



วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
รับที่..... 1987
วันที่..... 29 สิงหาคม 2568
เวลา..... 13.58 น.

ที่ ศธ ๐๖๐๕/๑๓๓๒๒

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุญาตเสนอหลักสูตรเข้ารับการอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ AI กับการผลิตสื่ออาชีวศึกษา
เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทุกแห่ง

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการอบรม จำนวน ๑ ชุด
๒. ตารางการอบรม จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยสำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา จะดำเนินงานโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ AI กับการผลิตสื่ออาชีวศึกษา ให้กับครูและบุคลากรอาชีวศึกษา จากสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๔๐ คน ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ณ สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา ถนนรามอินทรา กรุงเทพมหานคร

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จึงขออนุญาตสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมโครงการดังกล่าว โดยสมัครเข้ารับการอบรมทางระบบฝึกอบรม <https://training.r-hrd.net> ได้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป และจะประกาศรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมในระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ โดยเบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการได้ตามสิทธิ จากงบประมาณของสถานศึกษาต้นสังกัด ทั้งนี้ มอบหมายให้ นายจตุริ ชัยทองงาม หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๑๗๖๖ ๕๔๕๐ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

เรียน ผู้อำนวยการ

ด้วย สอศ. แจ้งขออนุญาตส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ AI กับการผลิตสื่ออาชีวศึกษา มาเพื่อ
/ เพื่อโปรดทราบ
/ เพื่อโปรดพิจารณา
/ เห็นควรแจ้ง.....

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวอัญชลี ธรรมศรีใจ
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
29 ส.ค. 68

(นายณรงค์ชัย เจริญสุทธิพร)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา
โทร. ๐ ๒๕๐๙ ๓๖๕๕ - ๕ ต่อ ๑๓๐๑
โทรสาร ๐ ๒๕๔๓ ๖๐๒๐

☒ ทราบ.....
☒ แจ้ง..... รว 4 ฝ่าย บุคลากรทุกท่าน
☐ มอบ.....

๑๓๓ ๒ (รท.)
๒๙ สค ๖๘

“เรียนดี มีคุณธรรม”

๑. ชื่อโครงการ

๑.๑ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ AI กับการผลิตสื่ออาชีวศึกษา

๒. ผู้รับผิดชอบ นายจงศิริ ชัยทองงาม กลุ่มนวัตกรรมการพัฒนาบุคลากร

สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

๓. วันเวลาและสถานที่ดำเนินโครงการ

ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ ณ สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา ถนนรามอินทรา กรุงเทพมหานคร

๔. ความสอดคล้องกับนโยบาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ: แผนที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ : หมวดเลขที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูงเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบสนองโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

นโยบายของรัฐบาล : การปฏิรูปการศึกษาและสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งส่งเสริมให้คนเป็นคนดี มีวินัย ภูมิใจในชาติ มีความมีคุณภาพของครูทั่วประเทศ รวมไปถึงครูแนะแนวเพื่อช่วยให้นักเรียนได้รับคำแนะนำ ด้านเนื้อหาของวิชาการและการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจเลือกเรียนและประกอบอาชีพ

นโยบายการพัฒนาอาชีวศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ : วาระงานพัฒนาที่ ๖ ยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาบุคลากรอาชีวศึกษา ข้อ ๖.๔ พัฒนาศักยภาพครู และบุคลากรสู่การเป็นบุคลากรอาชีวศึกษาสมรรถนะสูง

