



วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
 รับที่..... 310
 วันที่..... 4 กุมภาพันธ์ 2569
 เวลา..... 16.54 น.

ที่ ศธ ๐๖๐๗/๑๗๕๓

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
 กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เข้าร่วมโครงการมหกรรมผ้าไหม ไหมไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๕
 เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทุกแห่ง
 สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการมหกรรมผ้าไหม ไหมไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๕ จำนวน ๑ ฉบับ
 ๒. การประกวดชุดผ้าไหมไทยร่วมสมัย The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ ๗
 จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยสำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา ร่วมกับสมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ดำเนินโครงการมหกรรมผ้าไหม ไหมไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๕ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตประจำ ประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๔๘ พรรษา เพื่อน้อมรำลึกถึงสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และได้เพิ่มกิจกรรมชุดไทยพระราชนิยม ในโครงการ ทั้งการแสดงและการประกวด โดยในปีนี้กำหนดพิธีเปิดโครงการและเวทีแฟชั่นโชว์ ในวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ หอประชุมกองทัพเรือ และนิทรรศการไหมไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๕ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงขอประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในสังกัดสถานศึกษาของท่านที่สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการฯ สมัครได้ตั้งแต่วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ดังรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑ - ๒ หรือสแกน QR Code แนบท้ายนี้ และสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย นางวันวิสา สตรี โทร ๐๙ ๔๔๕๗ ๙๙๖๖

จึงเรียนมาเพื่อทราบและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบโดยทั่วกัน
 เรียน ผู้อำนวยการ ขอแสดงความนับถือ
 ด้วย สอศ. ขอประชาสัมพันธ์เข้าร่วม โครงการมหกรรมผ้าไหม ไหมไทยสู่ เส้นทางโลก ครั้งที่ 15 มาเพื่อ / เพื่อโปรดทราบ / เพื่อโปรดพิจารณา รองฯ 4 ฝ่าย ,แผนกเสื้อสตรี / เห็นควรแจ้ง/.....บุคลากรทุกท่าน

เรียน ผู้อำนวยการ
 เพื่อโปรดทราบ
 เพื่อโปรดพิจารณา
 เห็นควรแจ้ง.....
 เห็นควรมอบ.....



แบบสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

นางสาวอัญชลี ธรรมศรีใจ
 หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
 4 ก.พ. 69

(นายสง่า แต่เชื้อสาย)

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
 เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

(นายสมพงษ์ นันตะภาพ)
 รองผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
 4 พ.ค. 69

ทราบ.....
 แจ้ง.....
 มอบ.....

สำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา
 ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
 โทรศัพท์ ๐ ๒๕๑๐ ๙๕๕๒-๔ ต่อ ๑๑๒

(นายวิชรุตี ลีจินดา)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
 4 พ.ค. 69

“เรียนดี มีคุณธรรม”

โครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๔ แฟชั่นโชว์ชุดไทยพระราชนิยม ชุดผ้าไหมไทยระดับโลก (World Thai Silk Fashion Extravaganza)

๑. วัตถุประสงค์

เพื่อเทิดพระเกียรติ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๔๘ พรรษา และเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเห็นคุณค่าและความสำคัญของ ผ้าไหมไทย อันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ทรงคุณค่า ส่งเสริมการเลี้ยงไหมและการทอผ้าไหมให้เป็นอาชีพเสริมของประชาชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตตามพระราชดำริของ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงมีพระราชดำรัสว่า มีความว่า “การเลี้ยงไหมนอกจากจะเป็นการเสริมรายได้ให้แก่เกษตรกรแล้วยังเป็นวัฒนธรรมที่เก่าแก่และดีงามของชาติไทยที่ได้สืบสานกันมาอย่างยาวนาน ซึ่งเศรษฐกิจของประเทศจะเป็นอย่างไร การพัฒนาการเลี้ยงไหมก็ต้องดำเนินต่อไป” ผ้าไหมไทยจึงได้กลายเป็นเอกลักษณ์สำคัญของชาติที่ได้รับความยอมรับในระดับนานาชาติ

ในโอกาสนี้ คณะทูตานุทูตและกงสุลใหญ่ประจำประเทศไทยได้เข้าร่วมโครงการต่อเนื่องมากกว่า ๑๖ ปี เพื่อแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรมประเทศผ่านผ้าไหมไทย โดยในปีนี้เป็นปีที่ ๑๕ ของการจัดงานและปีที่ ๑๗ ของการดำเนินโครงการมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ซึ่งเดิมมีประเทศเข้าร่วม ๗๕ ประเทศ จนถึงปีที่ผ่านมา มีสถานทูตเข้าร่วมโครงการถึง ๙๓ ประเทศ ถือเป็นเวทีสำคัญที่เผยแพร่ความงดงามของผ้าไหมไทย วัฒนธรรมไทย ประวัติศาสตร์ของชาติไทย ผ่านเส้นทางทางการทูต พร้อมสร้างชื่อเสียงให้ผ้าไหมไทยเป็นวัตถุวัฒนธรรมปรีเอี่ยมและส่งเสริมมิตรจิตระหว่างประเทศไทยกับนานาชาติ อีกทั้ง ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๗ เห็นชอบการเสนอรายการ “ชุดไทย : ความรู้ช่างฝีมือ และแนวปฏิบัติการแต่งกายชุดไทยประจำชาติ” (Chud Thai : The Knowledge, Craftsmanship and Practices of The Thai National Costume) เป็นรายการตัวแทน มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ของมนุษยชาติ (The Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity) ต่อบริษัทการศึกษาวิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ หรือองค์การยูเนสโก เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมรองรับการพิจารณาขึ้นทะเบียนและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ ของชุดไทยพระราชนิยมให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้ รวมถึงสร้างความภาคภูมิใจและตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญ

๒. หลักการและเหตุผล

โครงการนี้จัดขึ้น เพื่อเผยแพร่ความสวยงามของผ้าไหมไทยสู่เวทีโลก ผ่านช่องทางทางการทูตกว่า ๑๐๐ ประเทศ โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และการประชาสัมพันธ์จากสถานทูต รวมถึงสื่อมวลชนต่างประเทศส่งต่อภาพลักษณ์ของผ้าไหมไทยไปยังประเทศของตน

ในการจัดงานครั้งที่ ๑๔ ที่ผ่านมา มีสถานทูตเข้าร่วม ๙๓ สถานทูต ร่วมออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยความร่วมมือกับ สถาบันอาชีวศึกษา ๔๐ สถาบัน และมหาวิทยาลัย ๒๑ แห่ง รวมผู้เข้าร่วมกว่า ๔๗๐ คน ซึ่งได้รับประโยชน์จากการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างวัฒนธรรมอย่างกว้างขวาง ตลอดระยะเวลา ๖ ปี ที่เปิดโอกาสให้นิสิต นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ พบว่าผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้วัฒนธรรมของนานาชาติ จากคณะเอกอัครราชทูต ได้ฝึกคิดสร้างสรรค์การออกแบบแฟชั่นจากผ้าไหมไทยให้เข้ากับเอกลักษณ์ของแต่ละชาติ และตระหนักว่าผ้าไหมไทยสามารถประยุกต์ใช้ได้กับทุกเชื้อชาติทั่วโลก นอกจากนี้ ยังเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ให้แก่เยาวชนและประชาชนทั่วไป ให้หันมาใช้ผ้าไหมไทยในชีวิตประจำวัน เพื่อสืบสานภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมไทยให้คงอยู่สืบไป

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ คณะเอกอัครราชทูตและคู่สมรส
- ๓.๒ สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ ประจำประเทศไทย
- ๓.๓ นิสิต นักศึกษา สาขาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศ
- ๓.๔ วงการสิ่งทอทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- ๓.๕ สื่อมวลชนภายในประเทศและต่างประเทศ
- ๓.๖ หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๗ บุคคลสำคัญในสังคม

๔. วิธีการดำเนินงาน

๔.๑ เชิญคณะทูตานุทูตและกงสุลกิตติมศักดิ์ประจำประเทศไทย

มากกว่า 90 ประเทศ เข้าร่วมโครงการ เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศ ผ่านกิจกรรมแฟชั่นโชว์ผ้าไหมไทย

๔.๒ เชิญชวนนิสิต นักศึกษาออกแบบแฟชั่นและสิ่งทอทั่วประเทศ

เข้าร่วมออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกายให้แก่คณะทูตานุทูตที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อสวมใส่บนเวทีแฟชั่นโชว์ภายในงาน เป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงศักยภาพทางความคิดสร้างสรรค์ และเรียนรู้จากประสบการณ์จริง

๔.๓ เชิญชวนหัวหน้าหน่วยราชการและผู้บริหารระดับสูงจากกระทรวงต่าง ๆ

เข้าร่วมโครงการในฐานะ “ผู้แทนกิตติมศักดิ์” เพื่อให้บัณฑิตศึกษาได้ออกแบบและตัดเย็บชุดไทยพระราชนิยมให้กับผู้บริหารระดับประเทศ ซึ่งจะเป็นการเรียนรู้เรื่องแนวปฏิบัติการแต่งกายชุดไทยประจำชาติและการออกแบบเครื่องแต่งกายที่ถูกต้องเหมาะสมและเป็นทางการ

- ในปี 2567 มีผู้บริหารจาก 16 กระทรวง เข้าร่วมเดินแบบ
- ในปี 2568 มีผู้บริหารจาก 18 กระทรวง เข้าร่วมเดินแบบ
- ในปีนี้คาดว่าจะมีจำนวนหน่วยงานเข้าร่วมเพิ่มมากขึ้น

๔.๔ จัดกิจกรรมเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถเพิ่มเติม

เพื่อให้คณะทูตานุทูตเข้าใจถึงคุณค่าของผ้าไหมไทย และสามารถเป็นผู้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความงดงามของผ้าไหมไทยในเวทีนานาชาติ อันสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๔.๕ ออกแบบเครื่องแต่งกาย โดยผสมผสานเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของนานาชาติ

สะท้อนให้เห็นว่าผ้าไหมไทยสามารถประยุกต์ใช้ได้กับแฟชั่นของทุกเชื้อชาติทั่วโลก

๔.๖ ใช้ผ้าไหมไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพทั้งหมด

เพื่อคงคุณภาพ มาตรฐาน และสนับสนุนการใช้ผ้าไหมไทยแท้จากชุมชน

๕. ระยะเวลาดำเนินการและขอบเขตการดำเนินงาน

(ระยะเวลา : เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ - เดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙)

