

วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
วันที่ ๑๒/๒๕
วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๔
เวลา ๑๐.๐๐ น.



ที่ ศธ ๐๖๐๗/ ๐๑๑๖

สำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา

ถนนรามอินทรา กม. ๕ - ๖ แขวงท่าแร้ง

เขตบางเขน กทม. ๑๐๒๓๐

๖

กรกฎาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เชิญชวนสถานศึกษาเข้าร่วมโครงการ GPSC Young Social Innovator season 4

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (ทุกแห่ง)

สิ่งที่ส่งมาด้วย โครงการ GPSC Young Social Innovator season 4 จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ได้จัดโครงการ GPSC Young Social Innovator season 4 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา (ปวช.) หรือเทียบเท่า ได้นำเสนอแนวคิด วิธีการ หรือกระบวนการที่มุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภายใต้แนวคิด “พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน” โดยทีมที่ผ่านการคัดเลือกจะได้รับการอบรมพัฒนาผลงาน ทุนสนับสนุนผลงาน และทีมชนะเลิศการประกวดแต่ละประเภทจะได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนการศึกษา และโอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ นั้น

ในการนี้ สำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่าน ประชาสัมพันธ์เชิญชวนครูที่ปรึกษา และนักเรียนระดับ ปวช. ที่สนใจร่วมส่งผลงานประกวดโครงการฯ ดังกล่าว ข้างต้น โดยสามารถสมัครเข้าร่วมผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ <https://bit.ly/3j55Jos> ภายในวันที่ ๑ กรกฎาคม ถึงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: GPSC Young Social Innovator เบอร์โทรศัพท์ ๐๖-๔๙๙๗-๘๘๖๓

เรียน ผู้อำนวยการ

ด้วย สำนักวิจัยและพัฒนา
การอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
GPSC Young Social Innovator
Season ๔ ภายใต้แนวคิดพลังงาน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
อย่างยั่งยืน ประจำปี ๒๕๖๔ ๑ ก.ค. ๖๔ - ๓๑ ส.ค. ๖๔
เพื่อโปรดทราบ
อำนาจ ๘ ก.ค. ๖๔

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและประชาสัมพันธ์ให้ทราบโดยทั่วกัน จะขอบคุณยิ่ง

รศ. ๘๖๐๐๐

๑. ๘๖๐๐๐

ขอแสดงความนับถือ

๒. ๘๖๐๐๐

๓. ๘๖๐๐๐

(นายณรงค์ชัย เจริญกิจทรัพย์)

ผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนาการอาชีวศึกษา

๘ ก.ค. ๖๔

กลุ่มวิจัย ส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมอาชีวศึกษา

โทร. ๐-๒๕๑๐-๙๕๕๒-๔ ต่อ ๒๕๑

โทรสาร ๐-๒๕๑๐-๙๕๕๒-๔ ต่อ ๑๗๐

ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ e-office

เรียน ผู้อำนวยการ

๑. ๘๖๐๐๐

๒. ๘๖๐๐๐

๓. ๘๖๐๐๐

๘ ก.ค. ๖๔



สมัครเข้าร่วมโครงการ
<https://bit.ly/3j55Jos>

ที่ GPSC 23300326/052/64

1082 9月6日 10-28

วันที่ 28 มิถุนายน 2564

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ GPSC Young Social Innovator season 4

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.)

เนื่องด้วย บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แคนน่านวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. ได้จัดทำโครงการ GPSC Young Social Innovator ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา (ปวช.) หรือเทียบเท่า จากทั่วประเทศ ได้นำเสนอโครงการ ผลิตภัณฑ์หรือวิธีการ ภายใต้หัวข้อ พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Sustainable Energy, Natural resource and Environment) ใน 3 ประเภทการประกวด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) สิ่งประดิษฐ์ (Invention) และ กระบวนการ & วิธีการ (Process & Service) เพื่อมุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในกิจกรรมของโครงการฯ ได้มีการอบรมบ่มเพาะทักษะความสามารถ ฝึกฝนกระบวนการ ตั้งคำถาม การแก้ปัญหา การประดิษฐ์คิดค้น ต่อยอดผลงานของผู้เข้าแข่งขัน เพื่อให้ผลงานและกระบวนการเหล่านั้นมี โอกาสพัฒนาต่อยอดไปใช้จริงในชุมชนได้จริง โดยทีมที่ทีมผ่านเข้ารอบทั้งหมด จะได้รับการอบรมและทุนพัฒนาผลงาน และทีมที่ชนะการประกวดแต่ละประเภท จะได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนการศึกษา โอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ และโอกาสการพัฒนาต่อ ยอดผลงานเพื่อนำไปใช้จริงในชุมชน

ในการนี้ บริษัทฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์มายังท่าน ในการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว ไปยังสถานศึกษาในสังกัดของท่าน ดังรายละเอียดโครงการที่แนบมาพร้อมด้วยนี้ ทั้งนี้ สามารถติดตามข่าวสารและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: GPSC Young Social Innovator

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอความอนุเคราะห์มา ณ ที่นี้

AKR Bhusan

สมชัย กลิ่นสุวรรณมาลี

ผู้จัดการส่วนกิจการเพื่อสังคม

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)

☒ ๑. ทราบ☒ ๒. มอ.[illegible]

(นายณรงศ์ชัย เจริญเจริญทรัพย์)

ผอ.สวท.สอศ.

