



วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

รับที่.....1278

วันที่..... 19 มิถุนายน 2566

เวลา..... 09.58 น.

ที่ ศธ ๐๖๐๘/ ๘๖๓๘

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๖

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนการสอน OVEC ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาอาชีวศึกษาภาคีทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เรื่อง โครงการประกวดสื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนการสอน OVEC ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้จัดกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์การสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมให้หน่วยงานได้เห็นความสำคัญและคุณค่าในค่านิยมหลัก (Core Values) ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงขอเชิญชวนให้บุคลากรในหน่วยงานสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ร่วมกิจกรรมดำเนินการผลิตและจัดส่งสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ค่านิยมหลัก OVEC รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

เรียน ผู้อำนวยการ

ด้วย สอศ. แจ้งประชาสัมพันธ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์
นวัตกรรมการเรียนการสอน OVEC ของ สอศ. ประจำปีงบประมาณ
2566 มาเพื่อ

/ เพื่อโปรดทราบ

เพื่อโปรดพิจารณา

/ เห็นควรแจ้ง/เห็นควรมอบ รอน. 4 ฝ่าย , ครูและบุคลากร

เห็นควรมอบ รอน. 4 ฝ่าย , ฝว. ฝพ.

นางสาวอัญชลี ธรรมศรีใจ
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป

19 มิ.ย.66

ขอแสดงความนับถือ

เรืออากาศโท

(สมพร ปานคำ)

เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา รักษาการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

เรียน ผู้อำนวยการ

☒ เพื่อโปรดทราบ

☐ เพื่อโปรดพิจารณา

☒ เห็นควรแจ้ง..... รอน. 4 ฝ่าย , ครูและบุคลากร

☒ เห็นควรมอบ..... รอน. 4 ฝ่าย , ฝว. ฝพ.

ณัฏฐ์

นายบัญญัติ กันมาเวียง
รองผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
๑๙ มิ.ย. ๖๖

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โทรศัพท์ ๐-๒๐๒๖-๕๕๕๕ ต่อ ๑๘๐๐

โทรสาร ๐-๒๒๘๑-๑๓๑๘

☒ ทราบ.....

☒ แจ้ง.....

☒ มอบ.....

นายวัชรุตี ลีจินดา

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

19 มิ.ย.66



ประกาศสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
เรื่อง การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ค่านิยมหลักของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

.....

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาได้จัดกิจกรรมประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์การสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้หน่วยงานได้เห็นความสำคัญและคุณค่าในค่านิยมหลัก (Core Values) ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จึงขอเชิญชวนให้บุคลากรในหน่วยงานสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ร่วมกิจกรรมดำเนินการผลิตและจัดส่งสื่อสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ค่านิยมหลัก OVEC

ขอบเขตเนื้อหาของสื่อสร้างสรรค์

สื่อสร้างสรรค์รณรงค์ค่านิยมหลัก (Core Values) หมายถึง คลิปวิดีโอที่จัดทำขึ้นใหม่ เพื่อนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องสอดคล้องกับค่านิยมหลัก ๔ ประเด็น ดังนี้

O : Openness หมายถึง การเปิดกว้าง บุคลากรมีใจเปิดกว้าง มีการเรียนรู้และพร้อมที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์

V : Voluntariness หมายถึง การมีจิตอาสา บุคลากรมีจิตอาสา มีจิตสาธารณะมุ่งผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ตนเอง

E : Ethics หมายถึง การยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม บุคลากรมีความประพฤติอันดีงามโดยยึดมั่นในหลักคุณธรรมและจริยธรรม

C : Commitment หมายถึง ความมุ่งมั่น บุคลากรมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติราชการอย่างเต็มกำลังและสุดความสามารถ เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาบรรลุวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้ารับการประกวด

ครู อาจารย์ บุคลากร และนักเรียน นักศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประเภทเดี่ยวหรือประเภททีม (ไม่เกิน ๕ คน) โดยผู้สมัครส่งผลงานสื่อสร้างสรรค์ในนามของหน่วยงานดังนี้

๑. หน่วยงานส่วนกลาง
๒. สถาบันการอาชีวศึกษา
๓. สถานศึกษาอาชีวศึกษาภาครัฐ
๔. โรงเรียนเอกชนในระบบ ประเภทอาชีวศึกษา

