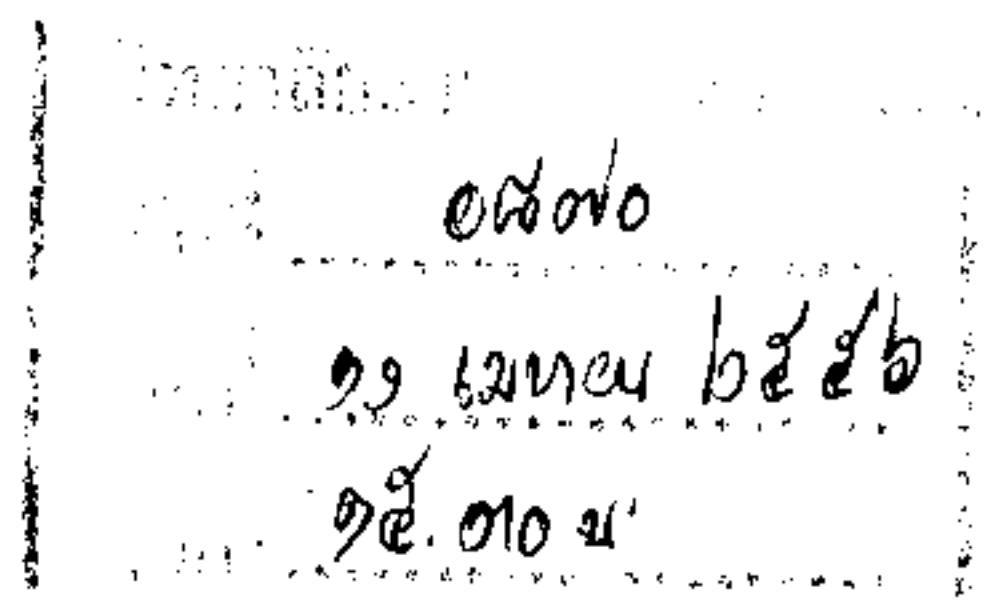


ที่ ศธ ๐๖๑๑/ ๑๗๘๔



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐



๑๑ เมษายน ๒๕๕๖

เรื่อง ขอแจ้งคำขวัญและแนวทางรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๖

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมควบคุมโรค ที่ ศธ ๐๔๔๒.๖/ว ๔๗๕ ลงวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๖

ด้วยกรมควบคุมโรค แจ้งว่า ตามที่องค์การอนามัยโลกได้กำหนดให้วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ของทุกปี เป็นวันงดสูบบุหรี่โลกและขอความร่วมมือไปยังนานาประเทศทั่วโลกในการร่วมรณรงค์/จัดกิจกรรม ที่เกี่ยวข้อง และในปี ๒๕๕๖ นี้ กำหนดประเด็นในการรณรงค์ คือ “Ban tobacco advertising, promotion and sponsorship” เพื่อให้การจัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๖ มีความสอดคล้องกับประเด็นในการรณรงค์ขององค์การอนามัยโลก และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในภาพรวม ต่อเนื่องตลอดทั้งปี กรมควบคุมโรคจึงขอแจ้งคำขวัญรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๖ (ภาษาไทย) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ “ไม่ใช่ ไม่ใช่ ไม่สนับสนุนโฆษณาสูบบุหรี่ ทำลายชีวิต” และได้ส่ง โลโก้รณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๖ จำนวน ๒ รูปแบบ (ภาษาไทย และอังกฤษ) ดังสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยมีแนวทางการรณรงค์ ดังนี้

๑. เน้นให้ผู้กำหนดนโยบายและสาธารณะรู้เท่าทันกลยุทธ์การตลาด และร่วมรณรงค์ให้ สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการและสาระสำคัญตามกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การ อนามัยโลก (WHO FCTC) และแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๗

๒. สร้างความตระหนักในปัญหาการโฆษณาส่งเสริมการขาย และการให้การสนับสนุนของ อุตสาหกรรมยาสูบ และส่งเสริมให้สังคมรู้เท่าทันกลยุทธ์การตลาดที่ซับซ้อนและเป็นอันตรายต่อประชาชน จากอุตสาหกรรมยาสูบ

๓. เผยแพร่ความรู้เรื่องโทษ พิษภัย และผลกระทบจากการสูบบุหรี่ รวมทั้งกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องร่วมไปกับการรณรงค์ให้กลุ่มเด็ก เยาวชนและประชาชน มีค่านิยมที่ถูกต้องเกี่ยวกับบุหรี่ รวมถึง ให้เกิดการรับรู้และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง

๔. สร้างกระแสให้สังคมได้ตระหนักถึงอันตรายของการได้รับควันบุหรี่มือสองและการพิทักษ์ สิทธิของตนเองในการได้รับอากาศบริสุทธิ์ โดยเฉพาะในสถานที่สาธารณะ

๕. ขอความร่วมมือในการจัดสถานที่ราชการ/สถานที่สาธารณะ รวมทั้งการจัดสภาพแวดล้อม ให้เป็นเขตปลอดบุหรี่ถูกต้องตามกฎหมาย

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดโลโก้รณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๖ ได้ที่ <http://btcc.ddc.moph.go.th> รายละเอียดดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

/สำนักงาน...