๕.๑ ระยะที่ ๑ : เดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(ขั้นตอนการเตรียมการและรับสมัครสถาบันการศึกษาและคณะทูตานุทูตที่เข้าร่วมโครงการ)

กิจกรรมดำเนินงาน :

๕.๑.๑ จัดประชุมหารือแนวทางการดำเนินโครงการร่วมกับกรมอาชีวศึกษา (ฝ่ายสำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา - สวพ.) (สวพ.) เพื่อกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของสถาบันอาชีวศึกษาในระดับประเทศ

๕.๑.๒ จัดการประชุมหารือร่วมกับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สำนักงานวิจัยแห่งชาติ - วช.) เพื่อกำหนดแนวทางสนับสนุนการดำเนินโครงการร่วมกับมหาวิทยาลัยต่าง ๆ

๕.๑.๓ ทาง สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย ให้การสนับสนุนค่าตัดเย็บชุดให้กับสถาบันการศึกษาและนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ทีมละ ๕,๐๐๐ บาท (ห้าพันบาทถ้วน)

๕.๑.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และงานออกแบบสื่อ (Artwork) สำหรับกิจกรรมการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ ๗

๕.๑.๕ จัดทำ สื่อประชาสัมพันธ์และ Artwork สำหรับ “งานมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๕”

๕.๑.๖ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และ Artwork สำหรับการเชิญชวนนิสิต นักศึกษา คณะออกแบบแฟชั่น และสิ่งทอทั่วประเทศ เข้าร่วมโครงการ

๕.๑.๗ ประกาศเชิญชวนอย่างเป็นทางการ แก่นิสิต นักศึกษา จากสถาบันวิทยาลัยอาชีวศึกษา และมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ เพื่อเข้าร่วมโครงการในปี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๖๙ เพื่อชิงรางวัล ๗๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๕.๑.๘ รับโล่จากนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีอีก 3 กระทรวง

๕.๒ ระยะที่ ๒ : เดือนมกราคม ๒๕๖๙

(ขั้นตอนการจับคู่ระหว่างสถานศึกษาและคณะทูตานุทูต)

(นิสิต นักศึกษา แนะนำทำความรู้จักกับทูตานุทูต เพื่อนำเสนอแบบสเก็ต)

๕.๒.๑ ปิดรับสมัครและสรุปจำนวนผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ

๕.๒.๒ จับคู่สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการกับคณะทูตานุทูต

๕.๒.๓ จัดประชุมแนะนำทำความรู้จักระหว่างสถานทูตและสถานศึกษา ผ่านระบบ Zoom Meeting

๕.๒.๔ สถานศึกษาที่มีความพร้อมเข้าพบทูตานุทูต ผ่านระบบ Zoom Meeting เพื่อนำเสนอแบบสเก็ต การออกแบบชุดผ้าไหม และรับความเห็นชอบจากสถานทูตก่อนดำเนินการตัดเย็บ

๕.๓ ระยะที่ ๓ : เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

(นิสิต นักศึกษา ได้ตัดชุดไทยพระราชนิยม ชุดผ้าไหม และนำชุดให้ทูตานุทูตลองสวมใส่)

๕.๓.๑ เมื่อแบบการออกแบบได้รับการเห็นชอบแล้ว สถานศึกษา เข้าพบทูตานุทูตเพื่อวัดตัว และเลือกแบบผ้าไหม โดยใช้ “แคตตาล็อกผ้าไหมไทย” (พบท่านทูตครั้งที่ 1)

๕.๓.๒ สถานศึกษาสั่งซื้อผ้าไหมและรับผ้าไหม

๕.๓.๓ เชิญชวนรัฐบาลไทยและหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

๕.๓.๔ แจ้งยืนยันสถานที่จัดงานพิธีเปิดมหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ ๑๕ ณ หอประชุมกองทัพเรือ และจัดนิทรรศการผ้าไหมไทย ณ ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์

๕.๓.๕ ประสานผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ไหมไทย เพื่อเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงานนิทรรศการ “ไหมไทยสู่เส้นทางโลก”

๕.๔ ระยะที่ ๔ : เดือนมีนาคม ๒๕๖๙

(นิสิต นักศึกษา ได้ตัดชุดไทยพระราชนิยม ชุดผ้าไหม และนำชุดให้ทูตานุทูตลองสวมใส่)

๕.๔.๑ นิสิต นักศึกษาสรุปแบบดีไซน์ขั้นสุดท้าย ให้กับทูตานุทูตที่จะสวมใส่บนเวทีการแสดงแฟชั่นโชว์

๕.๔.๒ นำชุดทดลอง (Prototype) ให้คณะทูตานุทูตลองสวมใส่และปรับแก้ไขให้เหมาะสม (พบท่านทูตครั้งที่ 2)

๕.๔.๓ นิสิต นักศึกษานำเสนอแบบดีไซน์ให้กับคณะรัฐมนตรีที่จะร่วมเดินแบบบนเวทีงานแฟชั่นโชว์

๕.๔.๔ เมื่อแบบได้รับการเห็นชอบแล้ว เข้าพบคณะรัฐมนตรีเพื่อวัดตัวและเลือกแบบผ้าไหม โดยใช้แคตตาล็อกผ้าไหมไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ

๕.๕ ระยะที่ ๕ : เดือนเมษายน ๒๕๖๙

(นิสิต นักศึกษา ได้ตัดชุดผ้าไหม และนำชุดให้ทูตานุทูตลองสวมใส่)

๕.๕.๑ นิสิต นักศึกษาสรุปแบบดีไซน์ขั้นสุดท้าย ให้กับคณะทูตานุทูตที่จะสวมใส่บนเวทีการแสดงแฟชั่นโชว์

๕.๕.๒ นำชุดทดลอง (Prototype) ที่ตัดเย็บเบื้องต้นให้ทูตานุทูตลองสวมใส่และแก้ไขให้เหมาะสม (พบท่านทูตครั้งที่ 2)

๕.๕.๓ นิสิต นักศึกษานำเสนอและสรุปแบบดีไซน์ให้กับคณะรัฐมนตรี ซึ่งจะร่วมสวมใส่บนเวทีงานมหกรรมผ้าไหม

๕.๕.๔ เมื่อแบบได้รับการเห็นชอบแล้ว เข้าพบคณะรัฐมนตรีเพื่อวัดตัวและเลือกแบบผ้าไหม โดยใช้แคตตาล็อกผ้าไหมไทยจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ

๕.๖ ระยะที่ ๖ : เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๙

(การออกแบบและตัดเย็บชุดผ้าไหมให้ทูตานุทูตกว่า ๑๐๐ ประเทศ และให้กับรัฐมนตรีตัวแทน
รัฐบาลไทย)

๕.๖.๑ นิสิต นักศึกษาดำเนินการออกแบบและตัดเย็บชุดผ้าไหมจริง นำชุดผ้าไหมที่ตัดเป็นชุดผ้าไหม
จริง ส่งมอบชุดเพื่อปรับแก้ครั้งสุดท้าย (พบท่านทูตครั้งที่ 3)

๕.๖.๒ ส่งมอบชุดผ้าไหมจริงให้แก่คณะรัฐมนตรี เพื่อปรับแก้รายละเอียดขั้นสุดท้าย ก่อนนำไปใช้
ในการแสดงแฟชั่นโชว์ในงาน “มหกรรมผ้าไหม ไทยสู่เส้นทางโลก ครั้งที่ 15”

๕.๗ ระยะที่ ๗ : เดือนมิถุนายน ๒๕๖๙

(จัดเตรียมงาน)

๕.๗.๑ จัดการซ้อมเดินแบบ (Rehearsal) ให้กับทูตานุทูตกว่า ๑๐๐ ประเทศ และนายแบบ นางแบบ
กิตติมศักดิ์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการแสดงบนเวทีจริง

๕.๗.๒ จัดทำนิทรรศการส่งเสริมผ้าไหมไทย แหล่งเที่ยวท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม รวมถึงหมู่บ้านผ้าไหมทั่ว
ประเทศ โดยเปิดโอกาสให้สถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้ร่วมจัดแสดงผลงาน

๕.๗.๓ จัดทำคู่มือโครงการ (Project Handbook)

๕.๗.๔ บันทึกภาพวิดีโอและเบื้องหลังการดำเนินงานถ่ายทำ

๕.๗.๕ ร่วมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการอย่างเป็นทางการ

๕.๗.๖ การจัดงานมหกรรมผ้าไหม “ไหมไทยสู่เส้นทางโลก” ครั้งที่ ๑๕

(๑) วันเสาร์ที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๙ พิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการ

จัดขึ้น ณ หอประชุมกองทัพเรือ กรุงเทพมหานคร โดยมีกิจกรรมสำคัญดังนี้

- จัดชมพระบรมฉายาลักษณ์ สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ

พระบรมราชินี เพื่อให้ประชาชนที่เข้าร่วมงานได้ร่วมลงนามถวายพระพร

ในวันเสาร์ที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๙ และวันพุธที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๙

พร้อมจัดชมพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อให้ประชาชนที่เข้าร่วมงานได้ร่วมลงนามไว้อาลัยด้วย

- พิธีกล่าวรายงานโดยเจ้าภาพการจัดงาน
- พิธีกล่าวเปิดงานโดยท่านนายกรัฐมนตรี
- พิธีมอบรางวัลให้กับผู้ชนะเลิศในการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ ๗
- การจัดนิทรรศการผลงานการประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ ๗ แสดงผลงานผู้เข้ารอบสุดท้าย ๓๐ ทีมจากทั่วประเทศ และผลงานการออกแบบลายผ้าจากนิสิต นักศึกษาที่นำไปทอจริงโดยผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมในท้องถิ่น รวมจำนวน ๕ ผลงาน
- จัดบูธจำหน่ายและแสดงสินค้าคุณภาพจากผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมทั่วประเทศ
- การแสดงศิลปวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย
- การแสดงโดยศิลปินชื่อดัง
- การแสดงแฟชั่นโชว์โดยตัวแทนจากคณะรัฐมนตรี หรือปลัดกระทรวงต่าง ๆ
- การแสดงแฟชั่นโชว์โดยคณะทูตานุทูตกว่า ๑๐๐ ประเทศ สวมใส่ชุดไทยพระราชนิยม ชุดผ้าไหมไทยที่ออกแบบและตัดเย็บโดยนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
- นิทรรศการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั่วประเทศจากนิสิต นักศึกษาจากจังหวัดต่าง ๆ ที่เข้าร่วมโครงการ

