

ความตึก

ที่ ศธ ๐๖๐๖/ ๓๗๔



วิทยาลัยสารพัดช่างสาป่าง
วันที่ ๑๓.๑๓.๖๓
วันที่ ๑๓.๑๓.๖๓
เวลา ๑๓.๑๐ น.

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๙ สิงหาคม ๒๕๖๔

เรื่อง การประกวดตราสัญลักษณ์ เว็บไซต์แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. เอกสารประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

๒. โครงการและรายละเอียดการส่งผลงานเข้าประกวด จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ จะจัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ เว็บไซต์แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ เว็บไซต์และสร้างการรับรู้ให้กับครู บุคลากร ผู้เรียน และประชาชนทั่วไปให้เข้าถึงคลังข้อมูลสินค้าและบริการ อาชีวศึกษา และเพื่อให้ครูและบุคลากรในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ที่มีความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ได้มีส่วนร่วมในการใช้ทักษะด้านกราฟิกและมี โอกาสนำเสนอผลงาน โดยผู้ชนะการประกวดจะได้รับเงินรางวัลพร้อมโล่เกียรติคุณ กำหนดการรับสมัครตั้งแต่ บัดนี้ ถึงวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๓ เวลา ๑๖.๐๐ น. รายละเอียดการส่งผลงานเข้าประกวด ดังเอกสารที่ส่งมา พร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อประชาสัมพันธ์แก่บุคลากรในสังกัดของหน่วยงาน

เรียน ผู้อำนวยการ

เรียน ผู้อำนวยการ

ขอแสดงความนับถือ

ด้วย สำนักมาตรฐาน การอาชีวศึกษา
ขอ ประกวด ตราสัญลักษณ์ เว็บไซต์
แสดง สินค้า บริการ อาชีวศึกษา
ใน สัปดาห์ ระหว่าง วันที่ ๒๐ ๑๓.๖๓
๑๓.๖๓

๑. เว็บไซต์

๒. เว็บไซต์

ดร.ณัฐพล (นายนิติ นาขิต)

ผู้อำนวยการสำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ

๑๓.๖๓

เรียน ผู้อำนวยการ

๑. เว็บไซต์

๑. เว็บไซต์

ดร.ณัฐพล

๑๓.๖๓

กลุ่มมาตรฐานอาชีวศึกษาธุรกิจและบริการ

โทรศัพท์ ๐ - ๒๐๒๖ - ๕๕๕๕ ต่อ ๕๐๐๓

๑. โทร

๑. โทร

๑. โทร

๑๓.๖๓



ขอเชิญชวนเข้าร่วมประกวด ออกแบบตราสัญลักษณ์

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ขอเชิญชวน ครูและบุคลากรในสังกัด สอศ.

ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ร่วมส่งผลงานออกแบบตราสัญลักษณ์

"R Product" เพื่อสื่อถึงการแสดงสินค้าและบริการของอาชีวศึกษา

บนเว็บไซต์ Rproduct.net

LOGO
DESIGN
CONTEST

ชิงเงินรางวัลรวม 35,000 บาท

พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล

รางวัลละ 20,000 บาท

รางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 3 รางวัล

รางวัลละ 5,000 บาท

ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงาน

ครู และบุคลากร

สังกัด สอศ. ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

ไม่จำกัด อายุ เพศ และระดับการศึกษา

ส่งผลงานได้แล้ว !!!

ตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 20 สิงหาคม 2564

ประกาศผลทางเว็บไซต์ สมอ.
และ เฟซบุ๊ก "ศูนย์บ่มเพาะ สอศ."
ภายในวันที่ 9 กันยายน 2564



รายละเอียด
และแบบฟอร์ม
การส่งผลงาน



ลิงค์สมัคร
และส่งผลงาน
(google form)

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ โทร. 0 2026 5555 ต่อ 5003

ศูนย์ควบคุมโรค 08 4520 4195 หรือศูนย์วิจัยและพัฒนา 09 3265 6651

การประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ เว็บไซต์แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา “RProduct.net”

1. คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด ได้แก่ ครู และบุคลากรสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ภาครัฐและภาคเอกชน ยกเว้นคณะกรรมการจัดการประกวดตราสัญลักษณ์เว็บไซต์แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา “RProduct.net”