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอความร่วมมือสถานศึกษาดำเนินการตามแนวทางการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๖ และประชาสัมพันธ์ให้นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในสังกัดทราบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายประดิษฐ์ ระสีตานนท์)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ศูนย์พัฒนา ส่งเสริม ประสานงาน
กิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ
โทร., โทรสาร. ๐๒ ๒๘๒ ๒๕๕๖

เรียน ผู้อำนวยการ

๑. เพื่อไม่ตกทอด

๒. เห็นควรแล้ว รอ ๔ ไร่

๓. เห็นควร รอ รอ ๑๗.



๑๑ เม.ย. ๕๖

๑. ทราบ

๒. รับ รอ ๑๗ ๔ ไร่
รับ ตั้งทุกส่วน ทบ RMS

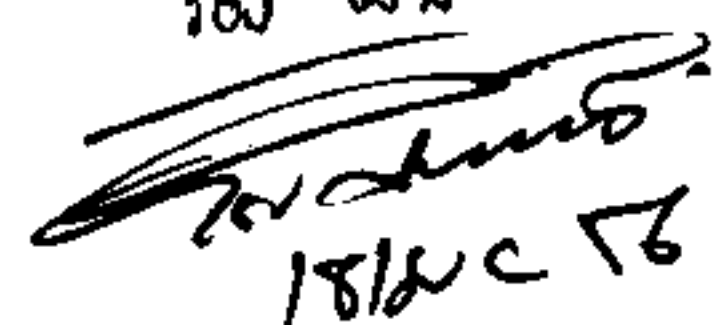
๓. รอ ๑๗ ๑๗. ดำเนินการ
ในส่วน สังกัด ร้อย



รท. พอ. ๑๕. รับทราบ

๑๗ เม.ย. ๕๖

รอ ๑๗



18/๔๕ ๕๖



กักตุนเงิน

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษา	
เลขที่ 2540	กักตุนเงิน
วันที่ - 4 เม.ย. 2555	

ที่ สธ ๐๔๔๒.๖/ว ๔๗๙

กรมควบคุมโรค

ถนนติวานนท์ จังหวัดนครราชสีมา ๓๓๐๐๐

๒๘ มีนาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขอแจ้งคำขวัญและแนวทางการรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๖

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. Theme for World No Tobacco Day 2013 จำนวน ๓ ฉบับ

๒. แนวทางปฏิบัติในการบังคับใช้ข้อ ๕.๓ แห่งกรอบอนุสัญญาด้วยการควบคุมยาสูบ จำนวน ๑ เล่ม

ตามที่องค์การอนามัยโลกได้กำหนดให้วันที่ ๓๑ พฤษภาคม ของทุกปี เป็นวันงดสูบบุหรี่โลกและขอความร่วมมือไปยังนานาประเทศทั่วโลกในการร่วมรณรงค์/จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยในแต่ละปีได้มีการกำหนดประเด็นการรณรงค์ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งในปี ๒๕๕๖ นี้ ได้กำหนดประเด็นในการรณรงค์ คือ "Ban tobacco advertising, promotion and sponsorship" นั้น

เพื่อให้การจัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๖ มีความสอดคล้องกับประเด็นในการรณรงค์ขององค์การอนามัยโลก และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการรณรงค์เนื่องตลอดทั้งปี กรมควบคุมโรค จึงขอแจ้งคำขวัญรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๖ (ภาษาไทย) แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ "ไม่ใช่ ไม่รับ ไม่สนับสนุนโฆษณาสูบร้าย ทำลายชีวิต" และได้แนบโลโก้รณรงค์มาด้วยแล้ว จำนวน ๒ รูปแบบ (ภาษาไทย และอังกฤษ) โดยมีแนวทางการรณรงค์ ดังนี้