11.11.2019

การประกวดโครงการ ประจำปี 2564

GPSC Young Social Innovator 2021 (GPSC-YSI 2021)

โดยบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โลกประสบกับสภาวะเศรษฐกิจชะงักงันและมีการเจริญเติบโตที่ช้าลง ส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกเป็นไปอย่างเปราะบาง ไม่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนส่วนใหญ่ได้อย่างแท้จริง การทำให้เศรษฐกิจมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นความท้าทายร่วมกันของทุกประเทศในโลก เช่นเดียวกับประเทศไทย บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน ทั้งในด้านการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำแนวทางของ SDGs มาประยุกต์ใช้ร่วมกับเจตนารมณ์ของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายหลักมุ่งเน้นไปในการพัฒนาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังต้องการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและเกิดการจ้างงานที่มีคุณค่า บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการประกวด GPSC Young Social Innovator ขึ้น และจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนใน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา (ปวช.) หรือเทียบเท่า จากทั่วประเทศ ได้นำเสนอแนวคิด ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือวิธีการ/กระบวนการที่มุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในพื้นที่จริง โดยทีมที่ชนะการประกวดแต่ละประเภท จะได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนพัฒนาผลงาน ทุนการศึกษา โอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ และโอกาสการพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อนำไปใช้จริงในชุมชน

GPSC Young Social Innovator 2021 กำหนดหัวข้อการประกวดภายใต้แนวคิด “พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” ใน 3 ประเภทการประกวด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) สิ่งประดิษฐ์ (Invention) และ กระบวนการ & วิธีการ (Process & Service) โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือวิธีการ/กระบวนการที่มุ่งแก้ปัญหา สังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บ่มเพาะทักษะความสามารถในการประดิษฐ์คิดค้น ต่อยอดผลงาน/กระบวนการ ผ่านการฝึกฝนการเข้าใจและระบุปัญหาได้อย่างแท้จริง การตั้งคำถามเพื่อแสวงหาสิ่งที่ดีกว่า จนถึงขั้นของการพัฒนาต้นแบบและการทดลองใช้จริง โดยผลงาน/กระบวนการเหล่านี้มีโอกาสนำไปใช้จริงในพื้นที่จริงที่มีปัญหา หรืออาจนำไปสู่สินค้าหรือบริการออกสู่ตลาดในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมได้ ซึ่งทั้งหมดนี้จะนำไปสู่ความร่วมมือระหว่างองค์กรกับชุมชน และจะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือวิธีการ/กระบวนการที่มุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.2 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ตระหนักถึงวงจรการสร้างนวัตกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานและ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่ความยั่งยืน จากการเข้าใจและระบุปัญหา จนถึงการพัฒนา ต้นแบบและการทดลองใช้จริง

2.3 เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและองค์กร ในการช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ของประเทศและการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

4. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย และอาชีวศึกษา ระดับ ปวช. หรือเทียบเท่า จากทั่วประเทศ

5. โจทย์และประเภทการประกวด

โจทย์การประกวด

"พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน"

(Sustainable Energy, Natural resource and Environment)

- พลังงาน : การเข้าถึงพลังงาน (ลดต้นทุน และ/หรือ เพิ่มเสถียรภาพของแหล่งพลังงาน) การสร้าง พลังงานทดแทน (Renewable Energy) และ/หรือ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม : การจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมี ประสิทธิภาพและยั่งยืน การลดของเสียหรือขยะ (Waste) การลดการปล่อยสารเคมีและของเสียเป็น พิษออกสู่ธรรมชาติ และ/หรือ การจัดการของเสียอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และการลดของ เสียโดยกระบวนการ Reuse และ/หรือ Recycle

ประเภทการประกวด

ผู้เข้าแข่งขันสามารถส่งผลงานตามประเภทการประกวด ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ (Product) : วัสดุ/บรรจุภัณฑ์ ที่จัดทำขึ้นเพื่อการใช้งานของผู้บริโภค สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านใดด้านหนึ่ง ช่วยอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน หรือช่วยแก้ปัญหาบางอย่างได้
- สิ่งประดิษฐ์ (Invention) : ชิ้นงาน/เครื่องมือ/เครื่องจักร ที่จัดทำขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวก เพิ่มประสิทธิภาพ ร่นระยะเวลาในการผลิต หรือลดต้นทุนในกระบวนการผลิตหรือแปรรูปต่าง ๆ
- กระบวนการ & วิธีการ (Process & Service) : กรรมวิธี/การจัดการ/การดำเนินงาน ที่จัดทำขึ้นเพื่อลดขั้นตอน เพิ่มมูลค่า เพิ่มประสิทธิภาพ ของกระบวนการผลิตหรือแปรรูปต่าง ๆ

