

ที่ ศธ ๐๖๐๖/๕๗



วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
วันที่ ๐๓๓๕
วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
เวลา ๑๕.๕๐ น.

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

พ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุญาตประชาสัมพันธ์ “การประกวดออกแบบเพื่อสร้างมุมมองใหม่ให้ดูอย่างอนามัย
Lovecare Creative Condom Decoration Contest”

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือมูลนิธิแพชทูเฮลท์ ที่ มพ.๐๑๖ - ๐๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ (๑ หน้า)

ด้วย มูลนิธิแพชทูเฮลท์(P2h) แจ้งว่า ได้ดำเนินโครงการขับเคลื่อน พ.ร.บ.ป้องกันและแก้ไข
ปัญหาการตั้งครรภ์วัยรุ่นในสถานศึกษา และปลูกฝังค่านิยมการใช้ดูอย่างอนามัยในวัยรุ่นตอนต้น (๑๐ - ๑๕ ปี)
ในทุก ๆ เพศที่สามารถเข้าถึงการสื่อสารออนไลน์ ผ่านการมีส่วนร่วมในการสร้างการสื่อสารโดยวัยรุ่น สำหรับ
การดำเนินงานในส่วนของการสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงบวกแก่ดูอย่างอนามัย โครงการฯ ได้กำหนดจัด
“การประกวดออกแบบเพื่อสร้างมุมมองใหม่ให้ดูอย่างอนามัย Lovecare Creative Condom Decoration Contest”
เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องการดูแลสุขภาพ การมีส่วนร่วมของวัยรุ่น และความเข้าใจเรื่องเพศ เรื่องดูอย่างอนามัย
โดยเฉพาะการสร้างมุมมองใหม่ ๆ ให้กับดูอย่างอนามัยที่สื่อสารให้เกิดความเข้าใจกับผู้คนที่อยู่ในวิถีชีวิตวัยรุ่น
ผ่านงานศิลปะ ชิงเงินรางวัลและโล่เกียรติคุณ มูลค่ารวมกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท นักเรียน นักศึกษา ที่มีอายุระหว่าง
๑๐ - ๑๘ ปี สามารถส่งผลงานเข้าร่วมประกวดทั้งประเภทบุคคล หรือประเภททีม ไม่เกิน ๕ คน ต่อ ๑ ใบสมัคร
ตั้งแต่วันที่ ๒๑ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ สอบถามรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่โทรศัพท์ ๐ ๒๔๔๘ ๐๓๘๗ - ๘
รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอความ
ร่วมมือสถานศึกษาประชาสัมพันธ์เชิญชวน นักเรียน นักศึกษาที่มีความสนใจและมีความสามารถด้านศิลปะ
การออกแบบวาดภาพ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดกิจกรรมดังกล่าว

เรียน ผู้อำนวยการ

ด้วย สำนักงานฯ
เห็นควรว่าควรให้โรงเรียน
ออกแผน เพื่อ ส่งเสริม
ให้ครู ขาดความรู้

เพื่อไปรุดทรา

เด็ก ๘ ก.พ. ๖๕

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

เรียน ผู้อำนวยการ

๑. ๑๕๖ ไร่ ๑๐๐ ไร่

๒. ๓๕๐๐ ไร่ ๑๐๐ ไร่

ขอแสดงความนับถือ

(นายนิติ นาขิต)

ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ

วิชาการในตำแหน่งที่ปรึกษาด้านมาตรฐานอาชีวศึกษาธุรกิจและบริการ

เรียนผู้อำนวยการ

- ๑๕๖ ไร่ ๑๐๐ ไร่

- ๓๕๐๐ ไร่ ๑๐๐ ไร่

๘ ก.พ. ๖๕

กลุ่มพัฒนาและส่งเสริมกิจการนักศึกษา

โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๕๒๐๐

Email : vec5200@gmail.com

1. มว.

๒. ๕๖๖

๘๖๖

ที่ มพ.๐๑๖-๐๑/๒๕๖๕

วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

เรื่อง ขออนุมัติโครงการประชาสัมพันธ์ “การประกวดออกแบบเพื่อสร้างมุมมองใหม่ให้ถุงยางอนามัย
Lovecare Creative Condom Decoration Contest”