๖. เน้นให้ผู้กำหนดนโยบายและสาธารณะรู้เท่าทันกลยุทธ์การตลาด และร่วมรณรงค์ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการและสาระสำคัญตามกรอบอนุสัญญาว่าด้วยการควบคุมยาสูบขององค์การอนามัยโลก (WHO FCTC) และแผนยุทธศาสตร์การควบคุมยาสูบแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๗
๗. สร้างความตระหนักในปัญหาการโฆษณาส่งเสริมการขาย และการให้การสนับสนุนของอุตสาหกรรมยาสูบ และส่งเสริมให้สังคมรู้เท่าทันกลยุทธ์การตลาดที่ซับซ้อนและเป็นอันตรายต่อประชาชนจากอุตสาหกรรมยาสูบ
๘. เผยแพร่ความรู้เรื่องโทษ พิษภัย และผลกระทบจากการสูบบุหรี่ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องร่วมไปกับการรณรงค์ให้กลุ่มเด็ก เยาวชนและประชาชน มีค่านิยมที่ถูกต้องเกี่ยวกับบุหรี่ รวมถึงให้เกิดการรับรู้และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง
๙. สร้างกระแสให้สังคมได้ตระหนักถึงอันตรายของการได้รับควันบุหรี่มือสองและการพิทักษ์สิทธิของตนเองในการได้รับอากาศบริสุทธิ์ โดยเฉพาะในสถานที่สาธารณะ
๑๐. ขอความร่วมมือในการจัดสถานที่ราชการ/สถานที่สาธารณะ รวมทั้งการจัดสภาพแวดล้อมให้เป็นเขตปลอดบุหรี่ถูกต้องตามกฎหมาย

ทั้งนี้...

ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดโลโก้รณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี ๒๕๕๖ ได้ที่ <http://btc.ddc.moph.go.th>
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการ/แจ้งคำขวัญดังกล่าวแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ทราบต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ



(นายพนทพร ชื่นกลิ่น)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมควบคุมโรค

สำนักควบคุมการบริโภคยาสูบ

โทร. ๐ ๒๕๘๐ ๙๓๕๔

โทรสาร ๐ ๒๕๘๐ ๗๑๖๒

World No Tobacco Day

31 May 2013

Every year, on 31 May, WHO and partners everywhere mark World No Tobacco Day, highlighting the health risks associated with tobacco use and advocating for effective policies to reduce tobacco consumption. Tobacco use is the single most preventable cause of death globally and is currently responsible for killing one in 10 adults worldwide.

The theme for World No Tobacco Day 2013 is : ban tobacco advertising, promotion and sponsorship.

A comprehensive ban of all tobacco advertising, promotion and sponsorship is required under the WHO Framework Convention for Tobacco Control (WHO FCTC) for all Parties to this treaty within five years of the entry into force of the Convention for that Party. Evidence shows that comprehensive advertising bans lead to reductions in the numbers of people starting and continuing smoking. Statistics show that banning tobacco advertising and sponsorship is one of the most cost-effective ways to reduce tobacco demand and thus a tobacco control “best buy”.

Most countries lack comprehensive bans

Despite the effectiveness of comprehensive bans, only 6% of the world’s population was fully protected from exposure to the tobacco industry advertising, promotion and sponsorship tactics in 2010 (WHO report on the global tobacco epidemic, 2011).

To help reduce tobacco use, comprehensive advertising, promotion and sponsorship bans work to counteract:

- the deceptive and misleading nature of tobacco marketing campaigns;
- the unavoidable exposure of youth to tobacco marketing;
- the failure of the tobacco industry to effectively self-regulate; and
- the ineffectiveness of partial bans.

Meanwhile, as more and more countries move to fully meet their obligations under the WHO Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC), tobacco industry attempts to undermine the treaty become ever more aggressive, including those to weaken public health efforts to ban tobacco advertising, promotion and sponsorship. For example, where jurisdictions have banned advertising of tobacco products through point-of-sale displays – known as tobacco “powerwalls” – or banned the advertising and promotional features of tobacco packaging through standardized packaging, the tobacco industry has sued governments

in national courts and through international trade mechanisms. On the other hand the tobacco industry uses sponsorship and especially corporate social responsibility tactics to trick public opinion into believing in their respectability and good intentions while they manoeuvre to hijack the political and legislative process.

Goals

The global tobacco epidemic kills nearly 6 million people each year, of which more than 600 000 are non-smokers dying from breathing second-hand smoke. Unless we act, the epidemic will kill more than 8 million people every year by 2030. More than 80% of these preventable deaths will be among people living in low- and middle-income countries.

The ultimate goal of World No Tobacco Day is to contribute to protect present and future generations not only from these devastating health consequences, but also against the social, environmental and economic scourges of tobacco use and exposure to tobacco smoke.

