐานเดียวกัน แบ่งเป็น ๒ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ องค์กรที่ตั้งอยู่ในส่วนกลาง

(๑) องค์กรระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และที่จัดตั้งเป็นการภายใน

(๒) องค์กรเทียบเท่าสำนัก/กอง ในสังกัดกระทรวง เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล และสำนักงานสรรพากรเขตพื้นที่ เป็นต้น

การประเมินแบ่งเป็น ๓ ระดับ ๙ ตัวชี้วัด ดังนี้

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม เป็นการประเมินกระบวนการพัฒนา

ดำเนินการข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๗ คะแนน

ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม เป็นการประเมินการดำเนินงานตามแผน

ดำเนินการข้อ ๑ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ เป็นการประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง

ดำเนินการข้อ ๑ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน

(๓) องค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า

การประเมินแบ่งเป็น ๓ ระดับ โดยไม่ต้องดำเนินการตาม ๙ ตัวชี้วัด แต่ให้ใช้ผลการประเมินขององค์กรในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ และที่จัดตั้งเป็นการภายใน มาเป็นฐานในการคำนวณว่าองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่าจะมีผลการประเมินเป็นระดับใด ดังนี้

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม

ต้องมีผลการประเมินขององค์กรในสังกัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ และที่จัดตั้งเป็นการภายในที่ประเมินได้ ในระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐% ของจำนวนองค์กรทั้งหมด

ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม

ต้องมีผลการประเมินขององค์กรในสังกัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ และที่จัดตั้งเป็นการภายในที่ประเมินได้ในระดับ “พัฒนาคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕% ของจำนวนองค์กรทั้งหมด

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ

ต้องมีผลการประเมินขององค์กรในสังกัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ และที่จัดตั้งเป็นการภายในที่ประเมินได้ในระดับ “คุณธรรมต้นแบบ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐% ของจำนวนองค์กรทั้งหมด

ส่วนที่ ๒ องค์กรที่ตั้งอยู่ในส่วนภูมิภาค

(๑) องค์กรระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า

การประเมินแบ่งเป็น ๓ ระดับ ๙ ตัวชี้วัด ดังนี้

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม เป็นการประเมินกระบวนการพัฒนา

ดำเนินการข้อ ๑ - ๓ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๗ คะแนน

ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม เป็นการประเมินการดำเนินงานตามแผน

ดำเนินการข้อ ๑ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ เป็นการประเมินพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง

ดำเนินการข้อ ๑ - ๙ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๒๑ คะแนน

(๒) องค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า เช่น ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ และมหาวิทยาลัยที่มีอธิการบดีเป็นผู้บริหาร

การประเมินแบ่งเป็น ๓ ระดับ โดยไม่ต้องดำเนินการตาม ๙ ตัวชี้วัด แต่ให้ใช้ผลการประเมินขององค์กรในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า มาเป็นฐานในการคำนวณว่าองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า จะมีผลการประเมินเป็นระดับใด ดังนี้

ระดับที่ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรม

ต้อง มีผลการประเมินขององค์กรในสังกัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า ที่ประเมินได้ในระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐% ของจำนวนองค์กรทั้งหมด

ระดับที่ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม ต้อง มีผลการประเมินขององค์กรในสังกัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า ที่ประเมินได้ในระดับ “พัฒนาคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕% ของจำนวนองค์กรทั้งหมด

ระดับที่ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ต้อง มีผลการประเมินขององค์กรในสังกัด ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่า ที่ประเมินได้ในระดับ “คุณธรรมต้นแบบ” จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๐% ของจำนวนองค์กรทั้งหมด