เรียน ผู้อำนวยการ ศูนย์พัฒนา ส่งเสริม ประสานงาน กิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ
สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.รายละเอียดกิจกรรม ๒.ใบสมัคร ๓.โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ด้วย มูลนิธิแพथทูเฮลท์(p2h) ได้ดำเนินโครงการขับเคลื่อน พ.ร.บ.ป้องกันและแก้ไขปัญหาดังครรภ์
วัยรุ่นในสถานศึกษา และปลูกฝังค่านิยมการใช้ถุงยางอนามัยในวัยรุ่นตอนต้น โดยการสนับสนุนจากสำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การสอนเพศวิถีศึกษา โดยพัฒนาสมรรถนะ
ครูผู้สอนเพศวิถีศึกษา ผ่านระบบ E-Learning และเปิดสอนแก่นักเรียนในสถานศึกษาให้ได้เรียนรู้เพศวิถีศึกษา
อย่างรอบด้านและเพียงพอ รวมถึงการเพิ่มความเข้มแข็งให้กับระบบการดูแลช่วยเหลือนักเรียนในสถานศึกษา
ให้เข้าใจเรื่องสิทธิเด็กและดูแลนักเรียนที่ตั้งครรภ์ให้สามารถศึกษาต่อจนจบตามความต้องการ นอกจากนี้โครงการ
ยังดำเนินงานในส่วนของการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับถุงยางอนามัย เพื่อเพิ่มการเข้าถึงและมีทัศนคติที่ดีต่อ
ถุงยางอนามัยในกลุ่มวัยรุ่นตอนต้น(๑๐-๑๕ ปี) ในทุกๆ เพศที่สามารถเข้าถึงการสื่อสารออนไลน์ ผ่านการมีส่วนร่วม
ร่วมในการสร้างการสื่อสารโดยวัยรุ่น

สำหรับการดำเนินงานในส่วนของการสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติเชิงบวกแก่ถุงยางอนามัยนั้น
โครงการฯ ได้กำหนดจัด “การประกวดออกแบบเพื่อสร้างมุมมองใหม่ให้ถุงยางอนามัย Lovecare Creative Condom
Decoration Contest” เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่องการดูแลสุขภาพ การมีส่วนร่วมของวัยรุ่น และความเข้าใจ
เรื่องเพศ เรื่องถุงยางอนามัย โดยเฉพาะการสร้างมุมมองใหม่ๆ ให้กับถุงยางอนามัย ที่สื่อสารให้เกิดความเข้าใจกับ
ผู้คนที่อยู่ในวิถีชีวิตวัยรุ่น ผ่านงานศิลปะ ชิงเงินรางวัลและโล่เกียรติคุณ มูลค่ารวมกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้ง
ประกาศนียบัตรสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังรายละเอียดตามเอกสารแนบ

ในการนี้ ทางมูลนิธิฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว แก่
นักเรียน นักศึกษา อายุ ๑๐ - ๑๘ ปี ในสังกัดของท่าน ที่มีความสนใจและมีความสามารถด้านศิลปะ การออกแบบ
การวาดภาพ เพื่อส่งผลงานเข้าประกวดดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ ขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

เรียน ผอ. ศพก.

๑. เพื่อโปรดทราบ

๒. มอบ นางสาว

๕ ก.พ. ๖๕

ทราบ
มอบ

นายนิติ นาขิต

ขอแสดงความนับถือ

Panvaree W.

(กาวนา เหวียนระวี)

ผู้อำนวยการมูลนิธิแพथทูเฮลท์

- ๕ ก.พ. ๒๕๖๕

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทิยา นานา

มูลนิธิแพथทูเฮลท์ (path2health : p2h) ๒๒๒/๑ ถ.พุทธมณฑลสาย ๒ (ด้านศาลาธรรมสพน์)

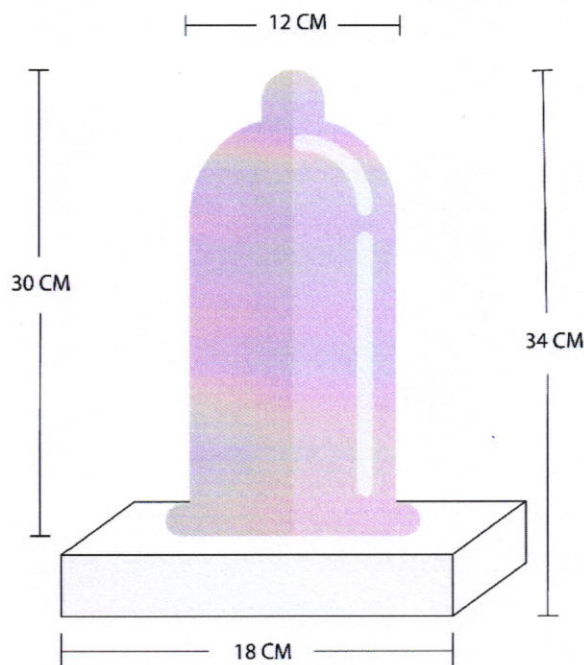
แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ ๑๐๑๗๐ โทร. ๐-๒๔๔๘-๐๓๘๗-๙ โทรสาร ๐-๒๐๔๙-๕๖๘๙



