

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ ๒
วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงราย
อ.เมือง จ.เชียงราย ๕๗๐๐๐

97 (10-9-63)

17-5562

หลักสูตร (Re Skill)

อบรมเชิงปฏิบัติการบนเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้งและโมบาย
เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

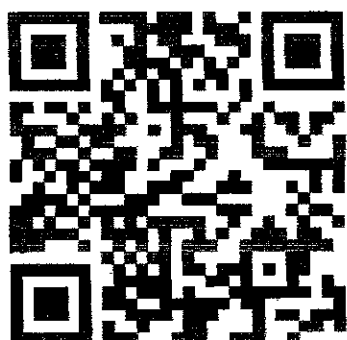
หลักสูตร Re Skill เป็นหลักสูตรเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้านสมรรถนะดิจิทัล ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงลักษณะการทำงานรูปแบบใหม่ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาส่งเสริมสร้างทักษะใหม่ให้กับกลุ่มผู้เข้ารับการอบรมที่มีพื้นฐานความรู้เดิมไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมอาชีพปัจจุบัน ในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการอบรมขอให้มีการกระจายตัวจากผู้มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ในข้อ 1

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตร Re Skill

1. บุคคลทั่วไป นักเรียนนักศึกษา ครูอาจารย์ หรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ทั้งในสังกัดของสถาบัน สถานศึกษา และหน่วยงานภายนอก ซึ่งกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวนี้มีพื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์ไม่สอดคล้องกับเทคโนโลยีปัจจุบัน
2. อายุระหว่าง 35-60 ปี
3. มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัด หรือบริเวณสถานที่จัดอบรม
4. มีอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน
5. มีความตั้งใจพัฒนาตนเองด้านสมรรถนะดิจิทัล
6. ผ่านการประเมินตนเองด้วยแบบทดสอบประเมินความรู้ด้านสมรรถนะดิจิทัล

การลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม google form ReSkill

<https://forms.gle/rxBe2QgTNrordUYA>



วันเวลาที่อบรม

รุ่นที่ 1 วันที่ 8-9 สิงหาคม 2563 ณ วิทยาลัยการอาชีวศึกษาขอนแก่น สถาบันการอาชีวศึกษา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๓

รุ่นที่ 2 วันที่ 29-30 สิงหาคม 2563 ณ วิทยาลัยการอาชีวศึกษาเชียงราย สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคเหนือ 2

รุ่นที่ 3 วันที่ 5-6 กันยายน 2563 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2

รุ่นที่ 4 วันที่ 12-13 กันยายน 2563 ณ วิทยาลัยพณิชยการธนบุรี สถาบันการอาชีวศึกษา กรุงเทพมหานคร

รุ่นที่ 5 วันที่ 26-27 กันยายน 2563 ณ วิทยาลัยเทคนิคสุพรรณบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 2

หัวข้อการฝึกอบรม

1. การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง
2. การใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้น
3. การใช้งานระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ การใช้ E-mail การใช้เก็บไฟล์ข้อมูล การใช้ Google Drive จัดการแฟ้มข้อมูล การแชร์ไฟล์ข้อมูลและทำงานร่วมกัน การตั้งค่าการใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ Android การกำหนดบัญชีการใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ
4. การใช้งาน Browser เพื่อการเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต การใช้งาน Chrome Browser สืบค้นและเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต การใช้ปฏิทินในการตั้งค่านัดหมาย
5. การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างปลอดภัย การใช้ Facebook และการตั้งค่าการใช้งาน การใช้ line Application การตั้งค่าความปลอดภัยในการใช้งาน การใช้ Shopee ซื้อขายสินค้าออนไลน์ด้วยความปลอดภัย

ตารางการอบรม

วัน/เวลา	8.00-8.30	8.30-10.00	10.00-10.30	10.30-12.00	12.00-13.00	13.00-14.30	14.30-15.00	15.00-16.30
วันที่ 1	ลงทะเบียน	1. การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง 2. การใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้น - สร้าง คัดลอก ลบ แก้ไขข้อมูล - บันทึกแก้ไขข้อมูลในสไลด์ บันทึกข้อมูลต่าง ๆ	พักรับประทานอาหารว่าง	3. การใช้งานระบบคลาวด์ คอมพิวเตอร์ (G-Suite for education)	พักรับประทานอาหารกลางวัน	4. การใช้งาน Browser เพื่อการเข้าถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต	พักรับประทานอาหารว่าง	5. การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างปลอดภัย
วันที่ 2	ลงทะเบียน	กิจกรรมประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัล (Activity Workshop)		G.Search G.Doc สรุปแนวทางการสร้างบัญชีรายชื่อบุคคลได้ถูกต้องตามข้อกำหนด		G.Drawing Canva สร้างสื่อดิจิทัล แนวคิดการสร้างบัญชีรายชื่อบุคคลได้ถูกต้องตามข้อกำหนด		นำเสนอผ่าน YOUTUBE สรุปกิจกรรม

หลักสูตร (Up Skill)

