



ที่ ศธ ๐๖๐๕/๒๓๗๔

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การสมัครเข้ารับการอบรมโครงการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
ในธุรกิจคหกรรมศาสตร์

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงการอบรม จำนวน ๑ ชุด

๒. ตารางการอบรม จำนวน ๑ แผ่น

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยสำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากร
อาชีวศึกษา ดำเนินโครงการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจคหกรรมศาสตร์
ให้แก่ ครูและบุคลากรอาชีวศึกษา จำนวน ๓๐ คน ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ เมษายน ๒๕๖๗ ณ โรงแรมเดอะ เล็คกาซี
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการ
การอาชีวศึกษา จึงขอประชาสัมพันธ์ให้ครูผู้สอนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สมัครเข้ารับ
การอบรมทางเว็บไซต์ <http://training.r-hrd.net> ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๗ หรือจนกว่า
จะครบจำนวนตามที่กำหนด และประกาศรายชื่อผู้เข้ารับการอบรมผ่านทางเว็บไซต์ <http://training.r-hrd.net>
ภายในวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๗ โดยให้ผู้เข้ารับการอบรม เบิกค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ ค่าพาหนะ
ค่าเบี้ยเลี้ยง จากหน่วยงานต้นสังกัด ค่าเบี้ยเลี้ยงในวันที่มีการฝึกอบรมเบิกได้ ๒ ใน ๓ ส่วน ส่วนค่าที่พักให้เบิก
จากเงินงบประมาณของโครงการ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวปานรดา บุขรารัตน์ นักทรัพยากรบุคคล
ชำนาญการพิเศษ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๙ ๓๖๕๔ ต่อ ๑๒๑๕ หรือ ๐๖ ๓๙๙๒ ๒๙๓๔

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และพิจารณาดำเนินการต่อไป

เรียน ผู้อำนวยการ

ด้วย สอศ. แจ้งประชาสัมพันธ์การสมัครเข้ารับการอบรม
โครงการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ
ในธุรกิจคหกรรมศาสตร์ มาเพื่อ

ขอแสดงความนับถือ

- / เพื่อโปรดทราบ
- / เพื่อโปรดพิจารณา
- / เห็นควรแจ้ง/..... รองฯ ผอ. ครูผู้สอน

นางสาวอัญชลี ธรรมศรีใจ
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
29 ก.พ. 67

เรืออากาศโท

(สมพร ปานดำ)

รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

โทร. ๐ ๒๕๐๙ ๓๖๕๔ - ๕ ต่อ ๑๒๑๕

เรียน ผู้อำนวยการ

โทรสาร ๐ ๒๙๔๓ ๖๐๒๐

- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อโปรดพิจารณา
- เห็นควรแจ้ง..... รองฯ ผอ. ครูผู้สอน
- เห็นควรมอบ.....

- ทราบ.....
- แจ้ง.....
- มอบ.....

นายบัญญัติ กันมาเวียง
รองผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
๒๙ ก.พ. ๖๗

นายวิชรุติ ลิจินดา
ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
๒๙ ก.พ. ๖๗

๑. ชื่อโครงการ

โครงการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจคหกรรมศาสตร์

๒. ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ

นางสาวปานรดา บุชรรัตน์ ตำแหน่งนักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ

กลุ่มงานพัฒนาวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

๓. วันเวลาและสถานที่ดำเนินโครงการ

ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ เมษายน ๒๕๖๗

ณ โรงแรมเดอะ เล็คกาซี อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

๔. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ กำหนดเป้าหมายพัฒนาคนในทุกมิติและทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ ประกอบกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ เน้นการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ กำหนดเป้าหมายการพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะ ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต “๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมาย : กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต” ถือได้ว่าเป็นมาตรการระยะยาวที่จะกำหนดทิศทาง “การปรับโครงสร้างด้านการผลิต ทั้งเกษตร - อุตสาหกรรม - บริการ” ของประเทศให้มีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการแข่งขัน มีการสร้างงานคุณภาพ ดังนั้น การพัฒนากำลังคนสายอาชีวศึกษาจึงต้องได้รับการพัฒนาทักษะให้มีความพร้อมตอบโจทย์สู่การพัฒนาประเทศได้อย่างเหมาะสม