2. เงื่อนไขในการส่งผลงานเข้าประกวด

- 1) สามารถส่งผลงานได้ไม่เกินคนละ 1 ผลงานเท่านั้น
- 2) การออกแบบตราสัญลักษณ์ไม่จำกัดสี ไม่จำกัดรูปแบบ โดยจะต้องสะท้อนถึงอัตลักษณ์ รูปแบบ และลักษณะของเว็บไซต์แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา “RProduct.net” มีความทันสมัย สวยงามทางศิลปะ ชัดเจน มีเอกลักษณ์ และจดจำง่าย
- 3) ผลงานต้องสามารถนำไปใช้งานได้จริงบนเว็บไซต์ สื่อสิ่งพิมพ์ สกรีนผ้า ของที่ระลึก ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในรูปแบบภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว
- 4) ผู้ที่ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องเป็นผู้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานของตนเอง ต้องจัดทำหรือผลิตขึ้นใหม่ ไม่เคยนำเข้าประกวดที่ใดมาก่อน และไม่นำส่วนหนึ่งส่วนใดของตราสัญลักษณ์ที่มีลิขสิทธิ์อยู่แล้วมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบของตนเอง หากเกิดข้อพิพาททางกฎหมายไม่ว่ากรณีใดให้ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด
- 5) ผลงานที่ได้รับรางวัล หากพบภายหลังว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ คณะกรรมการตัดสินจะตัดสิทธิ์การได้รับรางวัลของผลงานชิ้นนั้น ๆ โดยเจ้าของผลงานไม่สามารถฟ้องร้องได้ในทุกกรณี
- 6) ผลงานที่ได้รับรางวัลให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา โดยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีสิทธิ์ในการปรับปรุง แก้ไข ดัดแปลง หรือเพิ่มเติมแบบผลงานที่ได้รับรางวัลให้มีความเหมาะสมกับการใช้งาน เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์และตรงตามวัตถุประสงค์การใช้งานมากยิ่งขึ้น โดยถือว่าสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเป็นเจ้าของตราสัญลักษณ์โดยสมบูรณ์และไม่ต้องเสียค่าตอบแทนใด ๆ
- 7) ผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีสิทธิ์ที่จะนำไปเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ได้
- 8) ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณาผลงาน กรณีที่ไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการส่งผลงาน
- 9) ผลการพิจารณาและการตัดสินถือเป็นที่สุด ไม่สามารถนำไปฟ้องร้องหรือดำเนินคดีใด ๆ ได้

3. หลักเกณฑ์การตัดสิน

ที่	รายละเอียด	คะแนน
1)	ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และแนวคิดในการนำเสนอผลงาน	35
2)	การสื่อความหมายถึงเว็บไซต์แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา “RProduct.net” และความครบถ้วนขององค์ประกอบ	35
3)	ความสวยงาม ความเหมาะสม ความทันสมัย ความน่าสนใจ จดจำง่าย มีเอกลักษณ์ และสามารถนำไปใช้งานได้จริงในการประชาสัมพันธ์กับสื่อทุกประเภท	30
รวม		100

4. รายละเอียดการส่งผลงาน

- 1) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนพร้อมรับรองสำเนา จำนวน 1 ชุด เป็นไฟล์ pdf (แนบเอกสารใน google form)
- 2) จัดทำตราสัญลักษณ์ (LOGO) ขนาด 7 ซม. X 7 ซม. พร้อมแนวคิดและคำอธิบาย พิมพ์ในเอกสารไฟล์ Microsoft Word ขนาด A4 ตามแบบฟอร์มที่กำหนด (แนบเอกสารใน google form)
- 3) เริ่มส่งผลงานได้ตั้งแต่บัดนี้ จนถึงวันที่ 20 สิงหาคม 2564 เวลา 16.00 น. ผ่านช่องทางออนไลน์ google form รายละเอียดตาม QR Code หรือลิงค์ ที่อยู่ด้านล่างนี้
- 4) ประกาศผลการตัดสินภายในวันที่ 9 กันยายน 2564 ทางเว็บไซต์สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ (<http://bsq.vec.go.th>) และเพจเฟซบุ๊ก “ศูนย์บ่มเพาะ สอศ.”