(๒) วันที่ ๘-๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

- การจัดนิทรรศการมหกรรมผ้าไหม “ไหมไทยสู่เส้นทางโลก” ครั้งที่ ๑๕ แสดงชุดผ้าไหมร่วมสมัยจากกว่า ๑๐๐ ประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนได้ชื่นชมและเรียนรู้คุณค่าของผ้าไหมไทยในระดับนานาชาติ
- การแสดงแฟชั่นโชว์ผลงานของนิสิต นักศึกษา ๓๐ ผลงานสุดท้าย และพิธีมอบรางวัล The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ ๗ ตั้งแต่รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๓ เป็นต้นไป
- พิธีมอบใบประกาศนียบัตร ให้แก่ สถาบันการศึกษา โรงเรียน และนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ
- จัดบอร์ดนิทรรศการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมทั่วประเทศ
- จัดบูธจำหน่ายและแสดงสินค้าคุณภาพ จากผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมจากจังหวัดต่าง ๆ ทั่วประเทศ

๕.๘ เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๙

(ส่งมอบชุดผ้าไหมที่เสร็จสมบูรณ์ ให้แก่ทูตานุทูตที่เข้าร่วมโครงการกว่า 100 ประเทศ)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ถึงเดือนกรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙

๗. สถานที่จัดงาน

๗.๑ วันที่ ๑ หอประชุมกองทัพเรือ กรุงเทพมหานคร

๗.๒ วันที่ ๒ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำในกรุงเทพมหานคร

๘. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงาน

จำนวน ๒๐,๐๐๐ คน

๙. จำนวนผู้ที่เข้าร่วมการจัดงาน ดังนี้

๙.๑ สถานเอกอัครราชทูต ไม่ต่ำกว่า ๕๐ แห่ง

๙.๒ สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ ไม่ต่ำกว่า ๒๐ แห่ง

๙.๓ สถาบันการศึกษา รวมโรงเรียนอาชีวศึกษาและมหาวิทยาลัย ไม่ต่ำกว่า ๖๐ แห่ง

๙.๔ นักเรียน ไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ คน

๙.๕ อาจารย์ ไม่ต่ำกว่า ๓๐๐ คน

๑๐. BCG Economy Model

๑๐.๑ ส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยและวิทยาลัยอาชีวศึกษาต่าง ๆ ได้นำผ้าไหมแปรรูป และพัฒนาไปผสมผสานกับผ้าไหมจากมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ เพื่อออกแบบและตัดเย็บเป็นชุดไทยพระราชนิยม ชุดผ้าไหมร่วมสมัย และทำให้ชาวต่างชาติได้มีโอกาสรู้จักการพัฒนาวัฒนธรรมของนิสิต นักศึกษาไทย

๑๐.๒ ส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษา เห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ของสินค้า โดยนำสินค้าที่เป็นภูมิปัญญาเชิงท้องถิ่นประจำจังหวัดเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิปัญญาเชิงท้องถิ่น โดยเพิ่มมูลค่าสินค้า

๑๐.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดที่ คณะทูตานุทูตหรือผู้เข้าร่วมฯ ยังไม่เคยได้สัมผัสหรือไปสถานที่ท่องเที่ยว นั้น ๆ มาก่อน

๑๐.๔ ส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา นำวัตถุดิบธรรมชาติ ในการแปรรูปผ้าไทยหรือผ้าไหมมาใช้ในโครงการ

๑๑. ประโยชน์ที่จะได้รับ

๑๑.๑ ประโยชน์เชิงวัฒนธรรม

๑๑.๑.๑ สร้างความนิยมให้กับเยาวชนไทย หันมาสวมใส่ผ้าไหมและผ้าไทยให้มากยิ่งขึ้น มีความภาคภูมิใจที่ต่างชาตินิยมการใช้ผ้าไหมไทย และชาวไทยควรหันมาอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยให้มากยิ่งขึ้น

๑๑.๑.๒ ปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่ชาวไทยและเยาวชน นิสิต นักศึกษาให้ร่วมอนุรักษ์ประเพณีไทย วัฒนธรรมไทย และศึกษาประวัติศาสตร์ผ่านความสวยงามของผ้าไหมไทย

๑๑.๑.๓ เผยแพร่ความสวยงามของวัฒนธรรมไทยสู่สายตาชาวต่างชาติโดยผ่านผ้าไหมไทย

๑๑.๒ ประโยชน์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๑๑.๒.๑ แสดงถึงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมประจำจังหวัดต่าง ๆ ที่มีนิสิต นักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ดังต่อไปนี้

๑๑.๒.๑.๑ แหล่งท่องเที่ยวสวยงามประจำจังหวัดของสถาบันนั้น ๆ

๑๑.๒.๑.๒ สีนคำภูมิปัญญาท้องถิ่นประจำจังหวัด

๑๑.๒.๑.๓ เชิญแขกผู้มีเกียรติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะทูตานุทูตได้มีโอกาสรับชม เพื่อทำความเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวประจำจังหวัดต่าง ๆ ที่ยังไม่เคยมีโอกาสดำเนินการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านเส้นทางทางการทูตต่อไป

๑๑.๒.๒ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่หมู่บ้านผ้าไหมไทย (Silk Tourism) ช่วยกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมงานได้ไปเที่ยวชมแหล่งผลิตผ้าไหมไทย หมู่บ้านผ้าไหมทั่วประเทศ การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้แบบเชิงกว้าง

