

การแข่งขันนักไลฟ์สตรีมอีคอมเมิร์ซแห่งประเทศไทย

การแข่งขันนักไลฟ์สตรีมอีคอมเมิร์ซแห่งประเทศไทย เป็นการแข่งขันระดับประเทศที่ได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงพาณิชย์แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยได้เริ่มจัดขึ้นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2563 ดำเนินการจัดต่อเนื่องมาแล้วจำนวน 4 ครั้ง และประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีผู้เข้าร่วมการแข่งขันรวมกว่า 17,500 คน มียอดการจำหน่ายสินค้าผ่านการไลฟ์สตรีมรวมมากกว่า 11.4 พันล้านหยวน ครอบคลุมกลุ่มอุตสาหกรรมจำนวน 34 แห่ง ให้การสนับสนุนส่งเสริมแบรนด์และผู้ประกอบการกว่า 2,000 ราย รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์เข้าร่วมรายการมากกว่า 4,000 รายการ

การแข่งขันนักไลฟ์สตรีมอีคอมเมิร์ซแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2568 (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “การแข่งขัน”) ถือเป็นการแข่งขันขนาดใหญ่ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐและเอกชนของประเทศไทย โดยได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศแห่งประเทศจีน สังกัดกระทรวงพาณิชย์ คณะกรรมการกำกับการอาชีวศึกษาด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการประเทศจีน กรมพาณิชย์มณฑลฝูเจี้ยน และบริษัท ผู้เจียยน เรดิโอ ฟิล์ม แอนด์ เทเลวิชัน กรุ๊ป (Fujian Radio, Film and Television Group) รวมทั้งได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่น สถานศึกษา และองค์กรธุรกิจในการร่วมจัดการแข่งขัน และในปีนี้ได้มีการจัดการแข่งขัน เขตย่อยในต่างประเทศเป็นครั้งแรก โดยมี บริษัท การศึกษานานาชาติถึงฟง กรุ๊ป ซึ่งเป็นองค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับกระทรวงศึกษาธิการจีน (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทถึงฟง”) ทำหน้าที่เป็นผู้จัดงานหลัก โดยครอบคลุมประเทศหลักในโครงการ “หนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง” ได้แก่ ประเทศไทย ประเทศรัสเซีย ประเทศปากีสถาน และประเทศมาเลเซีย

การแข่งขันนักไลฟ์สตรีมอีคอมเมิร์ซ (รูปแบบเชิญเข้าร่วม) แห่งประเทศจีน ประจำปี พ.ศ. 2568 (ต่อไปนี้จะเรียกว่า “การแข่งขันเชิญเข้าร่วม”) โดยบริษัท การศึกษานานาชาติถึงฟง กรุ๊ป ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ภายใต้โครงการความร่วมมือด้านอาชีวศึกษาจีน-ไทย 210 สาขา และหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่นของประเทศไทย สถาบันอุดมศึกษาของประเทศไทย เป็นผู้ร่วมจัดการแข่งขัน พร้อมทั้งเชิญหน่วยงานภาครัฐของไทย และองค์กรภาคประชาสังคมที่มีบทบาทและอิทธิพลในวงกว้าง เข้าร่วมในฐานะหน่วยงานที่ปรึกษาและกำกับดูแลการแข่งขัน

ส่วนที่ 1 เกี่ยวกับการแข่งขัน

1. ชื่อกิจกรรม

การแข่งขันนักไลฟ์สตรีมอีคอมเมิร์ซแห่งประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2568 : การแข่งขันเชิญตัวแทนนักไลฟ์สตรีมจากประเทศไทย

2. หัวข้อกิจกรรม

เชื่อมโยงระบบนิเวศอีคอมเมิร์ซทั่วโลก ส่งเสริมบุคลากรนักไลฟ์สตรีมข้ามพรมแดน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาห่วงโซ่อุตสาหกรรมรูปแบบใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้น

