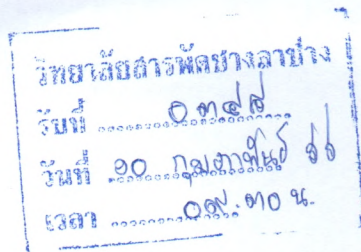


ที่ ศธ ๐๖๐๑/๑๕๐๙



ถึง สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา / สถาบันการอาชีวศึกษาทุกแห่ง /
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีวศึกษาทุกภาค

พร้อมหนังสือนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอส่งสำเนาหนังสือของส่วนราชการ/
หน่วยงานต่าง ๆ จำนวน ๓ เรื่อง มาเพื่อเวียนแจ้งบุคลากรในสังกัดทราบ ดังนี้

๑. หนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๕/ว ๒๕๐ ลงวันที่ ๙
มกราคม ๒๕๖๖ ขอส่งข่าว สคบ.ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่

- ๑) ฉลากสินค้า...ทำไมถึงสำคัญต่อผู้บริโภค?
- ๒) ซื้อสินค้าออนไลน์ ของก็ไม่ได้ บางทีก็ชำรุด ทำยังไงดี
- ๓) จัดฟัน...ให้คุ้มค่า ปลอดภัย เลือกลคลินิกที่ได้มาตรฐาน
- ๔)โฆษณาใช้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาได้

๒. หนังสือสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ที่ ศธ ๐๒๑๔๗/ ๙๕๖ ลงวันที่ ๑๘ มกราคม ๒๕๖๖
เรื่อง ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง จัดตั้งศูนย์ประสานงานเพื่อเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ปัญหา
ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM_{2.5}) และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง มาตรการป้องกัน แก้ไขปัญหาฝุ่นละออง
ขนาดเล็ก (PM_{2.5})

๓. หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ อว ๖๗.๒๔/ ๐๐๙ ลงวันที่ ๑๖ มกราคม ๒๕๖๖
เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิชาการ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา ครั้งที่ ๒
รายละเอียดดังแนบ

เรียน ผู้อำนวยการ

ส่ง ๙๐๑.๖๕๖
ส่ง ๙๐๑.๖๕๖
ส่ง ๙๐๑.๖๕๖
ส่ง ๙๐๑.๖๕๖
ส่ง ๙๐๑.๖๕๖

เรียน ผู้อำนวยการ

☒ เพื่อโปรดทราบ

☐ เพื่อโปรดพิจารณา

☒ เห็นควรแจ้ง.....

☐ เห็นควรมอบ.....

๙๐๑.๖๕๖

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
๓๑ มกราคม ๒๕๖๖



สำนักผู้อำนวยการ

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๑๑๐๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@vec.mail.go.th

เรียน ผู้อำนวยการ

☒ เพื่อโปรดทราบ

☐ เพื่อโปรดพิจารณา

☒ เห็นควรแจ้ง.....

☐ เห็นควรมอบ.....

☒ ทราบ.....

☒ แจ้ง.....

☒ มอบ.....

☒ เห็นควรแจ้ง.....

☒ เห็นควรมอบ.....

(นายวิฑูรย์ ลิขิตดา)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

๑๐ ม.ค. ๖๖

(นายบัญญัติ กันมาเวียง)

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร

๑๐ ก.พ. ๖๖



สำนักอำนวยการ	
สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	
ผบ.เลขที่ 469	ส่งให้.....
วันที่ 19 มค 2566	

ที่ นร ๐๓๐๕/ว๒๙๐

ถึง หน่วยงานราชการ

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง โฆษณาใช้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาได้ เรื่อง จัดฟัน...ให้คุ้มค่า ปลอดภัย เลือกลินิกที่ได้มาตรฐาน เรื่อง ฉลากสินค้า...ทำไมถึงสำคัญต่อผู้บริโภค? และเรื่อง ซื้อสินค้าออนไลน์ ของก็ไม่ได้ บางทีก็ชำรุด ทำยังไงดี ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถคัดลอกลิงค์ได้ที่ <https://shorturl.asia/cYdkq> หรือสแกน QR Code ข่าว สคบ. ทั้งนี้ ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านกรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารฯ ที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้ด้วยจักขอบคุณยิ่ง

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

๙ มกราคม ๒๕๖๖

ข่าว สคบ.



