

วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
วันที่ ๑๖/๑๐/๖๔
วันที่ ๑ สิงหาคม ๖๔
เวลา ๑๖.๓๐ น.



ที่ ศธ ๐๖๑๑/๓๕๕

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
กระทรวงศึกษาธิการ กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการ “Fin. ดี We Can Do!!! Season ๓”

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดการจัดประกวดผลงานด้านความรู้ทางการเงิน

จำนวน ๑ ชุด (๑๖ หน้า)

โครงการ “Fin. ดี We Can Do!!! Season ๓”

๒. สื่อประชาสัมพันธ์ โครงการ Fin. ดี We Can Do Season ๓

จำนวน ๑ ชุด

ตามที่ ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) เพื่อส่งเสริมความรู้และทักษะทางการเงินแก่นักศึกษาอาชีวศึกษาผ่านแนวทางความร่วมมือที่หลากหลาย และหนึ่งในความร่วมมือดังกล่าว คือ การประกวดผลงานด้านความรู้ทางการเงินภายใต้โครงการ Fin. ดี We Can Do!!! ซึ่งได้มีการดำเนินโครงการต่อเนื่อง โดยในปี ๒๕๖๔ มีการปรับรูปแบบการบ่มเพาะความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา อาชีวศึกษาจากทั่วประเทศ ได้นำความรู้ไปพัฒนาทักษะทางการเงินผ่านการปฏิบัติจริง โดยผู้เข้าร่วมโครงการ จะได้รับความรู้ทางการเงิน ได้ฝึกการวิเคราะห์โจทย์ วางแผน ลงมือปฏิบัติ ตลอดจนมีเวทีให้นำเสนอผลงาน นั้น

ในการนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอความร่วมมือท่านประชาสัมพันธ์ โครงการฯ และเชิญชวนผู้บริหาร คณาจารย์ และนักเรียน นักศึกษา ที่มีความสนใจส่งผลงานเข้าร่วมประกวด โครงการ “Fin. ดี We Can Do!!! Season ๓” ซึ่งจะเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๔ รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

เรียน ผู้อำนวยการ

ด้วย สอศ. แจ้งให้ประชาสัมพันธ์

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

โครงการ Fin. ดี We Can Do!!!

เรียน ผู้อำนวยการ

๑. ผู้อำนวยการ

๒. ผู้อำนวยการ

๓. ผู้อำนวยการ

๔. ผู้อำนวยการ

ศูนย์พัฒนา ส่งเสริม ประสานงาน

กิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ

โทรศัพท์ ๐-๒๐๒๖-๕๕๕๕ ต่อ ๕๒๐๐

โทรสาร ๐-๒๒๘๒-๒๕๕๖

จึงขอประชาสัมพันธ์

๑. ผู้อำนวยการ

๒. ผู้อำนวยการ

๓. ผู้อำนวยการ

๑๖.๖.๖๔

๑. ผอ.
๒. ผอ. คว. / คว. / คว.
๓. ผอ. คว. / ผอ. คว. / ผอ. คว.
๔. ผอ. คว. / ผอ. คว. / ผอ. คว.

1๕๖๔

การจัดประกวดผลงานด้านความรู้ทางการเงิน
โครงการ Fin. ดี We Can Do!!! Season 3 ระดับภูมิภาค
“บ่มเพาะ สร้างแกนนำ สู้เครือข่ายที่ยั่งยืน”

1. หลักการและเหตุผล

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมทักษะและวินัยทางการเงินแก่นักศึกษาอาชีวศึกษา อันเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมทางการเงินที่เหมาะสมให้เยาวชนอาชีวศึกษาสามารถรับมือกับความท้าทายต่าง ๆ ในอนาคตได้อย่างมั่นคง โดยจัดประกวดผลงานส่งเสริมความรู้ทางการเงินภายใต้โครงการ Fin. ดี We Can Do!!! (Fin. ดีฯ) บนแนวคิด “ผลงานของคนอาชีวะเพื่อคนอาชีวะ” ซึ่งโครงการนี้มุ่งเน้นให้เกิดกระบวนการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง โดยเยาวชนอาชีวศึกษาจะได้รับการบ่มเพาะความรู้ทางการเงินและทักษะที่จำเป็น เพื่อให้สามารถคิดค้นแนวทางและลงมือจัดการกับประเด็นทางการเงินที่เกิดขึ้นภายในสถานศึกษาได้ รวมถึงสร้างแกนนำจากรุ่นสู่รุ่นเพื่อให้เกิดเครือข่ายที่ยั่งยืนในการส่งเสริมความรู้ทางการเงิน

โครงการนี้ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561 โดยมีสถาบันอาชีวศึกษาให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 120 แห่ง ซึ่งสถาบันอาชีวศึกษาที่เข้าร่วมโครงการต่างก็ได้รับความรู้ที่ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้นักศึกษาอาชีวศึกษา โดยเห็นได้จากการมีพฤติกรรมทางการเงินที่ดีขึ้นสามารถตอบโจทย์เป้าหมายที่หลากหลายในชีวิตได้ รวมทั้งเป็นเวทีในการสร้างเครือข่ายกับต่างสถานศึกษาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากการนำเสนอผลงานที่หลากหลาย

ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ในปัจจุบันซึ่งส่งผลกระทบต่อประชาชนเป็นวงกว้างในทุกมิติยิ่งเน้นย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของการมีทักษะทางการเงินที่ดี โดยวิกฤตการณ์ดังกล่าวยังนำมาซึ่งความท้าทายครั้งยิ่งใหญ่ของวงการการศึกษาที่ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อขับเคลื่อนการเรียนรู้ของเยาวชนภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

สำหรับการประกวดโครงการ “Fin. ดี We Can Do!!! Season 3” ครั้งนี้ ได้จัดการแข่งขันในระดับภูมิภาคเพื่อส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายการส่งเสริมความรู้ทางการเงินที่เข้มแข็ง และครอบคลุมทั่วประเทศ โดยมี Theme หลักคือ “บ่มเพาะ สร้างแกนนำ สู้เครือข่ายที่ยั่งยืน” โดยนักศึกษาแกนนำที่เข้าร่วมโครงการจะได้รับความรู้ คำแนะนำ และมีโอกาสทดลองทำโครงการเบื้องต้น เพื่อนำบทเรียนที่ได้ไปขยายผล ส่งต่อความรู้ทางการเงินอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งสถานศึกษา เพื่อส่งเสริมให้เพื่อน ๆ นักศึกษาเกิดพฤติกรรมทางการเงินที่ดีอย่างยั่งยืนต่อไป

2. ขอบเขตโครงการ

โครงการนี้มีระยะเวลาประมาณ 7 เดือน (มิ.ย. 64 – ม.ค. 65) โดยแบ่งออกเป็น 2 ช่วง ดังนี้

ช่วงที่ 1 การบ่มเพาะความรู้ทางการเงินและทักษะที่จำเป็น (การบ่มเพาะฯ)

นักศึกษาแกนนำร่วมกิจกรรมในค่ายบ่มเพาะผ่านช่องทางออนไลน์ รวมทั้งสามารถศึกษาข้อมูลจากหลักสูตรออนไลน์เพื่อติดอาวุธความรู้ทางการเงินและทักษะจำเป็นในการจัดทำโครงการที่จะช่วยป้องกัน หรือแก้ปัญหาทางการเงินภายในสถานศึกษา หลังจากนั้นนักศึกษาแกนนำดังกล่าวจะคิดค้น

โครงการเพื่อทดลองทำ (โครงการทดลอง) และเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ซึ่งนำไปสู่การถอดบทเรียนเพื่อพัฒนาโครงการให้เหมาะสมยิ่งขึ้นสำหรับขยายผลต่อไปทั่วทั้งสถานศึกษา ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับการเรียนรู้ภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยการทดลองทำโครงการนี้จะได้รับเงินทุนสนับสนุนขั้นต้นเพื่อให้เกิดการเรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง

ช่วงที่ 2 การประกวดผลงานโครงการสร้างสรรค์ (การประกวดฯ) นักศึกษาแกนนำจัดทำข้อเสนอโครงการที่จะพัฒนาขยายผลต่อไปทั่วทั้งสถานศึกษา (โครงการขยายผล) เพื่อส่งเข้าประกวดโดย ธปท. จะพิจารณาคัดเลือกจากผลลัพธ์ที่คาดหวังของโครงการ คือสร้างความตระหนักและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงินของเพื่อนนักศึกษาในสถานศึกษาไปในทางที่ดีขึ้น และการขยายผลโครงการไปทั่วทั้งสถานศึกษา รวมถึงการสานต่อโครงการอย่างยั่งยืนในสถานศึกษา โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะได้รับเงินทุนสนับสนุนพร้อมคำปรึกษาและคำแนะนำจากทีมพี่เลี้ยงตลอดระยะเวลาทำโครงการ

ทั้งนี้ การประกวดในช่วงที่ 2 แบ่งประเภทผลงานออกเป็น 2 ประเภท คือ

(ก) กิจกรรมการเรียนรู้

หมายถึง การคิดค้นและนำเสนอวิธีการ หรือกิจกรรมในการเผยแพร่ความรู้ทางการเงินที่เหมาะสมกับความสนใจ และวิถีชีวิตของกลุ่มเป้าหมาย (เช่น การให้ความรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน การทดลองทำธุรกิจจำลอง การจัดกิจกรรมชมรม และการณรงค์ต่าง ๆ เป็นต้น) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายนำความรู้ทางการเงินไปปฏิบัติจนกลายเป็นพฤติกรรมทางการเงินที่เหมาะสม รวมทั้งนักศึกษาแกนนำสามารถขยายผลในสถานศึกษาได้อย่างกว้างขวาง และสถาบันอาชีวศึกษาอื่น ๆ สามารถนำรูปแบบวิธีการไปปรับใช้ได้

(ข) สิ่งประดิษฐ์

หมายถึง การสร้างเครื่องมือ หรืออุปกรณ์ที่นำไปใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการส่งเสริมความรู้ทางการเงินของกลุ่มเป้าหมาย (เช่น แอปพลิเคชัน กระปุกออมสิน อิเล็กทรอนิกส์ บอร์ดเกม เป็นต้น) และได้นำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของกลุ่มเป้าหมายเพื่อประเมินผล และพัฒนาเพื่อให้ได้ผลงานที่พร้อมขยายผลทั้งในและนอกสถานศึกษา