3. หน่วยงานผู้จัดการแข่งขัน

3.1 หน่วยงานผู้จัดหลักในประเทศจีน:

- 1) ศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นานาชาติแห่งชาติ กระทรวงพาณิชย์ประเทศจีน
- 2) คณะกรรมการกำกับการอาชีวศึกษาด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการประเทศจีน

3) กรมพาณิชย์มณฑลฝูเจี้ยน และ บริษัท ฝูเจี้ยน เรดิโอ ฟิล์ม แอนด์ เทเลวิชัน กรุ๊ป (Fujian Radio, Film and Television Group)

3.2 หน่วยงานผู้ดำเนินการจัดงานในประเทศไทย:

- 1) สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
- 2) บริษัท การศึกษานานาชาติถึงฟง กรุ๊ป

4. โปรแกรมที่ใช้ในการแข่งขัน :

TikTok, rednote (หรือ Redbook) และแพลตฟอร์มสื่อใหม่สำหรับไลฟ์สตรีมอื่น ๆ

5. การดำเนินการจัดการแข่งขันระดับชาติของประเทศไทย

5.1 การรับสมัคร

รับสมัครระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม - 20 กันยายน พ.ศ. 2568

5.2 การอบรมให้ความรู้

จัดอบรมออนไลน์อธิบายให้ความรู้การแข่งขันแก่ผู้สมัคร และครูผู้ฝึกสอน เพื่อสร้างความเข้าใจและยกระดับคุณภาพการแข่งขันจำนวน 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 วันที่ 22 สิงหาคม 2568

ครั้งที่ 2 วันที่ 12 กันยายน 2568

ครั้งที่ 3 วันที่ 19 กันยายน 2568

5.3 รูปแบบการแข่งขัน แบ่งเป็น 3 รอบ

1) รอบคัดเลือกในระดับชาติของประเทศไทย : ผู้สมัครส่งผลงานภายในวันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2568 ประกาศผลผู้ชนะเข้ารอบรองชนะเลิศ จำนวน 20 คน วันที่ 11 ตุลาคม 2568

2) รอบรองชนะเลิศในระดับชาติของประเทศไทย : ผู้ชนะ 20 คน ส่งผลงานใหม่ภายในวันที่ 29 ตุลาคม 2568 ประกาศผลผู้ชนะเข้ารอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 คน วันที่ 5 พฤศจิกายน 2568

3) รอบชิงชนะเลิศในระดับชาติของประเทศไทย : ผู้ชนะ 10 คน ส่งผลงานใหม่ภายในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2568 ประกาศผลผู้ชนะเลิศในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2568

5.4 รางวัล

1) ชนะเลิศอันดับ 1 จะได้รับใบ Certificate พร้อมเงินรางวัล และเป็นตัวแทนประเทศไทยไปแข่งขันที่ประเทศจีน

2) รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง 2 คน จะได้รับใบ Certificate พร้อมเงินรางวัล

3) รองชนะเลิศอันดับสอง 3 คน จะได้รับใบ Certificate พร้อมเงินรางวัล

4) รางวัลชมเชย 4 คน จะได้รับใบ Certificate

5) วิทยาลัยดีเด่น 1 แห่ง จะได้รับใบ Certificate

6) ครูผู้ฝึกสอนดีเด่น 2 คน จะได้รับใบ Certificate

6. การดำเนินการการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศในระดับนานาชาติประเทศจีน :

การจัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศในระดับนานาชาติที่ประเทศไทยจีน จะจัดช่วงต้นเดือนธันวาคม พ.ศ. 2568 โดยจะมีผู้เข้าแข่งขันจากประเทศ จีน ไทย รัสเซีย มาเลเซีย และปากีสถาน

7. วิธีการแข่งขันและสถานที่จัดการแข่งขัน

7.1 การแข่งขันรอบคัดเลือก รอบรองชนะเลิศ และรอบชิงชนะเลิศในระดับชาติของแต่ละประเทศ : จัดในรูปแบบออนไลน์

