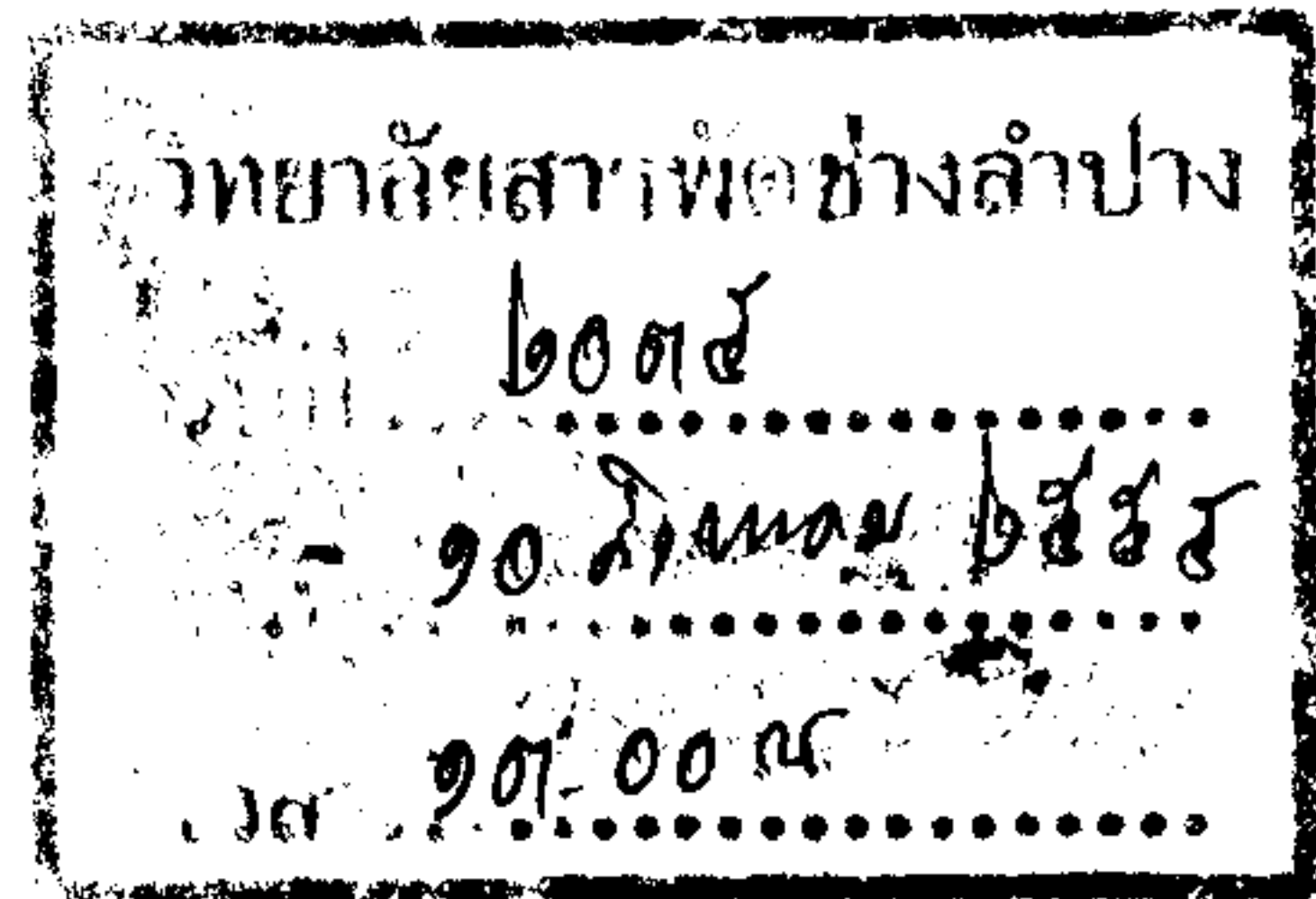




โทรศัพท์ ๐-๒๘๘๕-๒๑๓๘ ต่อ ๖๐๖๓ โทรสาร ๐๒-๔๔๑๕๓๓๑

100054

9 m
✓ answers to
doubtful
questions

90 ମ ଟ

สัมมนารวมพลคนทำสื่อครั้งที่ 5

เรื่อง EDUCATIONAL MEDIA LITERACY : Knowing Deep, Choosing Better, Going Great

ความสำคัญ

สื่อทุกยกระดับให้มีความสำคัญกับสังคมบริโภคนิยม ที่อุดมไปด้วยวัตถุ หากมนุษย์มองได้รอบตัวจะพบว่า รอบด้านของชีวิตถูกขนานนามให้เป็นสื่อประเภทใดประเภทหนึ่ง สื่อภาพ สื่อเสียง สื่อผสม สื่อวัตถุ สื่อบุคคล สื่อดิจิทัล สื่อใหม่ สื่อพื้นบ้าน แล้วแต่ใครจะเป็นผู้เชี่ยวชาญในการขนานนาม สื่อเป็นตัวกลาง ทั้งในด้านความรู้ ความคิด ค่านิยม ประสบการณ์ใหม่ เป็นศูนย์รวมในการผลิตข้อมูลในฐานะเครื่องมือสื่อสาร (sender) เป็นตัวข้อมูลหรือองค์ความรู้ ในฐานะตัวสาร (message) เป็นช่องทางในการถ่ายโยงความรู้และประสบการณ์ในฐานะตัวกลางหรือสื่อ (channel) เป็นตัวรองรับข้อมูลเพื่อส่งผ่านไปหน่วยประมวลผล (receiver) เพื่อมอบเรื่องราวต่างๆ ให้มนุษย์ทุกสาขาอาชีพบริโภคและตัดสินใจตามความรู้ ความเข้าใจ ตามบริบทของสังคมรอบด้าน ตามวิถีชีวิต คุณวุฒิ ที่ไม่มีใครสามารถตัดสินใจถึงการรับรู้ได้ว่า สิ่งที่ได้รับเพื่อการตัดสินใจนั้นจะเป็นประโยชน์มากน้อยเพียงใด มีใครสักกี่คนที่รับรู้สื่อด้วยสติที่คิดอย่างรอบคอบตลอดเวลา ระลึกได้เสมอว่าการผลิตสื่อในโลกนี้มีวัตถุประสงค์ใดที่ถูกซ่อนเร้นอยู่บ้าง

สืบเนื่องจากการประชุมผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ ที่จัดขึ้น ณ เมือง Grundwald ประเทศเยอรมัน ซึ่งทำให้เกิดข้อสรุปเรื่องการศึกษาสื่อ (Media Education) ว่า สื่อมีความสำคัญมากขึ้นทุกวันและมีอิทธิพลอย่างมากต่อสังคมปัจจุบัน และชี้ให้เห็นว่ารูปแบบการศึกษาสื่ออย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ จะเป็นส่วนประกอบที่พลเมืองยุคใหม่จำเป็นต้องมี (Youth Media Education : The Seville Seminar February 2002, UNESCO Communication Development Division, Paris)

การศึกษาสื่อ (Media Education ใช้ในอังกฤษและฝรั่งเศส) การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy ใช้ในประเทศแคนาดาและใช้แพร่หลายกันในประเทศสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น) เป็นคำเดียวกันกับคำว่า “Media Studies” ที่ใช้ในอังกฤษ) เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นเพื่อต้องการให้ผู้รับสารเกิดความเข้าใจในระบบการสื่อสาร เช่น ความเข้าใจลักษณะรูปแบบของสื่อ และความสามารถในการอธิบายความหมายของสิ่งที่เราพบในสื่อได้ โดยอาศัยฐานความรู้ที่เรามี ซึ่งฐานความรู้นั้นต้องการเครื่องมือและวัตถุดิบในการสะสมเพิ่มพูน เครื่องมือ คือทักษะความสามารถในการอ่านออกเขียนได้ของเราเอง เพื่อการอ่านสื่อให้ออก และวัตถุดิบคือข้อมูลข่าวสารจากสื่อและจากโลกความจริง

คนที่มีความสามารถในการอ่านออกเขียนได้สูง จะสามารถเรียนรู้และทำความเข้าใจสื่อได้ดี ทำให้มีระดับการอ่านสื่อออกได้สูงตามไปด้วย (มีระดับ Media literacy สูง) คนเหล่านั้นจะสามารถเข้าใจในเนื้อหาของสื่อได้ดี และมีการตัดสินใจที่ดีขึ้นว่าจะเลือกเชื่อหรือไม่เชื่อเนื้อหาจากสื่อเหล่านั้นได้มากน้อยเพียงใด ไปจนกระทั่งมีความสามารถในการใช้สื่อเพื่อความสัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ของตนเองได้ Jane Tallim พุด

ถึงารู้เท่าทันสื่อว่า คือความสามารถที่จะเลือกและวิเคราะห์สารจากสื่อที่ให้ความรู้ ความบันเทิง และขายให้พวกเราทุกวัน คือความสามารถในการใช้ทักษะการคิดวิเคราะห์สื่อทุกสื่อตั้งแต่มีวีสคิวิดิโอและสิ่งที่อยู่ในเว็บไซต์ ไปจนถึงการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ในภาพยนตร์ และป้ายโฆษณารอบสนามแข่งฮอกกี้ การรู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับการตั้งคำถามได้อย่างเหมาะสมว่ามีอะไรอยู่ในสารนั้น และสังเกตได้ว่าอะไรบางอย่างที่ไม่อยู่ในสารนั้น อีกทั้งเป็นสัญญาณในการตั้งคำถามว่าอะไรอยู่เบื้องหลังในการผลิตสื่อ ซึ่งประกอบด้วยวัตถุประสงค์ เงินทุน ค่านิยมและเจ้าของ เพื่อให้รู้ว่าปัจจัยเหล่านี้มีอิทธิพลต่อเนื้อหาอย่างไร

การศึกษาสื่อช่วยให้เราเข้าถึงโลกของสื่อ ทำให้เรารู้ว่าสารนี้สร้างเพื่อใคร ใครต้องการเข้าถึงผู้ชมและเพื่ออะไร เรื่องนี้ให้อะไร เรื่องราวในสารถูกถ่ายทอดจากมุมมองของใคร สื่อรับฟังใครบ้าง และไม่รับฟังใคร เพื่อดึงดูดความสนใจและทำให้เรารู้จักมีส่วนร่วม **Buckingham** ศึกษาเรื่องการเท่าทันสื่อและตั้งสมมติฐานไว้ว่า ผู้รับสารเช่นเด็กๆ นั้นรับสารอย่าง passive ยังจำเป็นต้องตรวจสอบ และเท่าที่เป็นอยู่ในขณะนี้ก็คือ ยังไม่มีใครรู้ว่าเด็กๆ มีแบบแผนการகுโทรทัศน์อย่างไร เด็กๆ คิดอย่างไรต่อสื่อที่ดู การสรุปล่วงหน้าว่าสิ่งที่เด็กดูนั้นทำให้เขาเกิดความเข้าใจผิด จำเป็นต้องตรวจสอบ ทั้งๆ ที่เป้าหมายของการศึกษาเพื่อรู้เท่าทันสื่อ นั้น ต้องการจะให้เด็กๆ เกิดความคิดที่วิพากษ์วิจารณ์ นอกเหนือจากนี้ วิธีคิดของกลุ่มครูนั้นเป็นการปฏิเสธ “ความเพี้ยนเพี้ยน ความบันเทิง” ที่เด็กๆ ได้รับจากสื่อ เนื่องจากมีแนวโน้มการตีความว่า ต้องรับสื่ออย่างมีสาระเท่านั้น จึงจะแปลว่ามีความคิดที่ถูกต้องหรือใช้สื่อเป็น แต่หากใช้สื่อเพื่อความบันเทิง ดูเหมือนจะเป็นการถูกมอมเมา ซึ่งสมมติฐานดังกล่าวเป็นการปฏิเสธธรรมชาติ ความต้องการของมนุษย์โดยเฉพาะกลุ่มเด็กๆ

มีข้อเสนอบางประการเกี่ยวกับการศึกษาเพื่อรู้เท่าทันสื่อ (media Literacy) ว่าปัจจุบันนี้ การสอนเรื่องสื่อศึกษานั้นยังมีสถานภาพเป็นเพียงวิชาหนึ่งหรือชั่วโมงหนึ่ง หรือสังกัดอยู่กับวิชากลุ่มสังคมศาสตร์เท่านั้น ซึ่งควรมีการยกระดับสภาพการณ์ดังกล่าว กล่าวคือการสอนสื่อศึกษาควรจะผนวกอยู่ร่วมกับทุกๆ วิชา และควรจะเป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วย ดังนั้น ครูทุกคนควรจะได้รับ การฝึกอบรมให้มีทักษะในการสอนสื่อศึกษา ควรมีการนำผลงานสื่อ (Media Material) มาใช้ประกอบการสอนให้มากที่สุด เพื่อเชื่อมโยงโลกของห้องเรียนกับโลกที่เป็นจริงให้เข้ามาใกล้กันมากยิ่งขึ้นครูควรชี้ให้เห็นความแตกต่างระหว่างเนื้อที่มีอยู่ในวิชาต่างๆ โดยเปรียบเทียบกับเนื้อหาที่ถูกพูดถึงในสื่อ (ในกรณีที่มีประเด็นที่ตรงกัน) เพื่อช่วยให้ออกวิจาร์ญาณมากขึ้น ระหว่างโลกที่ถูกนำเสนอในบริบทต่างๆ