(ตัวอย่างผลงานที่ผ่านมา : https://www.1213.or.th/th/Pages/FinDo_ProjectSS2.aspx)

โดยทีมผู้สมัครสามารถเลือกส่งผลงานเข้าประกวดในประเภทกิจกรรมการเรียนรู้ หรือ ประเภทสิ่งประดิษฐ์ ได้เพียงประเภทใดประเภทหนึ่งเท่านั้น

3. การสมัครเข้าร่วมโครงการ การคัดเลือก และกิจกรรม (กำหนดการจัดประกวดและรายละเอียดการส่งผลงานตามเอกสารแนบ 1)

ช่วงที่ 1 การบ่มเพาะฯ (ม.ย. – ส.ค. 64)

ผู้มีสิทธิ์สมัคร: สถาบันอาชีวศึกษาทั่วประเทศที่ไม่เคยได้รับรางวัลจากโครงการ Fin. ดี Season 1 หรือ 2

การคัดเลือก: คัดเลือกภูมิภาคละ 30 ทีม (รายชื่อจังหวัดในแต่ละภูมิภาคตามเอกสารแนบ 2) จากการตอบคำถาม 2 ข้อในใบสมัคร ประกอบด้วย (1) ปัญหาทางการเงินของนักศึกษาในสถานศึกษา และ (2) แนวทางแก้ไขปัญหาทางการเงินของนักศึกษาในสถานศึกษา

กิจกรรม:

ระยะเวลา	กิจกรรม
ม.ย. 64	สมัครเข้าร่วมโครงการผ่านเว็บไซต์ www.1213.or.th ภายใน 30 มิ.ย. 64
ก.ค. 64	เข้าค่ายบ่มเพาะ ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อปูพื้นฐานความรู้ทางการเงิน และทักษะที่จำเป็นในการดำเนินโครงการ เช่น การคิดวิเคราะห์เพื่อออกแบบโครงการ (Design Thinking) การบริหารโครงการ การนำเสนอ ส่งข้อเสนอโครงการทดลอง
ก.ค. - ส.ค. 64	ลงมือทำโครงการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างในสถานศึกษาเพื่อเรียนรู้ประสบการณ์จากการลงมือทำ และถอดบทเรียน

ช่วงที่ 2 การประกวดฯ (ส.ค. 64 – ม.ค. 65)

การคัดเลือก: แบ่งเป็น 2 รอบ ได้แก่ (เกณฑ์การตัดสินผลงานตามเอกสารแนบ 3)

- (1) รอบคัดเลือกเพื่อจัดทำผลงาน: คัดเลือกภูมิภาคละ 10 ทีม จากการส่งข้อเสนอโครงการขยายผล และนำเสนอโครงการขยายผลผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Pitching) ต่อคณะกรรมการ
- (2) รอบชิงชนะเลิศ: ตัดสินผลงาน จากรายงานสรุปผลงาน และการนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ

กิจกรรม:

รอบการประกวด	ระยะเวลา	กิจกรรม
รอบคัดเลือกเพื่อจัดทำผลงาน	ส.ค. 64	ส่งข้อเสนอโครงการขยายผล (สพท. จะคัดเลือกภูมิภาคละ 15 ทีมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ) นำเสนอโครงการขยายผลผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Pitching)
	ก.ย. - ธ.ค. 64	ลงมือทำโครงการขยายผลกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้มีพฤติกรรมทางการเงินที่เหมาะสม และต่อเนื่องอย่างยั่งยืน
รอบชิงชนะเลิศ	ม.ค. 65	10 ทีมสุดท้ายของแต่ละภูมิภาคส่งผลงานและนำเสนอ เพื่อให้คณะกรรมการตัดสินรางวัลชนะเลิศ และรางวัลลำดับต่าง ๆ

ทั้งนี้ จำนวนทีมที่ได้รับการคัดเลือกในแต่ละช่วงของโครงการสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม ซึ่งถือเป็นดุลยพินิจของคณะกรรมการ โดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

4. คุณสมบัติของสมาชิกทีมที่เข้าร่วมโครงการ

สถาบันอาชีวศึกษาแต่ละแห่งสามารถส่งทีมเข้าร่วมโครงการได้ไม่เกิน 1 ทีม โดยมีจำนวนสมาชิกในทีมไม่เกิน 5 คน¹ ประกอบด้วย

- นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น (ปวช.) ปี 1-3 หรือ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปี 1-2 ไม่เกิน 4 คน ซึ่งควรมาจากหลากหลายสาขาวิชาและระดับชั้น
- ครูที่ปรึกษาซึ่งเป็นครูประจำสถาบันอาชีวศึกษานั้น ๆ ไม่เกิน 2 คน

5. สิ่งที่ได้รับเข้าร่วมโครงการจะได้รับ

สมาชิกทีมและผู้บริหารสถานศึกษาจะได้รับประกาศนียบัตรเชิดชูเกียรติสำหรับการเข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งรางวัลและสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ดังนี้

ช่วงที่ 1 การบ่มเพาะ:

