



ทะเบียนสารพัดอย่าง
วันที่ ๐๓.๕๑
วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๖
เวลา ๐๙.๒๕ น.

ที่ ศธ ๐๖๐๑/๖๖๒๔

ถึง สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา / สถาบันการอาชีวศึกษาทุกแห่ง /
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีวศึกษาทุกภาค

พร้อมหนังสือนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอส่งสำเนาหนังสือกองทุนการออม
แห่งชาติ (กอช.) ที่ กอช./๔๗๔ ลงวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๖ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์
การประกวดแต่งเพลง “ออมกับ กอช.” มาเพื่อทราบ รายละเอียดดังแนบ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖



สำนักอำนวยการ

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๑๑๐๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@vec.mail.go.th

เรียน ผู้อำนวยการ

☒ เพื่อโปรดทราบ

☐ เพื่อโปรดพิจารณา

☒ เห็นควรแจ้ง รอง ผ.ม.

☒ เห็นควรมอบ ผ.น. ผ.ค.ส.

๑๖ พ.ค.๖๖

เรียน ผู้อำนวยการ

☒ เพื่อโปรดทราบ

☐ เพื่อโปรดพิจารณา

☒ เห็นควรแจ้ง รอง ผ.ม.

☒ เห็นควรมอบ ผ.น. ผ.ค.ส.

ผ.ม.

(นายบัญญัติ กันมาเวียง)

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร

๑๖ พ.ค.๖๖

☒ ทราบ

☒ แจ้ง ผ.ม.

☒ มอบ ผ.น. ผ.ค.ส. ผ.ร.ค.

(นายวิฑูรย์ สัจใจดา)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

๑๖ พ.ค.๖๖

ที่ กอช./ ๕๗๕

พฤษภาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกวดแต่งเพลง “ออมกับ กอช.”

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ใบสมัคร และรายละเอียดการประกวดแต่งเพลง “ออมกับ กอช.”

ด้วยกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) ได้จัดการประกวดแต่งเพลง “ออมกับ กอช.” ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า ๓๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมรับโล่และใบประกาศเกียรติคุณ สำหรับการประกวดครั้งนี้ กอช. จัดขึ้นเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยส่งเสริมให้เกิดการสร้าง ความรับรู้ และความเข้าใจในสิทธิประโยชน์ของการเป็นสมาชิก กอช. รวมถึงการวางแผนอนาคตทางการเงิน ให้กับตนเอง ผ่านการประกวดแต่งเพลง “ออมกับ กอช.” โดยผลงานที่ชนะเลิศจะถูกนำไปผลิตเป็น Music Video เพื่อประชาสัมพันธ์ กอช. ผ่านช่องทางต่างๆ ทั่วประเทศ

ในการนี้ กอช. จึงขอความอนุเคราะห์มายังท่านในการประชาสัมพันธ์และเชิญชวนบุคลากรในสังกัดของท่านส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดแต่งเพลง “ออมกับ กอช.” โดยมีรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยหรือตามภาพสัญลักษณ์ QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวจารุลักษณ์ เรืองสุวรรณ)
เลขาธิการคณะกรรมการกองทุนการออมแห่งชาติ



การประกวดแต่งเพลง
(ออมกับ กอช.)

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

กองพัฒนาศักยภาพ โทร. ๐ ๒๐๔๙ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๐๔ ๓๐๙ ๓๐๑ หรือ ๐๘ ๔๑๒๓ ๘๙๐๙



ใบสมัครการประกวดแต่งเพลง “ออมกับ กอช.”
ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า ๓๓๐,๐๐๐ บาท

[โปรดระบุข้อมูลด้วยลายมือตัวบรรจงหรือพิมพ์]

ชื่อเพลง

๑. ข้อมูลผู้ส่งผลงานเข้าประกวด* (สามารถส่งในนามบุคคลหรือทีม)

ชื่อทีม (ถ้ามี)

๑) ชื่อ - สกุล ☐ นาย ☐ นางสาว ☐ นาง.....

อายุ อาชีพ

ที่อยู่

โทรศัพท์..... อีเมล.....

๒) ชื่อ - สกุล ☐ นาย ☐ นางสาว ☐ นาง.....

อายุ อาชีพ

ที่อยู่

โทรศัพท์..... อีเมล.....

๓) ชื่อ - สกุล ☐ นาย ☐ นางสาว ☐ นาง.....