แบบรายงานการเผยแพร่



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

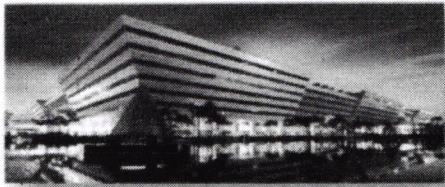
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๗๒-๓

“โปร่งใส ทันท่วงที ใส่ใจผู้บริโภค”

สมณกุลพิพัทธ์กุล ๑๐ มค ๖๖



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

ฉลากสินค้า...ทำไมถึงสำคัญต่อผู้บริโภค ?

สิ่งสำคัญสำหรับผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า คือความมั่นใจว่าสินค้านั้นมีคุณภาพจริง ๆ และสิ่งที่จะทำให้เกิดความมั่นใจได้ นั่นคือการได้รับข้อมูลที่เพียงพอ ฉลากสินค้าจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมากที่ผู้บริโภคควรให้ความสำคัญและใส่ใจอ่านรายละเอียดก่อนซื้อเพื่อรักษาสิทธิของตัวเอง โดยผู้ประกอบการธุรกิจควรให้ความใส่ใจจัดทำฉลากให้ถูกต้อง เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้บริโภคที่จะซื้อสินค้า ไม่ว่าจะเป็นสินค้าที่ผลิตโดยโรงงานหรือนำเข้ามาจำหน่าย ถือเป็นสินค้าที่ต้องควบคุมฉลาก เพื่อเป็นการควบคุมให้ผู้ประกอบการจัดทำฉลากได้อย่างถูกต้อง สคบ. ได้ออกประกาศเรื่องลักษณะของฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒๕๔๑ ซึ่งสินค้าที่ควบคุมฉลากก็ได้แก่ สินค้าที่ผลิตเพื่อขายโดยโรงงานตามกฎหมายว่าด้วยโรงงานและสินค้าที่ส่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย

ลักษณะของฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก ต้องมีข้อความที่ตรงต่อความเป็นจริง ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสาระสำคัญของสินค้านั้น ระบุชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ประกอบการ ผลิต หรือสถานที่ผู้ประกอบการนำเข้าประเภทสินค้า ประเทศที่ผลิตกรณีนำเข้า ข้อความที่จำเป็น ได้แก่ ราคา ปริมาณ วิธีใช้ ข้อแนะนำ คำเตือน วันเดือนปีหมดอายุ ต้องเป็นภาษาไทยหรือภาษาไทยกำกับภาษาต่างประเทศสามารถเห็นและอ่านได้ชัดเจน ลักษณะของฉลากที่ควบคุมต้องระบุข้อความดังนี้ ชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้า กรณีส่งหรือนำเข้าให้ระบุประเทศที่ผลิต ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ผลิตเพื่อขาย ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ส่งหรือนำเข้ามาเพื่อขาย สถานที่ตั้งที่สามารถติดต่อได้จริง ขนาด มิติ ปริมาณ ปริมาตรน้ำหนัก วิธีใช้ ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ คำเตือน (ถ้ามี) วันเดือนปีที่ผลิตหรือหมดอายุ หรือที่ควรใช้ก่อน ราคาพร้อมระบุหน่วยบาท โดยการแสดงฉลากสินค้าต้องแสดงไว้ที่ตัวสินค้า ภาชนะบรรจุหรือหีบห่อ สอดแทรกหรือรวมไว้กับสินค้า เอกสารหรือคู่มือ ป้ายที่ติดตั้งหรือแสดงไว้ที่สินค้าหรือภาชนะบรรจุ

อย่างไรก็ตามหากผู้ประกอบการขายสินค้าที่ควบคุมฉลากแต่ไม่มีฉลากหรือมีฉลากแต่การแสดงฉลากไม่ถูกต้อง มีโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ สุดท้ายนี้หวังว่าผู้บริโภคจะได้รับความรู้เกี่ยวกับฉลากสินค้าและสามารถนำไปใช้กับชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี หรือผู้บริโภคต้องการข้อมูลเพิ่มเติมหรือต้องการจะสอบถามสามารถ โทร. สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖





สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



สำนักงานขจรนิคม

ซื้อสินค้าออนไลน์ ของก็ไม่ได้ บางทีก็ชำรุด ทำยังไงดี

ปัจจุบันโลกยุคดิจิทัลเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของผู้คนไปมาก ผู้คนส่วนใหญ่มักนิยมซื้อสินค้าออนไลน์มากกว่าการเดินทางไปซื้อของตามห้างสรรพสินค้า เนื่องจากความสะดวก สามารถซื้อสินค้าหรือบริการตอนไหนเวลาไหนก็ได้ สามารถเปรียบเทียบราคาได้ง่าย ตลอดจนมีช่องทางให้เลือกซื้อสินค้าที่หลากหลาย ซึ่งการซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดีย เฟซบุ๊ก อิน스타그램 และเว็บไซต์ช้อปปิ้งออนไลน์ที่กำลังมาแรงเนื่องจากเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ทั่วถึง การสั่งซื้อออนไลน์จะส่งผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและใช้งานได้บนสมาร์ทโฟน แท็บเล็ตหรือแม้กระทั่งคอมพิวเตอร์ได้ง่าย ซื้อ-ขายได้สะดวก รวดเร็ว แต่ในความสะดวกสบายนั้นก็แอบแฝงมาด้วยภัยอันตรายหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการซื้อสินค้าออนไลน์แล้วไม่ได้ของ สินค้าไม่ตรงกับที่สั่งซื้อ ไม่ตรงกับความต้องการ รวมไปถึงการโฆษณาเกินจริง หลอกลวงผู้บริโภค สินค้าชำรุดบกพร่อง ผู้บริโภคบางคนก็โชคดีสามารถติดต่อไปยังผู้ขายได้ สามารถเจรจากับผู้ขายได้เพื่อทำการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น แต่ก็มีผู้บริโภคอีกจำนวนไม่น้อยที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางออนไลน์

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ขอแนะนำว่าหากผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าทางออนไลน์แล้วสินค้าที่ได้รับชำรุดบกพร่อง หรือเมื่อสั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้รับสินค้าควรดำเนินการ ดังต่อไปนี้

๑. เมื่อพบความบกพร่องของสินค้า ถ่ายรูปสินค้าเก็บไว้ และติดต่อไปยังผู้ขาย เพื่อแจ้งให้ทราบถึงข้อบกพร่องของสินค้า และสอบถามถึงวิธีการเยียวยาเสียหาย

๒. ถ้าเป็นการซื้อผ่านเว็บไซต์ ก็จะมีขั้นตอนและเงื่อนไขในการรับผิดชอบของเว็บไซต์กำหนดไว้แล้ว ติดต่อไปยังคอลเซ็นเตอร์หรือหมายเลขโทรศัพท์ที่ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์

๓. ถ้าเป็นการซื้อผ่านโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก อิน스타그램 ไลน์ ต้องติดต่อไปยังพ่อค้าแม่ค้าเพื่อเป็นการช่วยเหลือตนเองในเบื้องต้น

๔. ถ้าไม่สามารถเจรจาดูเรื่องกับผู้ขายได้แล้ว จึงร้องเรียนไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่รับแจ้งเรื่องร้องเรียน เพื่อขอคำแนะนำและความช่วยเหลือต่อไป

ทั้งนี้ หากผู้บริโภคเรียนรู้และปฏิบัติตามข้อแนะนำดังกล่าว รอบคอบกับเรื่องการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ก็จะทำให้ลดปัญหาเรื่องการถูกหลอกลวง หากผู้บริโภคเกิดความเสียหายหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าออนไลน์ สามารถรวบรวมหลักฐาน ไม่ว่าจะเป็น บันทึกสนทนา ภาพสินค้าหรือบริการที่ได้โฆษณาขายบนเว็บไซต์ และที่สำคัญสลิปการทำธุรกรรมระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย โดยสามารถร้องเรียนได้ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และในส่วนต่างจังหวัดสามารถร้องเรียนได้ที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดที่ผู้บริโภคอาศัยอยู่ หรือขอรับคำปรึกษาได้ที่สายด่วน ๑๑๖๖





หน้า
สคบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

จัดฟัน...ให้คุ้มค่า ปลอดภัย เลือกคลินิกที่ได้มาตรฐาน

ปัจจุบันการจัดฟัน เป็นที่นิยมแพร่หลายในหมู่วัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา จนถึงวันทำงาน หลายคนจัดฟันเพื่อแก้ปัญหาสุขภาพฟันโดยเลือกใช้บริการคลินิกหรือโรงพยาบาลที่ได้มาตรฐาน มีทันตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ใส่เครื่องมือในการจัดฟันให้ นับว่าเป็นเรื่องที่ถูกต้อง แต่ก็มีอีกคนจำนวนไม่น้อยที่มองว่าการจัดฟันเป็นเพียงแฟชั่นที่เสริมสร้างสร้างความน่ารัก สวยงามให้กับตนเองเท่านั้น และได้คำนึงถึงประโยชน์ที่แท้จริงของการจัดฟันแต่อย่างใด จึงหันไปเลือกใช้บริการจัดฟันที่ไม่ได้มาตรฐาน และไม่ใช้ทันตแพทย์เป็นผู้ติดเครื่องมือจัดฟัน เพียงแต่มองว่าราคาถูก มีความสวยงาม โดยไม่ทราบว่ายอันตรายที่คาดไม่ถึงจะส่งผลตามมา

