



ที่ ศธ 0604/ ๗๗๐2

วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
รับที่..... 1092
วันที่..... 14 พฤษภาคม 2568
เวลา..... 13.16 น.

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. 10300

13 พฤษภาคม 2568

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดแข่งขันทักษะภาษาและวัฒนธรรมจีน โรงเรียนภาคีเครือข่าย MOU JTC และพันธมิตรทางการศึกษา ประจำปี 2568 ครั้งที่ 4

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดกิจกรรมฯ จำนวน 1 ฉบับ

ด้วยโรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม ก้าวหน้า อาจารย์ไพฑูริ หยาง และสถาบันเส้นทางสายไหม จีนสู่ประเทศไทย กำหนดจัดกิจกรรมโครงการประกวดแข่งขันทักษะภาษาและวัฒนธรรมจีน โรงเรียนภาคีเครือข่าย MOU JTC และพันธมิตรทางการศึกษา ประจำปี 2568 ครั้งที่ 4 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมกระตุ้นและพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอนภาษาจีนของประเทศไทย รวมถึงการสร้างภาคีเครือข่ายทางด้านภาษาและวัฒนธรรมจีนทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นนักเรียน นักศึกษา ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง และอุดมศึกษา รายละเอียดกิจกรรมฯ ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจึงขอประชาสัมพันธ์ให้แก่สถานศึกษาในสังกัดทราบ ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถสมัครและส่งผลงานเข้าร่วมโครงการประกวดแข่งขันทักษะภาษาและวัฒนธรรมจีน โรงเรียนภาคีเครือข่าย MOU JTC และพันธมิตรทางการศึกษา ประจำปี 2568 ครั้งที่ 4 ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2568

เรียน ผู้อำนวยการ จังเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป ☒ เพื่อโปรดทราบ

ด้วย สอศ. แจ้งประชาสัมพันธ์โครงการประกวดแข่งขันทักษะภาษาและวัฒนธรรมจีน โรงเรียนภาคีเครือข่าย MOU JTC และพันธมิตรทางการศึกษา ประจำปี 2568 ครั้งที่ 4 มาเพื่อ ☒ เพื่อโปรดพิจารณา
/ เพื่อโปรดทราบ ☐ เห็นควรแจ้ง.....
/ เพื่อโปรดพิจารณา ☐ เห็นควรมอบ.....
/ เห็นควรแจ้ง/มอบ.....

นางสาวอัญชลี ธรรมศรีใจ
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
14 พ.ค. 68

(นายยศพล เวณุโกเศศ)
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

(นายสมพงษ์ นันตะภาพ)
รองผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
๑๔ พ.ค. ๖๘

สำนักนโยบายและแผนการอาชีวศึกษา

โทร. 0 2026 5555 ต่อ 3012

โทรสาร 0 2280 1252

☒ ทราบ.....
☒ แจ้ง.....
☐ มอบ.....

“เรียนดี มีความสุข”

(นายวิชรุตี สัจจินดา)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
10 พ.ค. 68

รายละเอียดการแข่งขันแบ่งตามระดับและประเภทการแข่งขัน

ระดับประถมศึกษา ตอนปลาย (4-6) การประกวดแข่งขันวาดภาพระบายสี หัวข้อ “จินยุคใหม่ วิทยาการไร้ขีดจำกัด”

กติกาการแข่งขัน

1. เป็นการแข่งขันประเภทเดี่ยว สถานศึกษาสามารถส่งผู้เข้าแข่งขันได้ไม่เกินสถาบันละ 5 คน
2. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องทำการสมัครเข้าร่วมโครงการก่อน ตามแบบฟอร์มที่ทางโครงการกำหนดในรูปแบบ Google Forms จึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้
3. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องจัดส่งผลงาน (แนกไฟล์ผลงาน) พร้อมกับบันทึกวีดิโอขณะกำลังวาดภาพระบายสี (ไม่ตัดต่อ แต่สามารถเร่งสปีดวีดิโอได้) แนบผลงานผ่านช่องทางการรับผลงานผู้เข้าแข่งขัน ให้กับคณะกรรมการตัดสินตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน – 15 กรกฎาคม 2568
4. ผู้เข้าแข่งขันทำการวาดภาพระบายสีโดยใช้กระดาษรายนอนขนาด A4
5. ผู้เข้าแข่งขันสามารถสร้างสรรค์ผลงานโดยใช้สีเทียนหรือสีไม้
6. ผู้เข้าแข่งขันสร้างสรรค์ผลงานภายใต้หัวข้อ “จินยุคใหม่ วิทยาการไร้ขีดจำกัด”
7. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประกาศผลรางวัลการแข่งขัน วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ผ่านช่องทาง Line กลุ่มการแข่งขัน และFacebook/เว็บไซต์ของทางโรงเรียน (การแข่งขันมีเพียงรอบเดียว คือ จัดส่งผลงานแล้วตัดสินผลการประกวด)

