

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๖๐๓/๒๗๘๓



วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

รับที่..... 480.....

วันที่..... 24 กุมภาพันธ์ 2569.....

เวลา..... 15.44 น.....

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา  
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอออนไลน์ “LOVE STORY CHALLAENGE: เล่ารักให้โลกฟัง”

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทุกแห่ง

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดคุณสมบัติ กติกาและเงื่อนไข และหลักเกณฑ์การประกวด รอบคัดเลือก  
จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. รายละเอียดคุณสมบัติ กติกาและเงื่อนไข และหลักเกณฑ์การประกวด รอบตัดสิน  
จำนวน ๑ ฉบับ  
๓. เอกสารประชาสัมพันธ์การประกวด จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยกรมควบคุมโรค ได้มีหนังสือขอความอนุเคราะห์ มาถึงสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอให้ประชาสัมพันธ์การจัดประกวดคลิปวิดีโอออนไลน์ “LOVE STORY CHALLAENGE: เล่ารักให้โลกฟัง” เพื่อส่งเสริมให้วัยรุ่นและเยาวชนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้ คิดวิเคราะห์ และถ่ายทอดประเด็นด้านการป้องกันเอชไอวีและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ รวมถึงการใช้ชุดตรวจเอชไอวีด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์ สอดคล้องกับบริบทชีวิตของวัยรุ่นและเยาวชน ผ่านการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ในรูปแบบคลิปวิดีโอออนไลน์ อันนำไปสู่การสร้างเครือข่ายเยาวชนต้นแบบด้านสื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการรณรงค์ด้านการป้องกันเอชไอวีและโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยสำนักติดตามและประเมินผลการอาชีวศึกษา ศูนย์ความปลอดภัยอาชีวศึกษา จึงขอประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนให้สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ที่มีความสนใจเข้าร่วมส่งผลงานประกวดคลิปวิดีโอออนไลน์ “LOVE STORY CHALLAENGE: เล่ารักให้โลกฟัง” โดยสามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดได้จนถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรียน ผู้อำนวยการ จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ด้วย สอศ. ขอประชาสัมพันธ์การประกวดคลิปวิดีโอออนไลน์  
LOVE STORY CHALLAENGE เล่ารักให้โลกฟัง  
มาเพื่อ  
/ เพื่อโปรดทราบ  
/ เพื่อโปรดพิจารณา  
/ เห็นควรแจ้ง/รับ ร่องฯ 4 ฝ่าย , บุคลากรทุกท่าน

นางสาวอัญชลี ธรรมศรีใจ  
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป  
24 ก.พ. 69

(นายวิวัฒน์ ปัญจมะวัต)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สำนักติดตามและประเมินผลการอาชีวศึกษา

ศูนย์ความปลอดภัยอาชีวศึกษา

โทร. ๐๒ ๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๔๐๐๐

ทราบ.....

แจ้ง.....

มอบ.....

“เรียนดี มีคุณธรรม”

(นายวิฑูรติ ลิ้นจินดา)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

๒๔ มี.ค. ๖๙



เล่ารักให้โลกฟัง  
**LOVE STORY**  
*Challenge*

ชวนน้องๆ คนรุ่นใหม่ อายุ 15 - 24 ปี

ร่วมประกวด Story Board

บอกต่อและแบ่งปันเรื่อง LOVE แบบ Safe Safe

### สิทธิพิเศษ!!!

สำหรับผู้ผ่านเข้ารอบ 10 ทีม

♥ รับสิทธิ์เข้าร่วม Workshop พัฒนาไอเดีย สำหรับวัยรุ่นชาว Creator กับ Producer และ Influencer ด้าน **TikTok** ตัวท็อประดับประเทศ เพื่อต่อยอด **Story Board สู่คลิปวิดีโอสุดปัง** สำหรับ **ส่งประกวดในรอบสุดท้าย**

♥ ชิงเงินรางวัลรวม **20,000 บาท** พร้อมโล่ และใบประกาศนียบัตรสุดเก๋จากกระทรวงสาธารณสุข

### กติกา

- ♥ รวมนักทีม 4 คน (อายุ 15 - 24 ปี) และอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คน
- ♥ เขียนโครงเรื่อง (Story Board) ตามแบบฟอร์ม ความยาวไม่เกิน 2 หน้า และต้องครบ 3 องค์ประกอบคือ