๑๑.๓.๑ ถ่ายทอดผ่านสถานีโทรทัศน์ ช่อง NBT ครอบคลุมผู้ชมกว่า ๓๐,๐๐๐ คนวีรือน

๑๑.๓.๒ ถ่ายทอดผ่านสถานีโทรทัศน์ ช่อง NBT World ครอบคลุมผู้ชมกว่า ๘๐๐,๐๐๐ คนวีรือน

๑๑.๓.๓ ถ่ายทอดสด ผ่าน Facebook live ของสถานเอกอัครราชทูตที่เข้าร่วมโครงการกว่า

๑๐๐ ประเทศ ประเทศละ ๒๐,๐๐๐ คน รวมผู้เข้าชมกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ คน

๑๑.๓.๔ ถ่ายทอดผ่าน Facebook Live ช่อง Fashion TV ไปยังผู้ชมทั่วโลก

๑๑.๓.๕ จัดทำ สปอร์ตไฮไลต์ ช่อง Fashion TV เข้าถึงผู้ชมมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐ คน

๑๑.๔ ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจ

๑๑.๔.๑ เชิญชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเข้าร่วมการจัดงานนิทรรศการผ้าไหมไทย สู่มหาวิทยาลัย เพื่อทำการแสดงสินค้า และจำหน่ายผ้าไหม

๑๑.๔.๒ มูลค่าการหมุนเวียนในโครงการนี้การซื้อผ้าไหมเป็นวัตถุดิบเข้าร่วมโครงการ มูลค่าไม่ต่ำกว่า ๕๐ ล้านบาท

๑๑.๔.๓ มูลค่าการจัดจำหน่ายสินค้าในระยะเวลา ๘ วัน ไม่ต่ำกว่า ๓๐ ล้านบาท

๑๑.๔.๔ มูลค่าด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มากกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

- ๑๑.๔.๕ มูลค่าการตอบแทนที่จะได้รับจากการจัดงานฯ กว่า ๑๕๐ ล้านบาท ในการส่งเสริมทางด้านเศรษฐกิจสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน และชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม อย่างยั่งยืน
- ๑๑.๔.๖ เป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงชุดไทยพระราชนิยม และผ้าไหมไทยไปสู่สากล
- ๑๑.๔.๗ วงการสิ่งทอและดีไซน์เนอร์ชาวต่างชาติสามารถใช้ผ้าไหมเป็นวัตถุดิบพรีเมียมในการออกแบบ และตัดชุดเสื้อผ้า
- ๑๑.๔.๘ เป็นการสร้างรายได้ให้แก่ชาวเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม เพื่อเปิดตลาดไปสู่ทั่วโลก
- ๑๑.๕ ประโยชน์เชิงการศึกษาที่นิสิต นักศึกษาจะได้รับได้สัมผัสกับตัวแทนสูงสุดจากนานาชาติ
 - ๑๑.๕.๑ ได้เรียนรู้วัฒนธรรมของนานาชาติอย่างใกล้ชิดกับทางสถานทูตในการพัฒนาฝีมือการออกแบบและตัดเย็บ
 - ๑๑.๕.๒ ได้สัมผัส และเรียนรู้กับผู้บริหารระดับสูงของสถานทูตในการเรียนด้านจิตวิทยา และ Service mind ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเป็นนักออกแบบแฟชั่นที่มีคุณภาพ
 - ๑๑.๕.๓ เป็นการเปิดโอกาสให้สถานทูตได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการต่อยอดโครงการในการเผยแพร่อาภรณ์ ที่ผ่านมาสถานทูตยังการีได้ให้ทุนการศึกษา และให้นิสิต นักศึกษาได้ศึกษาเรียนรู้งานวัฒนธรรมไทย ประเพณีไทยและแหล่งท่องเที่ยวไทย ไปยังต่างประเทศ

๑๒. การแลกเปลี่ยนนักเรียนนานาชาติ และนักเรียนไทย

- ๑๒.๑ ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๖๙
- ๑๒.๒ การมีส่วนร่วมของทูตานุทูตที่เข้าร่วมโครงการ โดยแต่ละท่านจะแนะนำโรงเรียนในประเทศของตนที่มีผู้เชี่ยวชาญด้านแฟชั่นและสิ่งทอ ให้รู้จักกับโรงเรียนในประเทศไทย ที่ได้มอบหมายตัดชุดให้กับนางแบบ นายแบบกิตติมศักดิ์ เพื่อร่วมกันจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการแลกเปลี่ยนนักเรียน
- ๑๒.๓ เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้มีโอกาสไปสู้อย่างประเทศที่ได้มอบหมายตัดชุดให้กับทางทูตานุทูต เพื่อเรียนรู้และเปิดวิสัยทัศน์ และประสบการณ์สัมผัสกับวิธีการความรู้ วิธีการเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับแฟชั่น สิ่งทอ ออกแบบตัดเย็บหรือวิชาที่เกี่ยวข้องใกล้เคียง
- ๑๒.๔ เพื่อให้ นิสิต และนักศึกษา ต่างชาติ ได้มีโอกาสได้สัมผัส วิถีชีวิตของนักเรียนไทย โดยพักอาศัยอยู่กับครอบครัวไทยไปโรงเรียนกับนักเรียนไทย เพื่อได้เรียนรู้ วิธีการออกแบบ แฟชั่นและสิ่งทอ เทคนิคการทอผ้าของไทย
- ๑๒.๕ เพื่อเป็นการส่งเสริม การเปิดโอกาสให้กับ นิสิต นักศึกษาไทย ได้ไปศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ในต่างประเทศ
- ๑๒.๖ โครงการตั้งเป้าหมายความร่วมมือกับ ๑๐๐ ประเทศ โดยมีอัตราแลกเปลี่ยน คือ อาจารย์ ๑ ท่าน และนักเรียน ๒ ท่านต่อประเทศ ใช้ระยะเวลาแลกเปลี่ยนอย่างน้อย ๑ วัน เพื่อส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจ วัฒนธรรมของประเทศไทย