- ได้รับการอบรมผ่านค่ายบ่มเพาะ และหลักสูตรออนไลน์
- ได้รับคำปรึกษาและคำแนะนำจากพี่เลี้ยงในการทำโครงงานทดลอง ณ สถานศึกษา²
- ได้รับเงินทุนสนับสนุนขั้นต้นเพื่อทำโครงงานทดลองไม่เกินทีมละ 5,000 บาท

ช่วงที่ 2 การประกวด:

(2.1) รอบคัดเลือกเพื่อจัดทำผลงาน

- ได้รับคำปรึกษาและคำแนะนำจากพี่เลี้ยงในการทำโครงงานขยายผล ณ สถานศึกษา
- ได้รับเงินทุนสนับสนุนเพื่อทำโครงงานขยายผลไม่เกินทีมละ 15,000 บาท

(2.2) รอบชิงชนะเลิศ

ทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศจะได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณและป้ายเชิดชูเกียรติสำหรับสถานศึกษาพร้อมเงินรางวัล โดยมีลำดับรางวัล ดังนี้

ประเภทรางวัล	จำนวน	เงินรางวัล (บาท)			
		นักศึกษา	ครูที่ปรึกษา	สถานศึกษา	รวม
รางวัลชนะเลิศ	1 รางวัล	30,000	10,000	10,000	50,000
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	1 รางวัล	20,000	10,000	10,000	40,000
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	1 รางวัล	10,000	10,000	10,000	30,000
รางวัลสถานศึกษาส่งเสริมการออมดีเด่น	7 รางวัล	10,000	5,000	5,000	20,000

ทั้งนี้ จำนวนรางวัลข้างต้นรวมภูมิภาคละ 10 รางวัล โดยไม่ได้กำหนดจำนวนรางวัลในแต่ละประเภทการแข่งขัน (กิจกรรมการเรียนรู้ หรือสิ่งประดิษฐ์) และผู้ที่มีสิทธิ์ได้รับรางวัลต้องมีคะแนนรวมไม่น้อยกว่า 70% ซึ่งจะพิจารณาจากคุณภาพของผลงานโดยผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

¹ ตัวอย่างจำนวนสมาชิกใน 1 ทีม: อาจประกอบด้วย นักศึกษา 4 คน และครูที่ปรึกษา 1 คน หรือ นักศึกษา 3 คน และครูที่ปรึกษา 2 คน หรือ นักศึกษา 2 คน และครูที่ปรึกษา 1 คน เป็นต้น

² การให้คำปรึกษาและคำแนะนำอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

นอกจากนี้ ทีมที่ได้รับรางวัลจากโครงการจะได้รับสิทธิในการพิจารณากระดပ်เป็นสถานศึกษาต้นแบบด้านการส่งเสริมความรู้ทางการเงินในการประกวด Fin. ดีฯ ครั้งต่อไป หากมีการขยายผลโครงการอย่างต่อเนื่องทั้งในและนอกสถานศึกษา

6. ข้อสงวนสิทธิ

(1) เกณฑ์การคัดเลือกผลงาน เงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการ จำนวนทีมในแต่ละช่วงของโครงการ กำหนดการและสถานที่ เงินทุนสนับสนุน อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า การตัดสินผลรางวัลทุกขั้นตอนเป็นดุลยพินิจของคณะกรรมการ และถือเป็นที่สุด

(2) ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นแนวคิดของทีมผู้จัดทำผลงาน โดยห้ามคัดลอกหรือเลียนแบบผลงานของบุคคลอื่น หากปรากฏภายหลังว่าผลงานที่คณะกรรมการตัดสินให้ได้รับรางวัลมิใช่เป็นผลงานของทีมผู้จัดทำผลงาน หรือเป็นการคัดลอกเลียนแบบจากผลงานของบุคคลอื่น คณะกรรมการมีสิทธิเพิกถอนรางวัลที่ได้รับไปก่อนหน้านี้

(3) ทีมที่ได้รับเงินทุนสนับสนุนแต่ไม่สามารถส่งผลงานได้ตามวันและเวลาที่กำหนด และ/หรือทีมที่ผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศแต่ไม่สามารถนำเสนอผลงานได้ตามวันและเวลาที่กำหนดจะถือว่าสละสิทธิในการเข้าร่วมโครงการและการรับรางวัล

(4) ในกรณีมีเหตุจำเป็นสุดวิสัย ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงสมาชิกในทีม (นักศึกษาหรือครูที่ปรึกษา) ทีมผู้จัดทำผลงานต้องแจ้งให้คณะกรรมการทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

(5) ธปท. มีสิทธิให้ทีมผู้จัดทำผลงานพัฒนาผลงานที่ส่งเข้าประกวดเพิ่มเติมตามคำแนะนำของ ธปท. เพื่อนำผลงานดังกล่าวไปใช้ประชาสัมพันธ์โครงการครั้งต่อไป รวมทั้งเป็นสื่อส่งเสริมการให้ความรู้ในช่องทางต่าง ๆ ของ ธปท. หรือช่องทางอื่นร่วมกับองค์กรพันธมิตรในระดับประเทศ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าและไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนใด ๆ

(6) หากทีมผู้จัดทำผลงานให้ข้อมูลตามใบสมัครและผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่ถูกต้องตามความเป็นจริง หรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นใดที่คณะกรรมการกำหนด คณะกรรมการมีสิทธิเพิกถอนรางวัลที่ได้รับไปก่อนหน้านี้ และขอสงวนสิทธิในการพิจารณาไม่ให้นำทีมเข้าร่วมโครงการในรุ่นต่อไป

(7) ธปท. อาจมีการเก็บภาพ หรือวิดีโอคลิป เพื่อวัตถุประสงค์ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการ รวมถึงอาจมีการเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้เข้าร่วมโครงการเพื่อวัตถุประสงค์ในการศึกษาวิจัยสำหรับพัฒนานโยบายการส่งเสริมความรู้ทางการเงินของ ธปท.