สำหรับอันตรายของการจัดฟันแฟชั่นที่ไม่ได้มาตรฐานนั้น มีข่าวให้เห็นมาเป็นระยะ เนื่องจากการจัดฟันแฟชั่น มักจะทำได้โดยผู้ที่ไม่มีความรู้ในเรื่องทันตกรรม ทำให้เกิดอันตรายต่างๆ ตามมา เช่น อันตรายจากการใช้เครื่องมือที่ไม่ผ่านการฆ่าเชื้อ อุปกรณ์ที่ไม่ได้มาตรฐาน อาจทำให้เกิดการติดเชื้อ เกิดบาดทะยัก หากมีบาดแผลในช่องปาก หรือในวัสดุอาจมีการปนเปื้อนของสารพิษต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นตะกั่ว พลวง ซิลิเนียม โครเมียม และสารหนูซึ่งอาจทำให้ถูกดูดซึมเข้าสู่ร่างกาย สะสมในระยะยาวบางรายอาจถึงขั้นไตวายได้ ในกรณีติดเครื่องมือผิดวิธีโดยผู้ไม่มีความรู้ อาจทำให้วัสดุตกหล่นลงคออีกด้วย ทางที่ดีหากมีความจำเป็นต้องจัดฟันควรปรึกษาทันตแพทย์หรือเลือกใช้บริการคลินิกหรือโรงพยาบาลที่ได้มาตรฐาน

เลือกสถานพยาบาลจัดฟันอย่างไรขึ้นทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายโดยสามารถสังเกตได้จากหลักฐานดังต่อไปนี้

๑. มีป้ายชื่อสถานพยาบาลและเลขที่ใบอนุญาตจำนวน ๑๑ หลักติดไว้หน้าคลินิก
๒. มีใบอนุญาตการให้ประกอบกิจการสถานพยาบาลและใบอนุญาตดำเนินการของสถานพยาบาล แสดงไว้ในที่เปิดเผยและเห็นชัดเจน
๓. แสดงหลักฐานการชำระค่าธรรมเนียมประจำปีของปีปัจจุบัน
๔. มีแผ่นป้ายสีน้ำเงิน เป็นแบบแสดงรูปถ่ายและรายละเอียดเกี่ยวกับผู้ประกอบการวิชาชีพหรือผู้ประกอบการโรคศิลปะติดไว้หน้าห้องตรวจ



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



สำนักงานชกรฐมนตรี

โฆษณาใช้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาได้

คงไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ จากคำกล่าวที่ว่า "การโฆษณาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของสังคมผู้บริโภค" เพราะปัจจุบันการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการซึ่งมีหลากหลายชนิดและหลากหลายยี่ห้อในประเภทเดียวกัน ผู้บริโภคมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทราบข้อมูลของสินค้าเหล่านั้นเสียก่อนว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้บริโภคเพียงใด และมีเงื่อนไขหรือข้อกำหนดอย่างไรบ้างในการซื้อสินค้านั้นๆ เช่น การรับประกันสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด หรือการรับประกันสินค้า เป็นต้น จึงเห็นได้ว่าการโฆษณานับเป็นจุดเริ่มต้นการสื่อสารกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจและผู้บริโภคก่อนจะมีการซื้อขายเกิดขึ้น