โครงการ “การประกวดออกแบบเพื่อสร้างมุมมองใหม่ให้กับถุงยางอนามัย”

Lovecare Creative Condom Decoration Contest

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) ร่วมกับ โครงการขับเคลื่อนพร.ป้องกันและแก้ไข ปัญหาการตั้งครรภ์วัยรุ่นในสถานศึกษาและปลูกฝังค่านิยมการใช้ถุงยางอนามัยในวัยรุ่นตอนต้น และ โครงการเลิฟ แคร่ มูลนิธิแพธทูเฮลท์ ขอเชิญชวนเยาวชน อายุ 10 – 18 ปี ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบเพื่อสร้าง มุมมองใหม่ให้กับถุงยางอนามัย โดยชิ้นงานที่ออกแบบ สามารถสร้างสรรค์ได้ทั้ง การวาด(Drawing) การเพ้นท์ (Paint) หรือตกแต่งโดยใช้วัสดุที่สวยงามคงทน นำมาเป็นส่วนประกอบในการออกแบบ ลงบนโมเดลถุงยางอนามัย โดยเน้นการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับถุงยางอนามัย ให้เป็นเรื่องใกล้ตัว ส่งเสริมให้เกิดการเข้าถึง กล้าซื้อ กล้า พก กล้าใช้ ผ่านการสื่อสารออกมาเป็นงานศิลปะบนโมเดลถุงยางอนามัยที่เป็นวัสดุจากไฟเบอร์กลาส ขนาด สูง รวมฐาน 34 เซนติเมตร/ เส้นรอบวง 12 เซนติเมตร/ ฐานกว้าง 18 เซนติเมตร โดยส่วนฐานสามารถเขียนหรือสลัก ชื่อของเจ้าของผลงาน ชื่อโรงเรียน/หน่วยงาน/กลุ่ม ลงบนชิ้นงานได้ ดังภาพตัวอย่างด้านล่างนี้



ตัวอย่างแสดงขนาดโมเดลถุงยางอนามัย

ที่มาและหัวข้อการประกวด

มูลนิธิแพथทูเฮลท์ เป็นองค์กรพัฒนาเอกชนสาธารณประโยชน์ ดำเนินการในนามขององค์กรแพथทูเฮลท์ ประเทศไทย (PATH) มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 ต่อมาได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อมาเป็นมูลนิธิแพथทูเฮลท์ เมื่อ ปี พ.ศ. 2556 โดยร่วมมือกับหลากหลายภาคีในทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ อาทิ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงาน ฯลฯ สถานศึกษา มหาวิทยาลัย องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรสาธารณประโยชน์ ตลอดจนภาคธุรกิจเอกชน ในการพัฒนาความรู้ เสริมสร้างศักยภาพและความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีและวิชาการสาธารณสุข เพื่อพัฒนาสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชากรกลุ่มต่างๆ

ด้านการส่งเสริมสุขภาพของเยาวชน (Adolescent Health) ได้ออกแบบหลักสูตร กิจกรรม กระบวนการเรียนรู้และสื่อเพศวิถีศึกษา สำหรับเด็กและวัยรุ่นที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและพัฒนาการ ตามช่วงวัย สนับสนุนให้สถานศึกษาจัดการเรียนรู้เพศวิถีศึกษาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง พัฒนากลไกในจังหวัดให้ขับเคลื่อนการทำงานเชิงบูรณาการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่น สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพพ่อแม่และผู้ปกครองในการสื่อสารเรื่องเพศกับบุตรหลาน พัฒนาและจัดบริการสุขภาพที่เป็นมิตรกับเยาวชน เพื่อความทั่วถึงและเท่าเทียม และสนับสนุนศักยภาพองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้มีบทบาท มีส่วนร่วมดูแลสุขภาพเด็กและเยาวชนในพื้นที่ พร้อมทั้งสนับสนุนพลังเยาวชนในการขับเคลื่อนเชิงนโยบายในประเด็นสิทธิเยาวชน สิทธิอนามัยเจริญพันธุ์ สิทธิการรักษา หรือในเรื่องสุขภาพ มาโดยตลอด