๕. หลักการและเหตุผล

การศึกษาในศตวรรษที่ ๒๑ มุ่งเน้นการพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตและการทำงานในโลกยุคใหม่ ซึ่งรวมถึงทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การคิดเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสาร และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ดังนั้น ครูในยุคปัจจุบันจึงจำเป็นต้องปรับบทบาทจาก “ผู้ถ่ายทอดความรู้” ไปสู่การเป็น “ผู้อำนวยความสะดวก” และ “ผู้ออกแบบประสบการณ์การเรียนรู้” ที่เน้นการใช้เทคโนโลยีร่วมกับวิธีการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สำหรับสายอาชีวศึกษา ซึ่งเน้นการฝึกทักษะวิชาชีพและการปฏิบัติจริง การออกแบบสื่อการเรียนรู้และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความน่าสนใจ ชัดเจน และตรงกลุ่มเป้าหมาย ถือเป็นสิ่งสำคัญในการจูงใจและกระตุ้นความสนใจของผู้เรียน ตลอดจนการสื่อสารข้อมูลไปยังผู้ปกครอง ชุมชน และภาคีเครือข่ายทางอาชีพ การนำเทคโนโลยี AI (Artificial Intelligence) มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น การสร้างภาพประกอบ การเลือกแบบอักษร การจัดองค์ประกอบศิลป์ หรือแม้กระทั่งการแปลงแนวคิดเป็นภาพผ่านโปรแกรมที่ใช้ AI ช่วยเหลือ จึงเป็นทางเลือกใหม่ที่ช่วยลดข้อจำกัดในการผลิตสื่อ และช่วยให้ครูสามารถสร้างผลงานที่มีคุณภาพในระยะเวลาอันสั้น โดยไม่จำเป็นต้องมีทักษะด้านกราฟิกในระดับมืออาชีพ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “AI กับการผลิตสื่ออาชีวศึกษา” จึงจัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพของครูอาชีวศึกษาในการใช้เทคโนโลยี AI เป็นเครื่องมือในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่ทันสมัย สวยงาม และสามารถนำไปใช้งาน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง สอดคล้องกับแนวทางการจัดการเรียนรู้แบบสร้างสรรค์ และตอบสนองต่อการพัฒนาการศึกษาสายอาชีพในยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง

๖. วัตถุประสงค์

๖.๑ ด้านความรู้

เพื่อให้ครูอาชีวศึกษามีความรู้และความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยี AI ด้านการออกแบบสื่อแบบต่างๆ

๖.๒ ด้านทักษะ

เพื่อส่งเสริมทักษะเชิงปฏิบัติในการออกแบบสื่อการสอนและประชาสัมพันธ์ โดยใช้เครื่องมือที่ทันสมัย

๖.๓ ด้านความเป็นครู

เพื่อพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อแนะแนวที่สามารถนำไปใช้ได้จริงภายในสถานศึกษา และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์หรือสื่อแนะแนวที่สามารถนำไปใช้ได้จริงภายในสถานศึกษา เปิดโอกาสให้ครูได้แลกเปลี่ยนแนวทางการใช้ AI กับการเรียนการสอนในสายอาชีพอย่างสร้างสรรค์

๗. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๗.๑ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจในการสร้างสรรค์สื่อการสอนและประชาสัมพันธ์

๗.๒ ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะการสร้างสรรค์สื่อการสอนและประชาสัมพันธ์

๗.๓ ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้เกี่ยวกับการสร้างสรรค์สื่อการสอนและประชาสัมพันธ์

ไปขยายผลให้กับนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรร่วมวิชาชีพ

๗.๔ ผู้เข้ารับการอบรมตามหลักสูตรต้องมีเวลาเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๗.๕ ผู้เข้ารับการอบรมสามารถสร้างสื่อการสอนและประชาสัมพันธ์ ได้อย่างน้อยคนละ ๑ ชิ้น

๘. หลักสูตรในการอบรม ระยะเวลา ๓ วัน รวม ๒๑ ชั่วโมง

วันที่ ๑

แนวคิดพื้นฐานของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล

- ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบ (Composition) และสี (Color Theory)
- การใช้งานเบื้องต้น Application Canva
- การเลือกเทมเพลต การใช้องค์ประกอบ และการแก้ไขข้อความและภาพ
- การใช้ฟอนต์และการจัดรูปแบบตัวอักษรให้เหมาะสม
- Workshop ๑: สร้างงานออกแบบง่ายๆ (เช่น แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของแผนก)

วันที่ ๒

แนวคิดการออกแบบสื่อเพื่อการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

- การเลือกประเภทสื่อที่เหมาะสมกับเนื้อหาและวิธีการสอน
- ออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์/โปสเตอร์เชิงวิชาชีพ
- การใช้ภาพประกอบ ไอคอน และกราฟิกเสริม เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ
- Workshop ๒: ออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรอาชีวฯ หรือโปสเตอร์วิชาการ