เพื่อให้การพัฒนาสมรรถนะครูอาชีวศึกษามีความเท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพเฉพาะของครูผู้สอนในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับเป้าหมายอุตสาหกรรมแห่งอนาคต กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) กลุ่มดิจิทัล (Digital) สาขาวิชาอุตสาหกรรมดิจิทัลที่ตอบสนองต่อการพัฒนาตามอุตสาหกรรมเป้าหมายร่วมกับเครือข่ายการพัฒนาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ด้านทักษะวิชาชีพในสาขาวิชาธุรกิจคหกรรมศาสตร์เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาได้อย่างเหมาะสมตามความต้องการของตลาดแรงงาน สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา จึงได้ดำเนินโครงการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจคหกรรมศาสตร์ขึ้น เพื่อพัฒนาความรู้ ทักษะวิชาชีพที่ทันสมัย รวมทั้งสร้างเสริมทัศนคติที่ดี มีความเป็นครูสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในห้องเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจทฤษฎี แนวคิด หลักการที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้าง Digital Content การพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และการเริ่มต้นธุรกิจ (Start Up) ในงานธุรกิจคหกรรมศาสตร์

๕.๒ ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้าง Digital Content การพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และการเริ่มต้นธุรกิจ (Start Up) ในงานธุรกิจคหกรรมศาสตร์

๕.๓ ผู้เข้าอบรมสามารถบูรณาการความรู้และทักษะการพัฒนาทักษะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ในธุรกิจคหกรรมศาสตร์และบูรณาการสู่การจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาธุรกิจคหกรรมศาสตร์และการบริหารงานคหกรรมศาสตร์ได้

๖. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๖.๑ ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และทักษะที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ การสร้าง Digital Content การพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และการเริ่มต้นธุรกิจ (Start Up) ในงานธุรกิจคหกรรมศาสตร์ได้ ร้อยละ ๘๐

๖.๒ ผู้เข้าอบรมสามารถบูรณาการความรู้และทักษะการพัฒนาทักษะทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ในธุรกิจคหกรรมศาสตร์และบูรณาการสู่การจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาธุรกิจคหกรรมศาสตร์และการบริหารงานคหกรรมศาสตร์ได้ ร้อยละ ๘๐

๖.๓ ครูและบุคลากรอาชีวศึกษา ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๓๐ คน

๗. หลักสูตรในการฝึกอบรม ระยะเวลา ๔ วัน รวม ๒๘ ชั่วโมง

๗.๑ กรอบความคิดแบบผู้ประกอบการ “Entrepreneur Mindset” ในธุรกิจคหกรรม

๗.๒ การวิเคราะห์ตลาดและการวิเคราะห์ลูกค้าในธุรกิจคหกรรม (Beachhead Market & Persona)

๗.๓ Branding & Selling Strategy ในธุรกิจคหกรรม

๗.๔ การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าและตลาดเป้าหมายในธุรกิจคหกรรม (Value Proposition Canvas)

๗.๕ การออกแบบและเริ่มต้นธุรกิจด้วยคหกรรมด้วยแนวคิด Business Model Canvas

๗.๖ การพัฒนาธุรกิจคหกรรมเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และการเริ่มต้นธุรกิจ (Start Up) ในธุรกิจคหกรรม

๗.๘ การสร้าง Digital Content ในธุรกิจคหกรรม

๗.๙ Show Case การบูรณาการทักษะการเป็นผู้ประกอบการสู่การจัดการเรียนการสอน

๗.๑๐ นำเสนอแลกเปลี่ยนเรียนรู้บูรณาการสู่การจัดการเรียนการสอนในสาขาวิชาธุรกิจคหกรรมศาสตร์และการบริหารงานคหกรรมศาสตร์

๘. วิทยากร

๘.๑ นางสาวพัชรลิตา สกุลวงศ์ศิริโชค สังกัด บริษัท MVP คอนซัลแทนท์

๘.๒ นายชูเกียรติ เนื้อไม้ สังกัด มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