Specific objectives of the 2013 campaign are to:

- spur countries to implement WHO FCTC Article 13 and its Guidelines to comprehensively ban tobacco advertising, promotion and sponsorship such that fewer people start and continue to use tobacco; and
- drive local, national and international efforts to counteract tobacco industry efforts to undermine tobacco control, specifically industry efforts to stall or stop comprehensive bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship.

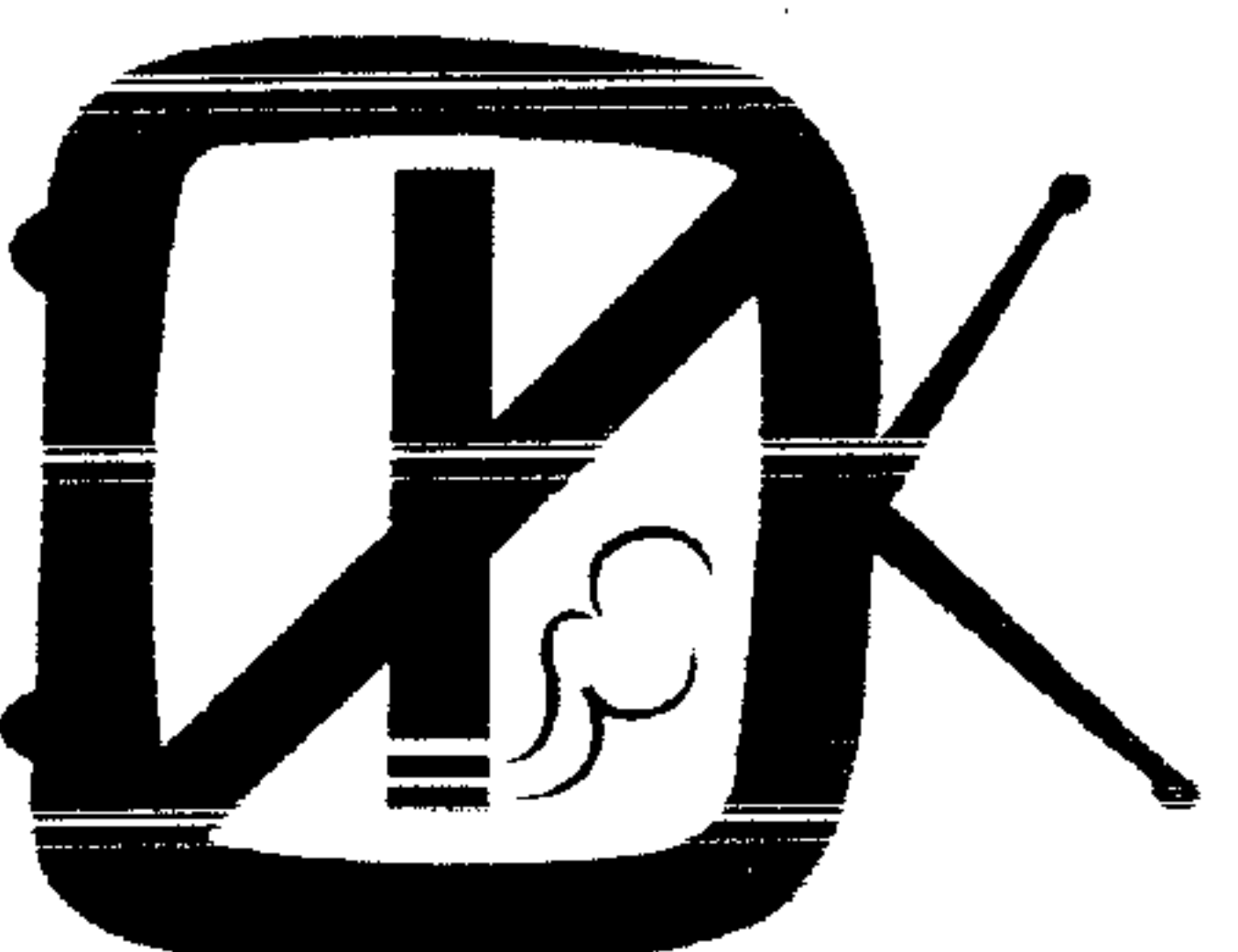
คำขวัญรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2556

- ห้ามสูบบุหรี่ในที่สาธารณะ ห้ามขายบุหรี่แก่เยาวชน (ภาษาไทย)
- Ban tobacco advertising, promotion and sponsorship (ภาษาอังกฤษ)

โลโกรณรงค์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2556 ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ



ไม่สูบบุหรี่
ไม่สูบบุหรี่
ไม่ขายบุหรี่
แก่เยาวชน



BAN
TOBACCO
ADVERTISING
PROMOTION
AND SPONSORSHIP