อบรมเชิงปฏิบัติการด้านความรู้ และทักษะเบื้องต้นเกี่ยวกับ Digital Marketing

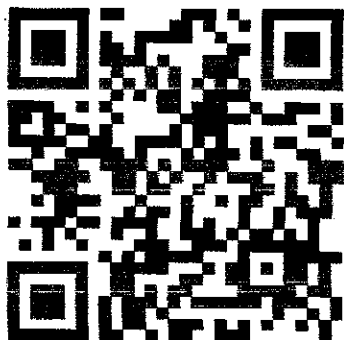
หลักสูตร Up Skill เป็นหลักสูตรเพื่อพัฒนาสมรรถนะด้าน Digital Marketing ให้กับผู้เข้ารับการอบรม โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาให้เกิดความรู้และทักษะด้านการตลาดบนโลกออนไลน์ สร้างงาน สร้างอาชีพใหม่ สอดคล้องกับระบบเศรษฐกิจและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล ในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการอบรมขอให้มีการกระจายตัวจากผู้มีคุณสมบัติตามที่ระบุไว้ในข้อ 1

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม หลักสูตร Up Skill

1. บุคคลทั่วไป นักเรียนนักศึกษา ครูอาจารย์ หรือผู้รับผิดชอบศูนย์บ่มเพาะ ทั้งในสังกัดสถาบัน สถานศึกษา และหน่วยงานภายนอก ซึ่งกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวนี้ ควรมีความรู้พื้นฐานการใช้คอมพิวเตอร์ที่สอดคล้องกับเทคโนโลยีปัจจุบัน แต่มีความต้องการได้รับความรู้ใหม่เพื่อนำไปต่อยอดประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
2. อายุระหว่าง 20-35 ปี
3. มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัด หรือจังหวัดใกล้เคียง
4. มีคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก
5. มีความตั้งใจพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มสมรรถนะที่สำคัญในการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
6. ผ่านการประเมินตนเองด้วยแบบทดสอบประเมินความรู้ด้านสมรรถนะดิจิทัล
7. ผู้เข้าร่วมอบรมเตรียมโหลดแอป KineMaster มาล่วงหน้า
 - iOS : <https://apps.apple.com/th/app/kinemaster-video-editor/id1223932558?l=th>
 - Android
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.nexstreaming.app.kinemasterfree&hl=th>

การลงทะเบียนเข้าร่วมการอบรม google form Up Skill

<https://forms.gle/aKjz9Wm3fpPmBFoaA>



วันเวลาที่อบรม

- รุ่นที่ 1 วันที่ 8-9 สิงหาคม 2563 ณ วิทยาลัยการอาชีวศึกษาขอนแก่น สถาบันการอาชีวศึกษา
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๓
- รุ่นที่ 2 วันที่ 29-30 สิงหาคม 2563 ณ วิทยาลัยการอาชีวศึกษาเชียงราย สถาบันการอาชีวศึกษา ภาคเหนือ 2
- รุ่นที่ 3 วันที่ 5-6 กันยายน 2563 ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษาภูเก็ต สถาบันการอาชีวศึกษาภาคใต้ 2
- รุ่นที่ 4 วันที่ 12-13 กันยายน 2563 ณ วิทยาลัยพัฒนวิชาการธนบุรี สถาบันการอาชีวศึกษา กรุงเทพมหานคร
- รุ่นที่ 5 วันที่ 26-27 กันยายน 2563 ณ วิทยาลัยเทคนิคลพบุรี สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง 2

หัวข้อการอบรม

1. เรียนรู้และปรับพื้นฐานความเข้าใจในการทำการตลาดบนโลกออนไลน์
2. เข้าใจกระบวนการคิด ค้นหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ตรงตามที่แบรนด์ต้องการมากขึ้น
3. ได้ไอเดียการสร้างคอนเทนต์เพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด
4. รู้ช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารไปถึงกลุ่มเป้าหมายในแต่ละช่วงของการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. การสร้าง Brand และ การสร้าง Content ด้วยสื่อดิจิทัล
6. การตัดต่อวิดีโอ ด้วยแอป KineMaster

ตารางการอบรม

วัน/เวลา	8.00-8.30	8.30-10.00	10.00-10.30	10.30-12.00	12.00-13.00	13.00-14.30	14.30-15.00	15.00-16.30
วันที่ 1	ลงทะเบียน	เรียนรู้และปรับปรุงพื้นฐานความเข้าใจในการทำตลาดบนโลกออนไลน์ กระบวนการคิดค้นหาลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้ตรงตามที่ต้องการ	พหุประเพณีและประเพณี	Mini Workshop การนำกระบวนการคิดเพื่อการสร้างนวัตกรรมไปปรับใช้	พหุประเพณีและประเพณี	ไอเดียการสร้างคอนเทนต์เพื่อตอบโต้กลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด	พหุประเพณีและประเพณี	ช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารไปถึงกลุ่มเป้าหมาย
วันที่ 2	ลงทะเบียน	กลยุทธ์การทำโฆษณาผ่าน Search Engine	พหุประเพณีและประเพณี	การทำ content	พหุประเพณีและประเพณี	การตัดต่อวิดีโอ	พหุประเพณีและประเพณี	ช่องทางการทำการตลาดออนไลน์