การโฆษณา ในปัจจุบันสามารถกระทำได้อย่างกว้างขวาง โดยอาศัยสื่อต่างๆ หรือแม้แต่ทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่สามารถทำการโฆษณาไปได้ทั่วโลก ข้อความที่ผู้ประกอบการธุรกิจใช้ในการโฆษณามักเป็นคำเชิญชวนให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าของตน เพราะมีข้อดีหรือคุณภาพสินค้าที่โดดเด่น หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรางวัลจากสมาคมหรือสถาบันใดสถาบันหนึ่ง เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความเชื่อมั่นและเกิดความต้องการซื้อสินค้านั้นๆ จนบางครั้งการโฆษณาก็มีลักษณะที่เกินจริง หรือโฆษณาแล้วแต่ไม่ได้กระทำตามที่โฆษณาไว้ ซึ่งส่วนใหญ่ในกรณีหลังนี้มักเป็นการโฆษณาขายอสังหาริมทรัพย์นั่นเอง โดยจะเสนอให้เห็นว่าโครงการของผู้ประกอบการธุรกิจมีลักษณะอย่างไร เช่น ลักษณะรูปแบบอาคาร หรือทรัพย์สินส่วนกลางของโครงการอันได้แก่ ถนน สนามเด็กเล่น สระว่ายน้ำ น้ำประปา และอื่นๆ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นเพียงแต่คำโฆษณายังมิได้เกิดขึ้นจริงจนกว่าผู้ประกอบการธุรกิจจะดำเนินการจัดสร้างแล้วเสร็จ หรืออาจต้องใช้ระยะเวลานานหลังจากที่ผู้บริโภคได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายไปแล้ว ปัญหาส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นกับผู้บริโภคก็คือผู้ประกอบการธุรกิจไม่ดำเนินการจัดสร้างให้ตามที่ได้โฆษณาไว้ ตั้งแต่แรก ซึ่งผู้บริโภคทราบได้ก็ต่อเมื่อได้เข้าไปอยู่เรียบร้อยแล้ว กรณีพิพาทจึงเกิดขึ้นเพราะผู้ประกอบการธุรกิจมักจะกล่าวอ้างว่าคำโฆษณาดังกล่าวมิได้ปรากฏอยู่ในสัญญาและสัญญาที่กระทำกันอยู่

ในปัจจุบันนั้นผู้ประกอบการธุรกิจมักจะเป็นผู้กำหนดซึ่งจะบอกหน้าที่ที่ผู้บริโภคจะต้องปฏิบัติตามสัญญา ส่วนหนึ่งที่ผู้ประกอบการธุรกิจจะต้องปฏิบัติตามจะมีได้กำหนดไว้ในสัญญาอย่างครบถ้วน ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาที่จะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคทางหนึ่งก็คือก่อนที่จะทำสัญญาจะซื้อจะขายอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่างๆ กับผู้ประกอบการธุรกิจ ผู้บริโภคควรตกลงกับผู้ประกอบการธุรกิจให้ใช้เอกสารหลักฐานการโฆษณา เช่น แผ่นพับ แผ่นปลิว โปสเตอร์ ฯลฯ ระบุเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาไว้ด้วย เพื่อให้มีผลผูกพัน

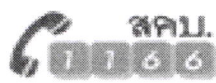
กันตามกฎหมาย หากผู้ประกอบการจึงมิได้กระทำตามที่โฆษณาไว้ในหลักฐานการโฆษณาที่ได้แนบท้ายไว้เป็นส่วนหนึ่งของสัญญาแล้ว ผู้บริโภคสามารถบังคับให้ผู้ประกอบการทำตามที่ได้โฆษณาไว้ได้

นอกจากนี้ ในกรณีที่ต้องมีการซื้อสินค้าโดยทำเป็นสัญญาซื้อขายตามกฎหมายหากข้อความในสัญญาระบุเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค ควรชักถามรายละเอียดให้เข้าใจอย่างถ่องแท้เสียก่อน หากไม่แน่ใจควรปรึกษากับผู้ที่มีความรู้ทางด้านกฎหมายก่อนลงนามในสัญญา และเมื่อได้ตกลงทำสัญญาแล้วผู้บริโภคจะต้องเก็บเอกสารที่สำคัญให้ครบถ้วน เช่น เอกสารแนะนำสินค้า ใบสั่งจองสินค้า ใบรับประกันสินค้า ใบเสร็จรับเงิน ฯลฯ เอกสารดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในการติดต่อกลับไปยังผู้ประกอบการ และหากพบว่าการละเมิดสิทธิของผู้บริโภค ผู้บริโภคก็สามารถนำเอกสารหลักฐานดังกล่าวมาร้องเรียนเพื่อขอความเป็นธรรมต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com

