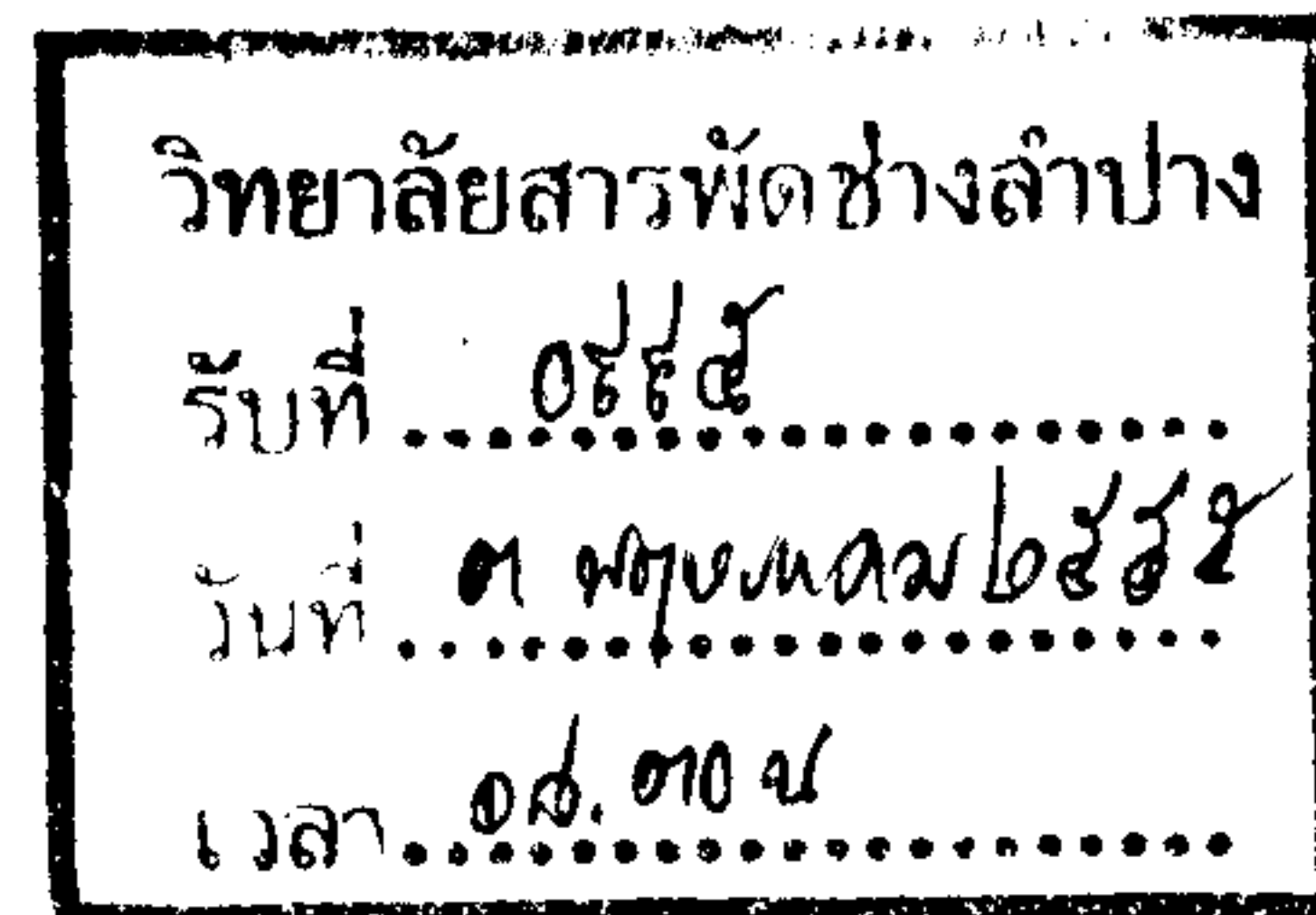




৩০০০
 ✓ মিস্টার/মিস/মিসেস
~~স্বাক্ষর~~
 ৩০ মার্চ



ข่าวพาณิชย์

ศาลากลางจังหวัดลำปาง ชั้น 2 ถนนวิชิตสงคราม จังหวัดลำปาง โทร. 0-5426-5022

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัด ลำปาง เดือน มีนาคม ๒๕๕๕

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลำปาง ร่วมกับสำนักสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดลำปาง เดือน มีนาคม ๒๕๕๕ โดยสรุป

ในการประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ รายการสินค้าและบริการที่คำนวณมี จำนวน ๔๑๗ รายการ สำหรับจังหวัดลำปางมีจำนวน ๒๑๓ รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เฟอร์นิเจอร์ การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล พาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เพื่อนำมาคำนวณ ดัชนีราคาผู้บริโภคของ จังหวัดลำปาง ได้ผลดังนี้

๑. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมีนาคม ๒๕๕๕

ปี ๒๕๕๐ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเท่ากับ ๑๐๐ เดือนมีนาคม ๒๕๕๕ เท่ากับ ๑๑๔.๓๐ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๕๙ ถ้าเทียบกับเดือนมีนาคม ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๔๕

๒. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดลำปางเดือนมีนาคม ๒๕๕๕

ปี ๒๕๕๐ ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดลำปางเท่ากับ ๑๐๐ เดือนมีนาคม ๒๕๕๕ เท่ากับ ๑๒๘.๐ สำหรับ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ เท่ากับ ๑๒๘.๑

๓. การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดลำปางเดือนมีนาคม ๒๕๕๕ เมื่อเทียบกับ

๓.๑ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ลดลงร้อยละ ๐.๑

๓.๒ เดือนมีนาคม ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๕

๓.๓ เฉลี่ยระยะ ๓ เดือน (มกราคม - มีนาคม ๒๕๕๔) สูงขึ้นร้อยละ ๓.๘

๔. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดลำปางเดือนมีนาคม ๒๕๕๕ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ ลดลงร้อยละ ๐.๑ (เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ เทียบกับเดือน มกราคม ๒๕๕๕ ลดลงร้อยละ ๐.๓) เป็นผลจากการปรับตัวลดลงของหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ ๑.๔ ส่วนหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้น ร้อยละ ๑.๔

๔.๑ ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ ๑.๔ สาเหตุสำคัญเป็นผลจากการปรับตัวลดลงของ ผักและผลไม้ ร้อยละ ๕.๔ (พริกสด ถั่วฝักยาว มะเขือ ต้นหอม) เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ ๑.๓ (เนื้อสุกร กระดูกซี่โครงหมู ปลาจะละเม็ด) เครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ ๐.๑ (ซีอิ๊ว น้ำปลา เครื่องปรุงรส)

๔.๒ ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๑.๔ สาเหตุสำคัญ เป็นผลจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศโดยเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ร้อยละ ๑.๔

๕. พิจารณาเทียบกับดัชนีราคาเดือนมีนาคม ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๕ (เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕ เทียบกับเดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๓) เป็นผลจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ ๓.๘ มีปัจจัยจากการปรับตัวสูงขึ้นของเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ ๑๒.๐ (ขนมหวาน แยมผลไม้ น้ำมันสัตว์ น้ำมันพืช) เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ ๘.๖ (เนื้อโค กุนเชียง หมูย่าง เนื้อเค็ม กุ้งกุลาดำ ปลาจะละเม็ด) อาหารบริโภค-ในบ้าน ร้อยละ ๔.๕ (ก๋วยเตี๋ยว ปลากระป๋อง) ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ ๒.๘ (ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า) ไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ ๒.๕ (นมข้นหวาน นมสด ครีมเทียม ไข่เป็ด ไข่เค็ม)

๖. พิจารณาดัชนีเฉลี่ยระยะ ๓ เดือน (มกราคม - มีนาคม ๒๕๕๕) เทียบกับระยะเดียวกันของปี ๒๕๕๔ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๘ สาเหตุจากการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มร้อยละ ๕.๐ มีปัจจัยจากการปรับตัวสูงขึ้นของ เครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ ๑๔.๘ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ ๑๑.๗ อาหารบริโภค-ในบ้าน ร้อยละ ๔.๒ ไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ ๒.๙ ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ ๒.๘ และดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้น ร้อยละ ๒.๕ การศึกษา ร้อยละ ๑๖.๘ เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ ๗.๒ ของใช้ส่วนบุคคล ร้อยละ ๒.๓ น้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ ๑.๔