- ๑๒.๗ ใน ๑ ปี ได้ส่งอาจารย์ไปต่างประเทศประมาณ ๑๐๐ ท่าน และนักเรียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ท่าน
- ๑๒.๘ นำนักเรียนต่างชาติที่เข้ามาในประเทศไทย ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ คนต่อปี ซึ่งในระยะเวลา ๕ ปี คาดว่าจะสามารถส่งนักเรียนไทยไปต่างประเทศไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ คน และมีอาจารย์และนักเรียนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน เดินทางไปต่างประเทศ รวมทั้งสิ้นประมาณ ๑,๕๐๐ คน ภายใน ๕ ปี ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจวัฒนธรรมของไทย และสร้างคนรุ่นใหม่ในแวดวงแฟชั่นและสิ่งทอระดับนานาชาติ

๑๓. หน่วยงานที่สนับสนุนโครงการ

- ๑๓.๑ กระทรวงวัฒนธรรม
- ๑๓.๒ กระทรวงศึกษาธิการ (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา)
- ๑๓.๓ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.))
- ๑๓.๔ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ๑๓.๕ กรมประชาสัมพันธ์

๑๔. สิ่งที่ขอรับการสนับสนุน

- ๑๔.๑ สนับสนุนงบประมาณ ๕๐,๐๐๐ (ห้าหมื่นบาทถ้วน) ต่อทีม ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมกับระยะเวลาการเดินทางและจ่ายโดยตรงให้กับสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ (โดยไม่ผ่านสมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย)
- ๑๔.๒ ส่งตัวแทนคณะกรรมการตัดสินการประกวด Tht Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ ๗
- ๑๔.๓ การประชาสัมพันธ์โครงการและกิจกรรมผ่าน Social Media (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา)

เสนอโดย :



สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย 43/24 สุขุมวิท ซอย 31
แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร.02-662-3614

โครงการส่งเสริมแห่งพัสดราภรณ์ สืบสานพระราชปณิธาน
พระมารดาแห่งไหมไทย



มหกรรมผ้าไหม 2569
ไหมไทยสู่เส้นทางโลกครั้งที่ 15
15th Celebration Of Silk
Thai Silk Road To The World 2026

ไหมไทยสู่สากล

**16.00 น. วันเสาร์
6 มิถุนายน 2569**



**ณ หอประชุม
กองทัพเรือ**

สำหรับ
ข้อมูลเพิ่มเติม:



แพชันโชว์ชุดผ้าไหมไทย มากกว่า 80 ประเทศ

แพชันโชว์ชุดผ้าไหมไทยนานาชาติกว่า 200 ชุด

แพชันโชว์อสังการชุดไทยพระราชนิยม

ประกวด The Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 7

นิทรรศการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและบูรณาการจำหน่ายสินค้าผ้าไหม

นิทรรศการไหมไทยสู่เส้นทางโลก

8- 14 มิถุนายน 2569 ✦ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
centralwOrld

วิถีตรัสตราผ้าไหม เทิดไถ้องค์พระพันปีหลวง

The 7th Next Big Silk Designer Contest 2026

The Beauty of Modern Thai Silk

การประกวดชุดผ้าไหมไทยร่วมสมัย โดยนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ

การประกวดชุดผ้าไหมร่วมสมัย

การประกวดชุด ไทยพระราชานิยม

โดยนิสิตนักศึกษาของรัฐและเอกชนทั่วประเทศ

รางวัลชนะเลิศ	70,000 บาท	รางวัลชนะเลิศ	70,000 บาท
โล่รางวัลจากนายกรัฐมนตรี			
รองชนะเลิศอันดับ 1	30,000 บาท	รองชนะเลิศอันดับ 1	30,000 บาท
โล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม			
รองชนะเลิศอันดับ 2	20,000 บาท	รองชนะเลิศอันดับ 2	20,000 บาท
โล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ			
รองชนะเลิศอันดับ 3	10,000 บาท	รองชนะเลิศอันดับ 3	10,000 บาท
โล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม			
รองชนะเลิศอันดับ 4	5,000 บาท	รองชนะเลิศอันดับ 4	5,000 บาท
โล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์			
รางวัลชมเชย 5 รางวัล ๆ ละ	3,000 บาท	รางวัลชมเชย 5 รางวัล ๆ ละ	3,000 บาท

การประกวดลายผ้าไหมร่วมสมัย

โล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รางวัลชนะเลิศ	30,000 บาท
รองชนะเลิศอันดับ 1	20,000 บาท
รองชนะเลิศอันดับ 2	10,000 บาท