7. ผู้ประสานงาน

ภาคเหนือ	คุณไพโรจน์ เภาวิจิตร โทร. 0-5393-1094 อีเมล: FinProject-N@bot.or.th
ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก	คุณมานิตา รัตนสังธรรม โทร. 0-2283-5994 อีเมล: FinProject-C@bot.or.th
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	คุณจิตรลดา ภูมุลนา โทร. 0-4391-3584 อีเมล: FinProject-NE@bot.or.th
ภาคใต้	คุณอารียา ยวงทอง โทร. 0-7443-4853 อีเมล: FinProject-S@bot.or.th

เอกสารแนบ 1: กำหนดการจัดประกวดและรายละเอียดการส่งผลงาน

ช่วง	ระยะเวลา	กิจกรรม	เอกสารและสิ่งส่งมอบ	ช่องทาง/สถานที่
ช่วงที่ 1 การบ่มเพาะความรู้ทางการเงินและทักษะที่จำเป็น				
มิ.ย. – ส.ค. 64	1 มิ.ย. 64	เปิดรับสมัคร	(1) ข้อมูลผู้สมัครพร้อมเอกสารประกอบการสมัคร (2) ตอบคำถาม 2 ข้อ	- สมัครเข้าร่วมโครงการผ่านเว็บไซต์ https://www.1213.or.th/th/Pages/findseason3.aspx - แบนเอกสารประกอบการสมัครผ่านเว็บไซต์ https://www.1213.or.th/th/Pages/findseason3.aspx ได้แก่ หนังสือรับรองข้อมูล และข้อตกลงการเข้าร่วมโครงการ / หนังสือรับรองจากสถานศึกษา
	30 มิ.ย. 64	ปิดรับสมัคร		
	6 ก.ค. 64	ประกาศรายชื่อ 30 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกแต่ละภูมิภาค	-	- Facebook ศคช. 1213 และเว็บไซต์ https://www.1213.or.th/th/Pages/findseason3.aspx - ส่งข้อมูลตอบรับการเข้าร่วมค่ายบ่มเพาะผ่านเว็บไซต์ https://www.1213.or.th/th/Pages/findseason3.aspx
	ก.ค. 64	30 ทีมเข้าอบรมในค่ายบ่มเพาะ และหลักสูตรออนไลน์	แบบตอบรับการเข้าค่ายบ่มเพาะ	โดยจะจัดค่ายบ่มเพาะผ่านช่องทางออนไลน์
	23 ก.ค. 64	30 ทีมส่งข้อเสนอโครงงานทดลอง	(1) ข้อเสนอโครงงานทดลอง ดังนี้ - ประเด็นปัญหาทางการเงินของนักศึกษาในสถานศึกษา - แนวคิดในการจัดทำโครงงาน - ผลลัพธ์ที่คาดหวัง (2) รายละเอียดการใช้งบประมาณ (ไม่เกิน 5,000 บาท)	ส่งข้อเสนอโครงงานทดลองและรายละเอียดการใช้งบประมาณผ่านเว็บไซต์ https://www.1213.or.th/th/Pages/findseason3.aspx
	29 ก.ค. - 25 ส.ค. 64	30 ทีมรับเงินทุนสนับสนุนเพื่อจัดทำโครงงานทดลอง และรับคำแนะนำจาก ธปท.	-	- ติดต่อนัดหมายผู้ประสานงานเพื่อรับคำปรึกษาและคำแนะนำ (อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