6. คุณสมบัติของทีมที่ส่งผลงานเข้าประกวด

6.1 ประกอบด้วยสมาชิก 1-3 คน และที่ปรึกษาโครงการ 1 คน

6.2 สมาชิกในทีมทุกคนต้องมีอายุระหว่าง 15-20 ปีบริบูรณ์ โดย

6.2.1 กรณีเข้าร่วมในนามสถาบันการศึกษา: สมาชิกต้องศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา (ปวช.) หรือเทียบเท่า สังกัดการศึกษาเดียวกัน

6.2.2 กรณีเข้าร่วมในนามชุมชน: สมาชิกและที่ปรึกษาโครงการไม่จำเป็นต้องสังกัดสถาบันเดียวกัน แต่จำเป็นต้องมีภูมิลำเนาอยู่ในชุมชนเดียวกัน

6.3 แต่ละสถาบันการศึกษา/ชุมชน สามารถส่งทีมแข่งขันได้ไม่จำกัดจำนวน

6.4 ผู้เข้าแข่งขันสามารถส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน และสามารถส่งได้ทุกประเภทการประกวด หากมีผลงานเข้ารอบมากกว่าหนึ่งผลงาน โครงการจะให้สิทธิ์ทีมแข่งขันในการเลือกผลงานเข้าร่วมได้หนึ่งผลงานเท่านั้น

6.5 ไม่สามารถเปลี่ยนตัวสมาชิกและที่ปรึกษาได้ ยกเว้นในกรณีสุดวิสัย และต้องผ่านการพิจารณาและได้รับอนุมัติจากบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ชินเนอรี่ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

6.6 สมาชิกในทีมที่ผ่านเข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย ต้องสามารถร่วมพัฒนาผลงานได้ตลอดโครงการ

7. กติกาการประกวด

7.1 ข้อตกลงทั่วไป

7.1.1 ผู้เข้าแข่งขันต้องปฏิบัติตามระเบียบที่ไว้ในเอกสารฉบับนี้ทุกประการ

7.1.2 ผู้เข้าแข่งขันทุกคนในทีมแข่งขันต้องมีส่วนร่วม เข้าใจ และเข้าถึงทุกแง่มุมของผลงานในทีมตน

7.1.3 ผลงานของผู้เข้าแข่งขันอาจเป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย และ/หรือ การประดิษฐ์ที่มีการทำ/คิดร่วมกับชุมชนหรือบุคคลอื่นได้ แต่ผู้เข้าแข่งขันต้องระบุขอบเขตผลงานของตนเองอย่างชัดเจน

รวมถึงมีเอกสารยินยอมจากผู้ร่วมในแนวคิด/ผลงานนั้น และผลการตัดสินจะขึ้นอยู่กับผลงานเฉพาะส่วนของผู้เข้าแข่งขันเท่านั้น

7.1.4 ทีมแข่งขันที่ส่งผลงานที่เคยชนะหรืออยู่ระหว่างการพิจารณารางวัลในโครงการประกวดอื่น ๆ สามารถเข้าร่วมโครงการได้ แต่ต้องแจ้งให้ทางบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) รับทราบตั้งแต่ช่วงการสมัครและตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ หากตรวจพบภายหลังว่ามีการผิดข้อตกลงและไม่ได้แจ้ง ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวด พร้อมขอคืนงบประมาณสนับสนุนโครงการเต็มจำนวน

7.1.5 ทีมที่เข้ารอบ จะต้องให้ข้อมูลและแสดงหลักฐานว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดในโครงการ มีความแตกต่างจากผลงานที่ได้ส่งประกวดในโครงการอื่นเกินกว่า 70% โดยคณะกรรมการจะพิจารณาผลงานเฉพาะส่วนที่แตกต่างเท่านั้น

7.1.6 ผลการตัดสินจากคณะกรรมการประกวดถือเป็นขั้นสุดท้าย

7.1.7 คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ ได้โดยไม่ทำการแจ้งล่วงหน้า

8. ขั้นตอนการสมัคร

8.1 ทีมแข่งขัน จะต้องลงทะเบียนสมัครผ่านระบบออนไลน์ ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม 2564 ถึง 31 สิงหาคม 2564