จากประสบการณ์การดำเนินงานด้านสุขภาพของวัยรุ่น ในโครงการขับเคลื่อนพร.ป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์วัยรุ่นในสถานศึกษาและปลูกฝังค่านิยมการใช้ถุงยางอนามัยในวัยรุ่นตอนต้น และโครงการไลฟ์แคร์ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการแชทให้การปรึกษาออนไลน์สำหรับวัยรุ่น บนเว็บไซต์ www.lovecarestation.com ทำให้มูลนิธิแพथทูเฮลท์ พบปัญหาและอุปสรรคของการเข้าถึงอุปกรณ์เพื่อสุขภาพของวัยรุ่นหลายอย่าง โดยเฉพาะอุปกรณ์คุมกำเนิด เช่น ถุงยางอนามัย ที่มีราคาแพง ความไม่กล้าซื้อ ไม่กล้าพก ไม่กล้าขอรับฟรี การไม่กล้าบอกคู่ว่าต้องการใช้ รวมไปถึงการที่ผู้ใหญ่ไม่เปิดใจยอมรับที่วัยรุ่นจะเข้าถึงถุงยางอนามัย และเข้าใจว่าการที่เด็กเรียนรู้เรื่องเพศเรื่องถุงยางอนามัยคือการส่งเสริมให้เกิดการมีเพศสัมพันธ์ ส่งผลให้เกิดปัญหาการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นและปัญหาอื่นๆ ตามมา

การประกวดออกแบบเพื่อสร้างมุมมองใหม่ให้กับถุงยางอนามัย Lovecare Creative Condom Decoration Contest ในครั้งนี้ โครงการฯ ต้องการสร้างความตระหนักในเรื่องการดูแลสุขภาพ สร้างการมีส่วนร่วมของวัยรุ่น และสร้างความเข้าใจในเรื่องเพศ เรื่องถุงยางอนามัย สร้างมุมมองใหม่ๆ ให้กับถุงยางอนามัย ที่ไม่ใช่เครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ของการมีเพศสัมพันธ์เพียงอย่างเดียว แต่เน้นสร้างการสื่อสารให้เกิดความเข้าใจ กับผู้คนที่อยู่ในวิถีชีวิตรอบตัววัยรุ่น ตามสถานการณ์ ตามบริบทต่างๆ โดยมีหัวข้อการประกวด ดังต่อไปนี้

1. การสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับถุงยางอนามัย เพื่อให้เกิดความรู้สึกและเข้าใจว่าถุงยางอนามัยคือของใช้ส่วนตัว สามารถพกได้ ซื้อมาได้ เหมือนกับอุปกรณ์หรือของใช้ประจำตัวอื่นๆ เช่น หน้ากากอนามัย กระดาษทิชชู แปะ ผ้าเช็ดหน้า เป็นต้น รวมทั้งเป็นการแสดงถึงความรักชอบต่อตนเอง ไม่ว่าจะชายหรือหญิง ต้องกล้าซื้อ กล้าขอ กล้าต่อรองสื่อสารกับคู่ที่จะใช้ เพราะเป็นการดูแลสุขภาพทาง

เพศของตนเอง ป้องกันโรคป้องกันการตั้งครรภ์ ปลอดภัย ใส่ใจดูแลสุขภาพ มากกว่าเป็นสัญลักษณ์ของการร่วมเพศ

2. การสื่อสารเรื่องถุงยางอนามัย จากการดำเนินงานเรื่องถุงยางอนามัยของโครงการฯ พบปัญหาและอุปสรรคหลายอย่าง ที่ทำวัยรุ่นไม่เข้าถึงถุงยางอนามัย แบ่งเป็นบริบทและสถานการณ์ต่างๆ ดังนี้

a. การสื่อสารเรื่องการใช้ถุงยางอนามัยกับคู่นอน เช่น การขอให้คู่ใช้ถุงยางอนามัยกับการมีเพศสัมพันธ์ครั้งแรก จะมีวิธีการสื่อสารกันอย่างไร ฝ่ายไหนหรือใครจะเป็นคนเตรียมถุงยางอนามัย หรือการขอให้ใช้ถุงยางอนามัยที่ไม่ใช่เพศสัมพันธ์ครั้งแรก อาจจะทำให้เกิดคำถามเรื่องความไม่ไว้วางใจ เป็นต้น ตลอดจนทำให้เกิดความเข้าใจว่า การใช้ถุงยางอนามัยควรใช้กับทั้งคู่นอนชั่วคราว คู่นอนถาวร หรือใช้กับทุกคนทุกครั้งที่มีเพศสัมพันธ์

b. การสื่อสารเรื่องการใช้ถุงยางอนามัยในมุมมองของผู้ใหญ่ ผู้ใหญ่รอบตัวเด็ก มักเป็นห่วงหาคเด็กๆ ได้เรียนเรื่องเพศ เรื่องถุงยางอนามัย ผู้ใหญ่มักมองว่าเป็นการชี้โพรงให้กระรอก ส่งเสริมให้เด็กมีเพศสัมพันธ์ แต่ในความเป็นจริงตามธรรมชาติของมนุษย์ เมื่อเข้าสู่ช่วงวัยอนามัยเจริญพันธุ์ มักสนใจในเรื่องเพศ เกิดแรงดึงดูดที่ตามธรรมชาติ มีความพร้อมทางด้านร่างกาย มีอารมณ์ทางเพศ และอาจจะมีเพศสัมพันธ์ได้ โดยผู้ใหญ่หรือคนรอบตัวเด็กยากที่จะรับรู้ได้หากเด็กมีเพศสัมพันธ์ และจะรู้ก็ต่อเมื่อเกิดการตั้งครรภ์ หรือติดโรคแล้ว ดังนั้นจึงจำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้กับผู้ใหญ่ เพื่อสร้างบรรยากาศทางสังคมที่เป็นบวก ไม่ปฏิเสธหรือกีดกัน ไปจนถึงพร้อมส่งเสริมการที่วัยรุ่นจะสนใจเรื่องเพศหรือเข้าถึงและพยายามใช้ถุงยางอนามัยอย่างสม่ำเสมอ จนเป็นวิถีปกติใหม่ในการใช้ชีวิต เช่นเดียวกับ การสวมหน้ากากอนามัย ล้างมือ เพื่อลดการเกิดโรคหรือผลกระทบทางสุขภาพ

3. ทักษะติดต่อการใช้ถุงยางอนามัย ทักษะของคนมักเกิดจากการหล่อหลอมทางสังคม สภาพแวดล้อม อายุ และประสบการณ์ของแต่ละคน ที่แตกต่างกัน ในส่วนของมุมมองต่อถุงยางอนามัย สามารถแบ่งได้ ตามเพศและวัย ดังนี้

a. ถุงยางอนามัยในมุมมองของเด็ก/วัยรุ่นผู้หญิง เด็ก/วัยรุ่นผู้หญิงที่มีความมั่นใจ กล้าพูด กล้าขอ กล้าขอร และกล้าสื่อสารกับคู่เรื่องการใช้ถุงยางอนามัย มักถูกมองว่า เป็นเด็กใจแตก เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ขำของเรื่องเพศ และเป็นเด็กไม่ดี ไม่สมกับเป็นกุลสตรีไทย มักยุ่งเกี่ยวกับเรื่องเพศซึ่งอยู่ในวัยที่ไม่เหมาะสม แต่ไม่ได้นึกถึงว่า หากวัยรุ่นหญิงคนหนึ่งตกอยู่ในสถานการณ์เรื่องเพศที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ว่าจะเกิดขึ้น ถุงยางอนามัยเป็นทางเลือกหนึ่งที่จะทำให้ผู้หญิงคนนั้นปลอดภัยจากโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ หรือบางคนอาจจะถูกปลุกฝังสั่งสอน ห้ามไม่ให้ยุ่งกับอุปกรณ์พรตนี้ จึงไม่สนใจที่จะพก เตรียม ใช้ และมีอคติต่อถุงยางอนามัย หากตกอยู่ในสถานการณ์เรื่องเพศจึงไม่ทันที่จะได้เตรียมตัว และเกิดปัญหาตามมา

b. ถุงยางอนามัยในมุมมองของเด็ก/วัยรุ่นผู้ชาย เด็ก/วัยรุ่นชายมักส่งต่อความคิดความเชื่อว่าการใช้ถุงยางอนามัย ทำให้ลดความสุขในการมีเพศสัมพันธ์ เพราะไม่แนบเนื้อ ไม่มัน ไม่ฟิน แต่ไม่ได้นึกถึงผลที่จะเกิดขึ้นจากการไม่ป้องกัน และมักจะหายไปหากคู่นอนเกิดการตั้งครรภ์ อีกสถานการณ์หนึ่งในเด็ก/วัยรุ่นผู้ชาย คือการเลือกขนาดของถุงยางอนามัยที่ไม่เหมาะสมกับขนาดของอวัยวะเพศของตัวเอง ไม่ว่าจะเกิดจากการเขินอายหากต้องขอถุงยาง

ขนาดที่เล็กกว่าเพื่อนคนอื่น ๆ หรือใช้ไม่ถูกขนาด เพราะไม่รู้ขนาดของตัวเอง และบางคนไม่เคยได้เรียนรู้เลย ทำให้เกิดการไม่ใช้หรือเกิดอุปสรรคในการใช้ถุงยางอนามัยนั่นเอง

ดังนั้น ผลงานจากการประกวดจึงเน้นความเป็นศิลปะ ที่ดึงดูดความสนใจของคนที่พบเห็น มีสีสันสดใส สะท้อนถึงการมีสุขภาพที่ดี สามารถสร้างมุมมองใหม่ให้กับเรื่องเพศและถุงยางอนามัยในสังคมไทย ว่าเป็นเรื่องที่พูดคุย สื่อสารได้ ส่งเสริมการมีสุขภาพทางเพศ ที่ปลอดภัยจากโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ ไม่ตั้งครกให้เป็นอุปสรรคในการใช้ชีวิตในช่วงวัยรุ่น รวมถึงเพื่อรณรงค์ให้ทุกคน ทุกเพศ ทุกวัย ลดแรงต้านและเกิดความรู้สึกดี มีมุมมองเชิงบวก ทำให้วัยรุ่นเข้าถึง กล้าขอ กล้าซื้อ กล้าพก กล้าใช้ ถุงยางอนามัย

คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

1. เป็นบุคคลที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย และสามารถยืนยันตัวตนได้ เช่น มีบัตรประจำตัวประชาชน หนังสือเดินทาง หนังสือรับรองที่ราชการออกให้ เป็นต้น
2. เป็นผู้สร้างสรรค์งานออกแบบที่ส่งเข้าประกวดด้วยฝีมือและความคิดของตนเองและเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในงานที่เข้าประกวด ซึ่งจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคล หรือบริษัทอื่นใด
3. เป็นผลงานที่ไม่เคยเข้าประกวดและไม่เคยแสดงที่ไหนมาก่อน
4. สามารถส่งผลงานได้ทั้งประเภทบุคคลหรือในนามโรงเรียน/ชุมชน/กลุ่ม โดยมีจำนวนสมาชิกตั้งแต่ 1-5 คน

ระดับผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

1.เยาวชนอายุ 10-15 ปี

2.เยาวชนอายุ 16-18 ปี

กำหนดระยะเวลา วันที่ 5 กุมภาพันธ์ – 9 มีนาคม 2565

Time Line LOVECARE CREATIVE Condom Model Contest



5/02/2022

ถึง

14/02/2022

โปรโมทและรับสมัคร
ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์



15/02/2022

ส่งโมเดลให้ผู้สมัคร



16/02/2022

ถึง

25/02/2022

สร้างสรรค์ผลงานและ
ส่งกลับ



28/02/2022

ตัดสินผลงานและประกาศ
ผลรางวัล

การสมัครและส่งผลงาน

1.เอกสารการรับสมัคร ประกอบด้วย

- **ออนไลน์** : กรอกข้อมูลในใบสมัครให้ครบถ้วนสมบูรณ์ ตามแบบฟอร์มออนไลน์ พร้อมแนบรูปบัตรประจำตัวประชาชน สำหรับผู้สมัครที่รวมกลุ่มผลิตผลงาน ให้ส่งเฉพาะชื่อผู้ประสานงานเท่านั้น
- **ส่งไปรษณีย์** : กรอกข้อมูลลงในเอกสารใบสมัคร พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัคร สำหรับผู้สมัครที่รวมกลุ่มผลิตผลงาน ให้ส่งเฉพาะชื่อผู้ประสานงานเท่านั้น

*** ทีมงานจะจัดส่งโมเดลไปให้ตามที่อยู่ที่ได้แจ้งไว้ในสมัคร ดังนั้นต้องกรอกที่อยู่ให้ละเอียด ครบถ้วน ชัดเจน

2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด มีสิทธิ์ส่งผลงานได้ทั้งประเภทบุคคล หรือประเภททีม ไม่เกิน 5 คน ต่อ 1 ใบสมัคร สามารถเลือกได้มากกว่า 1 หัวข้อ

3. งานที่จะส่งเข้าประกวดจะต้องอยู่ในสภาพที่เรียบร้อย พร้อมใช้งานได้ทันที คณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินจะพิจารณาคัดเลือกเฉพาะผลงานที่มีคุณภาพและเหมาะสม

4. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดตกลงให้ มูลนิธิแพชทูเฮลท์ มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวตลอดระยะเวลาแห่งการคุ้มครองลิขสิทธิ์ตามกฎหมายในการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน หรือ นำผลงานของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานของมูลนิธิแพชทูเฮลท์ โดยไม่มีค่าตอบแทน ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดตกลงที่จะไม่ให้สิทธิแก่บุคคลอื่นในการดำเนินการข้างต้น โดยผู้ส่งผลงานเข้าประกวดตกลงให้ออกสารใบสมัครนี้เป็นหนังสืออนุญาตให้สิทธิแก่มูลนิธิแพชทูเฮลท์ ตามความในมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 (ในกรณีที่เป็นผู้เยาว์ จะต้องได้รับความยินยอมจากผู้แทนโดยชอบด้วยกฎหมายหากได้รับรางวัล)

5.ช่องทางและระยะเวลาในการส่งผลงาน

ส่งชิ้นงานจริงทางไปรษณีย์ขอให้ส่งแบบพัสดุลงทะเบียน หรือ EMS เพื่อให้สะดวกต่อการติดตามพัสดุ หรือใช้บริการขนส่งเอกชนให้เก็บใบเสร็จไว้เป็นหลักฐานและการติดตามพัสดุ ส่งชิ้นงานมาที่ที่อยู่ของมูลนิธิฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ – 25 กุมภาพันธ์ 2565

7.การตัดสินการประกวด โดยคณะกรรมการ ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่มูลนิธิฯ และคณะกรรมการที่มีความรู้ความสามารถด้านศิลปะ คัดเลือกค้นหาชิ้นงานที่ตอบโจทย์ เป็นผู้ได้รับรางวัลตามที่กำหนดไว้ ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

8.ประกาศผลการตัดสิน ภายในวันที่ 1 มีนาคม 2565 ใน Facebook : Lovecare Station และ Facebook : อันนี้ดี๊ดี และสื่อต่างๆ ของมูลนิธิฯ

การตัดสิน

1. การตัดสินจะไม่แยกหัวข้อในการให้รางวัลแต่จะถือคุณภาพของผลงานเป็นสำคัญ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด และคณะกรรมการฯ มีสิทธิ์เพิ่มหรือลดรางวัลใดรางวัลหนึ่งได้ตามความเหมาะสม

2. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกรางวัล และเรียกคืนรางวัลในภายหลัง หากมีหลักฐานพิสูจน์ได้ว่า ผลงานของผู้ส่งประกวดได้ลอกเลียนผลงานผู้อื่น หรือผู้สมัครมิได้สร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง

3. คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในการใช้ดุลยพินิจพิจารณาโทษหลายระดับตั้งแต่ ตักเตือน จนถึงตัดสิทธิ์ผู้สมัคร ครู และสถาบันที่กระทำการอันไม่สุจริตทุกกรณี ในการส่งผลงานประกวดครั้งต่อไป

ของรางวัลและสิทธิประโยชน์

- เงินรางวัล จำนวน 6 รางวัล (ระดับกลุ่มอายุละ จำนวน 3 รางวัล)
รางวัลที่ 1 เงินรางวัลมูลค่า 7,000 บาท
รางวัลที่ 2 เงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท
รางวัลที่ 3 เงินรางวัลมูลค่า 3,000 บาท
- ใบประกาศนียบัตร สำหรับผู้ร่วมผลิตชิ้นงานทุกคน
- โล่เกียรติคุณสำหรับสถานศึกษา/หน่วยงาน/ชุมชน/กลุ่ม/ทีม ที่ได้รับรางวัล
- ผลงานจากการออกแบบทั้งหมด จะถูกนำไปจัดแสดงร่วมกับศิลปินคนดัง กับกิจกรรมรณรงค์เรื่องสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับถุงยางอนามัย ในโรงเรียนที่ร่วมโครงการทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2565 เป็นต้นไป
- ผู้สร้างสรรค์ผลงานสามารถเขียน/สลัก ชื่อของตนเองและผู้ร่วมงาน รวมถึงชื่อสถานศึกษา/กลุ่ม/ทีม/ชุมชน ลงบนฐานของชิ้นงานได้

หมายเหตุ : ผู้ที่ได้รับรางวัลทุกระดับ เงินรางวัลจะต้องรับผิดชอบในการจ่ายภาษี ณ ที่จ่ายตามอัตราที่กฎหมายกำหนด

กรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ในผลงานที่ได้รับรางวัล

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดและได้รับรางวัล ตกลงว่าผลงานที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของมูลนิธิแพथทูเฮลท์ และตกลงโอนลิขสิทธิ์ในผลงานดังกล่าวให้แก่ มูลนิธิแพथทูเฮลท์ ซึ่ง มูลนิธิแพथทูเฮลท์ มีสิทธินำผลงานที่ได้รับรางวัลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานของมูลนิธิแพथทูเฮลท์ ได้โดยไม่มีค่าตอบแทน ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดที่ได้รับรางวัลข้างต้นให้คำรับรองว่า ภายหลังจากที่ได้รับการประกาศให้เป็นผู้ได้รับรางวัลแล้ว จะทำสัญญาโอนลิขสิทธิ์ในงานที่ได้รับรางวัลให้กับมูลนิธิแพथทูเฮลท์ต่อไปภายในระยะเวลาที่มูลนิธิแพथทูเฮลท์กำหนด

ติดต่อสอบถาม

มูลนิธิแพथทูเฮลท์

222/1 ถ.พุทธมณฑล สาย 2 (ด้านศาลาธรรมสพน์) แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170
โทร : 02-448-0387-9 แฟกซ์ : 02-049-5689



ใบสมัคร

การประกวดออกแบบเพื่อสร้างมุมมองใหม่ให้ถุงยางอนามัย

Lovecare Creative Condom Decoration Contest

ชื่อ-นามสกุล(ภาษาไทย).....

วัน/เดือน/ปี เกิด.....อายุ.....ปี.....เดือน สัญชาติ.....

ชื่อหน่วยงาน/กลุ่ม/ชมชน/ทีมจังหวัด.....

สำหรับผู้สมัครที่มีสมาชิกร่วมผลิตผลชิ้นงานให้กรอกชื่อสมาชิกเพื่อรับเกียรติบัตร

ระบุชื่อ นาม-สกุล สมาชิกในทีม (ไม่เกิน 4 คน)

1. ชื่อ-นามสกุล(ภาษาไทย).....

วัน/เดือน/ปี เกิด.....อายุ.....ปี.....เดือน สัญชาติ.....

2. ชื่อ-นามสกุล(ภาษาไทย).....

วัน/เดือน/ปี เกิด.....อายุ.....ปี.....เดือน สัญชาติ.....

3. ชื่อ-นามสกุล(ภาษาไทย).....

วัน/เดือน/ปี เกิด.....อายุ.....ปี.....เดือน สัญชาติ.....

4. ชื่อ-นามสกุล(ภาษาไทย).....

วัน/เดือน/ปี เกิด.....อายุ.....ปี.....เดือน สัญชาติ.....

ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

เลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอยถนน.....

แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....อีเมล.....

ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์สำหรับให้ทีมงานส่งโมเดล

☐ ใช้ที่อยู่ ตามที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ข้างต้น

เลขที่.....หมู่ที่.....ตรอก/ซอยถนน.....

แขวง/ตำบล.....เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์.....อีเมล.....

ระดับอายุผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

☐ เยาวชนอายุ 10 – 15 ปี

☐ เยาวชนอายุ 16 – 18 ปี

หัวข้อในการผลิตชิ้นงาน (สามารถเลือกได้มากกว่า 1 หัวข้อ)

- ☐ การสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับถุงยางอนามัย
- ☐ การสื่อสารเรื่องถุงยางอนามัย
 - a. การสื่อสารเรื่องการใช้ถุงยางอนามัยกับคู่นอน
 - b. การสื่อสารเรื่องการใช้ถุงยางอนามัยในมุมมองของผู้ใหญ่
- ☐ ทักษะคิดต่อการใช้ถุงยางอนามัย
 - a. ถุงยางอนามัยในมุมมองของเด็ก/วัยรุ่นผู้หญิง
 - b. ถุงยางอนามัยในมุมมองของเด็ก/วัยรุ่นผู้ชาย

เอกสารประกอบการสมัคร

- ☐ ใบสมัคร ฉบับจริงที่ ข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์
- ☐ สำเนาบัตรประชาชนหรือเอกสารยืนยันตัวตน ของผู้ส่งผลงานเข้าประกวดพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
จำนวน 1 ชุด (สำหรับผู้สมัครที่รวมกลุ่มผลิตผลงาน ให้ส่งเฉพาะชื่อผู้ประสานงานเท่านั้น)

ข้าพเจ้า.....(ผู้สมัคร/ผู้ประสานงาน)

ขอรับรองว่า ข้อความทั้งหมดที่กรอกลงในใบสมัครนี้รวมทั้งเอกสารต่างๆ ที่แนบส่งมาพร้อมกับใบสมัครนี้ ถูกต้องและเป็นความจริงทุกประการ ข้าพเจ้าได้อ่านและเข้าใจข้อความในระเบียบการและเงื่อนไขการประกวด “การประกวดออกแบบเพื่อสร้างมุมมองใหม่ให้ถุงยางอนามัย Lovecare Creative Condom Decoration Contest” แล้ว ข้าพเจ้ายินยอมที่จะปฏิบัติตามระเบียบและเงื่อนไขดังกล่าว รวมทั้งกติกาและกฎระเบียบอื่นใดอันเกี่ยวข้องตามที่ได้กำหนดต่อไป หากผู้จัดการประกวดตรวจพบว่ามีข้อความใดในใบสมัครหรือในเอกสารที่ยื่นประกอบใบสมัครนั้นไม่เป็นความจริง ข้าพเจ้ายินยอมให้ทางผู้จัดการประกวดตัดสินสิทธิ์การเข้ารับการประกวด รวมทั้งตัดสินสิทธิการรับรางวัล (ในกรณีที่ได้รับรางวัล) ของข้าพเจ้าหรือให้ส่งมอบคืนรางวัลทั้งหมดที่ได้รับให้แก่ทางผู้จัดโดยทันที โดยข้าพเจ้าไม่มีสิทธิหรือไม่ใช้สิทธิโต้แย้งหรือเรียกร้องใดๆ

ลงชื่อ.....ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....