ช่วง	ระยะเวลา	กิจกรรม	เอกสารและสิ่งส่งมอบ	ช่องทาง/สถานที่
ช่วงที่ 2 การประกวดผลงานโครงงานสร้างสรรค์				
รอบคัดเลือกเพื่อจัดทำผลงาน ส.ค. - ธ.ค. 64	26 ส.ค. 64	ส่งข้อเสนอโครงงานขยายผล	(1) ข้อเสนอโครงงานขยายผล (2) รายละเอียดการใช้งบประมาณ (ไม่เกิน 15,000 บาท)	ส่งข้อเสนอโครงงานขยายผลและรายละเอียดการใช้งบประมาณผ่านเว็บไซต์ https://www.1213.or.th/th/Pages/findseason3.aspx
	ก.ย. 64	ธปท. คัดเลือกภูมิภาคละไม่เกิน 15 ทีมเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ	(1) แบบตอบรับการนำเสนอ (2) สื่อ และข้อมูลประกอบการนำเสนอ ไม่จำกัดรูปแบบ (ถ้ามี)	ส่งข้อมูลตอบรับการนำเสนอ สื่อและข้อมูลประกอบการนำเสนอผ่านผู้ประสานงานของแต่ละภาค
		นำเสนอโครงงานขยายผลต่อคณะกรรมการ (Online Pitching)		นำเสนอต่อคณะกรรมการผ่านการ VDO Conference
	15 ก.ย. 64	ประกาศรายชื่อภูมิภาคละ 10 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก	-	Facebook ศคช. 1213 และเว็บไซต์ https://www.1213.or.th/th/Pages/findseason3.aspx
	16 ก.ย. – 28 ธ.ค. 64	10 ทีมรับเงินทุนสนับสนุนเพื่อจัดทำโครงงานขยายผล และรับคำแนะนำจาก ธปท.	รายงานสรุปผลงาน (ความยาวไม่เกิน 5 หน้า และภาคผนวกไม่เกิน 20 หน้า)	- ติดต่อนัดหมายผู้ประสานงานเพื่อรับคำปรึกษาและคำแนะนำ - ส่งรายงานสรุปผลงานผ่านเว็บไซต์ https://www.1213.or.th/th/Pages/findseason3.aspx
	29 ธ.ค. 64	ปิดรับผลงาน		
รอบชิงชนะเลิศ ม.ค. 65	ม.ค. 65	10 ทีมนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ประกาศผลตัดสิน และรับมอบรางวัล	(1) แบบตอบรับการร่วมพิธีตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศ (2) ผลงาน สื่อ และข้อมูลประกอบการนำเสนอบนเวที	ส่งข้อมูลตอบรับการเข้าร่วมพิธีตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศผ่านเว็บไซต์ https://www.1213.or.th/th/Pages/findseason3.aspx โดยพิธีจัด ณ ที่ทำการของ ธปท. ในแต่ละภูมิภาค ดังนี้ สถานศึกษาในภาคเหนือ: ธปท. สำนักงานภาคเหนือ จ.เชียงใหม่ สถานศึกษาในภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก: ธปท. สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร สถานศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ: ธปท. สำนักงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ขอนแก่น สถานศึกษาในภาคใต้: ธปท. สำนักงานภาคใต้ จ.สงขลา

ทั้งนี้ กำหนดการและรายละเอียดต่าง ๆ อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม สามารถตรวจสอบข้อมูลล่าสุดได้ที่ <https://www.1213.or.th/th/Pages/findseason3.aspx> หรือสอบถามที่ผู้ประสานงานของแต่ละภาค

เอกสารแนบ 2: รายชื่อจังหวัดในแต่ละภูมิภาค

ภาคเหนือ	ภาคกลาง (รวมกรุงเทพมหานคร) ภาคตะวันออก และ ภาคตะวันตก	ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
กำแพงเพชร เชียงราย เชียงใหม่ ตาก นครสวรรค์ น่าน พะเยา พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สุโขทัย อุตรดิตถ์ อุทัยธานี	กรุงเทพมหานคร กาญจนบุรี จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ชัยนาท ตราด นครนายก นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี ประจวบคีรีขันธ์ ปราจีนบุรี พระนครศรีอยุธยา เพชรบุรี ระยอง ราชบุรี ลพบุรี สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร สระแก้ว สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง	กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครราชสีมา บึงกาฬ บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด เลย ศรีสะเกษ สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อำนาจเจริญ อุดรธานี อุบลราชธานี	กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี พังงา พัทลุง ภูเก็ต ยะลา ระนอง สงขลา สตูล สุราษฎร์ธานี

ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

เอกสารแนบ 3: เกณฑ์การตัดสินผลงาน – รอบคัดเลือกเพื่อจัดทำผลงาน

การตัดสินในรอบคัดเลือกเพื่อจัดทำผลงานจะพิจารณาตามลำดับคะแนนในแต่ละภูมิภาค เพื่อคัดเลือกภูมิภาคละ 10 ทีม

เกณฑ์การตัดสิน	น้ำหนักการให้คะแนน (%)	
	ข้อเสนอโครงการขยายผล + การนำเสนอโครงการ (Online Pitching)	
	กิจกรรมการเรียนรู้	สิ่งประดิษฐ์
(1) แรงบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน สามารถวิเคราะห์ความต้องการ / ปัญหา (Pain Point) ที่เป็นประเด็นทางการเงินของนักศึกษาในสถานศึกษาได้อย่างชัดเจน ตรงประเด็น	10	10
(2) บทเรียนที่ได้จากการทำโครงการทดลอง (สถาบันอาชีวศึกษาที่เคยเข้าร่วมโครงการ Fin. ตี๋ Season 2 สามารถประยุกต์ใช้โครงการเดิม หรือสร้างสรรค์โครงการใหม่ก็ได้) - สามารถถอดบทเรียนจากการทำโครงการทดลองโดยมีความเข้าใจขั้นตอนวิธีการทำงาน ลักษณะ หรือความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และสภาพแวดล้อมในสถานศึกษา - สามารถวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการทำโครงการทดลอง - การใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	30	30
(3) แนวทางในการพัฒนาผลงานเพื่อนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน - สามารถสร้างผลงานต้นแบบโดยพัฒนาจากบทเรียนที่ได้ในการทำโครงการทดลองเพื่อให้สามารถนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาของตนได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสถานศึกษาอื่น ๆ และสังคมรอบข้าง - มีแนวทางติดตามสรุปผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม รวมถึงมีแนวทางส่งต่อองค์ความรู้ไปยังแกนนำรุ่นใหม่ต่อไป	30	20
(4) ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานและการนำไปใช้ได้จริง มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ นำไปปฏิบัติได้จริง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทของสถานศึกษา	20	30
(5) การนำเสนอผลงาน มีแนวทาง รูปแบบ และวิธีการถ่ายทอดเนื้อหาที่ชัดเจน กระชับ ครบถ้วน เข้าใจง่าย น่าสนใจ	10	10
รวม	100	100