๔. เกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๑	องค์กรมีการประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๘๐% ขึ้นไป ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๗๐ – ๗๙.๙๙% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร ๖๐ – ๖๙.๙๙% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	- จำนวนผู้บริหารและบุคลากรในองค์กร น้อยกว่า ๖๐% ร่วมประกาศเจตนารมณ์ โดยทำเป็นลายลักษณ์อักษร	
๒	องค์กรมีการกำหนดเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” “ความดีที่อยากทำ” และปรัชญาคุณธรรม (Do & Don't) ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม และปรัชญาคุณธรรม (Do & Don't) ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๓ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- มีการกำหนดเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู	- ไม่มีการกำหนดเป้าหมาย	
๓	องค์กรมีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ อย่างมีส่วนร่วมของบุคลากร เพื่อการพัฒนาองค์กร	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากรรับผิดชอบ การดำเนินงาน และ - มีการแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงาน รับผิดชอบการดำเนินงาน	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒ และ - มีการมอบหมายหน่วยงานและบุคลากรรับผิดชอบ การดำเนินงาน	- มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	- ไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๒	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
๔	องค์กรได้ขับเคลื่อนและ มีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ใน ข้อที่ ๓	- มีการดำเนินงานตาม เป้าหมายของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ทุกโครงการ/กิจกรรม ๗๐% ขึ้นไป	- มีการดำเนินงานตาม เป้าหมายของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ทุกโครงการ/กิจกรรม ๖๐ – ๖๙.๙๙%	- มีการดำเนินงานตาม เป้าหมายของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ทุกโครงการ/กิจกรรม ๕๐ – ๕๙.๙๙%	- มีการดำเนินงานตาม เป้าหมายของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และมี ผลสำเร็จน้อยกว่า ๕๐%	
๕	องค์กรมีการประเมินผลหรือ รายงานผลการดำเนินงาน มีการปรับปรุงหรือพัฒนา มีการทบทวนหรือถอด บทเรียน เพื่อให้การ ดำเนินงานมีผลสำเร็จ เพิ่มมากขึ้น และเป็นไปตาม เป้าหมายของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผล หรือรายงานผลการ ดำเนินงาน ตาม เป้าหมายของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือ พัฒนา การดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนด ไว้ในข้อที่ ๓ และ - มีการถอดบทเรียน จากผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผล หรือรายงานผลการ ดำเนินงาน ตาม เป้าหมายของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓ และ - มีการปรับปรุงหรือ พัฒนา การดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนด ไว้ในข้อที่ ๓	- มีการประเมินผล หรือรายงานผลการ ดำเนินงาน ตาม เป้าหมายของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	- ไม่มีการประเมินผล หรือรายงานผลการ ดำเนินงาน ตาม เป้าหมายของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	
๖	องค์กรมีการยกย่อง เชิดชู บุคลากรและหน่วยงาน ที่มีคุณธรรมหรือทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้ เพื่อส่งเสริมการดำเนินงาน ตามเป้าหมายของแผน การดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายใน หรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือ ทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ และ - มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายใน หรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือ ทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ และ - มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่อง ภายในและภายนอก องค์กร ผ่านช่องทางสื่อสาร ที่หลากหลาย เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น	- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายใน หรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือ ทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ และ - มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู หน่วยงานภายใน หรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรมหรือ ทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้ และ - มีการประชาสัมพันธ์ การประกาศยกย่อง ภายในองค์กร	- มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร ภายใน หรือภายนอกองค์กร ที่มีคุณธรรม หรือ ทำความดีจนเป็น แบบอย่างได้	- ไม่มีการประกาศ ยกย่อง เชิดชู บุคลากร หรือหน่วยงาน ภายในหรือภายนอก ที่มีคุณธรรม หรือที่ทำความดี จนเป็นแบบอย่างได้	
๗	องค์กรมีผลสำเร็จของการ	- มีการดำเนินงาน	- มีการดำเนินงาน	- มีการดำเนินงาน	- มีการดำเนินงาน	

ข้อ ที่	เกณฑ์การประเมิน	เกณฑ์การให้คะแนน				รวม
		๓	๒	๑	๐	
	ดำเนินงาน ตามเป้าหมาย ของแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ เพิ่มมากขึ้น องค์กรมีบรรยากาศ หรือสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อ การส่งเสริมคุณธรรม และ บุคลากร มีพฤติกรรม ที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น	ตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ทุกโครงการ/กิจกรรม ๙๐% ขึ้นไป และ - องค์กรมีบรรยากาศ หรือสภาพแวดล้อม เปลี่ยนแปลงในทาง ที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม และ - บุคลากรในองค์กรมี พฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลง ในทางที่ดีขึ้น จาก ผลสำเร็จของการ ดำเนินงาน ตาม เป้าหมายของแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้	ตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ทุกโครงการ/กิจกรรม ๘๐ – ๘๙.๙๙% และ - องค์กรมีบรรยากาศ หรือสภาพแวดล้อม เปลี่ยนแปลงในทาง ที่ดีขึ้น ที่เอื้อต่อการ ส่งเสริมคุณธรรม	ตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ ทุกโครงการ/กิจกรรม ๗๐ – ๗๙.๙๙%	ตามเป้าหมายของ แผนการดำเนินงาน ที่ กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และมีผลสำเร็จ น้อยกว่า ๗๐%	
๘	องค์กรมีการรวบรวม องค์ความรู้หรือผลสำเร็จ การดำเนินกิจกรรม ตามแผน การดำเนินงานที่กำหนด ไว้ในข้อที่ ๓ โดยจัดทำเป็น เอกสาร และจัดทำสื่อ ในรูปแบบต่างๆ	- มีการรวบรวม องค์ความรู้หรือผลสำเร็จ การดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสาร ครบทุกกิจกรรม และ - มีการจัดทำสื่อ รูปแบบต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	- มีการรวบรวม องค์ความรู้หรือผลสำเร็จ การดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสาร ครบทุกกิจกรรม และ - มีการจัดทำสื่อ รูปแบบต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ เช่น คลิปวิดีโอ พาวเวอร์พอยท์ (PowerPoint) การโฆษณาบนสื่อออนไลน์ นิทรรศการ เป็นต้น	- มีการรวบรวม องค์ความรู้หรือผลสำเร็จ การดำเนินกิจกรรม ตามแผนการดำเนินงาน ที่กำหนดไว้ในข้อที่ ๓ และจัดทำเป็นเอกสาร ครบทุกกิจกรรม	- ไม่มีการรวบรวม องค์ความรู้หรือ ผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรม ตามแผนการ ดำเนินงานที่กำหนดไว้ ในข้อที่ ๓	
๙	องค์กรมีขีดความสามารถ ในการเผยแพร่เอกสารองค์ ความรู้หรือผลสำเร็จ การดำเนินกิจกรรม และ มีความพร้อมเป็นแหล่งเรียนรู้ ให้กับองค์กรอื่นๆ ได้	- มีการเผยแพร่เอกสาร องค์ความรู้หรือ ผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรม และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กรและ ภายนอกองค์กรและ - มีการเผยแพร่ ภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง	- มีการเผยแพร่เอกสาร องค์ความรู้หรือ ผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรม และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร และ - มีการเผยแพร่ ภายนอกองค์กร ผ่านช่องทางสื่อสาร ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง	- มีการเผยแพร่เอกสาร องค์ความรู้หรือ ผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรม และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘ ภายในองค์กร	- ไม่มีการเผยแพร่ เอกสารองค์ความรู้หรือ ผลสำเร็จการดำเนิน กิจกรรม และสื่อต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในข้อที่ ๘	

แนวทางการคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัด คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

● การคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

๑. จำนวน

จำนวนชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือกรับรางวัลคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ในแต่ละปี มีจำนวน ๒๖๒ รางวัล ประกอบด้วย

๑.๑ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๗๗ ชุมชน

(๑) จังหวัดละ ๑ ชุมชน รวม ๗๖ ชุมชน

(๒) กรุงเทพมหานคร ๑ ชุมชน

๑.๒ องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๑๐๔ องค์กร

(๑) จังหวัดละ ๑ องค์กร รวม ๗๖ องค์กร

(๒) กรุงเทพมหานคร ๑ องค์กร

(๓) กระทรวงละ ๑ องค์กร รวม ๒๖ องค์กร

๓.๑) กระทรวงที่มีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า เข้าร่วมการประเมินองค์กรคุณธรรม จำนวน ๑ - ๑๕ องค์กร ให้คัดเลือกกระทรวงละ ๑ องค์กร

๓.๒) กระทรวงที่มีองค์กรระดับกรมหรือเทียบเท่า เข้าร่วมการประเมินองค์กรคุณธรรม จำนวน ๑๖ องค์กร ขึ้นไป ให้คัดเลือก กระทรวงละ ๒ องค์กร

(๔) องค์กรอิสระ หน่วยราชการอิสระ และองค์กรภาคเอกชนในส่วนกลาง ๑ องค์กร

๑.๓ อำเภอคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๗๖ อำเภอ

- จังหวัดละ ๑ อำเภอ รวม ๗๖ อำเภอ

๑.๔ จังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๕ จังหวัด

๒. การคัดเลือก

การคัดเลือกชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ดังนี้

๒.๑ ชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

(๑) จังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด คัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จังหวัดละ ๑ ชุมชน

(๒) กรุงเทพมหานคร ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร คัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๑ ชุมชน

๒.๒ องค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

(๑) จังหวัด ๗๖ จังหวัด ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด คัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น (ในส่วนภูมิภาค) จังหวัดละ ๑ องค์กร

(๒) กรุงเทพมหานคร ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกรุงเทพมหานคร คัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ระดับสำนัก/กองขึ้นไปหรือเทียบเท่าที่มีความโดดเด่น โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น (ในส่วนภูมิภาค) จำนวน ๑ องค์กร

(๓) กระทรวง ๒๐ กระทรวง ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับกระทรวง คัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ระดับกรมหรือเทียบเท่าที่มีความโดดเด่น โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น (ใน ส่วนกลาง) กระทรวงละ ๑ องค์กร

(๔) องค์กรอิสระ หน่วยราชการอิสระ และองค์กรภาคเอกชนใน ส่วนกลาง ให้คณะกรรมการด้านการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม คัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ระดับกรมหรือเทียบเท่าที่มีความโดดเด่น โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น (ใน ส่วนกลาง) จำนวน ๑ องค์กร