เกณฑ์การให้คะแนน

1. ความคิดสร้างสรรค์	25	คะแนน
2. ความสอดคล้องของภาพกับหัวข้อที่กำหนด	25	คะแนน
3. องค์ประกอบของภาพ	25	คะแนน
4. การใช้สีเส้นและเทคนิคต่าง ๆ	10	คะแนน
5. ความประณีต สวยงาม ภาพรวมของผลงาน	15	คะแนน

หมายเหตุ : แต่ละภาพผลงาน ต้องระบุชื่อ-สกุล และโรงเรียนให้เรียบร้อย

ระดับมัธยมศึกษา ตอนต้น (1-3) การประกวดแข่งขันละครคุณธรรมภาษาจีน (นำเสนอเป็นภาษาจีน)

กติกาการแข่งขัน

1. เป็นการแข่งขันประเภททีม ทีมละไม่น้อยกว่า 3 คน แต่ไม่เกิน 5 คน สถานศึกษาสามารถส่งผลงานได้สถาบันละ 2 ผลงาน
2. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องทำการสมัครเข้าร่วมโครงการก่อน ตามแบบฟอร์มที่ทางโครงการกำหนดในรูปแบบ Google Forms จึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้
3. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องจัดส่งคลิปวีดิโอ (5-8 นาที ไม่ตัดต่อแต่สามารถถ่ายทำ Green Screen Background เพื่อใส่พื้นหลังเข้าไปได้) แนบผลงานผ่านช่องทางการรับผลงานผู้เข้าแข่งขัน ให้กับคณะกรรมการตัดสินตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน – 15 กรกฎาคม 2568
4. เนื้อหาในการแข่งขัน เช่น ความซื่อสัตย์ ความกตัญญู ความรับผิดชอบ ฯลฯ สามารถใช้รูปแบบละครเวที ละครสั้น หรือละครร่วมสมัยได้ และผู้เข้าแข่งขันต้องพูดภาษาจีนตลอดการแสดง
5. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ผู้ประสานงาน นายธนภฤต สุวรรณสิงห์ โทรศัพท์ : 065-121-9901

ประกาศผลรางวัลการแข่งขัน วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ผ่านช่องทาง Line กลุ่มการแข่งขัน และFacebook/เว็บไซต์ของทางโรงเรียน (การแข่งขันมีเพียงรอบเดียว คือ จัดส่งผลงานแล้วตัดสินผลการประกวด)

เกณฑ์การให้คะแนน

1. ความคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหา	30	คะแนน
2. ความถูกต้องของภาษาและไวยากรณ์ที่ใช้	20	คะแนน
3. การแสดงและการสื่ออารมณ์	15	คะแนน
4. ความชัดเจนของน้ำเสียง สำเนียง การออกเสียง	15	คะแนน
5. ความร่วมมือและการทำงานเป็นทีม	10	คะแนน
6. ความเหมาะสม การใช้สื่อ / เครื่องแต่งกาย / อุปกรณ์ประกอบฉาก	10	คะแนน

ระดับมัธยม ตอนปลาย (4-6)

การประกวดแข่งขัน Chinese Podcast การแข่งขันจัดรายการพอดแคสต์เกี่ยวกับประเทศจีน (นำเสนอเป็นภาษาจีน)