เอกสารแนบ 3 (ต่อ): เกณฑ์การตัดสินผลงาน - รอบชิงชนะเลิศ

สัดส่วนการให้คะแนนในการตัดสินผลงานรอบชิงชนะเลิศพิจารณาจากรายงานสรุปผลงาน 50% และการนำเสนอบนเวที 50%

เกณฑ์การตัดสิน	น้ำหนักการให้คะแนน (%)	
	รายงานสรุปผลงาน และการนำเสนอบนเวที	
	กิจกรรมการเรียนรู้	สิ่งประดิษฐ์
(1) แรงบันดาลใจ แนวคิด และแนวทางการจัดทำผลงาน สามารถนำความรู้ทางการเงิน (การเงินส่วนบุคคล การเงินธุรกิจ) และทักษะการบริหารโครงการต่าง ๆ มาใช้เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ / ปัญหา (Pain Point) ที่เป็นประเด็นทางการเงินของนักศึกษาในสถานศึกษาได้อย่างเหมาะสม	10	10
(2) ผลลัพธ์ของการดำเนินโครงการและความคุ้มค่าจากการจัดทำผลงาน - สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทักษะทางการเงินจนเกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม - ใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	30	20
(3) การนำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาอย่างยั่งยืน - สามารถสร้างผลงานที่นำไปขยายผลต่อทั่วทั้งสถานศึกษาของตนได้อย่างยั่งยืน รวมถึงสถานศึกษาอื่น ๆ และสังคมรอบข้าง - มีการติดตามสรุปผลลัพธ์ ปัจจัยแห่งความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม - มีแนวทางแก้ไขปัญหาระหว่างจัดทำผลงาน และข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงให้ได้ผลงานที่พร้อมขยายผลและส่งต่อองค์ความรู้ไปยังแกนนำรุ่นใหม่ต่อไป	20	20
(4) ความคิดสร้างสรรค์ของผลงานและการนำไปใช้ได้จริง มีความคิดสร้างสรรค์ น่าสนใจ นำไปปฏิบัติได้จริง เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและบริบทของสถานศึกษา	20	30
(5) การเขียนรายงานและการนำเสนอผลงาน มีแนวทาง รูปแบบ และวิธีการถ่ายทอดเนื้อหาที่ชัดเจน กระชับ ครบถ้วน เข้าใจง่าย น่าสนใจ	20	20
รวม	100	100

การเข้าร่วมโครงการ เปิดรับสมัคร 1 - 30 มิ.ย. 64

01 ระยะการบ่มเพาะฯ (มิ.ย. - ส.ค. 64)

ค่ายบ่มเพาะเพื่ออบรมความรู้ทางการเงิน และจัดทำโครงงานทดลอง (หลักสูตรออนไลน์)

- ▶ ความรู้ทางการเงิน
- ▶ ทักษะอื่นที่จำเป็นในการจัดทำโครงงาน เช่น Design Thinking

ผู้มีสิทธิ์สมัคร

สถาบันอาชีวศึกษาที่ไม่เคยได้รับรางวัลจากโครงการ Fin. ดี We Can Do !!! Season 1 หรือ 2

02 ระยะการประกวด (ส.ค. 64 - ม.ค. 65)

แข่งขันจัดทำโครงงานสร้างสรรค์ส่งเสริมความรู้ทางการเงิน

รูปแบบโครงงานส่งประกวด

- ▶ กิจกรรมการเรียนรู้
- ▶ สิ่งประดิษฐ์

กติกาการสมัคร

สมัครได้ 1 ทีมต่อ 1 วิทยาลัย

สมาชิกไม่เกิน 5 คน ต่อทีม

นักศึกษา
(ปวช. หรือ ปวส.)
ไม่เกิน 4 คน

ครูที่ปรึกษา
ไม่เกิน 2 คน

รางวัลการประกวด

1st 50,000 บาท

2nd 40,000 บาท

3rd 30,000 บาท

รางวัลสถานศึกษา
ส่งเสริมการออมดีเด่น (7 รางวัล)
20,000 บาท

พร้อมโล่และเกียรติบัตร
จาก รพท. และ สอศ.

ระยะการบ่มเพาะฯ

1 - 30 มิ.ย.

เปิดรับสมัคร

6 ก.ค.

ประกาศรายชื่อ 30 ทีม
ที่ผ่านการคัดเลือก

ก.ค.

เข้าค่ายบ่มเพาะฯ
(หลักสูตรออนไลน์)

23 ก.ค.