คำตอบคือ เราเชื่อว่าใครก็ตามที่ไม่สามารถวิเคราะห์ วิจาร์ณ์ ประเมินค่า และใช้สื่อในสังคม (Letter-illiterate) ในยุคที่สังคมเต็มไปด้วยงานเขียน ยุค “ข้อมูลข่าวสาร” ได้ คนคนนั้นก็ไม่ได้ต่างไปจากคนที่อ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ ต้องคอยพึ่งแต่เชื่อตามสิ่งที่ผู้อื่นนำเสนอ นอกจากนั้นการอ่านสื่อไม่ออกทำให้คุณมีพลังอำนาจเพียงแค่ว่าสามารถเปิดปิดทีวีหรือวิทยุเท่านั้น ดังนั้นเป้าหมายสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อก็คือการเสริมพลังให้ประชาชนสามารถอธิบายคุณค่าและทัศนคติของตัวเองให้มีส่วนร่วมไปกับสังคมในฐานะพลเมือง และสามารถใช้สื่อเพื่อจุดประสงค์ในการสื่อสารของตนเองได้

ด้วยเหตุผลดังกล่าว การสัมมนาเรื่อง **EDUCATIONAL MEDIA LITERACY : Knowing Deep, Choosing Better, Going Great** ต้องการเป็นต้นเรื่องของการบริโภคสื่อด้านการศึกษาอย่างมีวิจารณญาณ ต้องการให้ผู้รับสื่อ คู่มือ รับรู้สื่อให้ถ่องแท้ ต้องการให้ผู้ผลิตสื่อ เป็นนักคิดผลิตรายการอย่างมีคุณค่า สนับสนุนให้ประชากรมีวิธีคิดอย่างเป็นระบบในมุมมองของการรับสื่อด้วยการรับรู้ ต้องการให้ผู้ทำหน้าที่ถ่ายทอดเข้าใจกระบวนการผลิตสื่ออย่างเท่าทัน เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภคที่มีโอกาสเลือกรับสื่ออย่างเท่าทัน สามารถใช้สื่อที่มีอยู่ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนา

1. ได้รับความรู้ ประสบการณ์ ด้านการออกแบบและการวางแผนการผลิตสื่อ ด้วยการวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายโดยใช้จิตวิทยาของกลุ่มคนวัยต่าง ๆ ร่วมกับการวางแผนการตลาด
2. สามารถวิเคราะห์รากเหง้าหรือที่มา ของตัวสื่อผ่านการวิเคราะห์เนื้อหา
3. ได้รับความรู้ ประสบการณ์ ด้านความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการศึกษา ไอทีเพื่อการศึกษา การวิจัยสื่อการเรียนรู้
4. ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์บนเวทีการประกวดผลงานและการนำเสนอผลงานทางวิชาการ

เนื้อหาของการสัมมนา

1. ความรู้ข้อคิดเห็นและประสบการณ์จากบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับคนทำสื่อและงานเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
2. การบริโภคสื่อด้านการศึกษาอย่างมีวิจารณญาณ
3. การรู้เท่าทัน การเลือกทดแทน
4. การผลิตรายการอย่างมีคุณค่า
5. ระบบคิดของผู้ชม ผู้ฟัง ต่อความเข้าใจกระบวนการผลิตสื่ออย่างเท่าทัน
6. ความรู้ ความก้าวหน้าเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการศึกษา

รูปแบบกิจกรรม

1. การสัมมนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
2. การประกวดสื่อการศึกษา
3. การประกวดภาพถ่ายภายในงาน
4. การนำเสนอผลงานทางวิชาการด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
5. เสวนาปราศณทำสื่อ (ใหม่)
6. นิทรรศการเกี่ยวกับเทคโนโลยีเพื่อสื่อสารการศึกษาจากบริษัทชั้นนำ

7. การสาธิตรูปแบบการเรียนการสอนผ่านระบบการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์
8. เวทีหารือผู้บริหารสมาคมเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

วิทยากร

1. ผู้ผลิตรายการด้านสื่อสารมวลชน
2. นักเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
3. ผู้เชี่ยวชาญ ด้าน Media Literacy ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 - Prof. Jan Servaes UNESCO Chair in Communication for Sustainable Social Change, College of Social and Behavioral Sciences
 - DR.Somkieat On-wimol
 - Teeraparb Lohitkul
 - ผู้เชี่ยวชาญจาก UNESCO ประเทศไทย
 - มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 - มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
 - มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 - สมาคม AECT
 - ฯลฯ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะกรรมการจัดงานสัมมนาวิชาการรวมพลคนทำสื่อ