อายุ อาชีพ

ที่อยู่

โทรศัพท์..... อีเมล.....



๒. ท่านรับทราบข้อมูลการประกวดผ่านช่องทางการสื่อสารช่องทางใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า ๑ ช่องทาง)

- ☐ เว็บไซต์ของกองทุนการออมแห่งชาติ (www.nsf.or.th) ☐ สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์
- ☐ Facebook / Twitter / Youtube / Line / IG ของกองทุนการออมแห่งชาติ ☐ สื่อโทรทัศน์ วิทยุ
- ☐ เพลง / กลุ่ม ข่าวสารการประกวด (ระบุ)
- ☐ หนังสือเวียน ☐ บุคลากรกองทุนการออมแห่งชาติ ☐ Call Center ของกองทุนการออมแห่งชาติ
- ☐ อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ Website / Youtube / Line / Facebook / Twitter / นสพ.ออนไลน์ / กระู้
(ระบุ) (ที่ไม่ใช่ของกองทุนการออมแห่งชาติ)

ลงชื่อ
(.....)

ผู้เข้าประกวด / ตัวแทนผู้เข้าประกวด

ส่งใบสมัคร เนื้อเพลง พร้อม Demo เพลง ในรูปแบบ .Mp๓ หรือ .Wave โดยอัปโหลดผลงานลงใน Google Drive พร้อมคัดลอก URL และเปิดสิทธิการเข้าถึงเป็นสาธารณะส่งมาที่อีเมล Nsfsongcontest@nsf.or.th โดยดาวน์โหลดใบสมัครผ่านทาง www.nsf.or.th เฟซบุ๊ก กอช. ไลน์ กอช. หมดเขตส่งผลงาน ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

*ข้อมูลนี้ใช้เพื่อการสมัครเข้าร่วมการประกวดแต่งเพลง “ออมกับ กอช.” เท่านั้น

โครงการประกวดแต่งเพลง “ออมกับ กอช.”

ชิงเงินรางวัลรวมกว่า ๓๓๐,๐๐๐ บาท

รายละเอียดและกติกาการประกวดแต่งเพลง “ออมกับ กอช.”

(๑) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะเป็นการประพันธ์ขึ้นมาใหม่ทั้งเนื้อเพลงและทำนอง ซึ่งเนื้อเพลงต้องเกี่ยวกับ “ออมกับ กอช.” โดยเป็นการประกวดประเภทเพลงป๊อป (POP) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที แต่ไม่เกิน ๔ นาที

(๒) ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องไม่เป็นนักแต่งเพลงมืออาชีพ สามารถส่งในนามบุคคลหรือทีม โดยส่งได้ ๑ ผลงาน/บุคคลหรือทีม

(๓) ผู้ที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดต้องส่งใบสมัคร เนื้อเพลง พร้อม Demo เพลง ในรูปแบบ .Mp3 หรือ .Wave โดยอัปโหลดผลงานลงใน Google Drive พร้อมคัดลอก URL และเปิดสิทธิการเข้าถึงเป็นสาธารณะส่งมาที่อีเมล Nsfcontest@nsf.or.th โดยดาวน์โหลดใบสมัครผ่านทาง www.nsf.or.th เฟซบุ๊ก กอช. ไลน์ กอช. พร้อมกรอกใบสมัครและส่งลิงค์ผลงานผ่าน Google form หมดเขตส่งผลงาน ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖

(๔) การส่งผลงานเข้าร่วมประกวดแบ่งออกเป็น ๓ รอบดังนี้

(๔.๑) รอบคัดเลือก คณะกรรมการจะคัดเลือกผลงานสำหรับเข้าประกวดในรอบสอง จำนวน ๓๐ ผลงาน โดยผลงานที่เข้ารอบสองจะได้รับเงินรางวัลสนับสนุนผลงานเพลงละ ๒,๐๐๐ บาท (ยกเว้นผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศ และรางวัลชมเชย รวม ๕ รางวัล) ประกาศผลผู้เข้ารอบสองภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖

- ผลงานที่ผ่านเข้ารอบสอง สามารถส่งเข้าประกวดรางวัล Popular Vote ผ่านช่องทาง TikTok ของตนเอง ระยะเวลาการส่งผลงาน ๑๖ กันยายน – ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ ประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัล Popular Vote ภายในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖ โดยผลรางวัล Popular Vote จะไม่เกี่ยวข้องกับการตัดสินผลงานเพื่อเข้ารอบชิงชนะเลิศ