8.2 ทีมแข่งขัน 1 ทีม จะต้องกรอกและแนบเอกสารในลิงค์ที่โครงการกำหนด ให้ถูกต้องและครบถ้วน <https://forms.gle/pd8ki55ek2x1e7hN7>

8.2.1 ข้อมูลทั่วไป ของทีมแข่งขัน ประกอบด้วย ชื่อหัวข้อผลงาน ข้อมูลสมาชิกทุกคนในทีม และข้อมูลอื่น ๆ ตามที่โครงการกำหนด

8.2.2 แบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01 ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

- ชื่อทีม
- ชื่อผลงาน
- สภาพปัญหา/ที่มาและความสำคัญของปัญหา (Pain Points)
- อธิบายแนวคิดและการทำงานของผลิตภัณฑ์/บริการ
- โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม
- ใครเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ใครเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์/บริการ
- จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เหนือคู่แข่ง
- ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคมอย่างไร
- ภาพร่างผลงาน

- แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ (กันยายน 2564 – กุมภาพันธ์ 2565)
- เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)
- คลิปวิดีโอ (ถ้ามี) นำเสนอแนวคิดหรือการทำงานของผลงาน โดยแนบ URL ของคลิปลงในแบบฟอร์มการสมัคร

หมายเหตุ: กรรมการจะพิจารณารายละเอียดของผลงานจากไฟล์เอกสารเป็นหลัก โปรดอธิบายอย่างละเอียด ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย กระชับ และรัดกุม

9. เกณฑ์การให้คะแนน

- กระบวนการ (Technicality) : มีการอธิบายถึงความเข้าใจในทุกขั้นตอนของการสร้างสรรค์ผลงาน มีแนวทาง และขั้นตอนการสืบเสาะ วิเคราะห์ข้อมูลครบถ้วน สมบูรณ์
- โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม (Social Marketability) : มีความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคม มีแนวทางในการแก้ปัญหาที่ครอบคลุมและยั่งยืน
- การใช้งานได้จริง (Practicality) : มีโอกาสในการพัฒนาผลงานให้สำเร็จ สามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน
- การออกแบบ (Design) : มีความคิดสร้างสรรค์ในชิ้นงาน/บรรจุภัณฑ์ หรือกระบวนการในการผลิต คำนึงถึงความสะดวกและความปลอดภัยของผู้ใช้งาน

10. ทุนสนับสนุน รางวัล และประโยชน์ที่จะได้รับ

ทุนสนับสนุน

ทีมที่ผ่านเข้ารอบ และเข้าร่วมกิจกรรม “GPSC Young Social Innovator Camp 2021” จะได้รับทุนสนับสนุนผลงาน ภายใต้งบประมาณทีมละ 10,000 บาท โดยทุนสนับสนุนจะโอนเข้าบัญชีธนาคารของทีปรึกษาโครงการ

รางวัลแต่ละประเภทผลงาน (ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการ/วิธีการ)

- ชนะเลิศ ถ้วยพระราชทานฯ ประกาศเกียรติคุณนักเรียนและทีปรึกษาโครงการ ทุนการศึกษา 50,000 บาท
- เหรียญทอง พร้อมประกาศนียบัตร
- เหรียญเงิน พร้อมประกาศนียบัตร
- เหรียญทองแดง พร้อมประกาศนียบัตร

11. กรรมสิทธิ์ของผลงานที่ได้รับรางวัล

ผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมอบรมของทีมงานชนะเลิศถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสมาชิกในทีม

12. กำหนดการการประกวด

กิจกรรม	วันที่
ระยะที่ 1 ประกาศรับสมัครและคัดเลือกผลงานเข้าร่วมโครงการ	
เริ่มสมัคร	1 กรกฎาคม 2564
วันสุดท้ายของการสมัคร	31 สิงหาคม 2564
ประกาศผลทีมที่ผ่านเข้ารอบ (ผ่านทาง Facebook: GPSC Young Social Innovator)	6 กันยายน 2564
GPSC Young Social Innovator Camp 2021 (ค่ายอบรมและให้คำปรึกษา)	25-26 กันยายน 2564
ระยะที่ 2 การติดตามผลและการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ	
พัฒนาต่อยอดผลงาน	กันยายน 2564 – กุมภาพันธ์ 2565
นำเสนอผลงาน ตัดสิน และประกาศผลรอบชิงชนะเลิศ	กุมภาพันธ์ 2565

* ทั้งนี้กำหนดการในการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามที่บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) เห็นสมควร

5. โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม

5.1. ใครเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์/บริการ

5.2. ใครเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์/บริการ

5.3. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เหนือคู่แข่ง

5.4. ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคมอย่างไร

6. ภาพร่างผลงาน/รูปถ่ายผลงาน

8. เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

QR code สำหรับระบบรับสมัคร



QR code ดาวน์โหลดเอกสารประกาศโครงการและแบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01



ติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: GPSC Young Social Innovator