ผู้เข้าร่วมสัมมนาและกลุ่มเป้าหมาย

นักเทคโนโลยีการศึกษา นักประชาสัมพันธ์ ผู้เกี่ยวข้อง งานวิศวกรรม งานเวชนิทัศน์ งานเทคโนโลยีสารสนเทศ อาจารย์ในสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ นักศึกษาระดับปริญญาโท, ปริญญาเอก ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจ จำนวน 2,000 คน

ระยะเวลาการสัมมนา

วันจันทร์ที่ 27 ถึง วันพุธที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2555

สถานที่จัดงาน

ณ อาคารศูนย์การเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล

งบประมาณ

จากมหาวิทยาลัยมหิดลและผู้สนับสนุนการจัดงาน

ผลที่คาดว่าจะได้จากโครงการ

1. การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความร่วมมือด้านวิชาการ เพื่อการพัฒน่องค์ความรู้ ศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา และสื่อสารมวลชน ของประเทศไทย
2. ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้ ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีไอทีเพื่อการศึกษา และความรู้เรื่อง การวิจัยเพื่อเป็นแนวทางในการเปลี่ยนแปลงจากนักปฏิบัติไปสู่ นักวิจัย
3. การนำเสนอผลงานด้านเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา และสื่อสารมวลชน
4. ขยายฐานข้อมูลบุคลากร เพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนรู้และวิจัยด้านเทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา และสื่อสารมวลชน ของประเทศไทย

รายละเอียดและรางวัลจากการประกวดสื่อการศึกษา

1. การประกวดสื่อ e-Learning สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยมหิดล
2. การประกวดสื่อสำหรับบุคคลภายนอก



Mahidol University
Wisdom of the Land



รายละเอียดการประกวดสื่อ e-Learning งานสัมมนาวิชาการรวมพลคนทำสื่อ ครั้งที่ 5

งาน “สัมมนาวิชาการรวมพลคนทำสื่อครั้งที่ 5” จัดขึ้นเพื่อเป็นการเปิดพื้นที่และมีเวทีในการเผยแพร่ แลกเปลี่ยน ผลงานทางวิชาการ รวมถึงการสร้างเครือข่าย ของคนทำสื่อทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยการบูรณาการองค์ความรู้ สาขานิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการสื่อสาร เวชนิทัศน์ เทคโนโลยีการศึกษา และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ภายใต้หัวข้อหลักของการสัมมนาที่เปลี่ยนแปลงไปทุกปี ทั้งนี้เพื่อให้เกิดพัฒนางานด้านการสื่อสารเพื่อการศึกษา ให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่ไม่หยุดนิ่ง โดยหัวข้อหลักคือ รู้เท่าทันสื่อ: ญะแจสู่ความเป็นมืออาชีพที่แท้จริง EDUCATIONAL MEDIA LITERACY: Knowing Deep, Choosing Better, Going Great โดยภายใต้สภาวะสังคมที่การเข้าถึงสื่อทำได้ง่าย อีกทั้งสื่อมีความหลากหลาย การรู้เท่าทันสื่อจึงถือเป็นสิ่งสำคัญและเป็นเรื่องที่ทำนายทั้งในส่วนของผู้ผลิตสื่อ และผู้บริโภคสื่อ

มหาวิทยาลัยมหิดลขอเชิญสถาบันระดับอุดมศึกษา โรงเรียน องค์กรเอกชน นิสิต นักศึกษา และบุคคลที่สนใจ เข้าร่วมประกวดสื่อประเภท e-Learning ในงาน “สัมมนาวิชาการรวมพลคนทำสื่อครั้งที่ 5” เพื่อชิงโล่ และเงินรางวัล โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทการประกวด

1. ประเภทบุคคลทั่วไป

- สถาบันระดับอุดมศึกษา โรงเรียน องค์กรเอกชน นิสิต นักศึกษา และบุคคลที่สนใจ
- หากผู้สมัครเป็นนักเรียนหรือนักศึกษาต้องมีอาจารย์เป็นผู้รับรองอย่างน้อย 1 ท่าน เพื่อรับรองความถูกต้องของเนื้อหา
- ระบบ e-Learning ในรูปแบบเว็บเพจด้วยโปรแกรม Joomla, Mambo, Kompozer, Frontpage , Dreamweaver, Namo Webeditor หรือโปรแกรมอื่นๆ และต้องออนไลน์อยู่บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเท่านั้น

2. ประเภทบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมหิดล

- บุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยมหิดลที่สนใจ
- ระบบ e-Learning ในรูปแบบเว็บเพจต้องใช้ LMS Moodle เท่านั้น และต้องออนไลน์อยู่บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรืออินทราเน็ต

3. ประเภทนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยมหิดล

- นักศึกษาในสังกัดมหาวิทยาลัยมหิดลที่สนใจ
- ระบบ e-Learning ในรูปแบบเว็บเพจต้องใช้ LMS Moodle เท่านั้น และต้องออนไลน์อยู่บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรืออินทราเน็ต
- นักศึกษาที่ส่งผลงานเข้าประกวดต้องมีอาจารย์เป็นผู้รับรองอย่างน้อย 1 ท่าน เพื่อรับรองความถูกต้องของเนื้อหา

กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

1. ดาวนโหลดเอกสาร “<http://www.eg.mahidol.ac.th/mediaknight5>” กรจกรรายละเอียดพร้อมบทคัดย่อหรือรายละเอียดโครงการที่ส่ง (ตัวจริง) เท่านั้น ส่งมาที่นายชยานนท์ พุนทอง วิทยาลัยนานาชาติ

มหาวิทยาลัยมหิดล 999 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร 0-2441-5090 ต่อ 3413 e-mail: chayanon.poo@mahidol.ac.th

2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด ต้องยินยอมให้คณะกรรมการตัดสิน สามารถ Login เพื่อเข้าไปตรวจ
รายละเอียดเนื้อหาและสื่อในระบบได้

3. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด เป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ
ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการทำ e-learning โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา

4. มีเอกสารหรือข้อความอ้างอิงถึงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน

5. ไม่อนุญาตให้นำผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดในเวทีอื่น หรือผลงานเคยนำไปเผยแพร่
ต่อสาธารณะชนในรูปแบบสื่อการสอน CD, DVD เว็บไซต์ สื่อวิทยุโทรทัศน์เข้าร่วมประกวดอีก ยกเว้นผลงาน
ดังกล่าวเป็นสื่อเพื่อใช้สำหรับการเรียนการสอนเท่านั้น หากกรรมการสืบทราบ จะถูกตัดสิทธิ์จากรางวัลในทันที

6. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

เกณฑ์การประกวดสื่อ

1. การกำหนดวัตถุประสงค์และเนื้อหา	35	คะแนน
2. คำแนะนำและขั้นตอนการใช้สื่อ	10	คะแนน
3. การออกแบบระบบการเรียนการสอน	35	คะแนน
4. การประเมินผลผู้เรียน	20	คะแนน

รางวัลการประกวดสื่อ e-Learning

1. ประเภทบุคคลทั่วไป

- รางวัลชนะเลิศ	โล่และเงินรางวัล	40,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	โล่และเงินรางวัล	20,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	โล่และเงินรางวัล	10,000 บาท
- รางวัลชมเชย	ประกาศนียบัตร	

2. ประเภทบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยมหิดล

- รางวัลชนะเลิศ	โล่และเงินรางวัล	40,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	โล่และเงินรางวัล	20,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	โล่และเงินรางวัล	10,000 บาท
- รางวัลชมเชย	ประกาศนียบัตร	

3. ประเภทนักศึกษาภายในมหาวิทยาลัยมหิดล

- รางวัลชนะเลิศ	โล่และเงินรางวัล	20,000 บาท
- รางวัลรองชนะเลิศ 2 รางวัล	โล่และเงินรางวัล	10,000 บาท

ระยะเวลาการประกวดสื่อ e-Learning

- เปิดรับสมัครพร้อมทั้งส่งรายละเอียดโครงการตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงวันที่ 16 กรกฎาคม 2555
- คณะกรรมการตรวจสอบ ตัดสินผลงาน และประกาศผลการตัดสิน วันที่ 1 สิงหาคม 2555
- ผู้ได้รับคัดเลือก ได้รับรางวัล ต้องส่งบทความและโปสเตอร์เพื่อตีพิมพ์และนำเสนอ ตั้งแต่

วันที่ 1 ถึง 17 สิงหาคม 2555

- พิธีมอบรางวัล ในวันที่ 27 สิงหาคม 2555 ในงาน “สัมมนาวิชาการรวมพลคนทำสื่อครั้งที่ 5”