กติกาการแข่งขัน

1. เป็นการแข่งขันประเภทคู่ สถานศึกษาสามารถส่งผู้เข้าแข่งขันได้ไม่เกินสถาบันละ 3 คู่
2. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องทำการสมัครเข้าร่วมโครงการก่อน ตามแบบฟอร์มที่ทางโครงการกำหนดในรูปแบบ Google Forms จึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้
3. (รอบคัดเลือก) ผู้เข้าแข่งขันจะต้องจัดส่งคลิปวิดีโอ Podcast ในรูปแบบการจัดรายการเกี่ยวกับความรู้ต่าง ๆ ของประเทศจีน อาทิ วัฒนธรรมจีน ประเพณี /นวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัยของจีน /การศึกษาต่อในประเทศจีนสำหรับชาวต่างชาติ (5 - 7 นาที ไม่ติดต่อกันสามารถถ่ายทำ Green Screen Background เพื่อใส่พื้นหลังเข้าไปได้) แนบผลงานผ่านช่องทางการรับผลงานผู้เข้าแข่งขัน ให้กับคณะกรรมการตัดสินตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน – 15 กรกฎาคม 2568
4. ทีมที่ผ่านเข้าสู่อันดับต้นจะต้องเข้าร่วมแข่งขันจัดรายการพอดแคสต์ วันศุกร์ที่ 25 กรกฎาคม 2568 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting
5. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประกาศผลรอบคัดเลือก และแจ้งกติกาการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ 21 กรกฎาคม 2568 ผ่านช่องทาง Line กลุ่มการแข่งขัน และFacebook/เว็บไซต์ของทางโรงเรียน

เกณฑ์การให้คะแนน

1. ความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหาที่น่าสนใจ	20	คะแนน
2. โครงสร้างรายการและความลื่นไหลของการนำเสนอ	15	คะแนน
3. ความถูกต้องของภาษาและไวยากรณ์ที่ใช้	15	คะแนน
4. ความเหมาะสมของภาษาตามระดับความรู้และทักษะของผู้เข้าแข่งขัน	15	คะแนน
5. ความชัดเจนของน้ำเสียง สำเนียง การออกเสียง	20	คะแนน
6. ความสามารถในการดึงดูดผู้ฟัง	15	คะแนน

การแข่งขันระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

การประกวดแข่งขันออกแบบเกมวัฒนธรรมจีนพร้อมนำเสนอแนวคิด (นำเสนอได้ทั้งภาษาไทย/ภาษาจีน)

กติกาการแข่งขัน

1. เป็นการแข่งขันประเภททีม ทีมละไม่น้อยกว่า 3 คน สถานศึกษาสามารถส่งผลงานได้สถาบันละ 2 ผลงาน
2. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องทำการสมัครเข้าร่วมโครงการก่อนตามแบบฟอร์มที่ทางโครงการกำหนดในรูปแบบ Google Forms จึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้
3. ผู้เข้าแข่งขันนำเสนอผลงานโดยมีความยาวไม่เกิน 5 นาที (นำเสนอด้วยภาษาไทย/จีน) ผ่านวีดีโอในการนำเสนอรูปแบบเกมออนไลน์หรือบอร์ดเกมที่สอดแทรกเนื้อหาวัฒนธรรมจีน โดยมีเนื้อหารายละเอียด (รูปแบบของเกม /วิธีการเล่นเกม วัฒนธรรมจีน) พร้อมนำเสนอภาพรวมแนวคิดของเกม นำเสนอไม่เกิน 5 นาที และผลงานต้องไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น พร้อมกับแนบผลงานผ่านช่องทางการรับผลงานผู้เข้าแข่งขันให้กับคณะกรรมการตัดสินตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน – 15 กรกฎาคม 2568
4. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประกาศผลรางวัลการแข่งขัน วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ผ่านช่องทาง Line กลุ่มการแข่งขัน และFacebook/เว็บไซต์ของทางโรงเรียน (การแข่งขันมีเพียงรอบเดียว คือ จัดส่งผลงานแล้วตัดสินผลการประกวด)

เกณฑ์การให้คะแนน

- | | | |
|--|----|-------|
| 1. ความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหาที่น่าสนใจ | 20 | คะแนน |
| 2. เนื้อหาเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศิลปะ หรือองค์ประกอบจีนอย่างชัดเจน | 15 | คะแนน |
| 3. เกมมีกฎกติกาที่ชัดเจน เข้าใจง่าย และมีความสนุก | 15 | คะแนน |
| 4. สไตล์ศิลปะหรือการออกแบบภาพลักษณ์เกมเหมาะสมกับธีมวัฒนธรรมจีน | 15 | คะแนน |
| 5. อธิบายแนวคิดเกมได้เข้าใจง่าย กระชับ และครบถ้วน | 20 | คะแนน |
| 6. มีองค์ประกอบที่ช่วยให้ผู้เล่นเรียนรู้วัฒนธรรมจีนจากเกมได้ | 15 | คะแนน |