(๔.๒) รอบสอง คณะกรรมการจะคัดเลือกผลงาน ๕ ผลงาน สำหรับเข้าประกวดในรอบชิงชนะเลิศ ผลงานที่ผ่านเข้ารอบจะต้องเรียบเรียงดนตรีใหม่ แต่เนื้อร้อง และทำนองยังคงเดิม (Arrange) สำหรับการเรียบเรียงดนตรีใหม่ กอช. จะเป็นผู้จัดหาผู้เรียบเรียงดนตรีให้กับโดยผู้เข้าประกวดไม่เสียค่าใช้จ่าย แต่หากผู้เข้าประกวดมีความประสงค์จัดหาผู้เรียบเรียงที่ตนเองชื่นชอบเองผู้เข้าประกวดจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ประกาศผลรอบชิงชนะเลิศภายในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖

(๔.๓) รอบชิงชนะเลิศ จะจัดการประกาศผลในการทำงานวันอมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖

- โดยผลงานที่เข้ารอบชิงชนะเลิศทั้ง ๕ ผลงาน และได้ทำการเรียบเรียงดนตรีใหม่จะถูกขับร้องในรอบชิงชนะเลิศ โดยนักร้องและวงดนตรีที่ กอช. เป็นผู้จัดหาให้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย แต่หากผู้เข้าประกวดมีความประสงค์จัดหานักร้องเองผู้เข้าประกวดจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

- การตัดสินของคณะกรรมการจะพิจารณาจากเนื้อร้อง และทำนองเป็นหลัก

(๕) ผลงานที่ชนะเลิศ กอช. จะนำมาทำเป็น Music Video (MV) สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์ กอช. ผ่านช่องทางต่างๆ

(๖) ผู้ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศจะได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณในงานวันอมแห่งชาติ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ สำหรับผู้ที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทุกท่านจะได้รับประกาศนียบัตร

(๗) ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญา และมีการอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน

(๘) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยส่งประกวดที่อื่นมาก่อน

(๙) หากมีการละเมิดลิขสิทธิ์ หรือมีการกระทำที่ละเมิดกฎหมาย ถ้ามีการฟ้องร้อง ผู้ที่ส่งเข้าประกวด จะต้องรับผิดชอบในทุกกรณี กองทุนการออมแห่งชาติจะไม่รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้น

(๑๐) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดที่ผ่านเข้ารอบสองจำนวน ๓๐ ผลงาน ถือเป็นสิทธิ์ร่วมของ กอช. และผู้ส่งเข้าประกวด โดย กอช. มีสิทธิ์ในการปรับเพิ่มหน้าแรกในตอนต้นของผลงาน และนำผลงานเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ Facebook Youtube และสื่ออื่นๆ ตามที่ กอช. เห็นเหมาะสม

(๑๑) ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นสิทธิ์ของ กอช. และ กอช. มีสิทธิ์นำไปเผยแพร่ได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน

(๑๒) เงื่อนไขอื่นๆ นอกเหนือจากข้อกำหนดข้างต้นให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการ โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด

คณะกรรมการตัดสิน

กอช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาผลงาน ประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ด้านดนตรี และการแต่งเพลง จำนวน ๕ ท่าน และคณะกรรมการจาก กอช. จำนวน ๑ ท่าน รวมทั้งสิ้นจำนวน ๕ ท่าน

เกณฑ์การให้คะแนน

(๑) กอช. จะดำเนินการคัดเลือกเฉพาะผลงานที่ส่งเข้าประกวดถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์การประกวดก่อนส่งให้คณะกรรมการพิจารณาตัดสินเท่านั้น

(๒) หลักเกณฑ์การให้คะแนนจะใช้สำหรับพิจารณาทุกผลงานที่ส่งเข้ามา และการตัดสินของคณะกรรมการ ถือเป็นที่สุด ประกอบด้วย

(๒.๑) เกณฑ์การพิจารณาคะแนนของคณะกรรมการในรอบคัดเลือก และรอบที่ ๒ ดังนี้*

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	เนื้อร้อง - มีเนื้อหาที่เกี่ยวกับ กอช. ภาษาเข้าใจง่าย	๔๐
๒	ทำนอง - มีความไพเราะ สอดคล้องกับคำร้อง จดจำได้ง่าย	๔๐
๓	ความคิดสร้างสรรค์	๒๐
รวมคะแนน		๑๐๐