๒.๓ อำเภอคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมระดับจังหวัด คัดเลือกอำเภอคุณธรรมต้นแบบ ที่มีความโดดเด่น โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกอำเภอคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จังหวัดละ ๑ อำเภอ

๒.๔ จังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย คัดเลือกจังหวัดคุณธรรม ต้นแบบที่มีความโดดเด่น โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือกจังหวัดคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จำนวน ๕ จังหวัด

๓. ผู้ได้รับการคัดเลือก

ชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อรับโล่เชิดชูเกียรติ คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น จะต้องจัดทำรายงานการดำเนินงานระดับคุณธรรมต้นแบบโดดเด่นและคลิปวิดีโอ ประกอบแบบรายงาน

การคัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัด/กรุงเทพมหานคร

คัดเลือกชุมชนคุณธรรมต้นแบบที่มีความโดดเด่น โดยใช้เกณฑ์การคัดเลือก ตามข้อกำหนด ดังนี้

ลำดับ	กิจกรรมหรือบริบทตามความเป็นจริงของชุมชน	ผลการดำเนินงาน	
		มี	ไม่มี
ด้านที่ ๑ การขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรม ด้วยพลัง บวร/บรม (บ้าน-ชุมชน/วัด-ศาสนสถาน/โรงเรียน-ราชการ)			
๑	ดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาชุมชนตามกระบวนการ ครบทั้ง ๔ ขั้นตอน (เป็นชุมชนระดับ "คุณธรรมต้นแบบ")	๑	๐
๒	ผู้นำชุมชนเป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการชุมชนที่ดี มีหลักธรรมาภิบาล	๑	๐
๓	ผู้นำชุมชนมีความรู้ มีความเข้าใจในบริบทของชุมชนอย่างชัดเจน	๑	๐
๔	ผู้นำพลัง “บวร/บรม” ครบ ๓ องค์ประกอบ และให้ความร่วมมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง	๑	๐
๕	การมีส่วนร่วมระหว่างผู้นำพลัง “บวร/บรม” และคนในชุมชน ในการแก้ปัญหาและการสร้างความตึงามให้เกิดขึ้นในชุมชน อย่างเข้มแข็งและต่อเนื่อง	๑	๐
๖	น้อมนำศาสตร์พระราชา "หลักการทรงงาน จำนวน ๒๗ ข้อ" มาใช้ในการขับเคลื่อนชุมชน ไม่น้อยกว่า ๓ ข้อ	๑	๐
๗	บุคคล/หน่วยงาน/ชุมชนอื่น เข้ามาศึกษาดูงานยังชุมชน หรือคนในชุมชนไปถ่ายทอดความรู้ยังที่อื่น (ในมิติชุมชนคุณธรรม) รวมอย่างน้อย ๕ ครั้ง ในรอบปีที่ผ่านมา	๑	๐
๘	เครือข่ายทางวัฒนธรรม มีส่วนร่วมส่งเสริม สนับสนุน การขับเคลื่อนชุมชนคุณธรรม อย่างน้อย ๓ เครือข่าย	๑	๐
๙	ป้ายชุมชนคุณธรรม พร้อมโลโก้กระทรวงวัฒนธรรม และหน่วยงานอื่น ติดตั้ง ณ พื้นที่ซึ่งเป็นศูนย์กลางของชุมชน	๑	๐
ด้านที่ ๒ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนชุมชนด้วยมิติ : หลักธรรมทางศาสนา (ปัญหาต่างๆ ในชุมชนไม่มี หรือลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของปีที่ผ่านมา)			
๑๐	ปัญหาหลักขโมย	๐	๑
๑๑	ปัญหายาเสพติด	๐	๑
๑๒	ปัญหาเล่นการพนัน	๐	๑
๑๓	ปัญหาทะเลาะวิวาท	๐	๑
๑๔	ปัญหาอาชญากรรม	๐	๑
๑๕	ปัญหาทุจริต หลอกลวง	๐	๑
๑๖	ปัญหาหนี้สินนอกระบบ	๐	๑
๑๗	ปัญหาดื่มสุรา เสพของมีนเมา	๐	๑
๑๘	ปัญหาขยะ การรักษาความสะอาดและสิ่งแวดล้อม	๐	๑
๑๙	ปัญหาการแสดงที่ไม่เหมาะสมในงานบุญ ประเพณี	๐	๑
๒๐	ปัญหาเด็ก เยาวชน ผู้พิการ ผู้สูงอายุถูกทอดทิ้ง	๐	๑
ด้านที่ ๓ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนชุมชนด้วยมิติ : หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			
๒๑	เกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) ที่กรมการพัฒนาชุมชนสำรวจ (ถ้าผ่านเกณฑ์ ให้กรอกข้อมูลในช่อง "มี" แต่ถ้าไม่ผ่านเกณฑ์ ให้กรอกข้อมูลในช่อง "ไม่มี")	๑	๐
๒๒	รายได้ของครัวเรือนโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา (ถ้ารายได้ครัวเรือนเพิ่มขึ้น ให้กรอกข้อมูลในช่อง "มี" แต่ถ้ารายได้ครัวเรือนลดลง ให้กรอกข้อมูลในช่อง "ไม่มี")	๑	๐
๒๓	หนี้สินของครัวเรือนโดยเฉลี่ยลดลงจากปีที่ผ่านมา (ถ้าหนี้สินครัวเรือนลดลง ให้กรอกข้อมูลในช่อง "มี" แต่ถ้าหนี้สินครัวเรือนเพิ่มขึ้น ให้กรอกข้อมูลในช่อง "ไม่มี")	๑	๐
๒๔	การจัดทำบัญชีครัวเรือนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของครัวเรือนทั้งหมด	๑	๐
๒๕	กลุ่มอาชีพ อย่างน้อย ๒ กลุ่ม	๑	๐
๒๖	กลุ่มออมทรัพย์ อย่างน้อย ๑ กลุ่ม	๑	๐
๒๗	กลุ่มจิตอาสาทำความดี อย่างน้อย ๑ กลุ่ม	๑	๐
๒๘	กลุ่มภูมิปัญญา อย่างน้อย ๑ กลุ่ม	๑	๐
๒๙	การจัดการขยะที่เป็นระบบ และการนำกลับมาใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์ (รีไซเคิล/ rius)	๑	๐
๓๐	ศูนย์การเรียนรู้เกษตรทฤษฎีใหม่/เศรษฐกิจพอเพียง/โคกหนองนาโมเดล พร้อมวิทยากรถ่ายทอดความรู้ อย่างน้อย ๑ แห่ง	๑	๐
ด้านที่ ๔ ความสำเร็จของการขับเคลื่อนชุมชนด้วยมิติ : วิถีวัฒนธรรมไทย			
๓๑	แหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม พร้อมวิทยากรถ่ายทอดความรู้ อย่างน้อย ๑ แห่ง	๑	๐
๓๒	การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ของชุมชน อย่างน้อย ๒ อย่าง	๑	๐
๓๓	การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (CPOT) อย่างน้อย ๑ อย่าง	๑	๐
๓๔	การฟื้นฟูเทศกาล ประเพณีของชุมชน อย่างน้อย ๑ เรื่อง	๑	๐
๓๕	การพัฒนาต่อยอดเทศกาลประเพณีของชุมชน เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคม และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยอาศัยความร่วมมือและการบูรณาการของคนในชุมชน อย่างน้อย ๑ เรื่อง	๑	๐

