



ที่ ศร ๐๖๐๑/๖๔๔๔

ถึง สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา/สถาบันการอาชีวศึกษาทุกแห่ง/
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีวศึกษาทุกภาค

พร้อมหนังสือนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการ
คุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๕/ว ๑๔๘๑๖ ลงวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ เรื่อง โดยสามารถดาวน์โหลดข่าวสารดังกล่าว
ฉบับอิเล็กทรอนิกส์ได้ทาง QR Code หรือคัดลอกลิงค์ได้ที่ shorturl.asia/1xcUP รายละเอียดดังแนบ

เรียน ผู้อำนวยการ

ดลข ๕๐๑. เพื่อชี้แจงข้อ
เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค สำหรับ
๓ เรื่อง เพื่อทราบ โดยด่วน

เพื่อไม่รบกวน

ตั้งวันที่ ๗.๓.๖๑

เรียน ผู้อำนวยการ

๑. เพื่อไม่รบกวน

๒. เพื่อไม่รบกวน

๓. เพื่อไม่รบกวน

งานพรศ.

๗.๓.๖๑



เรียน ผู้อำนวยการ

๑. เพื่อไม่รบกวน

๒. เพื่อไม่รบกวน

๓. เพื่อไม่รบกวน

๗.๓.๖๑

สำนักอำนวยการ

โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๑๑๐๒

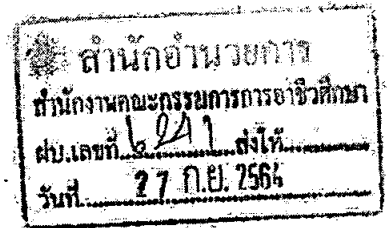
โทรสาร ๐ ๒๐๒๖ ๐๘๕๕

ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (ฝ่ายบริหารงานทั่วไป)

1.๓๓๓,

๑. ๑๑๑ / ๑๑๑ ๑๑๑๑๑

๕๓๑๖๔



ที่ นร ๐๓๐๕/ว๑๔๘๑๖

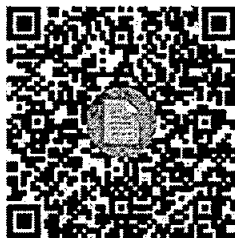
ถึง หน่วยงานราชการ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๓ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง ชื่อของออนไลน์อย่าหลงเชื่อคำโฆษณา เรื่อง แปรงสีพื้นเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก และเรื่อง ศูนย์บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ ผู้ป่วย ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านกรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ โดยสแกน QR Code หรือคัดลอกลิงค์ข่าว สคบ. ได้ที่ shorturl.asia/1xcUP ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้ด้วยจักขอบคุณยิ่ง

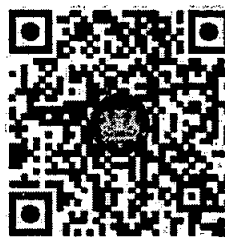
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๒๑ กันยายน ๒๕๖๔

ข่าว



แบบรายงานการเผยแพร่เอกสาร



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๔๗๗๒-๓



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานกรุงเทพฯ

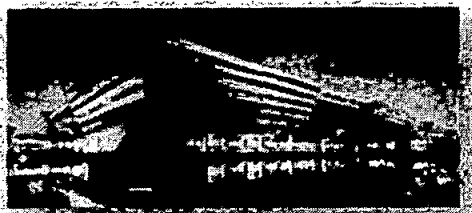
ชื่อของออนไลน์อย่าหลงเชื่อคำโฆษณา

ปัจจุบันเราจะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการที่ต้องการขายสินค้าหรือบริการ มีการโฆษณา เพื่อสื่อให้ผู้บริโภคเห็นสรรพคุณ ประโยชน์ของสินค้าเหล่านั้นว่าคืออะไร ใช้เทคโนโลยีอะไร เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจ มีการเชิญชวนกลุ่มเป้าหมาย เช่น การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร วิตามิน จะสรรหาถ้อยคำเพื่อเชิญชวนให้ผู้บริโภคเชื่อ เมื่อสินค้าเริ่มอยู่ตัวก็จะทำการลด แลก แจก แถม เสี่ยงโชคชิงรางวัล ครอบงวนส่วนลดต่างๆ หากสถานการณ์ปกติออกไปซื้อตามห้างสรรพสินค้า ผู้บริโภคสามารถสอบถามเงื่อนไขได้จากผู้ขาย แต่ทุกวันนี้โลกเปลี่ยนไป การซื้อของจากโลกออนไลน์ e-commerce เป็นที่นิยมอย่างมาก เนื่องจากในโลกออนไลน์สามารถสื่อสารได้รวดเร็ว สินค้ามีมากมาย สามารถเลือกซื้อได้หลากหลายช่องทาง ซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ทางโซเชียลมีเดีย เฟซบุ๊ก ไลน์ อิน스타그램 เว็บไซต์ข้อบ่งชี้เหล่านี้มีข้อควรระวังการซื้อ เนื่องจากมีการสร้างเพจขึ้นมาและการขายที่ไม่มีการจดทะเบียนกับ สคบ. เวลาสินค้ามีปัญหาในการติดตามตัวผู้ขายค่อนข้างยุ่งยาก มีความซับซ้อนมาก เนื่องจากไม่ทราบว่าคุณคือใคร (เวลามีปัญหาจะร้องเรียนใคร)