- ♥ รักเล่าตัวเอง
- ♥ รักปลอดภัย
- ♥ รักการเข้าถึง

♥ กัดเลือก 10 ผลงานสุดปัง และประกาศผล ภายในวันที่ 13 มี.ค. 69



สมัครเลย!!  
 รายละเอียดการสมัคร





## รายละเอียดคุณสมบัติ กติกาและเงื่อนไข และหลักเกณฑ์การประกวด

### “LOVE STORY CHALLENGE: เล่ารักให้โลกฟัง”

#### รอบคัดเลือก

#### ★ คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

รวมทีม 5 คน ประกอบด้วย

1. นักเรียน นิสิต นักศึกษา หรือเยาวชนอายุ 15-24 ปีบริบูรณ์ จำนวน 4 คน
2. อาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งเป็นอาจารย์ประจำสถานศึกษาของสมาชิกในทีม หรือผู้ดูแลทีม ซึ่งต้องเป็นผู้บรรลุนิติภาวะ และมีบทบาทหรือประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับเยาวชนหรือด้านสื่อ เช่น บุคลากรจากองค์กรภาคประชาสังคม หน่วยงานรัฐ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 คน

#### ★ กติกาและเงื่อนไข รอบคัดเลือก

1. ออกแบบและสร้างสรรค์โครงเรื่อง (STORY BOARD) “LOVE STORY CHALLENGE: เล่ารักให้โลกฟัง” ตามแบบฟอร์มที่กำหนด ความยาว 1-2 หน้า A4 ขนาดตัวอักษร 16 พอยต์ โดยมีการดำเนินเรื่องอย่างเป็นลำดับขั้นตอนให้เรื่องราวน่าติดตาม และมีโครงสร้างหลักของเนื้อหาครบ 3 องค์ประกอบ ได้แก่

- 1) รักเล่าเรื่อง เล่าเรื่องรักในวัยเรียนที่น่าสนใจ
- 2) รักปลอดภัย สอดแทรกความรู้เรื่องการป้องกันโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การตรวจตรวจโรคติดต่อที่มากับ SEX
- 3) รักการสร้างสรรค์ ใส่ไอเดียให้เต็มที่ โดดเด่น แตกต่าง

2. สมัครและส่งผลงาน STORY BOARD มาที่ GOOGLE FORM ตามที่กำหนด ได้ตั้งแต่วันที่ – 28 กุมภาพันธ์ 2569

3. ประกาศผลทีมที่ได้รับการคัดเลือก โดยมีคะแนนรวมสูงสุด 10 ทีมแรก ภายในวันที่ 13 มีนาคม 2569

4. 10 ทีม ที่ได้รับการคัดเลือก จะได้รับสิทธิ์เข้าร่วม WORKSHOP จำนวน 2 วัน 1 คืน (ช่วงเดือน มีนาคม-เมษายน 2569 ณ โรงแรมในกรุงเทพมหานคร) เพื่อพัฒนาไอเดียและสร้างสรรค์สื่อ กับผู้กำกับ อินฟลูเอนเซอร์ และผู้เชี่ยวชาญด้าน TikTok ตัวท็อประดับประเทศ ในการต่อยอด STORY BOARD สู่คลิปวิดีโอสุดปัง สำหรับส่งประกวดในรอบสุดท้าย

5. หากทีมที่ได้รับการคัดเลือกไม่สามารถเข้า WORKSHOP ตามข้อ 4 สิทธิตกจะเป็นของทีมสำรอง ที่มีคะแนนรวมสูงสุดในลำดับถัดไป

6. การส่งผลงานคลิปวิดีโอเพื่อเข้าชิงรางวัลในรอบตัดสิน ให้สิทธิ์เฉพาะ 10 ทีมที่ได้รับการคัดเลือก และเข้าร่วมกิจกรรม WORKSHOP ตามข้อ 4 เท่านั้น

7. ห้ามนำผลงานที่เคยใช้ในกิจกรรมอื่น ๆ มาใช้ซ้ำ

8. ห้ามพาดพิงหรือกล่าวให้ร้ายผู้อื่นจนได้รับความเสียหาย

9. ไม่ใช่คำหยาบคาย หากจำเป็นต้องพูดหรือมีข้อสงสัย สามารถปรึกษากับผู้จัดงานได้ก่อนดำเนินการ

#### ★ หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

คะแนนเต็ม 100 คะแนน โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ดังนี้

- 1) CONCEPT นำเสนอแนวคิดที่น่าสนใจ 30 คะแนน
- 2) STORY BOARD การเล่าเรื่องได้ดีเข้าใจเนื้อหา 40 คะแนน
- 3) KNOWLEDGE การถ่ายทอดความรู้ด้านเพศศึกษา 30 คะแนน



รายละเอียดคุณสมบัติ กติกาและเงื่อนไข หลักเกณฑ์ และรางวัลการประกวด  
“LOVE STORY CHALLENGE: เล่ารักให้โลกฟัง”