ส่งข้อเสนอ
โครงงานทดลอง

29 ก.ค. - 25 ส.ค.

- จัดทำโครงงานทดลอง
- รับ Seed Money
5,000 บาท

ระยะการประกวด

26 ส.ค.

ส่ง Proposal

ก.ย.

Online
Pitching
15 ทีม

15 ก.ย.

ประกาศรายชื่อ 10 ทีม
ที่ผ่านการคัดเลือก

16 ก.ย. - 28 ส.ค.

- จัดทำผลงาน
และรับคำแนะนำ
- รับ Seed Money
15,000 บาท

29 ส.ค.

ส่งรายงาน
สรุปผลงาน

ม.ค. 65

แข่งขันรอบชิงชนะเลิศ
และมอบรางวัล



ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ
www.1213.or.th



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
“น้องอาร์แมค” เลยนะครับ





ประกวดผลงานส่งเสริมความรู้ทางการเงินระดับภูมิภาค

บนแนวคิด “ผลงานของคนอาชีวะ เพื่อคนอาชีวะ”

การเข้าร่วมโครงการ

เปิดรับสมัคร 1 - 30 มิ.ย. 64

01 ระยะการบ่มเพาะฯ (มิ.ย. - ส.ค. 64)

ค่ายบ่มเพาะเพื่ออบรมความรู้ทางการเงิน และจัดทำโครงงานทดลอง (หลักสูตรออนไลน์)

- ▶ ความรู้ทางการเงิน
- ▶ ทักษะอื่นที่จำเป็นในการจัดทำโครงงาน เช่น Design Thinking

ผู้มีสิทธิ์สมัคร

สถาบันอาชีวศึกษาที่ไม่เคยได้รับรางวัลจากโครงการ Fin. ดี We Can Do !!!
Season 1 หรือ 2

02 ระยะการประกวด (ส.ค. 64 - ม.ค. 65)

แข่งขันจัดทำโครงงานสร้างสรรค์ส่งเสริมความรู้ทางการเงิน

รูปแบบโครงงานส่งประกวด

- ▶ กิจกรรมการเรียนรู้
- ▶ สิ่งประดิษฐ์



กติกาการสมัคร

สามารถสมัครได้ 1 ทีมต่อ 1 วิทยาลัย

สมาชิกไม่เกิน 5 คน ต่อทีม

นักศึกษา
(ปวช. หรือ ปวส.)
ไม่เกิน 4 คน

ครูที่ปรึกษา
ไม่เกิน 2 คน

รางวัลการประกวด

1st 50,000 บาท

2nd 40,000 บาท

3rd 30,000 บาท

รางวัลสถานศึกษา
ส่งเสริมการออมดีเด่น (7 รางวัล)
20,000 บาท

พร้อมโล่และเกียรติบัตรจาก สปท. และ สอศ.

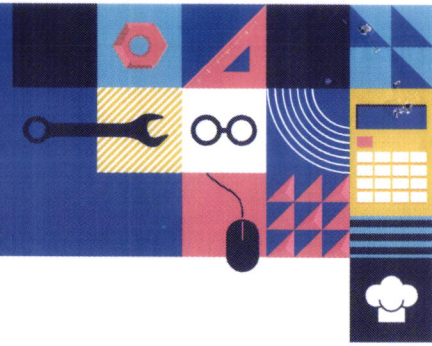


ติดตามข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ
www.1213.or.th

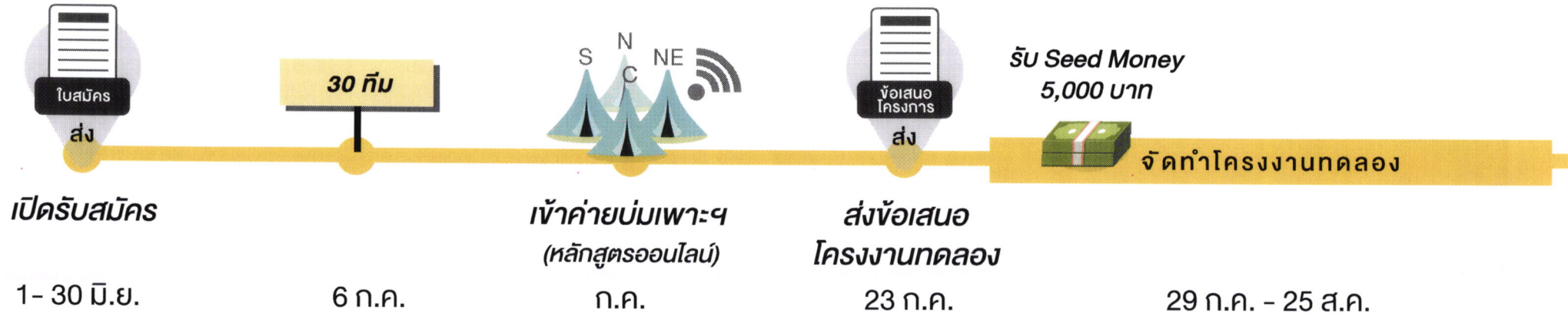


สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
“น้องอาร์แมค” เลยนะครับ





01 ระยะเวลาบ่มเพาะฯ



02 ระยะเวลาประกวด

