

วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
 รับที่ ... ๐๔๕๔
 วันที่ ... ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๒
 เวลา ... ๐๙.๐๐ น.



ที่ ลป ๐๐๑๕/ว.๑๙๙

ถึง ส่วนราชการประจำจังหวัดทุกส่วนราชการ/หน่วยงานรัฐวิสาหกิจทุกหน่วยงาน/ที่ว่าการอำเภอ
 ทุกแห่ง/นายกเทศบาลนครลำปาง/ผู้อำนวยการกองสวัสดิการสังคม/เทศบาลนครลำปาง/
 นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง/นายกองค์การบริหารส่วนตำบลทุกตำบล

ด้วยสำนักงานพานิชย์จังหวัดลำปาง ได้จัดทำดัชนีราคาผู้บริโภค จังหวัดลำปาง
 เป็นรายเดือน เพื่อเผยแพร่ให้ผู้สนใจได้นำไปใช้ประโยชน์

จังหวัดลำปาง จึงขอส่งดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดลำปาง เดือน มีนาคม
 พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ฉบับ มาเพื่อใช้ประโยชน์และเผยแพร่ให้ผู้สนใจต่อไปด้วย
 จักขอบคุณยิ่ง

ร.ว. บุญธรรม
 ๑. กิตติมศักดิ์
 ๒. นนท์ธนกานต์
 ๓. พ.ด.ช.
 ๔. พ.ด.ช.



สำนักงานพานิชย์จังหวัดลำปาง
 โทร. ๐ ๕๕๒๖ ๕๐๒๒
 โทรสาร. ๐ ๕๕๒๖ ๕๐๒๔

ร.ว. บุญธรรม
 - นนท์ธนกานต์
 - พ.ด.ช.
 พ.ด.ช.

๑๖๘
 ✓ นนท์ธนกานต์
 พ.ด.ช.
 ๐ ๕๕๒๖



350VAC 15A

ພາກຄາວຈັງກວດລ່າປົວ ຂຶ້ນ 2 ດຸນນະບົມຮາວອຳເປັນ ຈັງກວດລ່າປົວ ໂກສ. 0-5426-5022

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัด ลำปาง เดือน มีนาคม ๒๕๕๘

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง ร่วมกับสำนักสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดลำปาง เดือน มีนาคม ๒๕๕๘ โดยสรุป

ในการประเมินผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศไทย รายการสินค้าและบริการที่คำนวณมี จำนวน ๔๗๙ รายการ สำหรับจังหวัดลำปางมีจำนวน ๒๓๓ รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคหะสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล พาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา ยาสูบและเครื่องดื่มมีผลก่ออัลเพื่อนำมาคำนวณ ดัชนีราคาผู้บริโภคของ จังหวัด ลำปาง ได้ผลดังนี้

๑. ดัชนีราคากลุ่มที่ว่าไปของประเทศไทยเดือนมีนาคม ๒๕๕๕

ปี ๒๕๕๐ ดัชนีราคាបุบريโภคทั่วไปของประเทศไทยเท่ากับ ๑๐๐ เดือนมีนาคม ๒๕๕๕ เท่ากับ ๑๐๔.๓๐ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๔๙ ถ้าเทียบกับเดือนมีนาคม ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๔๕

๒. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดลำปางเดือนมีนาคม ๒๕๕๕

ปี ๒๕๕๐ ดัชนีราคากลุ่มบริโภคของจังหวัดลำปางเท่ากับ ๑๐๐ เดือนมีนาคม ๒๕๕๕ เท่ากับ ๑๒๘.๐
สำหรับ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ เท่ากับ ๑๒๘.๓

๓. การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดลำปางเดือนมีนาคม ๒๕๕๕ เมื่อเทียบกับ

- ๓.๑ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ลดลงร้อยละ ๐.๑

๓.๒ เดือนมีนาคม ๒๕๕๕ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๕

๓.๓ เฉลี่ยระยะ ๓ เดือน (มกราคม - มีนาคม ๒๕๕๕) สูงขึ้นร้อยละ ๓.๘

๔. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดลำปางเดือนมีนาคม ๒๕๕๕ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ลดลงร้อยละ ๐.๑ (เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ เทียบกับเดือน มกราคม ๒๕๕๕ ลดลงร้อยละ ๐.๓) เป็นผลจากการปรับตัวลดลงของหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ ๑.๔ ส่วนหมวดอื่นๆ ไม่ใช้อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๑.๔

๔.๑ ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ ๑.๔ สาเหตุสำคัญเป็นผลจากการปรับตัวลดลงของ ผักและผลไม้ ร้อยละ ๕.๔ (พริกสด ถั่วฝักยาว มะเขือ ต้นหอม) เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำร้อยละ ๑.๓ (เนื้อสุกร กระดูกซี่โครงหมู ปลาจะละเอเม็ด) เครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ ๐.๑ (ซีอิ๊ว น้ำปลา เครื่องปรุงรส)

๔.๒ ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช้อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๑.๔ สาเหตุสำคัญ เป็นผลจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคายาปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศโดยเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ร้อยละ ๑.๔

๕. พิจารณาเทียบกับดัชนีราคเดือนมีนาคม ๒๕๕๕ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๕ (เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ เทียบกับเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๓) เป็นผลจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ ๓.๘ มีปัจจัยจากการปรับตัวสูงขึ้นของเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ ๗.๐ (ขนมหวาน แยกผลไม้ น้ำมันสัตว์ น้ำมันพืช) เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ ๙.๖ (เนื้อโค กุนเชียง หมูย่าง เนื้อเค็ม กุ้งกุลาดำ ปลาจะละเอเม็ด) อาหารบริโภค-ในบ้าน ร้อยละ ๕.๕ (กวยเตี๋ยว ปลากระป่อง) ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ ๒.๘ (ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า) ไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ ๒.๕ (นมขันหวาน นมสด ครีมเทียม ไข่เบ็ด ไข่เค็ม)

๖. พิจารณาดัชนีเฉลี่ยรายเดือน (มกราคม - มีนาคม ๒๕๕๕) เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี ๒๕๕๕ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๘ สาเหตุจากการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ ๕.๐ มีปัจจัยจากการปรับตัวสูงขึ้นของ เครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ ๑๔.๘ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ ๑๑.๗ อาหารบริโภค-ในบ้าน ร้อยละ ๕.๒ ไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ ๒.๙ ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ ๒.๘ และดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช้อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้น ร้อยละ ๒.๕ การศึกษา ร้อยละ ๑๖.๘ เครื่องดื่มมีผลก่อฮอร์ล ร้อยละ ๗.๒ ของใช้ส่วนบุคคล ร้อยละ ๒.๓ น้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ ๑.๔