๘.๓ นายพัชรกฤษฏี เนื้อไม้ สังกัด วิทยาลัยเทคนิคตาก

๙. กลุ่มเป้าหมาย

ครูและบุคลากรอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน ๓๐ คน

๑๐. คุณสมบัติของผู้ที่จะรับการพัฒนาตามหลักสูตร

๑๐.๑ ครูและบุคลากรอาชีวศึกษาผู้สอนในสาขาวิชาธุรกิจคหกรรม การบริหารงานคหกรรมศาสตร์ หรือสาขาวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๒ มีประสบการณ์ในการสอนในสาขาวิชาธุรกิจคหกรรม การบริหารงานคหกรรมศาสตร์ มาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๑๐.๓ สามารถเข้ารับการพัฒนาดังกล่าวได้ตามเวลาที่กำหนด

๑๑. การวัดและประเมินผล

๑๑.๑ วิธีการวัดและการประเมินผล

๑) ประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบก่อนการอบรมและหลังการอบรม เพื่อวัดความรู้ ความเข้าใจ ในเนื้อหาวิชาที่เข้ารับการอบรม การประเมินชิ้นงานและฝึกปฏิบัติเพื่อวัดทักษะ

๒) แบบประเมินผลโครงการหลังการฝึกอบรมเพื่อวัดผลความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม และการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม

๑๑.๒ เกณฑ์การผ่านการฝึกอบรมและพัฒนา เวลาเข้าอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๒. การติดตามและประเมินผล

๑๒.๑ รายงานผลการประยุกต์ใช้กับการจัดการเรียนการสอน ระยะเวลา ๑ ปีการศึกษา

๑๒.๒ รายงานผลการขยายผล/การสร้างเครือข่ายการพัฒนา

๑๓. งบประมาณ

สำนักพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรอาชีวศึกษา

ตารางการฝึกอบรม

โครงการฝึกอบรมการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจการตลาด

ระหว่างวันที่ ๑ - ๔ เมษายน ๒๕๖๗

ณ โรงแรมเดอะ เล็คกาซี อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

วัน/เดือน/ปี	๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๓.๐๐ - ๑๗.๐๐ น.
๑ เมษายน ๒๕๖๗	กรอบความคิดแบบผู้ประกอบการ “Entrepreneur Mindset” ในธุรกิจการตลาด วิทยากร : ดร.พัชรลิตา สกลวงศ์ศิริโชค	๑๕.๐๐ - ๑๗.๐๐ น. Branding & Selling Strategy ในธุรกิจการตลาด วิทยากร : ดร.พัชรลิตา สกลวงศ์ศิริโชค
๒ เมษายน ๒๕๖๗	การสร้างผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า และตลาดเป้าหมายในธุรกิจการตลาด (Value Proposition Canvas) วิทยากร : ดร.พัชรลิตา สกลวงศ์ศิริโชค	การออกแบบและเริ่มต้นธุรกิจการตลาดด้วยแนวคิด Business Model Canvas วิทยากร : ดร.พัชรลิตา สกลวงศ์ศิริโชค
๓ เมษายน ๒๕๖๗	การพัฒนาธุรกิจการตลาดเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) และการเริ่มต้นธุรกิจ (Start Up) ในธุรกิจการตลาด วิทยากร : ดร.ชูเกียรติ เนื้อไม้ และ นายพัชรกฤษฎี เนื้อไม้	การสร้าง Digital Content ในธุรกิจการตลาด วิทยากร : ดร.ชูเกียรติ เนื้อไม้ และ นายพัชรกฤษฎี เนื้อไม้
๔ เมษายน ๒๕๖๗	Show Case การบูรณาการทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สู่การจัดการเรียนการสอน วิทยากร : ดร.ชูเกียรติ เนื้อไม้ และ นายพัชรกฤษฎี เนื้อไม้	นำเสนอแลกเปลี่ยนเรียนรู้บูรณาการสู่การจัดการเรียนการสอน ในสาขาวิชาธุรกิจการตลาดและบริหารงานคณะกรรมการศาสตร์ วิทยากร : ดร.ชูเกียรติ เนื้อไม้ และ นายพัชรกฤษฎี เนื้อไม้

หมายเหตุ ๑. ลงทะเบียนเวลา ๐๘.๐๐ - ๐๘.๓๐ น. / พิธีเปิดเวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น.

๒. พักรับประทานอาหารว่างเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และเวลา ๑๔.๓๐ - ๑๔.๔๕ น.

๓. ตารางสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม