

วิทยาลัยสารพัดช่างสาขาง
รับที่
วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
เวลา ๑๓.๒๐ น.



ที่ ศธ ๐๖๐๑/๕๖๔(๓)

ถึง สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สถาบันการอาชีวศึกษาทุกแห่ง/
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีวศึกษาทุกภาค

พร้อมหนังสือนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๕/ว ๑๖๗๔๘ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ได้จัดทำช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานด้านคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ของ สคบ.
รายละเอียดดังแนบ

เรียน ผู้อำนวยการ
ด้วย ๘๐๙ - แจ้งประชาสัมพันธ์
การคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านสื่อโซเชียล
มีเดียและสื่อออนไลน์ ขอ ๘๐๙.
เพื่อโปรดทราบ
๕๕๕๕ ๒๓ พ.ย. ๖๔



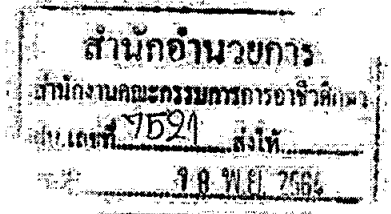
เรียน ผู้อำนวยการ
๑. เพื่อโปรดทราบ
๒. เพื่อบริหารจัดการ ๘๐๙, ๘๐๙๖๔๘๔๘
๓. เพื่อบริหารจัดการ ๘๐๙๖๔๘๔๘๔๘
ด้วยคำสั่ง
๒๕๖๔.๕.๖๔

เรียนผู้อำนวยการ
- สื่อโซเชียล
- เน้นการแจ้ง ๘๐๙๖๔๘๔๘๔๘
- เน้นการแจ้ง ๘๐๙๖๔๘๔๘๔๘
๒๕ พ.ย. ๖๔

สำนักอำนวยการ
โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๑๑๐๒
โทรสาร ๐ ๒๐๒๖ ๐๘๕๕
ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)

1. มว.
2. 1101
3. ๔๐๖

Ly weep



ที่ นร ๐๓๐๕/ว ๑๖๗๕๘

ถึง หน่วยงานราชการ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำช่องทางเผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านสื่อโซเชียลมีเดียและสื่อออนไลน์ของ สคบ. ในรูปแบบคิวอาร์โค้ดจำนวน ๘ ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ สคบ. OCPB CONNECT เฟซบุ๊ก ยูทูบ พันทิป ดิกต็อก ทวิตเตอร์ และอินสตาแกรม เพื่อให้หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์ และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านในการเผยแพร่ช่องทางดังกล่าวตามความเหมาะสมต่อไป จักขอบคุณยิ่ง



เว็บไซต์ สคบ.



OCPB CONNECT



เฟซบุ๊ก



ยูทูบ



พันทิป



ดิกต็อก



ทวิตเตอร์



อินสตาแกรม



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ (นางสาวดวงรัตน์)

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๗๒-๓