อย่างไรก็ตามผู้บริโภคมักจะตัดสินใจใช้บริการคลินิกจัดฟันที่ดี ได้รับมาตรฐานที่ปลอดภัยต้องตรวจสอบข้อมูลต่างๆของสถานพยาบาลที่ท่านเข้าการรักษาให้ดีเสียก่อน และสิ่งสำคัญต้องมีสติ วิจารณ์ญาณ อย่าหลงเชื่อคำโฆษณาเกินจริง หากผู้บริโภคได้รับความเสียหายสามารถร้องเรียน ผ่านระบบออนไลน์ได้ที่ www.ocpb.go.th โดยการรวบรวมเอกสารหลักฐาน ทั้งใบเสร็จ เอกสารโฆษณา นำมาประกอบการร้องเรียนหรือโทรปรึกษาที่สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิชาการ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา

■ หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดย ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเสมอภาคทางการศึกษาขององค์ความรู้ด้านการวิจัยความสามารถในการใช้ประโยชน์จากข้อมูล และการวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาดังกล่าว จึงได้กำหนดจัด “โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิชาการ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา” ขึ้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของผู้กำหนดนโยบาย ผู้บริหาร และบุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา โดยโครงการจะจัดให้มีการฝึกปฏิบัติเพื่อให้เครื่องมือที่จะช่วยในการสร้างความเข้าใจเรื่องความเสมอภาคทางการศึกษา และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางวิชาการ ตลอดจนเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์การทำงานเพื่อสร้างความเสมอภาคทางการศึกษากับหน่วยงานในภาคราชการและหน่วยงานระดับพื้นที่ เพื่อให้ผู้อบรมได้มีโอกาสเรียนรู้ สร้างและขยายเครือข่ายทางวิชาการจนสามารถเป็นหน่วยขับเคลื่อนเรื่องความเสมอภาคทางการศึกษาในระดับพื้นที่ และสามารถทำงานวิจัยระดับพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต โดยโครงการได้รับการสนับสนุนจากกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ)

■ วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างและขยายเครือข่ายทางวิชาการในภาคราชการ และหน่วยงานภาครัฐระดับพื้นที่
2. เพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของผู้กำหนดนโยบาย ผู้บริหาร และบุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
3. เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์การทำงานเพื่อสร้างความเสมอภาคทางการศึกษากับ หน่วยงานในภาคราชการ และหน่วยงานระดับพื้นที่
4. เพื่อสร้างความเข้าใจเรื่องความเสมอภาคทางการศึกษา และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางวิชาการ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา
5. เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานในภาคราชการ หน่วยงานระดับพื้นที่ และ กสศ. ได้ทำความเข้าใจ และหาความเป็นไปได้ในการร่วมมือกันสร้างความเสมอภาคทางการศึกษาในอนาคต

■ คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

1. บุคลากรของหน่วยราชการส่วนกลางที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา และการวางแผนนโยบายในการสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา เช่น เจ้าหน้าที่ของกระทรวงศึกษาธิการและหน่วยงานในสังกัด เจ้าหน้าที่ของสำนักงานงบประมาณ เจ้าหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานการศึกษา กรุงเทพมหานคร เป็นต้น
2. นักวิชาการและบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา

■ สถานที่จัดอบรม

โรงแรม Centra by Centara Hotel Bangkok Phra Nakhon ถนนวิสุทธิกษัตริย์ กรุงเทพมหานคร

■ กำหนดการอบรม

วันที่ 1: วันจันทร์ที่ 6 กุมภาพันธ์ 2565

- 09.30 – 16.30 น. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และเป้าหมาย SDG 4
(แนวคิดเกี่ยวกับความเหลื่อมล้ำ และความเสมอภาคทางการศึกษา/ พัฒนาการเชิงนโยบายในการสร้างความเสมอภาคทางการศึกษาในระดับสากล/ เป้าหมาย SDG 4/ สถานะความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของไทย)

วันที่ 2: วันอังคารที่ 7 กุมภาพันธ์ 2565

- 09.30 – 16.30 น. ประเด็นปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของไทยและโครงการและมาตรการของภาครัฐในการแก้ไขปัญหา (นโยบายที่มีบทบาทในการช่วยลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษา/ ประสบการณ์ของประเทศไทยในการผลักดันการปฏิรูปการศึกษา/ บทบาทของผู้มีส่วนร่วมกับการศึกษาไทยในการส่งเสริมการลดความเหลื่อมล้ำด้านการศึกษาให้ประสบผลสำเร็จ)

■ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โทรศัพท์ : 0-2613 2406/ 084-458 5584 (นราชล)