การแข่งขันระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

การประกวดแข่งขัน Chinese Social Media Campaign พร้อมนำเสนอแนวคิด (นำเสนอได้ทั้งภาษาไทย/ภาษาจีน)

กติกาการแข่งขัน

1. เป็นการแข่งขันประเภททีม ทีมละไม่น้อยกว่า 3 คน สถานศึกษาสามารถส่งผลงานได้สถาบันละ 2 ผลงาน
2. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องทำการสมัครเข้าร่วมโครงการก่อนตามแบบฟอร์มที่ทางโครงการกำหนดในรูปแบบ Google Forms จึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้
3. (รอบคัดเลือก) ผู้เข้าแข่งขันจัดทำวีดีโอแคมเปญพร้อมนำเสนอแนวคิดโดยมีความยาวไม่เกิน 5 นาที (นำเสนอด้วยภาษาไทย/จีน) หัวข้อ “แคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีน” พร้อมกับแนบผลงานผ่านช่องทางการรับผลงานผู้เข้าแข่งขันให้กับคณะกรรมการตัดสินตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน – 15 กรกฎาคม 2568
4. ผลงานต้องเป็นต้นฉบับ ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และต้องไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

5. ทีมที่ผ่านเข้าสู่รอบตัดสินจะต้องเข้าร่วมแข่งขันนำเสนอแนวคิด Chinese Social Media Campaign วันศุกร์ที่ 25 กรกฎาคม 2568 ผ่านระบบออนไลน์ Zoom

6. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประกาศผลรอบคัดเลือก และแจ้งกติกาการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ 21 กรกฎาคม 2568 ผ่านช่องทาง Line กลุ่มการแข่งขัน และFacebook/เว็บไซต์ของทางโรงเรียน

เกณฑ์การให้คะแนน

1. แนวคิดมีความแปลกใหม่ ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย	30	คะแนน
2. มีสอดคล้องกับภาพลักษณ์ของประเทศไทยและความต้องการของตลาดจีน	20	คะแนน
3. ความชัดเจนและความสามารถในการสื่อสารของแคมเปญ	20	คะแนน
4. แคมเปญสามารถสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ใช้โซเชียลมีเดีย	20	คะแนน
5. นำเสนอแนวคิดที่น่าสนใจ มีการใช้สื่อประกอบที่เหมาะสม	10	คะแนน

ระดับอุดมศึกษา

การออกแบบโลโก้เฉลิมฉลองความสัมพันธ์ ไทย-จีน ครบรอบ 50 ปี พร้อมนำเสนอแนวคิด (นำเสนอเป็นภาษาจีน)

กติกาการแข่งขัน

1. เป็นการแข่งขันประเภททีม ทีมละไม่น้อยกว่า 3 คน สถานศึกษาสามารถส่งผลงานได้สถาบันละ 2 ผลงาน
2. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องทำการสมัครเข้าร่วมโครงการก่อนตามแบบฟอร์มที่ทางโครงการกำหนดในรูปแบบ Google Forms จึงจะมีสิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันในครั้งนี้
3. ผู้เข้าแข่งขันนำเสนอผลงานโดยมีความยาวไม่เกิน 5 นาที (นำเสนอด้วยภาษาจีน) ผ่านวีดีโอในการนำเสนอแนวคิด หัวข้อ “เฉลิมฉลองความสัมพันธ์ ไทย-จีน ครบรอบ 50 ปี” และผลงานต้องไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น พร้อมกับแนบผลงานผ่านช่องทางการรับผลงานผู้เข้าแข่งขันให้กับคณะกรรมการตัดสินตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน – 15 กรกฎาคม 2568
4. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ประกาศผลรางวัลการแข่งขัน วันที่ 31 กรกฎาคม 2568 ผ่านช่องทาง Line กลุ่มการแข่งขัน และFacebook/เว็บไซต์ของทางโรงเรียน (การแข่งขันมีเพียงรอบเดียว คือ จัดส่งผลงานแล้วตัดสินผลการประกวด)