(๒.๒) เกณฑ์การพิจารณาคะแนนของคณะกรรมการในรอบชิงชนะเลิศ ดังนี้*

ลำดับที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑	เนื้อร้อง - มีเนื้อหาที่เกี่ยวกับ กอช. ภาษาเข้าใจง่าย	๓๐
๒	ทำนอง - มีความไพเราะ สอดคล้องกับคำร้อง จดจำได้ง่าย	๓๐
๓	ความคิดสร้างสรรค์	๓๐
๔	การแสดงผลงาน	๑๐
รวมคะแนน		๑๐๐

(๒.๓) เกณฑ์การประกวดรางวัล Popular Vote

(๒.๓.๑) ผลงานที่ผ่านการคัดเลือกเข้ารอบสองจำนวน ๓๐ ผลงาน สามารถส่งคลิป Demo หรือทำเป็นวิดีโอ (ไม่จำเป็นต้องส่งทุกท่าน) โดยเข้าประกวดผ่านช่องทาง TikTok ของตนเอง และติด #กองทุนการออมแห่งชาติ #กอช. ระยะเวลา ๑๖ กันยายน - ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖

(๒.๓.๒) ผลงานที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องมียอดกดหัวใจไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ดวง โดยผู้ที่มียอดกดหัวใจสูงสุดจะได้รับรางวัล Popular Vote

(๒.๓.๒) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องแคปเจอร์ภาพหน้าจอผลงานที่แสดงจำนวนกดยอดหัวใจ โดยส่งมาที่อีเมล Nfsongcontest@nsf.or.th ภายในวันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖

* หมายเหตุ : หลักเกณฑ์การตัดสินในรอบคัดเลือก รอบสอง และรอบชิงชนะเลิศ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลฯ

รางวัลการประกวด

ลำดับที่	รายละเอียดรางวัล	เงินทุนการศึกษา
๑	รางวัลชนะเลิศ ๑ รางวัล	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๒	รางวัลรองชนะเลิศ ๒ รางวัล รางวัลละ ๕๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐,๐๐๐ บาท
๓	รางวัลชมเชย ๒ รางวัล รางวัลละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๖๐,๐๐๐ บาท
๔	รางวัล Popular Vote ๑ รางวัล	๒๐,๐๐๐ บาท
๕	ผลงานที่เข้ารอบ ๒๕ เพลง เพลงละ ๒,๐๐๐ บาท (ยกเว้นผู้ที่ได้รับรางวัล ๕ รางวัล)	๕๐,๐๐๐ บาท
รวมทั้งสิ้น		๓๓๐,๐๐๐ บาท

การประกาศผล

(๑) หมดเขตส่งผลงาน ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ ประกาศผลผู้เข้ารอบสองจำนวน ๓๐ เพลง ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖

(๒) ผลงานที่ผ่านเข้ารอบสอง จำนวน ๓๐ ผลงาน สามารถส่งเข้าประกวดรางวัล Popular Vote ผ่านช่องทาง TikTok ของตนเอง ระยะเวลาการส่งผลงาน ๑๖ กันยายน - ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ ประกาศผลผู้ที่ได้รับรางวัล Popular Vote ภายในวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๖

(๓) ประกาศผลผู้ที่เข้ารอบชิงชนะเลิศภายในวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ โดยจะจัดการตัดสินในรอบชิงชนะเลิศในการงานวันออมแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๖๖ วันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

(๔) ผลงานที่ได้รับรางวัล กอช. จะประสานงาน และดำเนินการโอนทุนการศึกษา และเงินรางวัลให้กับผู้ได้รับรางวัล ตามเลขบัญชีที่ได้แจ้งไว้กับ กอช.

ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน

ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร กลุ่มงานกิจกรรมองค์กร กองทุนการออมแห่งชาติ โทรศัพท์ ๐ ๒๐๔๔ ๕๐๐๐ ต่อ ๓๐๘ ถึง ๓๑๑

ผู้ประสานงาน : นางสาวปฐมาภรณ์ แบนเหมือน ตำแหน่งเจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เบอร์โทรศัพท์ ๐ ๒๐๔๔ ๕๐๐๐ ต่อ ๓๑๑

QR Code ดาวน้อยหลอดเอกสาร กอช.