** ลายผ้าต้องสามารถทอได้เป็นผืน**

กำหนดการ

- 1 ธันวาคม 2568 : เปิดรับสมัคร
 - 15 ธันวาคม 2568 : เข้าอบรมแนวทางการออกแบบกับดีไซน์เนอร์ชื่อดัง (เงื่อนไขในการประกวด)
 - 31 มกราคม 2569 : ปิดรับสมัคร
 - 8 กุมภาพันธ์ 2569 : เข้าอบรมสำหรับผู้เข้ารอบ 20 ผลงานสุดท้าย (เงื่อนไขในการประกวด)
 - มีนาคม 2569 : ส่งมอบผลงาน
 - เมษายน 2569 : ประกาศผลรางวัลอย่างเป็นทางการ
- มอบรางวัลในพิธีเปิดมหกรรมผ้าไหม ไทยไทยสู่เส้นทางโลกครั้งที่ 15



รายละเอียดเพิ่มเติม

หนึ่งในกิจกรรมของ

สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย
ASSOCIATION OF THAI SILK & CULTURE PROMOTIONS

The 7th Next Big Silk Designer Contest 2026

The Beauty of Modern Thai Silk
การประกวดชุดผ้าไหมไทยร่วมสมัย โดยนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ

คณะกรรมการตัดสิน

ผู้ทรงคุณวุฒิ



คุณเพชรรัตน์ สายทอง

ผู้ตรวจราชการกระทรวงวัฒนธรรม
สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม



คุณวีรพงศ์ พงศ์สวัสดิ์

รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรม
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



ดร.นิรุทธ์ บุตรแสนลี

รองศึกษาธิการภาค
สำนักงานศึกษาธิการ ภาค 15
สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ



ดร.พิมพ์พร ช้วนันท์

เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม



คุณพรพิณี บุญบันดา

ผู้อำนวยการสำนักอนุรักษ์
และตรวจสอบมาตรฐาน
หม่อนไหม



คุณประทีป มีศิลป์

ที่ปรึกษามูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพฯ
ด้านหม่อนไหม



ดีไซเนอร์ชื่อดังของประเทศไทย



คุณมีชัย แต้สุจริยา

ศิลปินแห่งชาติ
สาขาศิลปะการแสดง (ทอผ้า)



คุณ ศิริชัย ทหรานนท์

ผู้ก่อตั้งแบรนด์
Theatre



คุณคัททีสิทธิ์ พิศาลสุพงษ์

Creative Director
จากแบรนด์ Tube Gallery



คุณเอกอัครณัฐ กุลฤทธิ์พิศานต์

ผู้ก่อตั้งแบรนด์
ICONIC



คุณเอก ทองประเสริฐ

ผู้ก่อตั้งแบรนด์
Ek Thongprasert

หนึ่งกิจกรรมความภาคภูมิใจของ :

สมาคมส่งเสริมผ้าไหมและวัฒนธรรมไทย
ASSOCIATION OF THAI SILK & CULTURE PROMOTIONS

SOCIAL MEDIA CONTEST 2026



กระทรวงวัฒนธรรม 2569
โพลีไฮสตรูเลียนทางโลกครั้งที่ 15
15th Celebration Of Silk
The Silk Road To The World 2016



การประกวด คลิปสร้างสรรค์

วันที่ 1 มีนาคม - ถึงวันที่ 18 มิถุนายน 2569

ชิงเงินรางวัลรวม **70,000** บาท

รางวัลชนะเลิศ	10,000	บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1	7,000	บาท
รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2	5,000	บาท
รางวัลชมเชย 2 รางวัล	3,000	บาท

ตัดสินจากยอดผู้เข้าชมเยอะที่สุด
และคอนเทนต์ที่น่าสนใจ

สำหรับนิสิต นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ เท่านั้น



SCAN



The 7th Next Big Silk Designer Contest 2026

The Beauty of Modern Thai Silk

เจ้าภาพร่วม :



กำหนดการตัดสินการประกวด The 7th Next Big Silk Designer Contest ครั้งที่ 7 ประจำปี 2569

1 ธันวาคม 2568 : ประกาศรับสมัครการประกวด The 7th Next Big Silk Designer Contest 2026

20 กุมภาพันธ์ 2569 : ปิดรับสมัคร

มีนาคม 2569 : ประกาศ 20 ผลงานสุดท้าย คณะกรรมการตัดสินตัดสินผ่าน online (ต้นเดือนมีนาคม เวลาสะดวกของคณะกรรมการตัดสิน)

มีนาคม 2569 : อบรมรอบที่ 1 online โดยทางสมาคมฯ อธิบายถึงเงื่อนไข การอบรม และให้ความรู้แก่นิสิต นักศึกษา ผู้เข้าอบรม

ภายในเมษายน 2569 : อบรมรอบที่ 2 online

สิ้นเดือนเมษายน 2569 : ผู้เข้ารอบส่งความคืบหน้าของผลงานให้คณะกรรมการตัดสิน พิจารณาผ่านออนไลน์

พฤษภาคม 2569 : เริ่มตัดสินรอบสุดท้าย โดยให้ นิสิต นักศึกษาฟรีเซนต์ผลงาน (เรียนเชิญคณะกรรมการตัดสินเข้าร่วมงานตัดสิน)

วันอบรมหรือวันประกาศตัดสินจะแจ้งให้ทราบภายหลัง
ขึ้นอยู่กับความสะดวกของคณะกรรมการตัดสิน