



ที่ ศธ ๐๖๐๑/๑๕๙๔๕

วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

รับที่..... 2258

วันที่..... 30 กันยายน 2568

เวลา..... 09.32 น.

ถึง สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทุกแห่ง

พร้อมหนังสือฉบับนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอส่งสำเนาหนังสือ
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ลงวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ
ผู้กำกับน้อย ซีซั่น ๓ - Influencer Next Gen by Bangkok Bank มาเพื่อทราบ

เรียน ผู้อำนวยการ

ด้วย สอศ. ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการผู้กำกับน้อย
ซีซั่น 3 - Influencer Next Gen by Bangkok Bank มาเพื่อ

/ เพื่อโปรดทราบ
/ เพื่อโปรดพิจารณา รองฯ ผอ.
/ เห็นควรแจ้ง/มอบ.....

นางสาวอัญชลี ธรรมศรีใจ
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป

30 ก.ย. 68

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

๒๙ กันยายน ๒๕๖๘

เรียน ผู้อำนวยการ

☒ เพื่อโปรดทราบ

☒ เพื่อโปรดพิจารณา

☐ เห็นควรแจ้ง.....

☐ เห็นควรมอบ.....

สำนักผู้อำนวยการ

โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๑๑๐๒

สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ : ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

(นายสมพงษ์ นันตะภาพ)
รองผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

ศธ ๑๐ ๖๘

☒ ทราบ.....

☒ แจ้ง.....

☒ มอบ.....

(นายวิชรดี ลีจินดา)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

30 10 68

“เรียนดี มีคุณธรรม”



Bangkok Bank

สำนักงานอำนวยการ	
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	
เลขที่	8546
วันที่	24 ก.ย. 2568

๑๖ กันยายน ๒๕๖๘

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการผู้กำกับน้อย ซีซั่น ๓ – Influencer Next Gen by Bangkok Bank

เรียน คุณยศพล เวณุโกเศศ เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดการรับสมัคร จำนวน ๑ ฉบับ

๒. โปสเตอร์สำหรับประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยโครงการผู้กำกับน้อย โดยธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดจัดการอบรมและประกวดคลิปวิดีโอสั้น Influencer Next Gen ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการผู้กำกับน้อย ซีซั่น ๓ ประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว สินค้าและบริการของผู้ประกอบการในท้องถิ่นเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารผ่านตัวตนและการสร้างสรรค์คอนเทนต์และได้เปิดโอกาสให้เยาวชนตั้งแต่ช่วงอายุ ๑๕-๒๕ ปี ได้ร่วมส่งผลงานคลิปวิดีโอสั้นภายใต้หัวข้อ “สุดโปรด” บอกเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับอาหาร สถานที่ และสินค้าไทย เพื่อคัดเลือกเป็นหนึ่งในผู้ผ่านเข้ารอบ ๓๐ ทีมสุดท้ายและเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Influencer Next Gen และนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอสั้นเพื่อใช้ในการประกวดผลงาน ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า ๒๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดตามเอกสารที่แนบมา

ทั้งนี้โครงการผู้กำกับน้อย โดยธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ไปยังสถาบันต่าง ๆ ในสังกัดของท่าน และขอเชิญชวนนักเรียนจากสถาบันต่าง ๆ ได้มีโอกาสเข้าร่วมการประกวดของโครงการผู้กำกับน้อย ดังกล่าวข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(กอบศักดิ์ ภูตระกูล)

กรรมการรองผู้จัดการใหญ่

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
333 ถนนสีลม แขวงสีลม
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500
www.bangkokbank.com

Bangkok Bank Public Company Limited
333 Silom Road, Bangrak,
Bangkok 10500 Thailand
www.bangkokbank.com

