

16 n.aby

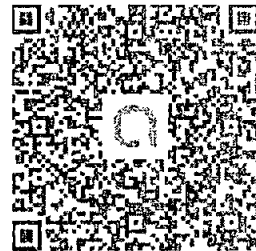
ขั้นตอนการสมัคร

รับนักเรียน นักศึกษา จำนวน 80 คน (หากเกินจำนวนที่กำหนดจะคัดเลือกสถานศึกษาละเท่า ๆ กัน)

1. สมัครเข้าร่วมการอบรม ผ่านแบบฟอร์มลงทะเบียน
ตามที่อยู่ <https://forms.gle/qSwgbf4wG92bt7hT9>
หรือสแกน QR Code ข้างล่างนี้



2. เข้าร่วมกลุ่มไลน์



2. ปิดรับสมัครวันที่ 22 กรกฎาคม 2564 เวลา 16.00 น.

หมายเหตุ 1. ผู้เรียน ต้องเรียน 90 % ของเวลาเรียน จึงจะได้รับใบประกาศจากสำนักงานคณะกรรมการ
การอาชีวศึกษา สถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ บริษัท ปักกิ่งป่อเต่า เทคโนโลยี และสารสนเทศอนาคต จำกัด
และบริษัท สีนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด

2. อบรมออนไลน์ผ่านโปรแกรม ZOOM หรือ VooV Meeting

3. การแข่งขันการออกแบบร้านค้าออนไลน์ โดยผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันฯ ต้องผ่านการอบรม
โครงการ E-commerce เพื่อผู้ประกอบการใหม่ (E-commerce 1+X) จัดโดยสถาบันขงจื้อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
บริษัท ปักกิ่งป่อเต่า เทคโนโลยี และสารสนเทศอนาคต จำกัด และบริษัท สีนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด
ในเดือนสิงหาคม 2564 มีเงินรางวัลฯ

ตารางอบรมโครงการ E-commerce เพื่อผู้ประกอบการใหม่ (E-commerce 1+X)
(สำหรับนักเรียน นักศึกษา จำนวน 80 คน)

จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ร่วมกับสถาบันขงจื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
บริษัท ปักกิ่งป่อเต่า เทคโนโลยี และสารสนเทศอนาคต จำกัด และบริษัท สีนไทย เอ็ดดูเคชั่น เทคโนโลยี จำกัด
ระหว่างวันที่ 24-27 กรกฎาคม 2564 (ออนไลน์) วันที่ 28 กรกฎาคม 2564 (สอบข้อเขียน)

วันและเวลา	หัวข้อการสอน	คำอธิบายเนื้อหาการสอน	วัตถุประสงค์
24 กรกฎาคม 2564	08.30-09.00 น.	พิธีเปิดและการแบ่งกลุ่ม	พิธีเปิด
	09.00-12.00 น.	บรรยายเนื้อหา 1. แนะนำภาพรวมเนื้อหาการอบรม 2. แบ่งกลุ่มและมอบหมายงาน 3. แบ่งกลุ่มนำเสนอผลงาน	แบ่งห้องเรียนเป็น 4 ห้องเรียน
	13.00-17.00 น.	การพัฒนาและนิเวศวิทยาอีคอมเมิร์ซของประเทศไทย 1. การพัฒนาในด้านอีคอมเมิร์ซของจีนในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา 2. เศรษฐกิจดิจิทัลและรูปแบบธุรกิจ	1. การพัฒนาด้านอีคอมเมิร์ซของจีนในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา & เศรษฐกิจดิจิทัลและรูปแบบธุรกิจ 2. การเปรียบเทียบการพัฒนาอีคอมเมิร์ซระหว่างไทย-จีน วิเคราะห์และอภิปรายรูปแบบการทำงานจากกรณีศึกษาด้านอีคอมเมิร์ซ หัวข้อที่ 1 เรียนรู้โมเดลอีคอมเมิร์ซ อาทิ อีคอมเมิร์ซแบบดั้งเดิม โซเชียลอีคอมเมิร์ซ โมเดลค้าปลีกแบบใหม่ การสร้างคอนเทนต์อีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน การขายแบบถ่ายทอดสด หัวข้อที่ 2 ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้าอีคอมเมิร์ซ ปัจจัยและองค์ประกอบ การนำเสนอสินค้า
25 กรกฎาคม 2564	09.00-12.00 น.	เทคนิคการถ่ายภาพสินค้าแบบดิจิทัล 1. การเขียนแผนการตลาดแบบ Visual Marketing บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ 2. การจัดการและการถ่ายภาพสินค้า	1. การวางแผนและการออกแบบร้านค้าออนไลน์ โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่างร้านค้ากลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ สามารถดึงดูดเด่นของสินค้าตามลักษณะ หรือประเภทของสินค้า อาทิ ธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์ สินค้า OTOP สินค้าเกษตร เป็นต้น
	13.00-17.00 น.	การออกแบบและจัดทำเนื้อหา การถ่ายภาพ และการเขียนสคริปต์วิดีโอ	2. เรียนรู้เทคนิคการจัดการภาพถ่ายและการถ่ายภาพสินค้า
	18.00-20.00 น.	เทคนิคการถ่ายภาพสินค้า	3. การเขียนเนื้อหา และสคริปต์วิดีโอ เทคนิคการจัดทำและการถ่ายวิดีโอ 4. การถ่ายภาพสินค้าและถ่ายคลิปวิดีโอสั้นเพื่อนำเสนอสินค้า
26 กรกฎาคม 2564	08.30-12.00 น.	เทคนิคการโพสต์ภาพสินค้า 1. การเรียนรู้เกี่ยวกับระบบหลังบ้านของร้านค้าออนไลน์ 2. การจัดการภาพถ่ายสินค้า	1. เรียนรู้เกี่ยวกับระบบหลังบ้านและการโพสต์ภาพสินค้าในร้านค้าออนไลน์ 2. การเขียนหัวข้อสินค้าแบบขั้นสูงการออกแบบรูปภาพหลักของสินค้าที่มียอดเข้าชมสูง ยอดการเข้าชมสูง

	13.30-17.00 น.	3. ฝึกทำคลิปวิดีโอสินค้า	3. การออกแบบหน้ารายละเอียดสินค้า จาก กรณีตัวอย่างเฟซบุ๊ก 4. ฝึกทำคลิปวิดีโอและภาพหลักสินค้า	
27 กรกฎาคม 2564	08.30-12.00 น.	การนำเสนอแผนโครงการ 1. แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงาน 2. นำเสนอร้านค้า 3. กรรมการแสดงความคิดเห็น	นำเสนอผลงาน + ครูผู้สอนแสดงความ คิดเห็น	ออกแบบร้านค้าเสร็จ เรียบร้อย จัดทำ PowerPoint และ นำเสนอผลงาน
	13.30-17.00 น.	การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้าน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน ระหว่างไทย-จีน 1. ผู้ประกอบการไทย-แบ่งปันประสบการณ์ด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนในไทย 2. ผู้ประกอบการจีน-แบ่งปันประสบการณ์ด้านพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนในจีน	1. ผู้ประกอบการไทย-แบ่งปันประสบการณ์ ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนใน ไทย 2. ผู้ประกอบการจีน-แบ่งปันประสบการณ์ด้าน พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนในจีน	แบ่งปัน และคิดวิเคราะห์
27 กรกฎาคม 2564	09.00-10.00น.	สอบข้อเขียน		ออนไลน์
	11.00-12.00น.	พิธีปิด		ออนไลน์