โทรสาร : 0-2224 0146 E-mail: ertc@econ.tu.ac.th

ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับ

- เอกสารและอุปกรณ์ประกอบการอบรม
- อาหารกลางวัน และอาหารว่างเช้า – บ่าย ตลอดการอบรม
- ค่าพาหนะในการเดินทางจากหน่วยงานที่สังกัดถึงสถานที่จัดอบรม (ในอัตราเหมาจ่าย 500.- บาท)



Scan สมัครเข้าอบรม



สำนักอำนวยการ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ฉบับเลขที่ 535 ส่งให้

วันที่ 20 ม.ค. 2566

ที่ อว 67.24/009

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

2 ถนนพระจันทร์ กรุงเทพฯ 10200

16 มกราคม 2566

เรื่อง โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิชาการ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา ครั้งที่ 2

เรียน เลขาธิการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการอบรม

ด้วยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดย ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ ในฐานะที่เป็นสถาบันการศึกษาของรัฐได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเสมอภาคทางการศึกษาขององค์ความรู้ด้านการวิจัย ความสามารถในการใช้ประโยชน์จากข้อมูล และการวิเคราะห์สถานการณ์เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาดังกล่าว จึงได้กำหนดจัด “โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายวิชาการ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา” ขึ้น เพื่อเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาศักยภาพทางวิชาการของผู้นำกำหนดนโยบาย ผู้บริหารและบุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความเสมอภาคทางการศึกษา โดยโครงการจะจัดให้มีการให้ฝึกปฏิบัติเพื่อให้เครื่องมือที่จะช่วยในการสร้างความเข้าใจเรื่องความเสมอภาคทางการศึกษา และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางวิชาการ ตลอดจนเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และประสบการณ์การทำงานเพื่อสร้างความเสมอภาคทางการศึกษากับหน่วยงานในภาคราชการและหน่วยงานระดับพื้นที่ เพื่อให้ผู้อบรมได้มีโอกาสเรียนรู้ สร้างและขยายเครือข่ายทางวิชาการจนสามารถเป็นหน่วยขับเคลื่อนเรื่องความเสมอภาคทางการศึกษาในระดับพื้นที่ และสามารถทำงานวิจัยระดับพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต ซึ่งการอบรมดังกล่าวจะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 6 – 7 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรม Centra by Centara Hotel Bangkok Phra Nakhon กรุงเทพมหานคร

คณะเศรษฐศาสตร์ ได้พิจารณาแล้วว่าหน่วยงานของท่านมีศักยภาพในการเป็นเครือข่ายวิชาการในการขับเคลื่อนเรื่องความเสมอภาคทางการศึกษาในระดับพื้นที่ จึงขอเรียนเชิญท่านพิจารณาบุคลากรที่เหมาะสมเข้ารับการอบรมดังกล่าว โดยสามารถส่งใบสมัครการอบรมมายังศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ ภายในวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 (ขอสงวนสิทธิ์สำหรับผู้ส่งใบสมัครก่อน ในกรณีที่มีผู้สมัครเต็มจำนวนแล้ว) ดังรายละเอียดการอบรมที่แนบมาพร้อมกันนี้

อนึ่ง โครงการฯ ได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจาก กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา ในการดำเนินโครงการ ผู้สมัครเข้ารับการอบรมสามารถเข้าร่วมโครงการอบรมได้โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย โครงการฯ จะสนับสนุนอาหารว่างและอาหารกลางวันระหว่างการอบรม และค่าเดินทางไป-กลับจากหน่วยงานที่สังกัดถึงสถานที่จัดอบรม ในอัตราเหมาจ่าย 500.- บาท

ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการอบรมที่ได้รับอนุญาตจากผู้บังคับบัญชาแล้ว สามารถเข้าอบรมโดยไม่ถือเป็นวันลาราชการตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการอนุมัติให้เดินทางไปราชการและจัดประชุมของทางราชการ พ.ศ.2524 และมีสิทธิเบิกค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้ตามสิทธิจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 (แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับที่ 3 พ.ศ. 2555)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา คณะเศรษฐศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้



Scan สมัครเข้าอบรม

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภชัย ศรีสุชาติ)

คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์

ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์

โทร. 0-26132406 (น.ส.นราชล ส่งสมบูรณ์)

โทรสาร 0-2224-0146 E-mail: ertc@econ.tu.ac.th

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
16 ม.ค. 66