มอบหมายให้
๒๔ ก.ย. ๖๘

รายละเอียดการประกวดคลิปวิดีโอสั้น

โครงการผู้กำกับน้อยซีซั่น 3 - Influencer Next Gen by Bangkok Bank

โครงการผู้กำกับน้อยโดยธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการจัดอบรมและประกวดคลิปวิดีโอสั้น Influencer Next Gen เพื่อเผยแพร่เรื่องราวและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ อาหาร สถานที่ท่องเที่ยว สินค้า และบริการของผู้ประกอบการในท้องถิ่นเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากของประเทศผ่านการสร้างสรรค์คอนเทนต์ โดยเปิดรับสมัครเยาวชนตลอดจนบุคคลทั่วไปที่สนใจได้ร่วมส่งผลงานคัดเลือกในหัวข้อ "สุดโปรด" เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมอบรมหลักสูตร "Influencer Next Gen" โดยไม่มีค่าใช้จ่าย พร้อมเรียนรู้กับ Acting Coach มืออาชีพ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับ Influencerชื่อดัง เพื่อพัฒนาทักษะและเปิดโอกาสใหม่ในการเป็น Content Creator มืออาชีพ

หัวข้อการประกวด

"สุดโปรด" บอกเล่าเรื่องราวต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว หรือสินค้าไทยในท้องถิ่นที่คุณโปรดปราน

ระยะเวลาการรับสมัคร

เปิดรับสมัครผลงาน ตั้งแต่วันที่ - 14 ตุลาคม 2568 (เวลา 17.00 น.)

การประกาศผล

ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบชิงชนะเลิศและรายชื่อสำรอง ภายในวันที่ 20 ตุลาคม 2568

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

แบ่งผู้เข้าประกวดออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. นักเรียน / นักศึกษา อายุตั้งแต่ 15 - 24 ปี (ประเภททีม สมาชิกทีมละ 2 คน)
2. บุคคลทั่วไป อายุตั้งแต่ 25 ปีขึ้นไป (ประเภทเดี่ยว)

ผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน 30 ทีมต้องสามารถเข้าร่วมอบรมหลักสูตร "Influencer Next Gen" ในวันเสาร์ - อาทิตย์ที่ 25 - 26 ตุลาคม 2568 ณ ห้องตรีบุษยา ชั้น 3 ธนาคารกรุงเทพ อาคารสำนักงานพระราม 3

คุณสมบัติผลงานที่ส่งเข้าประกวด

1. ผู้เข้าประกวดจะต้องนำส่งไฟล์วิดีโอแนวนอน ขนาด 9: 16 ความยาว 1.00 - 1.30 น. ที่มีความละเอียด (Resolution) ไม่น้อยกว่า 1080p รูปแบบของไฟล์ .mp4 เท่านั้น (ไม่รับไฟล์ที่เป็นสกุลอื่น) ขนาดไฟล์ไม่เกิน 1 GB โดยส่งผลงานผ่านทาง Google Form ที่ได้แนบเอาไว้ท้ายเอกสาร
2. ให้ผู้เข้าประกวดจัดทำหน้าปกคลิป (Cover) โดยระบุชื่อผลงานในตอนต้นวิดีโอ ไม่จำกัดรูปแบบในการนำเสนอ
3. วิดีโอ จะต้องทำการใส่ End Credit ตาม Template ที่ธนาคารจัดเตรียมไว้ให้ สามารถดาวน์โหลดได้จาก https://drive.google.com/drive/folders/11Cd6jbltoppidp1w7CDY3_qfOfHGDX1?usp=share_link หรือหาข่าว Young Director Award ผู้กำกับน้อย (<https://www.facebook.com/lyda.bbl/>)
4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะต้องเป็นผู้สร้างสร้งงานนั้น ๆ ด้วยตนเอง และเป็นเจ้าของงานอันมีลิขสิทธิ์ในงานดังกล่าว ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลงวิดีโอของบุคคลอื่นหรือนำงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาส่งหรือส่งในนามผู้อื่นโดยเด็ดขาด
5. ส่งผลงานเข้าประกวดได้ถึงภายในวันที่ 14 ตุลาคม 2568 (เวลา 17.00 น.) หากส่งผลงานเกินระยะเวลาที่กำหนดไว้ จะไม่ได้รับการพิจารณาคัดเลือกในทุกกรณี
6. ผลงานของผู้เข้าประกวดต้องเป็นความคิดสร้างสรรค์ของตนเอง และไม่เคยได้รับรางวัลใดมาก่อนโดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องรับรองผลงานของตนเอง ทั้งนี้ หากคณะกรรมการ ตรวจสอบพบว่าผลงานดังกล่าวลอกหรือเลียนแบบจากผู้อื่น ทางผู้จัดการประกวดของสงวนสิทธิ์เรียกคืนรางวัลที่ได้รับ
7. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญา และการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ห้ามใช้เพลงประกอบเพลงประกอบที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากตรวจพบว่าการละเมิดลิขสิทธิ์จะมีผลต่อการพิจารณาการตัดสิน