*** ทั้งนี้ สามารถส่งผลงานสื่อสร้างสรรค์เข้าประกวดได้มากกว่า ๑ ผลงาน

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด

๑. สื่อสร้างสรรค์ณรงค์ค่านิยมหลัก OVEC ที่ส่งเข้าประกวด จะต้องจัดทำขึ้นใหม่ และไม่เคยส่งเข้าประกวดหรือได้รับรางวัลใด ๆ มาก่อน สดใหม่ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร มีความน่าสนใจ
๒. ให้ผลิตคลิปวิดีโอแนวนอน ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอและวิธีถ่ายทำ
๓. ความยาวของคลิปวิดีโอไม่เกิน ๓ นาที เนื้อหามีความกระชับ กระชับรัด ชัดเจน และตรงประเด็น
๔. เนื้อหาของสื่อ จะต้องมียุทธศาสตร์ดังนี้
 - ๔.๑ นำเสนอแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ที่สื่อสาร สอดคล้องในค่านิยมหลัก เพื่อให้บุคลากรเกิดจิตสำนึกในการนำไปพัฒนาตนเองในด้านคุณธรรมและจริยธรรม และการนำเอาค่านิยมหลัก OVEC ไปใช้เป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตต่อไป
 - ๔.๒ ไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง
 - ๔.๓ ไม่ขัดต่อกฎหมายความสงบเรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน
๕. หน่วยงานที่ส่งสื่อเข้าประกวดต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียงหรืออื่น ๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๖๐
๖. ลิขสิทธิ์สื่อที่ส่งเข้าประกวดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สามารถนำวิดีโอไป ตัดต่อ ดัดแปลง หรือเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อสาธารณชนได้
๗. ผลการตัดสินของคณะกรรมการตัดสินถือเป็นขั้นสุดท้าย

วิธีการสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด

๑. สมัครเข้าร่วมกิจกรรมฯ ผ่านช่องทางออนไลน์ Google Form ได้ตั้งแต่วันที่ ๑๕ มิถุนายน – ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ตามคิวอาร์โค้ดแบบฟอร์มสมัครร่วมกิจกรรมที่ปรากฏด้านล่าง และกรอกข้อมูลรายละเอียดให้ครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนด



๒. ให้ดำเนินการส่งลิงค์คลิปวิดีโอสื่อสร้างสรรค์ (ดำเนินการผลิตบนแพลตฟอร์ม Youtube โดยเลือกรูปแบบการเผยแพร่ในรูปแบบ สาธารณะ) ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖ ตามคิวอาร์โค้ดส่งลิงก์ผลงานสื่อสร้างสรรค์ (Google Form) ที่ปรากฏด้านล่าง



๓. สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษารวบรวมผลงานสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์ผลงานเพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมโหวตผลงานที่ประทับใจเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินผลงานตั้งแต่วันที่ ๑๕ มิถุนายน – ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เกณฑ์การตัดสิน แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน คะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ คณะกรรมการตัดสินการประกวดสื่อสร้างสรรค์ณรงค์ค่านิยมหลัก OVEC ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พิจารณา (ร้อยละ ๘๕ ของคะแนนรวม) โดยกำหนดเกณฑ์การตัดสิน ๔ รายการ รวม ๘๕ คะแนน ดังนี้

(๑) แนวคิดสอดคล้องค่านิยมหลัก	๒๐	คะแนน
(๒) ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ	๓๐	คะแนน
(๓) ภาพ ภาษา และดนตรี	๒๐	คะแนน
(๔) คุณภาพในการผลิต	๑๕	คะแนน

ส่วนที่ ๒ คะแนนโหวตสื่อสร้างสรรค์ที่ประทับใจจากผู้รับชมสาธารณะ (ร้อยละ ๑๕ ของคะแนนรวม) ซึ่งแบ่งเป็นคะแนนจากจำนวนยอดวิว (๑๐ คะแนน) และคะแนนจากจำนวนยอดการกดถูกใจ (๕ คะแนน) โดยจะคิดจากจำนวนยอดวิวและจำนวนยอดการกดถูกใจ ๑๐๐ ครั้งเท่ากับ ๑ คะแนน

สื่อสร้างสรรค์ที่ผ่านการพิจารณากลับกรองตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประกวด จะได้รับการนำไปเผยแพร่ในสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทั่วประเทศและนำไปประชาสัมพันธ์บนเว็บไซต์ www.vec.go.th, <https://psdg.vec.go.th>

การตัดสินผลงาน

คณะกรรมการตัดสินการประกวด ฯ พิจารณาและรับรองผลการประกวดสื่อสร้างสรรค์ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจะประกาศผลรางวัลทางเว็บไซต์ www.vec.go.th, <https://psdg.vec.go.th> ในวันที่ศุกร์ที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ สำหรับพิธีการมอบรางวัลจะประกาศให้ทราบเป็นลำดับถัดไป

รางวัลการประกวด

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจะมอบรางวัลให้กับหน่วยงานที่ผลงานได้รับการคัดเลือก ดังนี้

๑. รางวัลชนะเลิศ	จำนวน ๑ รางวัล	มูลค่า ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
๒. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๑	จำนวน ๑ รางวัล	มูลค่า ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
๓. รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒	จำนวน ๑ รางวัล	มูลค่า ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
เกียรติบัตรรางวัลชมเชย	จำนวน ๕ รางวัล	

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ถนนราชดำเนินนอก แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๑๘๐๐ ในวันและเวลาราชการ