ลำดับ	กิจกรรมหรือบริบทตามความเป็นจริงของชุมชน	ผลการดำเนินงาน	
		มี	ไม่มี
๓๖	ฐานข้อมูล/องค์ความรู้ของชุมชน ด้านภูมิปัญญาชาวบ้าน อย่างน้อย ๓ เรื่อง	๑	๐
๓๗	ฐานข้อมูล/องค์ความรู้ของชุมชน เกี่ยวกับ ประเพณี ความเชื่อ พิธีกรรม วิถีชีวิต ท้องถิ่น อย่างน้อย ๓ เรื่อง	๑	๐
๓๘	การพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญา ความเชื่อ พิธีกรรม วิถีชีวิต ท้องถิ่น และสร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชน อย่างน้อย ๒ เรื่อง	๑	๐
๓๙	เครือข่ายทางวัฒนธรรม มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์หรือฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชน อย่างน้อย ๑	๑	๐
๔๐	มาตรการดูแล ควบคุม ป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)	๑	๐
๔๑	ความเอื้ออาทรและความช่วยเหลือเกื้อกูลกันของสมาชิกในชุมชน ทั้งในสถานการณ์ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉิน ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) สถานการณ์อุทกภัย วาตภัย หรือภัยพิบัติต่างๆ	๑	๐
๔๒	ประชาชนนำหลัก ๓ มิติ (ศาสนา เศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรม) มาใช้เป็นภูมิคุ้มกันในการดำเนินชีวิต ในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19)	๑	๐
ด้านที่ ๕ การกระจายข้อมูลข่าวสาร และการบูรณาการงาน/โครงการ/กิจกรรม ด้วยหลักการ "บวร"			
๔๓	ผู้นำพลัง “บวร/บรม” หรือจิตอาสา ทำหน้าที่กระจายข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล สู่ประชาชนในชุมชน อย่างสม่ำเสมอ	๑	๐
๔๔	สื่อบุคคล ที่ทำหน้าที่กระจายข้อมูลข่าวสารตามบทบาทหรือช่องทางสื่อของตน ดังนี้ "บ" : ผู้นำตามธรรมชาติ/ปราชญ์ชาวบ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น ฯลฯ อย่างน้อย ๑ คน "ว/ม" : ผู้นำทางศาสนา/บุคลากรทางศาสนา ฯลฯ อย่างน้อย ๑ คน "ร" : บุคลากรทางการศึกษา/กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/อบต./เทศบาล ฯลฯ อย่างน้อย ๑ คน	๑	๐
๔๕	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Online : Facebook/Line/Youtube/Website/Instagram/TikTok ฯลฯ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๑	๐
๔๖	ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง : เสียงตามสาย/หอกระจายข่าว/สถานีวิทยุชุมชน,ท้องถิ่น/ป้าย,บอร์ด/เวทีประชาคม ฯลฯ อย่างน้อย ๒ ช่องทาง	๑	๐
๔๗	ประชาชนในชุมชนได้รับข้อมูลข่าวสาร และมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล	๑	๐
๔๘	ประชาชนในชุมชนได้เข้าร่วมและได้รับประโยชน์ในโครงการ /กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ อย่างทั่วถึง และเท่าเทียม	๑	๐
๔๙	การบูรณาการ งาน/โครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน ในพื้นที่ ร่วมกับ ผู้นำพลัง “บวร/บรม” ในชุมชน	๑	๐
๕๐	การบูรณาการ งาน/โครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน นอกพื้นที่ ร่วมกับ ผู้นำพลัง “บวร/บรม” ในชุมชน	๑	๐
๕๑	งาน/โครงการ/กิจกรรม ของหน่วยงานต่าง ๆ ที่ดำเนินการในชุมชน โดยใช้พลัง “บวร/บรม” เป็นแกนนำในการขับเคลื่อนและดำเนินการ	๑	๐
๕๒	การสนับสนุนงบประมาณจากหน่วยงานอื่นๆ อย่างน้อย ๓ หน่วยงาน	๑	๐
ด้านที่ ๖ ความพร้อมด้านการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจ			
๕๓	ชุมชนมีภูมิทัศน์ที่มีความสะอาด ร่มรื่น สวยงาม หน้าบ้าน น่านอน เป็นระเบียบเรียบร้อย	๑	๐
๕๔	แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณี ที่บรรพบุรุษได้สร้างสมและถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอดกันมา ไม่ว่าจะเป็น อาคารบ้านเรือน ศาสนสถาน ตลาดวัฒนธรรมถนนสายวัฒนธรรม ตลาดน้ำ พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ศูนย์การเรียนรู้ บ้านศิลปิน หอศิลป์ งานประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษา ขนเ้า เป็นต้น)	๑	๐
๕๕	แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุ แหล่งโบราณคดี อุทยานประวัติศาสตร์ สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์	๑	๐
๕๖	แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เช่น สวนเกษตรอินทรีย์ สวนผสม ไร่ สวน นา ฟาร์ม เกษตรผสมผสาน	๑	๐
๕๗	พื้นที่หรือศูนย์การเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์การเรียนรู้ปราชญ์ชาวบ้าน/ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น	๑	๐
๕๘	แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน เป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ ตัวอย่าง เช่น อุทยานแห่งชาติ ภูเขา ถ้ำ น้ำตก ทะเล หาดทราย ทุ่งดอกไม้ ภูเขา ป่าชายเลนจุดชมวิว น้ำพุร้อน น้ำแร่ และอื่น ๆ)	๑	๐
๕๙	กิจกรรมที่นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม โดยเป็นกิจกรรมที่เป็นวิถีดั้งเดิมของชุมชน เช่น การทำบุญตักบาตร การทำอาหารพื้นบ้าน งานฝีมือ การละเล่น การแสดงพื้นบ้าน การเรียนรู้อาชีพและวิถีชีวิตของชุมชน ฯลฯ อย่างน้อย ๒ กิจกรรม	๑	๐
๖๐	จุดเช็คอินในชุมชน/แหล่งท่องเที่ยว/สถานที่สำคัญ อย่างน้อย ๑ จุด	๑	๐
๖๑	นำเสนอ/อัตลักษณ์ของชุมชน : ชาติพันธุ์ ภาษา ศิลปะ ดนตรี และการแสดง เครื่องแต่งกาย เทศกาล ประเพณีท้องถิ่น กีฬา การละเล่นท้องถิ่น อาหารท้องถิ่น ภูมิปัญญาด้านอื่นๆ เช่น หัตถกรรม การก่อสร้างบ้านเรือน สมุนไพร ฯลฯ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๑	๐
๖๒	ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	๑	๐
๖๓	ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand : CPOT) ที่มีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี นวัตกรรมเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ มีความร่วมสมัย และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน	๑	๐
๖๔	โลโก้ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนาแล้ว	๑	๐
๖๕	ช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน เช่น ร้านค้าชุมชน /ตลาดหมู่บ้าน/ตลาดชุมชน/ถนนสายวัฒนธรรม/ตลาดประชารัฐอื่นๆ/ตลาด	๑	๐
๖๖	กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ การสาธิต / Workshop ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว	๑	๐
๖๗	โฮมสเตย์/ที่พัก สำหรับบริการนักท่องเที่ยว ที่มีความสะอาด สวยงาม เหมาะสม	๑	๐