ณ อาคารศูนย์การเรียนรู้มหาวิทยาลัยมหิดล



Mahidol University
Wisdom of the Land



การสร้างโมเดล 3 มิติ ด้วยโปรแกรม Google Sketchup

งานสัมมนาวิชาการรวมพลคนทำสื่อ ครั้งที่ 5

TOPICS (หลักสูตร 2 ชั่วโมง)

- ขอบเขตการทำงานของโปรแกรม Google Sketchup
 - 3D Modeling for Presentation
 - 3D Modeling for Interior Design
 - 3D Modeling for Google Earth
 - แนะนำ เครื่องมือในโปรแกรม Google Sketchup
 - Workshop
 - การออกแบบภูมิทัศน์การ 3 มิติ
 - การออกแบบอาคาร 3 มิติ
- | |
|-------------|
| - Modeling |
| - Texturing |
| - Animating |
- การนำโมเดลอาคารไปใช้งานบน Google Earth
 - เภนธ์การยอมรับสำหรับโมเดลที่ปรากฏบน Layer สิ่งปลูกสร้าง 3 มิติ บน Google Earth
 - การ Share โมเดลบน 3D Warehouse

คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม

- สามารถใช้งาน Microsoft Windows ได้
- มีพื้นฐานการใช้งานโปรแกรมทางด้านกราฟฟิกบ้างพอสมควร เช่น Adobe Photoshop
- มีความสนใจการสร้างงานด้วยโปรแกรม 3 มิติ
- ผู้เข้าอบรมต้องเตรียมคอมพิวเตอร์มาเอง

วันและเวลาการอบรม

- วันจันทร์ที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2555
 - รอบที่ 1 เวลา 13:00 – 15:00 น. ณ ห้อง B (อเนกประสงค์)
 - รอบที่ 2 เวลา 15:00 – 17:00 น. ณ ห้อง B (อเนกประสงค์)

รายละเอียดการสมัคร

- “Download ใบสมัคร” <http://www.eg.mahidol.ac.th/mediaknight5/training.html>
และกรอกรายละเอียดการสมัครให้เรียบร้อยโดยละเอียดส่งมาที่นายชยานนท์ พุนทอง
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล 999 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลศาลายา
อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170 หรือ e-mail: chayanon.poo@mahidol.ac.th
โทร. 0-2441-5090 ต่อ 3413



Mahidol University
Wisdom of the Land



การสร้าง Interactive book ด้วย Apple iBook Authors เบื้องต้น

งานสัมมนาวิชาการรวมพลคนทำสื่อ ครั้งที่ 5

TOPICS (หลักสูตร 2 ชั่วโมง)

- พื้นฐานของ Interactive book ความเหมือนและความแตกต่างระหว่าง หนังสือ, Interactive book, และ website
- การติดตั้งโปรแกรม iBook Authors
- การใช้งานเครื่องมือพื้นฐานในโปรแกรม iBook Authors
- การใช้ Template การสร้าง Template ใหม่
- Media รูปแบบต่างๆที่สามารถนำมาใช้
- การสร้าง Interactive content ด้วย Widget
- Workflow การทำงาน และแนวทางประยุกต์ใช้โปรแกรมอื่นๆร่วมกับ iBook Authors
- การ Export iBook

คุณสมบัติของผู้เข้าอบรม

- มีความรู้พื้นฐานการใช้ MAC
- ผู้อบรมต้องนำเครื่องคอมพิวเตอร์ MAC มาเอง
- ผู้อบรมสามารถนำ iPad มาด้วยเพื่อทำการทดสอบ (ไม่จำเป็นต้องมี)

