



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง งานบริหารงานทั่วไป

ที่ ๑๑๖๐ /๒๕๖๓

วันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญสมัครเข้าร่วมโครงการ “คลิกไอเดีย พลิกชุมชน”

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

ด้วยกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน แจ้งเรื่อง ขอเชิญร่วมส่งคลิปวิดีโอไอเดียสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิด ชุมชน พัฒนา ยั่งยืน ดังมีรายละเอียดแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เรียน ผู้อำนวยการ
๑. เพื่อไม่รบกวน คณะทำงาน
๒๒ ก.ค. ๖๓

จันจิรา ๒๕๖๓
(นางสาวจันจิรา แดงนิ่ม)
เจ้าหน้าที่งานบริหารงานทั่วไป

เรียน ผู้อำนวยการ
เพื่อไม่รบกวน
๒๒ ก.ค. ๖๓

— ม. / ๑๐๐ / ๖๓
๒๓ ก.ค. ๖๓

ใบสมัครเข้าร่วมโครงการ “คลิ๊กไอเดีย พลิกชุมชน”

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลผู้สมัคร

ชื่อทีม.....

ชื่อผู้จัดทำคลิป (จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน)

1. ชื่อ - นามสกุล.....อายุ.....ปี

เลขที่บัตรประชาชน.....โทรศัพท์.....

E-mail.....ID Line.....

ที่อยู่.....

2. ชื่อ - นามสกุล.....อายุ.....ปี

เลขที่บัตรประชาชน.....โทรศัพท์.....

E-mail.....ID Line.....

ที่อยู่.....

3. ชื่อ - นามสกุล.....อายุ.....ปี

เลขที่บัตรประชาชน.....โทรศัพท์.....

E-mail.....ID Line.....

ที่อยู่.....

4. ชื่อ - นามสกุล.....อายุ.....ปี

เลขที่บัตรประชาชน.....โทรศัพท์.....

E-mail.....ID Line.....

ที่อยู่.....

5. อาจารย์ที่ปรึกษา (ถ้ามี) ชื่อ - นามสกุล.....

เลขที่บัตรประชาชน.....โทรศัพท์.....

E-mail.....ID Line.....

ที่อยู่.....

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับคลิปวิดีโอ

ชื่อคลิปวิดีโอ.....

วัตถุประสงค์การจัดทำคลิปวิดีโอ

.....

.....

.....

ประโยชน์ที่คาดว่าจะชุมชนจะได้รับ

.....

.....

.....

รายละเอียดการนำเสนอ (อธิบายโดยสังเขป)

.....

.....

.....

สิ่งที่ต้องแนบมากับใบสมัคร

- สำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัคร

การส่งผลงาน

- ส่งเอกสารใบสมัครและสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครในทีมทุกคน
- คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยอัปโหลดลิงค์ผ่าน Youtube ส่งผ่านทางอีเมล clickidea@outlook.co.th หรือ Inbox ใน Facebook page : Clickidea

หมายเหตุ : ผู้เข้าประกวดจะต้องยินยอมให้ทางโครงการนำคลิปวิดีโอเพื่อเผยแพร่ในช่องทาง Social Media อาทิ Youtube และ Facebook ของโครงการ โดยไม่มีเงื่อนไขและการพิจารณาของทางคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
ผู้ประสานงานโครงการฯ
นางสาวพิชามณัฐ ปานทอง
098 287 2858

กำหนดการ

Roadshow ประชาสัมพันธ์โครงการ “คลิกไอเดีย พลิกชุมชน”

โดยกองทุนพัฒนาไฟฟ้า สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.)

วันพุธ ที่ 29 กรกฎาคม 2563

ณ ลำปางกรีน การ์เด็น รีสอร์ท จ.ลำปาง

13.30 – 14.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน / รับประทานอาหารว่าง
14.00 – 14.15 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ นำเข้าวิดีโอทัศน์แนะนำโครงการ
14.15 – 15.30 น.	ช่วงเสวนา ในหัวข้อ “คลิกไอเดีย พลิกชุมชน” เพื่อแนะเทคนิค และสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการ จัดทำคลิปวิดีโอเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ผู้ร่วมเสวนา : - ตัวแทนผู้บริหารสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) - คุณอนิรุทธิ์ อัครวนภานนท์ Creative Director มือทองเจ้าของรางวัลสุดยอดโฆษณาระดับโลก Cannes Lions - คุณพีระวัฒน์ อรุณพัฒน์พงศ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด เจ้าของเพจธุรกิจ SME DIY
15.30 – 15.40 น.	พิธีกรประชาสัมพันธ์ชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ
15.40 – 16.00 น.	ถาม-ตอบ
16.00 น.	จบกิจกรรม

คลิก ไอเดีย พริกขี้หนู



วัตถุประสงค์

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาไฟฟ้าให้กับกลุ่มเป้าหมายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า
2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) และกองทุนพัฒนาไฟฟ้า กลุ่มเป้าหมายเกิดความเชื่อมั่น และรับทราบในผลการดำเนินงาน
3. เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และ ผู้ที่สนใจได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ที่จะพัฒนาชุมชนในพื้นที่ของตนเอง



เนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวด

กองทุนพัฒนาไฟฟ้า ภายใต้การกำกับของ สำนักงาน กกพ. ได้เล็งเห็นความสำคัญของชุมชนรอบโรงไฟฟ้า จึงจัดโครงการประชาสัมพันธ์ ประกวดคลิปวิดีโอเพื่อจุดประกายความคิด ความสร้างสรรค์ ต่อยอดไอเดียเพื่อพัฒนาชุมชนให้ดียิ่งขึ้นภายใต้แนวคิด “ชุมชน พัฒนา ยั่งยืน” ผ่านโครงการ “คลิกไอเดีย พริกขี้หนู” โดย

- นำเสนอแนวคิด และวิธีสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อให้ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า และประชาชนรับทราบเกี่ยวกับกองทุนฯ หรือนำเสนอโครงการที่สามารถช่วยเหลือชุมชนก่อเกิดประโยชน์แก่ชุมชนของตน สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Facebook page : Clickidea
- นำเสนอรูปแบบคลิปวิดีโอสร้างสรรค์ความยาวไม่เกิน 5 นาที
- ผู้ส่งผลงานต้องตั้งชื่อเรื่องผลงานตามความเหมาะสม โครงการต้องทำได้จริงและสอดคล้องกับหัวข้อ และเนื้อหาการประกวด
- ต้องมีโลโก้ของกองทุนพัฒนาไฟฟ้า และ สำนักงาน กกพ. ในท้ายเครดิต



คุณสมบัติของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- » นักเรียน นักศึกษา หรือ บุคคลทั่วไปที่มีอายุตั้งแต่ 16 – 25 ปี (อายุ 16 และ 25 ปีบริบูรณ์นับตั้งแต่วันส่งใบสมัครเข้าร่วมการประกวด)
- » ส่งผลงานเข้าประกวดในรูปแบบทีม ทีมละ 3 คนขึ้นไป
- » สามารถส่งผลงานได้ 1 ชิ้นงานต่อทีม





การสมัคร และเงื่อนไขการประกวด

- ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ Facebook page : Clickidea และกรอกรายละเอียดข้อมูลในใบสมัครให้ครบถ้วน พร้อมแนบสำเนาบัตรประชาชนของผู้สมัครทุกคนในทีม
- สามารถดาวน์โหลดใบสมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม - 18 กันยายน 2563
- ไม่จำกัดรูปแบบวิธีการนำเสนอผลงานและวิธีการถ่ายทำคลิปวิดีโอ
- คลิปวิดีโอความยาวไม่เกิน 5 นาที
- อัปโหลดลิงค์ผ่าน Youtube ส่งผ่านทางอีเมล clickidea@outlook.co.th หรือ Inbox ใน Facebook page : Clickidea
- โครงการที่นำเสนอต้องทำได้จริงภายใต้งบประมาณ 200,000 บาท
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหาภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออื่นใด ที่ใช้ในการผลิตผลงานโดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา
- ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของผู้จัดโครงการฯ และเจ้าของผลงาน โดยผู้จัดโครงการฯ มีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลงโดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตเจ้าของผลงาน
- ทางผู้จัดโครงการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่างๆ ของการประกวดโดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
- การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ระยะเวลาการประกวด

- สามารถส่งผลงานเข้าประกวด ตั้งแต่วันที่ 20 กรกฎาคม - 18 กันยายน 2563
- ประกาศผล 13 ทีมที่ผ่านเข้ารอบ ทางเฟสบุ๊ค Facebook page : Clickidea ในวันที่ 25 กันยายน 2563
- 13 ทีมที่ผ่านเข้ารอบต้องเข้าร่วมกิจกรรม Online Coaching ทั้งหมด 2 ครั้ง และ เริ่มทำกิจกรรมผ่านทาง Online เพื่อนำเสนอโครงการ
- กิจกรรมประกาศผลและมอบรางวัล ในรอบชิงชนะเลิศ วันที่ 30 ตุลาคม 2563
- ทีมที่ชนะเลิศต้องจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนตามที่ได้ออกใบไ้ว ภายใต้งบประมาณ และระยะเวลาที่กำหนด

หลักเกณฑ์การให้คะแนนรอบคัดเลือก

1. ความคิดสร้างสรรค์ / การเล่าเรื่อง	50 คะแนน
2. เนื้อหาโครงการสอดคล้องกับแนวคิด “ชุมชน พัฒนา ยั่งยืน”	40 คะแนน
3. สະກຸນພາບລັກສະນະຂອງກອງທຶນພັດທະນາໄຟຟ້າ ສຳນັກງານຄະນະກຳມະການ ກຳກັບກິດຈະການພັດທະນາ (ສຳນັກງານ ກກຟ.)	10 คะแนน
คะแนนรวมทั้งหมด	100 คะแนน

รางวัลการประกวด

- รางวัลชนะเลิศ : ทุนการศึกษาจำนวน 100,000 บาท และเงินสำหรับจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาชุมชน 200,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 : ทุนการศึกษาจำนวน 50,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 : ทุนการศึกษาจำนวน 30,000 บาท
- รางวัลชมเชย 2 รางวัล : ทุนการศึกษาทีมละ 15,000 บาท
- รางวัล พิเศษทีมที่ 6-13 : ทุนการศึกษาทีมละ 5,000 บาท
- ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 13 ทีม : ทุนการศึกษาทีมละ 10,000 บาท