ลำดับ	กิจกรรมหรือบริบทตามความเป็นจริงของชุมชน	ผลการดำเนินงาน	
		มี	ไม่มี
๖๘	ร้านอาหารท้องถิ่น	๑	๐
๖๙	ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน ต้อนรับนักท่องเที่ยว อย่างน้อย ๑ อย่าง	๑	๐
๗๐	มัคคุเทศก์ท้องถิ่น/มัคคุเทศก์น้อย/นักเล่าเรื่องชุมชน/จิตอาสาบริการนักท่องเที่ยว ฯลฯ อย่างน้อย ๒ คน	๑	๐
๗๑	การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวภายในชุมชน หรือการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชนกับแหล่งท่องเที่ยวที่โดดเด่นของจังหวัด หรือพื้นที่ใกล้เคียง	๑	๐
๗๒	การรวมกลุ่มส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน อย่างน้อย ๑ กลุ่ม	๑	๐
๗๓	การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน ดังนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ : คลิปวิดีโอ/แผ่นพับ/อินโฟกราฟิก/ป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ อย่างน้อย ๒ สื่อ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ Online : Facebook/Line/Youtube/Website/Instagram/TikTok ฯลฯ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	๑	๐
๗๔	การจองที่พัก การซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยว และการสั่งซื้อสินค้าของชุมชน ผ่านระบบ Online	๑	๐
๗๕	ห้องน้ำสำหรับนักท่องเที่ยว คนพิการ และผู้สูงอายุ	๑	๐
๗๖	ทางลาดสำหรับผู้พิการ และผู้สูงอายุ	๑	๐
๗๗	ที่จอดรถสำหรับนักท่องเที่ยว ที่เหมาะสมและเพียงพอ	๑	๐
๗๘	การดูแลความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว	๑	๐
๗๙	ป้ายชุมชนคุณธรรมฯ และโลโก้กระทรวงวัฒนธรรม และป้าย /สัญลักษณ์บอกทาง นำสู่สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในชุมชน	๑	๐
๘๐	จุด/สถานที่ติดต่อ สำหรับอำนวยความสะดวกนักท่องเที่ยว	๑	๐
รวมคะแนน		๘๐	

การคัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น (ในส่วนภูมิภาค)
ให้คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมจังหวัด/กรุงเทพมหานคร คัดเลือกองค์กรคุณธรรมต้นแบบ
ระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าที่มีความโดดเด่นโดยใช้เกณฑ์การคัดเลือก ตามข้อกำหนด ดังนี้

ลำดับ	ความสำเร็จการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม	ผลการดำเนินงาน	
		มี	ไม่มี
๑	มีผลคะแนนเฉลี่ยจากการประเมิน ๙ ตัวชี้วัด เท่ากับ ๒๗ คะแนน	๑	๐
๒	มีผลการประเมินในระดับองค์กรคุณธรรมต้นแบบในปีที่ผ่านมา ติดต่อกันไม่น้อยกว่า ๒ ปี	๑	๐
๓	มีการจัดทำระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อสร้างแรงจูงใจและให้คุณค่าต่อการทำความดี โดยมีการตอบแทนความดีในรูปแบบตัวเงินและไม่มีตัวเงิน เช่น เงินรางวัล โบนัส เกียรติบัตร สิ่งของเครื่องใช้หรือสิทธิพิเศษหรือสิทธิประโยชน์ในการศึกษาดูงาน อย่างน้อย ๑ ระบบ	๑	๐
๔	มีการทำกิจกรรมสาธารณะร่วมกับชุมชนหรือองค์กรภายนอก เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกในสังคม	๑	๐
๕	มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม เพื่อเป็นช่องทางการเผยแพร่องค์ความรู้ โครงการ/กิจกรรม สื่อ หรือผลสำเร็จของการดำเนินงาน โดยจัดตั้งในรูปแบบสถานที่หรือผ่านระบบออนไลน์	๑	๐
๖	ผู้นำองค์กรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม	๑	๐
๗	มีการถอดบทเรียน ผลสำเร็จของกระบวนการส่งเสริมคุณธรรม	๑	๐
๘	มีองค์กรภายนอกเข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้หรือมีวิทยากรไปถ่ายทอดกระบวนการส่งเสริมคุณธรรมขององค์กร	๑	๐
๙	มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของบุคลากรและสภาพแวดล้อมในทางที่ดีขึ้น	๑	๐
๑๐	องค์กรไม่มีภาพลักษณ์บกพร่องทางคุณธรรมจริยธรรม ภายใน ๒ ปีที่ผ่านมา เช่น ผู้นำองค์กรไม่เคยถูกคณะกรรมการ ป.ป.ช.ชี้มูลความผิด หรือศาลพิพากษาให้มีความผิดในคดีเกี่ยวกับการทุจริต หรือองค์กรไม่มีข่าวที่ปรากฏต่อสาธารณะอย่างกว้างขวางเกี่ยวกับการกระทำของผู้นำองค์กรที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ด้านการขาดคุณธรรมจริยธรรม	๑	๐
รวมคะแนน			