7.2 การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับนานาชาติประเทศจีน : จัดในรูปแบบออนไลน์แข่งในสถานที่จริง ณ เมืองที่สถาบันหรือหน่วยงานในประเทศจีนเป็นเจ้าภาพ

ส่วนที่ 2 การแข่งขัน

1. คุณสมบัติของผู้เข้าร่วม

1.1 ผู้เข้าแข่งขัน ต้องเป็นนักศึกษาเรียนสาขาที่เกี่ยวข้องกับอีคอมเมิร์ซ และมีอายุครบ 18 ปีบริบูรณ์ หากอายุต่ำกว่า 18 ปี ต้องได้รับอนุญาตจากผู้ปกครอง หรืออาจเป็นนักศึกษาที่มีความสามารถและความมุ่งมั่นในการเข้าสู่อุตสาหกรรมวิดิโอส์และอีคอมเมิร์ซผ่านการไลฟ์สตรีม

1.2 ครูผู้ฝึกสอน 1 คน ต่อหนึ่งวิทยาลัย ครูผู้ฝึกสอน 1 คนสามารถดูแลฝึกสอนนักศึกษาได้หลายคน

2. การจัดแบ่งประเภทการแข่งขัน

การแข่งขันแบ่งออกเป็น 2 ประเภทหลัก ได้แก่ ประเภทไลฟ์สตรีมอีคอมเมิร์ซ และประเภทการสร้างสรรควิดิโอส์

2.1 ประเภทการแข่งขันด้านไลฟ์สตรีมอีคอมเมิร์ซ : มุ่งเน้นการประเมินความเข้าใจอุตสาหกรรมในประเทศของผู้เข้าแข่งขัน (ผ่านสินค้าที่เลือก) การถ่ายทอดคุณค่าสินค้า การมีปฏิสัมพันธ์และการเปลี่ยนผู้ชมเป็นผู้ซื้อ การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปฏิบัติการ และความรู้เกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทาน

2.2 ประเภทการสร้างสรรค์วิดีโอสั้น : มุ่งเน้นการประเมินความสามารถในการวิเคราะห์ ตลาด การวางแผนเชิงสร้างสรรค์ การหาช่องทางประกอบทางวัฒนธรรม การผลิตและเผยแพร่วิดีโอ รวมถึงการประเมินผลด้านการตลาด

หมายเหตุ: การแข่งขันรอบคัดเลือก ผู้เข้าแข่งขันสามารถเลือกสมัครเพียงหนึ่งประเภท หรือ สมัคร ทั้งสองประเภทพร้อมกันก็ได้

3. การสมัครเข้าแข่งขัน

3.1 ประเภทการแข่งขันด้านไลฟ์สตรีมอิคอมเมิร์ซ สามารถสมัครเดี่ยวหรือทีมได้ โดยถ้าสมัครเป็นทีมจะไม่เกิน 3 คน

3.2 ประเภทการสร้างสรรค์วีดีโอสั้น สมัครเป็นรายบุคคลเท่านั้น

3.3 ให้นักศึกษาที่ประสงค์จะสมัครสแกน QRcode หรือคลิก link กรอกรายละเอียดและดาวน์โหลดแบบฟอร์มใบสมัคร ลงชื่อด้านล่าง สแกนเป็น PDF และอัปโหลดไฟล์ใบสมัคร

3.4 QRcode หรือ Link <https://forms.gle/fHoseVi2B4etyW8N7>



แบบฟอร์มกรอกใบสมัคร

4. ช่องทางการรับข้อมูลและติดต่อสื่อสาร

ให้นักศึกษาผู้สมัครเข้าแข่งขัน และครูผู้ฝึกสอน สแกนเข้ากลุ่มไลน์ประสานงาน (สำหรับผู้เข้าแข่งขันและครูผู้ฝึกสอน) เพื่อนัดหมายการอบรม และติดตามความคืบหน้าในเรื่องต่างๆ



TH - Line Group

5. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Mr.Lu Yaolong โทร : 0817153935