วันและเวลาการอบรม

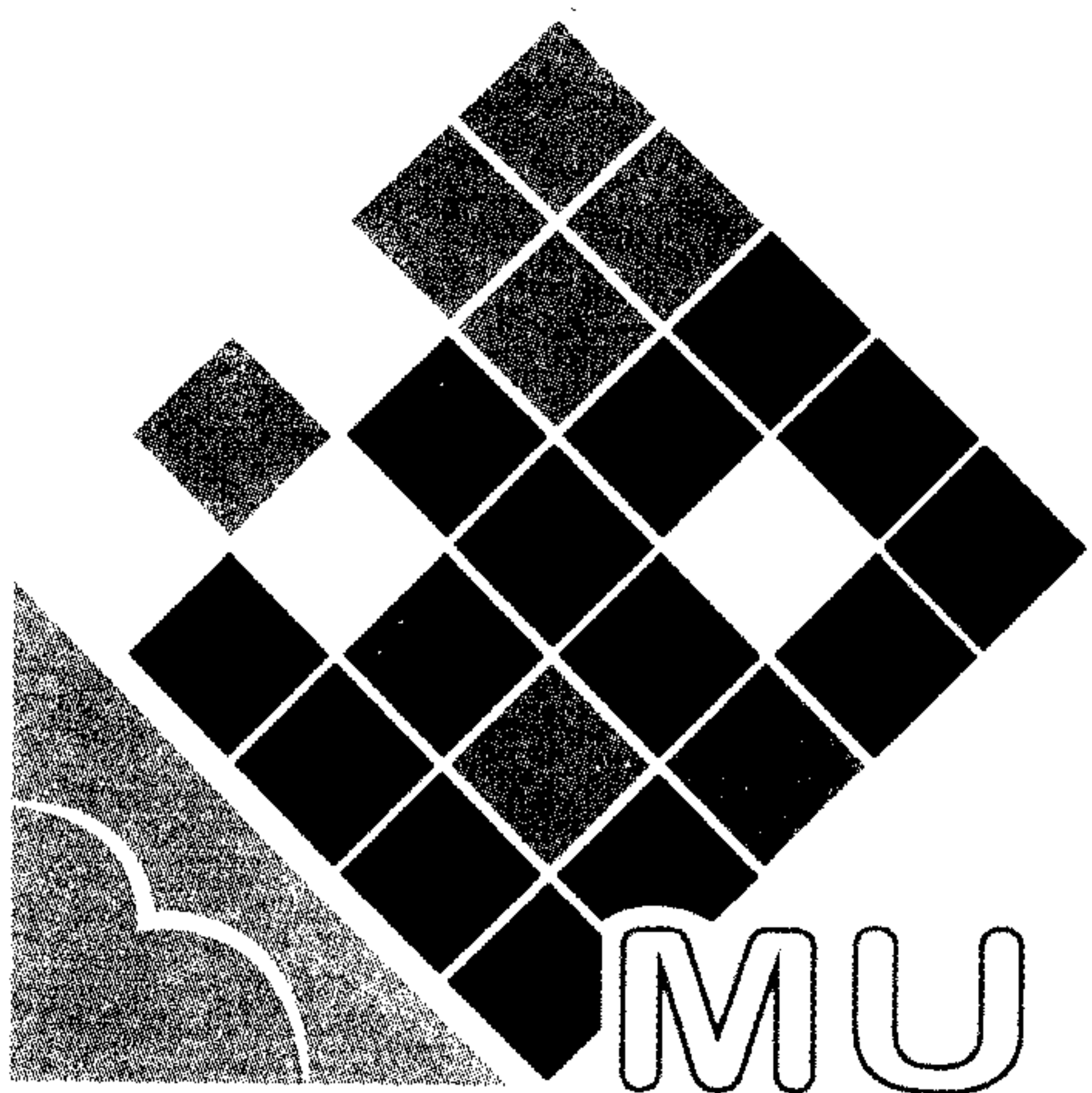
- วันอังคารที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2555
 - รอบที่ 1 เวลา 13:00 – 15:00 น. ณ ห้อง B (อเนกประสงค์)
 - รอบที่ 2 เวลา 15:00 – 17:00 น. ณ ห้อง B (อเนกประสงค์)

รายละเอียดการสมัคร

- “Download ใบสมัคร” <http://www.eg.mahidol.ac.th/mediaknight5/training.html>
และกรอกรายละเอียดการสมัครให้เรียบร้อยโดยละเอียดส่งมาที่นายชยานนท์ พุนทอง
วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล 999 ถนนพุทธมณฑลสาย 4 ตำบลศาลายา
อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม 73170 หรือ e-mail: chayanon.poo@mahidol.ac.th
โทร. 0-2441-5090 ต่อ 3413



มหาวิทยาลัยมหิดล
Mahidol University



MEDIA KNIGHTS
Mahidol University

**Knowing Deep
Choosing Better
Going Great**

**EDUCATIONAL
MEDIA
LITERACY**



เท่านั้นสื่อ

27-29 สิงหาคม 2555
ณ อาคารศูนย์การเรียนรู้
มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา

พบกับเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาชั้นนำ
จากผู้สนับสนุนการจัดงาน
ในงานสัมมนาวิชาการรวมพลคนทำสื่อ ครั้งที่ 5

ลงทะเบียนเข้าร่วมงานที่ www.eg.mahidol.ac.th/mediaknight5