รอบตัดสิน

★ คุณสมบัติของผู้เข้าประกวด

10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกการประกวด “LOVE STORY CHALLENGE: เล่ารักให้โลกฟัง” ในรอบคัดเลือก

★ กติกาและเงื่อนไข

1. ทีมที่มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวดรอบตัดสิน จะต้องผ่านการเข้าร่วม WORKSHOP จำนวน 2 วัน 1 คืน เพื่อพัฒนาไอเดียและสร้างสรรค์สื่อ ตามที่ผู้จัดกำหนด
2. สร้างสรรค์และผลิตคลิปวิดีโอแนวตั้ง ความยาว 1.30 – 3.00 นาที ตาม STORY BOARD ที่ได้รับการพัฒนาไอเดียผ่าน WORKSHOP ภายใต้แนวคิด “LOVE STORY CHALLENGE: เล่ารักให้โลกฟัง” และเผยแพร่ในช่องทางส่วนตัว พร้อมติดแฮชแท็ก #LOVESTORYCHALLENGE
3. คัดลอกลิงก์คลิปวิดีโอที่เผยแพร่ และส่งผลงานมาที่ GOOGLE FORM ตามที่กำหนด ภายในวันที่ 17 เมษายน 2569
4. ประกาศผลทีมชนะการประกวด ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 และรางวัล POPULAR VOTE ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2569 โดยทีมที่ชนะการประกวดจะได้รับรางวัลตามวัน เวลา และสถานที่ที่ผู้จัดกำหนด
5. ห้ามนำผลงานที่เคยใช้ในกิจกรรมอื่น ๆ มาใช้ซ้ำ
6. ห้ามใช้ไฟล์วิดีโอ ภาพ และเสียง ที่มีลิขสิทธิ์คลุมครอง เว้นแต่จะเป็นไฟล์ที่แอปพลิเคชันตัดต่อ หรือแอปพลิเคชัน TikTok อนุญาตให้ใช้ได้
7. ห้ามพาดพิงหรือกล่าวให้ร้ายผู้อื่นจนได้รับความเสียหาย
8. ไม่ใช่คำหยาบคาย หากจำเป็นพูดหรือมีข้อสงสัย สามารถปรึกษากับผู้จัดงานได้ก่อนดำเนินการ
9. ชื่อของผู้รับรางวัลและผู้สมัคร จะตรงกันเท่านั้น ไม่สามารถเปลี่ยนชื่อในระหว่างการแข่งขันได้

★ หลักเกณฑ์การพิจารณาตัดสิน

1. การให้คะแนนตัดสิน

1.1 คะแนนเต็ม 100 คะแนน พิจารณาจากหลักเกณฑ์ดังนี้

- 1) STORY BOARD การดำเนินเนื้อเรื่อง การเล่าเรื่องได้ดีเข้าใจเนื้อหา 30 คะแนน
- 2) PRODUCTION เทคนิคด้านภาพและการตัดต่อ 30 คะแนน
- 3) CREATIVE ความคิดสร้างสรรค์ 20 คะแนน
- 4) KNOWLEDGE การถ่ายทอดความรู้ด้านเพศศึกษา 20 คะแนน

1.2 ทีมที่มีคะแนนรวมสูงสุด 3 ลำดับแรกจะได้รับรางวัล ได้แก่ รางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ตามลำดับคะแนน

2. การโหวตให้คะแนน POPULAR VOTE จำนวน 1 รางวัล โดยมีเกณฑ์การนับคะแนน มีดังนี้

1) 1 ไลค์ (Like) = 1 คะแนน

2) 1 แชร์ (Share) = 1 คะแนน

2.1 นับคะแนนเฉพาะช่องทาง TikTok จากลิงก์ที่ผู้สมัครส่งเข้ามาใน GOOGLE FORM สำหรับส่งผลงานเท่านั้น

2.2 ปิดบันทึกผลการโหวตวันที่ 17 พฤษภาคม 2569

3. การตัดสินกรรมการถือเป็นที่สุด

4. ไม่สามารถเปิดเผยคะแนนของคณะกรรมการได้

#### ★ รางวัลการประกวด

1. รางวัลชนะเลิศ จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 10,000 บาท พร้อมโล่ และใบประกาศนียบัตร

2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท พร้อมโล่ และใบประกาศนียบัตร

3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 2,500 บาท พร้อมโล่ และใบประกาศนียบัตร

4. รางวัล Popular Vote จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 2,500 บาท พร้อมโล่ และใบประกาศนียบัตร

ทั้งนี้ 10 ทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวดจะได้รับ ใบประกาศนียบัตร ทุกทีม