เกณฑ์การให้คะแนน

1. ความแปลกใหม่และเอกลักษณ์ของโลโก้	20	คะแนน
2. สื่อถึงความสัมพันธ์ไทย-จีนอย่างชัดเจน	30	คะแนน
3. องค์ประกอบทางศิลปะและความสมดุลของดีไซน์	15	คะแนน
4. ใช้สัญลักษณ์ สี หรือองค์ประกอบที่แสดงถึงไทยและจีนได้อย่างเหมาะสม	15	คะแนน
5. อธิบายแนวคิดของโลโก้ได้อย่างชัดเจน มีการใช้สื่อประกอบที่เหมาะสม	20	คะแนน

ประกาศผลการแข่งขันทุกรายการ วันที่ 31 กรกฎาคม 2568

หมายเหตุ : ผู้เข้าแข่งขัน และผู้ฝึกสอนจะได้รับเกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ทุกท่าน

ทางโรงเรียนภาษาจีน ก้าวหน้า ขอมอบสิทธิพิเศษให้แก่ “ผู้เข้าร่วมประกวด” ทุกท่าน ดังนี้

สำหรับผู้ที่ได้รับรางวัลทุกประเภทและผู้เข้าร่วมแข่งขันทุกท่าน : ได้รับส่วนลดค่าเรียนหลักสูตรภาษาจีน 20%
จากราคาปกติ

****ทั้งนี้ทางโรงเรียนฯ ขอสงวนสิทธิ์สำหรับท่านที่ยืนยันการรับสิทธิพิเศษตามเวลาที่กำหนด**

อาจารย์อดิเรก นวลศรี
ที่ปรึกษาทางการศึกษาและเครือข่ายสัมพันธ์

อาจารย์ไต้ หยาง
ที่ปรึกษาผู้บริหารฯ
โรงเรียนภาษาและวัฒนธรรม ก้าวหน้า อาจารย์ไต้ หยาง

รายละเอียดการแข่งขัน

คุณสมบัติทั่วไปผู้เข้าแข่งขัน

1. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเป็นนักเรียน/นักศึกษาตามระดับชั้นที่ลงประกวดแข่งขัน
2. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องเป็นนักเรียน/นักศึกษาที่เรียนภาษาจีนจากสถานศึกษาที่ตนเองสังกัด
3. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องปฏิบัติตามกติกาการแข่งขันที่ได้รับไว้ในแต่ละประเภทการแข่งขัน
4. จำนวนผู้เข้าแข่งขันแต่ละประเภทต้องเป็นไปตามที่กำหนดตามรายการการแข่งขัน
5. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องไม่ถือสัญชาติจีน/หรือไม่มีภาษาจีนเป็นภาษาแม่
6. สถานศึกษา/อาจารย์ต้องรับรองสถานะภาพของนักเรียน/นักศึกษาที่เข้าประกวดแข่งขันโดยถือข้อมูลปัจจุบัน ณ วันสมัครเข้าแข่งขัน

เกณฑ์การให้คะแนน

รางวัลการแข่งขัน

รางวัล ระดับเหรียญทอง	ระดับคะแนน 80 - 100		
ระดับเหรียญทอง อันดับ 1		ได้รับ	โล่รางวัล + เกียรติบัตร
ระดับเหรียญทอง อันดับ 2		ได้รับ	โล่รางวัล + เกียรติบัตร
ระดับเหรียญทอง อันดับ 3		ได้รับ	โล่รางวัล + เกียรติบัตร
ระดับเหรียญทอง อันดับ 4		ได้รับ	โล่รางวัล + เกียรติบัตร
ระดับเหรียญทอง อันดับ 5		ได้รับ	โล่รางวัล + เกียรติบัตร
ระดับเหรียญทอง อันดับ 6 เป็นต้นไป		ได้รับ	เกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์
รางวัล ระดับเหรียญเงิน	ระดับคะแนน 70 - 79	ได้รับ	เกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์
รางวัล ระดับเหรียญทองแดง	ระดับคะแนน 60 - 69	ได้รับ	เกียรติบัตรอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์