วันที่ ๓

หลักการเตรียมไฟล์งานเพื่อการพิมพ์และการเผยแพร่ดิจิทัล

- ขนาดไฟล์ ความละเอียดภาพ (Resolution) และโหมดสี (RGB/CMYK)
- รูปแบบไฟล์ (PDF, PNG, JPG) และการบีบอัดไฟล์
- การออกแบบอินโฟกราฟิกสำหรับการเรียนการสอน
- เทคนิคการสรุปข้อมูลและการจัดลำดับความสำคัญ
- การใช้เครื่องมือ Canva ในการสร้าง Infographic
- การบูรณาการสื่อสิ่งพิมพ์ในแผนการจัดการเรียนรู้

- ตัวอย่างการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประกอบการสอนรายวิชาอาชีวศึกษา
- การวัดผลและประเมินประสิทธิภาพของสื่อที่สร้างขึ้น
- Workshop ๓: สร้างสื่อสิ่งพิมพ์ประกอบการสอนจริง ๑ ชิ้น (อินโฟกราฟิกหรือเอกสารประกอบ) พร้อมนำเสนอผลงาน
- สรุปและแลกเปลี่ยนประสบการณ์

๙. วิทยากร

๙.๑ นางสาวจิตาภา อยู่รับสุข	สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
๙.๒ นายโกสุม ธนะไพบุลย์	สังกัด ภาคเอกชน
๙.๓ นางสาวจิรัชญา ชัยทองงาม	สังกัด ภาคเอกชน
๙.๔ นางสาววิวรรณ รัตนาคะ	สังกัดวิทยาลัยสารพัดช่างนครหลวง
๙.๕ นางสาวธราภรณ์ บุญประสพ	สังกัดวิทยาลัยเทคนิคยโสธร
๙.๖ นายพัชรกฤษฎ์ เนื้อไม้	สังกัดวิทยาลัยเทคนิคตาก
๙.๗ นางสาวกนิษฐา ปานศรี	สังกัดวิทยาลัยเทคนิคแม่ฮ่องสอน

๑๐. กลุ่มเป้าหมาย

ครูและบุคลากรอาชีวศึกษา จากสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๔๐ คน

คุณสมบัติของผู้ที่จะรับการพัฒนาด้านหลักสูตร

- ครูและบุคลากรอาชีวศึกษา จากทุกสาขาที่มีความสนใจ ด้านการใช้นวัตกรรมสร้างสื่อการเรียนการสอน ต้องมีจิตสาธารณะ ยินดีที่จะเผยแพร่ข้อมูล แบ่งปันและอยู่ในสังคมแห่งการเรียนรู้
- ครูและบุคลากรอาชีวศึกษา ที่มีความสนใจในการสร้างสื่อการเรียนการสอนและประชาสัมพันธ์
- ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน

๑๑. การวัดและประเมินผล

๑๑.๑ วิธีการวัดและการประเมินผล

๑) ประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบก่อนการอบรมและหลังการอบรม เพื่อวัดความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหาวิชาที่เข้ารับการอบรม

๒) แบบสังเกตการณ์ระหว่างฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติ โดยให้ผู้สังเกตการณ์กรอกข้อมูลเพื่อนำมา ประเมินผลการอบรมตามตัวชี้วัดเทียบกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรและวัตถุประสงค์ของโครงการ

๓) แบบประเมินผลโครงการหลังการฝึกอบรมและฝึกปฏิบัติ เพื่อวัดผลความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมและการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม

๑๑.๒ เกณฑ์การผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาวัดจากในห้องเรียน

- ๑) มีเวลาเข้าอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐
- ๒) สอบผ่านแบบทดสอบหลังเรียน ร้อยละ ๘๐
- ๓) ส่งงานในช่วงเวลาอบรมและหลังจากอบรมในเวลาและจำนวนตามที่กำหนดวัดจากการทำงาน
- ๔) ส่งผลงานที่ได้รับมอบหมายในช่วงเวลาอบรมและหลังจากการอบรมในจำนวน และระยะเวลา ตามกำหนด

๑๒. การติดตามผลหลังฝึกอบรมและพัฒนา

๑๒.๑ การสื่อสารระหว่างผู้จัดหลักสูตร วิทยากร ทีมงาน และผู้เข้ารับการอบรม ใช้วิธีการสร้างการเรียนรู้ และการให้คำแนะนำผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และช่องทางการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เช่น ระบบสารสนเทศของหน่วยงาน ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ งานเอกสารและการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน

๑๒.๒ การส่งผลงานเข้าในแพลตฟอร์มที่สามารถให้ครูผู้สอนนำมาใช้ประโยชน์ในการจัดทำเป็นสื่อการเรียนการสอน

๑๒.๓ การทำงานและการแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันระหว่างครูผู้สอนใช้วิธีการสนับสนุนให้ครูผู้สอนสร้างชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (PLC) ในสถานศึกษาและขยายเครือข่ายระหว่างสถานศึกษาให้มากขึ้น

๑๒.๔ การจัดตั้งคณะทำงานเพื่อเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนและการให้ความรู้

๑๓. งบประมาณ

โดยใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ โครงการพัฒนาศักยภาพครูอาชีวศึกษาให้มีสมรรถนะของครูยุคใหม่และครูในศตวรรษที่ ๒๑ งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาทักษะและศักยภาพการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

๑๔. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการของผู้เข้ารับการอบรม ค่าพาหนะ และค่าเบี้ยเลี้ยง เบิกจากงบประมาณของสถานศึกษาต้นสังกัด ตามระเบียบกระทรวงการคลัง (ค่าเบี้ยเลี้ยงเบิกได้ ๑ ใน ๓ ส่วน เฉพาะวันที่มีการอบรม) ส่วนที่หักให้เข้าพัก ณ หอพักของสำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา ถนนรามอินทรา กรุงเทพมหานคร

ตารางโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ AI กับการผลิตสื่ออาชีวศึกษา
ระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ กันยายน ๒๕๖๔
สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา ถนนรามอินทรา กรุงเทพมหานคร

วัน / เวลา	๐๙.๐๐ - ๑๐.๐๐ น.	๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
วันที่ ๑	- แนวคิดพื้นฐานของการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ในชุดดิจิทัล	- ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบ (Composition) และสี (Color Theory) - การใช้งานเบื้องต้น Application Canva		- การเลือกขนาดแพลตฟอร์ม การใช้องค์ประกอบและการแก้ไขข้อความและภาพ - การใช้ฟอนต์และการจัดรูปแบบตัวอักษรให้เหมาะสม	- Workshop ๑: สร้างงานออกแบบง่ายๆ (เช่น แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของแผนก)
วันที่ ๒	- แนวคิดการออกแบบสื่อเพื่อการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	- การเลือกประเภทสื่อที่เหมาะสมกับเนื้อหาและวิธีการสอน - ออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์/โปสเตอร์เชิงวิชาชีพ	พัก	- การใช้ภาพประกอบ ไอคอน และกราฟิกเสริม เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ	- Workshop ๒: ออกแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์หลักสูตรอาชีวะ หรือโปสเตอร์วิชาการ
วันที่ ๓	หลักการเตรียมไฟล์งานเพื่อการพิมพ์และการเผยแพร่ดิจิทัล - ขนาดไฟล์ ความละเอียดภาพ (Resolution) และโหมดสี (RGB/CMYK) - รูปแบบไฟล์ (PDF, PNG, JPG) และการบีบอัดไฟล์	- การออกแบบอินโฟกราฟิกสำหรับการเรียนการสอน - เทคนิคการสรุปข้อมูลและการจัดลำดับความสำคัญ - การใช้เครื่องมือ Canva ในการสร้าง Infographic		- การบูรณาการสื่อสิ่งพิมพ์ในแผนการจัดการเรียนรู้ - ตัวอย่างการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ประกอบการสอนรายวิชาอาชีวศึกษา - การวัดผลและประเมินงานประสิทธิภาพของสื่อที่สร้างขึ้น	- Workshop ๓: สร้างสื่อสิ่งพิมพ์ประกอบการสอนจริง ๑ ชิ้น (อินโฟกราฟิกหรือเอกสารประกอบ) พร้อมนำเสนอผลงาน - สรุปและแลกเปลี่ยนประสบการณ์

- หมายเหตุ**
๑. ตารางอบรมอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
 ๒. อาหารว่างและเครื่องดื่ม เข้า ๑๐.๐๐-๑๐.๑๕ น. ป้าย ๑๕.๐๐-๑๕.๑๕ น.
 ๓. อาหารเช้าเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๐๘.๐๐ น. อาหารกลางวันเวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.