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.

ประเภท ☐ ชุมชน ☐ องค์กร ☐ อำเภอ ☐ จังหวัด

ชื่อ ชุมชน / องค์กร / อำเภอ / จังหวัด

ชื่อ-สกุล ผู้นำ - ผู้บริหาร ชุมชน/องค์กร/อำเภอ/จังหวัด.....

ตำแหน่ง

สถานที่ตั้ง (ที่อยู่).....

เบอร์โทรศัพท์ อีเมล

๑. วิสัยทัศน์ด้านคุณธรรม

.....

(ตัวอย่างเช่น แนวคิด การวางแผน การกำหนดเป้าหมาย ระยะเวลาในการดำเนินการ วิธีการดำเนินงาน การสร้างและการขยายเครือข่ายคุณธรรม และการประชาสัมพันธ์ เป็นต้น)

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

.....

.....

.....

.....

.....

๔. ผลงาน / กิจกรรมโดดเด่น (ตัวอย่างเช่น ผลสำเร็จเชิงรูปธรรม พฤติกรรมของสมาชิกที่เปลี่ยนแปลง มีความสอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมที่งดงาม หรือคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เป็นต้น)

.....

.....

.....

.....

๕. รางวัลที่เคยได้รับ (ตัวอย่างเช่น ได้รับจากองค์กรใด และได้รับในปีใด)

.....

.....

.....

.....

ผู้รับรองข้อมูล

ชื่อ - สกุล (.....)

ตำแหน่ง (ผู้บริหาร)

วันที่ / /

ชื่อ-สกุล ผู้ประสานงาน

ตำแหน่ง

โทรศัพท์ E - mail Line ID

แนวทางการจัดทำรายงาน

(๑) จัดทำรายงานข้อมูลโดยสังเขปด้วยโปรแกรม Microsoft Word ความยาวรวมไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4

(๒) แนบภาพประกอบการดำเนินงาน จำนวน ๔ - ๘ ภาพ

(๓) จัดส่งรายงาน ให้กรมการศาสนาทาง e-mail : sdmp@dra.mail.go.th โดยจัดส่งพร้อมกับคลิปวิดีโอ ประกอบแบบรายงานการดำเนินงานระดับคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น และรายงานผลการประเมิน ประจำปีงบประมาณภายในวันที่กำหนด

แนวทางการจัดทำแบบรายงานและคลิปวิดีโอ การดำเนินงานระดับคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น

- **การจัดทำแบบรายงานการดำเนินงานระดับคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น**

๑. จัดทำรายงานตามแบบรายงานการดำเนินงานระดับคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น โดยสังเขป ด้วยโปรแกรม Microsoft word ความยาวรวมไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ เอ ๔
๒. แนบภาพประกอบการดำเนินงาน จำนวน ๔ - ๘ ภาพ

- **การจัดทำคลิปวิดีโอการดำเนินงานระดับคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น**

๑. จัดทำคลิปวิดีโอการดำเนินงานระดับคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น ความยาวไม่เกิน ๓ นาที
๒. องค์ประกอบการจัดทำคลิปวิดีโอ มีรายละเอียดดังนี้
 - ๒.๑ วิสัยทัศน์ด้านคุณธรรม
 - ๒.๒ กระบวนการพัฒนาสู่การเป็น “คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น”
 - ๒.๓ บทบาทของผู้นำในการพัฒนาสู่การเป็น “คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น”
 - ๒.๔ กิจกรรมที่มีความโดดเด่น (ของชุมชน องค์กร อำเภอ หรือจังหวัด) ที่นำไปสู่การเป็น “คุณธรรมต้นแบบโดดเด่น” (ต้องเป็นกิจกรรมที่สอดคล้องตามแบบรายงานการดำเนินงานระดับคุณธรรมต้นแบบโดดเด่น)

หมายเหตุ จัดส่งแบบรายงานและคลิปวิดีโอ ให้กรมการศาสนาทาง E-mail : sdmp@dra.mail.go.th