เกณฑ์การตัดสิน

1. เสียงเพลงและเสียงประกอบในวิดีโอต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
2. วิดีโอสอดคล้องกับโจทย์ แนวคิด เนื้อหาที่น่าสนใจ และชวนติดตามของคลิป
3. เทคนิคการนำเสนอและความคิดสร้างสรรค์
4. ความกระชับ และการลำดับภาพเล่าเรื่องได้อย่างราบรื่น
5. คุณภาพในการผลิต และการนำไปใช้ได้จริงของผลงาน



Bangkok Bank

6. องค์ประกอบภาพและความท้าทายที่จะสร้างองค์ประกอบที่น่าสนใจทั้ง Storytelling, Mood & Tone เงื่อนไขในการประกวดอื่น ๆ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องเป็นผู้มีสัญชาติไทย และเป็นผู้ติดตามเพจ สูดโปรด (facebook.com/soodprod.bbl)
2. คลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดต้องมีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ในคุณสมบัติผลงานที่ส่งเข้าประกวด และมีเนื้อหาเป็นไปตามหัวข้อการประกวดที่กำหนด โดยสามารถดูตัวอย่างอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว และสินค้าไทยต่าง ๆ ได้ใน เพจสุดโปรด และจานโปรด
3. ผู้ผ่านการคัดเลือกทุกคนต้องสามารถเข้าร่วมอบรมหลักสูตร "Influencer Next Gen" ในวันเสาร์ - อาทิตย์ที่ 25 - 26 ตุลาคม 2568 ณ ห้องตรีบุษยา ชั้น 3 ธนาคารกรุงเทพ อาคารสำนักงานพระราม 3
4. วิดีโอที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่ละเมิดกฎ (Community Guideline) ของ TikTok และ Facebook Reels และไม่เผยแพร่แพร่มาก่อน
5. ห้ามใช้เพลงประกอบที่ละเมิดลิขสิทธิ์ และ ห้าม Generate ภาพ หรือวิดีโอจาก AI โดยเด็ดขาด
6. เงินรางวัลจะถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย 5%
7. เพจ "สุดโปรด" หรือธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) มีสิทธิ์ในงานอันมีลิขสิทธิ์ดังกล่าว โดยมีสิทธิ์ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณะชน โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน และประชาสัมพันธ์บนช่องทางออนไลน์ของเพจ "สุดโปรด" และช่องทางของธนาคาร โดยจะระบุเครดิตของผู้ส่งวิดีโอเข้าประกวดตามสมควร
8. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์พยานทางปัญญา และการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ หากตรวจพบว่าการละเมิดลิขสิทธิ์จะมีผลต่อการพิจารณาการตัดสิน

เงินรางวัล พร้อมเกียรติบัตร

ประเภทนักเรียน-นักศึกษา

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 30,000 บาท
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 20,000 บาท
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 10,000 บาท
- รางวัล 15 ทีม ทีมละ 3,500 บาท

ประเภทบุคคลทั่วไป

- รางวัลที่ 1 เงินรางวัล 30,000 บาท
- รางวัลที่ 2 เงินรางวัล 20,000 บาท
- รางวัลที่ 3 เงินรางวัล 10,000 บาท
- รางวัล 15 ทีม ทีมละ 3,500 บาท

ส่งผลงานผ่าน Google Form ได้ที่

<https://forms.gle/nMjPML5U6KV2UNE96>



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โทร. 02 230 2209 (คุณภาวดี วุฒิเสลา) หรือ 02 230 1144 (คุณชัชณะดิศ ดิศกุล)

หน้าเพจ Young Director Award ผู้กำกับน้อย (<https://www.facebook.com/lyda.bbl/>)