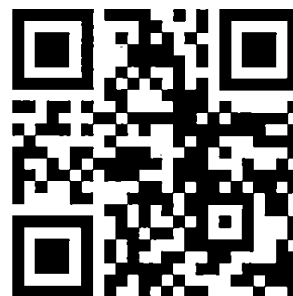
หมายเหตุ

ผลงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผลงานชนะเลิศ หลังจากประกาศผลแล้ว จะต้องจัดส่งไฟล์ภาพในรูปแบบของนามสกุล Adobe illustrator (.ai) หรือ Adobe photoshop (.psd) และไฟล์ภาพในรูปแบบนามสกุล .jpg ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 dpi และไม่ต่ำกว่า 2 ล้านพิกเซล



QR Code

แบบฟอร์มส่งผลงาน (ไฟล์ Word)
<https://qr.go.page.link/MRc8Z>



QR Code

ลิงค์สมัครและส่งผลงาน (google form)
<https://qr.go.page.link/PYC75>

6. รางวัลการประกวด

- 1) รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ได้รับเงินรางวัล จำนวน 20,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรจากเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- 2) รางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 3 รางวัล ได้รับเงินรางวัล รางวัลละ 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตรจากเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

7. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

นางสาวรัชดาภรณ์ เทพพุทธา โทรศัพท์ 08 4520 4495
 นางสาวสิริทิพา ปิมปาอุด โทรศัพท์ 09 3265 6651
 สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ โทร 02 026 5555 ต่อ 5003
 E-mail: business.vec@gmail.com

รูปแบบและลักษณะของเว็บไซต์แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา “RProduct.net”

เว็บไซต์แสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์อาชีวศึกษา “RProduct.net” เป็นเว็บไซต์สำหรับเผยแพร่และนำเสนอสินค้า ผลงาน นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ ที่ประดิษฐ์และสร้างสรรค์ขึ้นจากฝีมือของนักเรียน นักศึกษา ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทั่วประเทศ มาแสดงบนเว็บไซต์ เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ และแสดงผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ของนักเรียน นักศึกษา บุคลากร ของสถานศึกษา ตลอดจนสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถานศึกษามีความร่วมมือนในการส่งเสริมและจัดจำหน่าย ทั้งนี้อาจเป็นสินค้าและบริการที่มีการจำหน่ายในปัจจุบัน หรือผลิตภัณฑ์ที่มีโมเดลตัวอย่างและมีแผนการจำหน่ายในอนาคต ให้เป็นที่รู้จักของตลาดมากยิ่งขึ้น เป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้กับครูและนักเรียน นักศึกษา ได้พัฒนาผลงานและศักยภาพ ให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้นำความรู้ไปเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพในอนาคต

ข้อมูลเพิ่มเติม

ชื่อหน่วยงานต้นสังกัด : สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.)
Office of the Vocational Education Commission

การประกวดตราสัญลักษณ์ (LOGO) : เว็บไซต์แสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์อาชีวศึกษา “RProduct.net”

โครงการประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์ เว็บไซต์แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา “RProduct.net”

สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษาและวิชาชีพ

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา มีนโยบายในการผลักดันขับเคลื่อนการจัดการอาชีวศึกษา และการปรับภาพลักษณ์อาชีวศึกษา ผ่านกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ประเทศชาติ ตลอดจนเกิดประโยชน์ ต่อตัวนักเรียน นักศึกษา สอดคล้องกับนโยบายและจุดเน้นของกระทรวงศึกษาธิการด้านอาชีวศึกษาที่มุ่ง จัด การศึกษาอาชีวศึกษาเพื่อการมีงานทำ ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ โดยเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะทางวิชาชีพ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ และสามารถนำความรู้และทักษะ ไปประกอบอาชีพต่อไปในอนาคต ปัจจุบันการเข้าสู่โลกของอาชีพไม่ใช่จำกัดแค่เรียนในห้องเรียนอย่างเดียว การจัดการศึกษายังมีความยืดหยุ่นในการเข้าถึงการศึกษามากขึ้น เช่น การเรียนอาชีวศึกษา การเรียนวิชาชีพระยะ สั้น การเรียนการสอนวิชาชีพผ่านระบบทางไกล เป็นต้น อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน ย้ำให้เห็นว่า คนรุ่นใหม่หันมาให้ความสนใจกับการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น การสร้างผลงาน หรือนวัตกรรมมีมากขึ้น อีกทั้ง เทคโนโลยีและสารสนเทศเข้ามามีความสำคัญต่อชีวิตมากขึ้น การจัดทำเว็บไซต์แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา โดยนำเสนอสินค้า บริการ นวัตกรรม และผลิตภัณฑ์ ที่ประดิษฐ์และสร้างสรรค์ขึ้นโดยนักเรียน นักศึกษา บุคลากร ของ สถานศึกษา ตลอดจนสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สถานศึกษามีความร่วมมือในการส่งเสริมและจัดจำหน่าย ทั้งนี้ อาจเป็นสินค้าและบริการที่มีการจำหน่ายในปัจจุบัน หรือผลิตภัณฑ์ที่มีโมเดลตัวอย่างและมีแผนการจำหน่ายใน อนาคต มาเผยแพร่บนเว็บไซต์ เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา ได้มีเวทีในการฝึกฝนทักษะ แสดงความสามารถในสาขาที่เรียนมานำสู่การปฏิบัติ ถ่ายทอดผ่านชิ้นงาน ผลิตภัณฑ์ หรือการแสดงทักษะ ความสามารถที่สร้างสรรค์ผ่านกระบวนการความคิดของผู้เรียน นำไปสู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้ เป็นเวทีเผยแพร่ และแสดงผลผลิตภัณฑ์ ผลผลิตของสถานศึกษาอาชีวศึกษาให้เป็นที่รู้จักของตลาดมากยิ่งขึ้นเป็นการสร้างขวัญกำลังใจ ให้กับครูและนักเรียน นักศึกษา ได้พัฒนาผลงานและศักยภาพ ให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้ง เป็นการส่งเสริมการหารายได้ระหว่างเรียน เพื่อให้ผู้เรียนได้นำความรู้ไปเป็นพื้นฐานในการประกอบอาชีพในอนาคต

การจัดทำเว็บไซต์แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา จำเป็นต้องมีตราสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ สื่อความหมายได้ชัดเจน และสร้างการจดจำแก่ผู้พบเห็นและเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ และเพื่อให้ นักเรียน นักศึกษา และ บุคลากรในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้แสดงทักษะ ความรู้ความสามารถด้านการออกแบบ ตราสัญลักษณ์ จึงเห็นควรจัดประกวดออกแบบตราสัญลักษณ์เว็บไซต์แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา ในชื่อ “RProduct.net”

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีตราสัญลักษณ์ (LOGO) สำหรับใช้เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา ในชื่อ “RProduct.net”
2. เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้ใช้ความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบตราสัญลักษณ์
3. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร สร้างการรับรู้ และการมีส่วนร่วมในการจัดทำเว็บไซต์ แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา ในชื่อ “RProduct.net”

3. เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

มีตราสัญลักษณ์ (LOGO) สำหรับใช้เป็นสื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา ในชื่อ “RProduct.net” โดยการมีส่วนร่วมของนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในสังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน

4. กิจกรรมการดำเนินงานและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ประกาศรับสมัครและส่งผลงานเข้าร่วมประกวด	กรกฎาคม ถึง 20 สิงหาคม 2564
คณะกรรมการให้คะแนนและตัดสินผลงาน	23 - 31 สิงหาคม 2564
ประกาศผลและมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด	ภายใน 9 กันยายน 2564
คุณสมบัติและเงื่อนไขการประกวดปรากฏดังเอกสารแนบท้ายโครงการ	

5. งบประมาณ

งบประมาณโครงการรวมทั้งสิ้น 35,000 บาท (สามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ประกอบด้วย

- 1) เงินรางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 20,000 บาท
- 2) เงินรางวัลยอดเยี่ยม จำนวน 3 รางวัล รางวัลละ 5,000 บาท รวมเป็นเงิน 15,000 บาท

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. มีตราสัญลักษณ์ (LOGO) สำหรับใช้เป็นสื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์เว็บไซต์แสดงสินค้าและบริการอาชีวศึกษา ในชื่อ “RProduct.net”
2. ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้ฝึกทักษะและใช้ความรู้ ความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบตราสัญลักษณ์

7. ผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงานโครงการ

นางสาวรัชดาภรณ์ เทพพุธา โทรศัพท์ 08 4520 4495
 นางสาวสิริทิพา ปิมปาอุด โทรศัพท์ 09 3265 6651
 E-mail: business.vec@gmail.com