สินค้าบางอย่าง เช่น แวนตาอัจฉริยะบางเจ้าดังขึ้นมาในโทรศัพท์เรามีคำโฆษณา ชื่อ 1 แคม 1 ลดราคาพิเศษ สินค้าเหล่านี้มาจากต่างประเทศ ไม่มีตัวตนในไทย นี่คือการฉ้อโกง ความสะดวกสบายคือ ง่าย ชื่อง่าย สั่งง่าย แต่หากเกิดปัญหาไม่สามารถติดตามตัวได้ หน้าที่ของผู้บริโภคคือ ตรวจสอบก่อน เรามีสิทธิสอบถามรายละเอียดเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐาน เช่น สินค้าผลิตจากที่ไหน วิธีการใช้ เงื่อนไขการรับประกัน รับประกันแบบไหน ขอรูปภาพสินค้าหลายๆมุม เพื่อเช็คว่ามีสินค้าจริง ราคา ข้อควรระวัง เนื่องจากการซื้อของออนไลน์ไม่มีฉลากตัวเยอะ ถ้าผู้บริโภคสอบถามไปแต่ถ้าเป็นเพจจากต่างประเทศอาจไม่สามารถบอกข้อมูลเราได้ อันนี้พึงให้ระวัง เมื่อทำการซื้อขายให้เก็บภาพสินค้า ข้อความการสนทนา การโอนเงิน ไว้เป็นหลักฐาน เวลามีปัญหาสามารถมาร้องเรียนได้

การซื้อของแบบรีวิวล่าสุดต้องใช้ความระมัดระวังมากกว่าปกติ ดังนั้นของบางอย่างไม่จำเป็นก็ไม่ควรซื้อ โดยเฉพาะเว็บไซต์ต่างประเทศ - บริษัทขนส่ง (ตัวกลางในการขนส่งสินค้า) - มีบริการเก็บเงินปลายทางแบบนี้ได้ของชัวร์ แต่เมื่อได้รับของไม่เป็นไปตามที่โฆษณา เปิดดูสินค้าก่อนไม่ได้ สินค้าไม่มีคุณภาพ สินค้าไม่ตรงปก สินค้าชำรุดบกพร่อง ได้รับสินค้าไม่ครบ (ให้ถ่ายวิดีโอไว้เพื่อเป็นหลักฐาน) เราจะไม่สามารถตามตัวผู้ขายได้ ดังนั้นเวลาพบปัญหาต้องติดต่อไปที่บริษัทขนส่ง (ตัวกลางในการขนส่งสินค้า) จะประสานนำเงินคืนให้ได้ กรณีนี้ต้องเก็บเลขอ้างอิง บริษัทไหนนำส่งให้เรา หากไม่สามารถคืนเงินให้ได้ ให้แจ้งความเพื่อดำเนินคดีกับผู้ขาย





ข่าว
สคบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานธุรกิจทันตกรรม

แปรงสีฟัน เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

เชื้อไวรัสโควิด - 19 ที่กำลังระบาดอยู่ในขณะนี้ทำให้เกิดกระแสดูแลสุขภาพสะอาดในช่องปากมากขึ้น การใช้ชีวิตแบบต้องใส่หน้ากากอนามัยตลอดเวลา ทำให้ผู้บริโภคจำนวนมากรู้สึกว่าตนเองมีปัญหา กลิ่นปาก หรือกังวลเรื่องกลิ่นปากมากขึ้น เพื่อสุขภาพช่องปากที่ดีเป็นอีกหนึ่งเรื่องที่เราต้องนึกถึงการแปรงฟัน ดังนั้นแปรงสีฟัน จึงเป็นอุปกรณ์พื้นฐานที่สำคัญ ในการใช้ทำความสะอาดช่องปาก แปรงสีฟันที่ดีจะต้องสามารถ กำจัดคราบจุลินทรีย์ และไม่ทำอันตรายต่อเนื้อเยื่อในช่องปากขณะที่แปรงฟัน ผู้บริโภคจึงควรเลือกแปรงสีฟันที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค โดยคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2545 และฉบับที่ 33 พ.ศ. 2555 เรื่อง ให้แปรงสีฟันเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก เพื่อให้ผู้บริโภคได้ทราบลักษณะ และคุณสมบัติของสินค้านั้นได้ชัดเจนตรงตามความต้องการ โดยต้องระบุข้อความดังต่อไปนี้ไว้ในฉลากไว้ดังนี้

- ลักษณะขนแปรง เช่น มนกลม เรียวแหลม รูปโดม ปลายตัด หรืออื่น ๆ
- ชนิดของขนแปรง เช่น นุ่มพิเศษ นุ่มปานกลาง หรือแข็ง
- วัสดุที่ใช้ทำด้ามและขนแปรงสีฟัน
- วิธีใช้ เช่น ใช้แปรงฟันอย่างน้อยวันละ 2 ครั้ง
- ข้อแนะนำ เช่น ควรเปลี่ยนแปรงสีฟันเมื่อขนแปรงเริ่มบาน และล้างแปรงให้สะอาด หลังใช้และเก็บในที่แห้ง
- ช่วงอายุเด็กซึ่งใช้แปรงสีฟันได้อย่างเหมาะสม เช่น เริ่มมีฟันถึง 3 ปี หรือ 3 ปี ถึง 6 ปี หรือ 6 ปี ถึง 12 ปี



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๘๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



แผนงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานกรณมนตรี

ศูนย์บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ ผู้ป่วย

คุณกังวลไหม? เมื่อถึงคราวจำเป็นจะต้องใช้บริการศูนย์ดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพ ผู้ป่วย เพื่อมาดูแลคนที่คุณรักภายในบ้าน ว่าศูนย์ไหนดีและจะไม่มีปัญหาใด ๆ ตามมาให้วันววยใจ

วันนี้ สคบ. มีคำแนะนำในการเลือกศูนย์ให้บริการดังกล่าวมาฝากกัน เบื้องต้นต้องตรวจสอบสถานะของศูนย์บริการฯ ประวัติการให้บริการ เมื่อตกลงใจจะเลือกใช้บริการก็ขอให้ตรวจสอบรายละเอียดของหนังสือสัญญาว่ามีรายละเอียดครบหรือเงื่อนไขตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญากำหนดไว้หรือไม่

เนื่องจากธุรกิจการให้บริการดูแลเด็ก ผู้สูงอายุ คนทุพพลภาพและผู้ป่วยตามสถานที่อยู่อาศัย เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา ดังนั้น รายละเอียดในสัญญาที่จะต้องระบุ อาทิ ข้อมูลผู้ประกอบการ (ชื่อ เลขที่ประจำตัวประชาชน) ข้อมูลพนักงานที่จะให้บริการ (ชื่อ ที่อยู่ สัญชาติ อายุ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ความประพฤติ ประวัติกระทำผิด) ประเภทหรือขอบเขตงาน อัตราค่าบริการและเงินอื่น ๆ ที่จะต้องเรียกเก็บจากผู้บริโภค สิทธิของผู้บริโภคในการเปลี่ยนแปลงพนักงาน สิทธิในการบอกเลิกสัญญาทั้งของผู้ประกอบการและผู้บริโภค

การประกอบธุรกิจข้างต้น ผู้ประกอบการหรือผู้ให้บริการจึงต้องจัดทำหนังสือสัญญา โดยการระบุรายละเอียดและเงื่อนไขตามที่คณะกรรมการว่าด้วยสัญญากำหนด สำหรับผู้บริโภคที่ตัดสินใจจะใช้บริการก็ต้องศึกษารายละเอียดในสัญญาอย่างรอบคอบว่ามีข้อความใดที่ไม่เป็นธรรม เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจจะเกิดในภายหลังได้ ในส่วนของการตรวจสอบประวัติการให้บริการของศูนย์บริการดังกล่าว ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบได้ที่ www.ocpb.go.th หรือโทรสายด่วน สคบ. 1166 ว่ามีประวัติการถูกร้องเรียนหรือถูกดำเนินคดีหรือไม่



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๔๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com