

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๖๐๑/๖๓๗๔



วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
วันที่ พ.ศ. ๖๕
วันที่ ๕ ตุลาคม ๒๕๖๕
เวลา ๐๙:๒๐ น.

ถึง สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา / สถาบันการอาชีวศึกษาทุกแห่ง /
ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีวศึกษาทุกภาค

พร้อมหนังสือนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอส่งสำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการ
คณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ว(ล) ๒๓๑๖๕ ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ เรื่อง สรุปผลการประชุม
คณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ มาเพื่อทราบ
รายละเอียดดังนี้

เรียน ผู้อำนวยการ

ด้วย ๕๐๑. พัง

สรุปผลการประชุมคณะกรรมการ

ติดตามการดำเนินงานตามนโยบาย

รัฐบาล ฯ วันที่ ๕/๖๕๖๕

เพื่อโปรดทราบ

จึงจัด ๕ ๓.๑.๖๕

สำนักอำนวยการ

ฝ่ายบริหารงานทั่วไป

โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๑๑๐๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@vec.mail.go.th.

๕ ๑.๑.๖๕

เรียน ผู้อำนวยการ

☒ เพื่อโปรดทราบ

☐ เพื่อโปรดพิจารณา

☒ เห็นควรแจ้ง..... ร.๐๖ ๕ ๑.๑.๖๕

☐ เห็นควรมอบ.....

เรียน ผู้อำนวยการ

☒ เพื่อโปรดทราบ

☐ เพื่อโปรดพิจารณา

☒ เห็นควรแจ้ง..... ร.๐๖ ๕ ๑.๑.๖๕

☐ เห็นควรมอบ.....

๕ ๑.๑.๖๕

(นายบุญฤดี กันมาเวียง)

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากร

๕ ๑.๑.๖๕

☒ ทราบ.....

☒ แจ้ง..... ร.๐๖ ๕ ๑.๑.๖๕

☐ มอบ.....

(นายวิษรุต ลีจินดา)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

๕ ๑.๑.๖๕



ด่วนมาก บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี โทร. ๔๔๓๖

ที่ กนย.(กตณ.)๐๑๔๐ /๒๕๖๕ วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๕

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการ
นายกรัฐมนตรี (กตณ.) ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕

กราบเรียน นายกรัฐมนตรี

๑. ประเด็น

เพื่อโปรดทราบสรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ ก.ค. ๒๕๖๕

๒. ข้อเท็จจริง

นายกรัฐมนตรีมีคำสั่ง นร. ที่ ๑๘/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๕ ม.ค. ๒๕๖๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี (กตณ.) โดยมีกระผมเป็นประธานกรรมการ มีหน้าที่และอำนาจเสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี รวมถึงติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรีและเสนอรายงานต่อคณะรัฐมนตรีเป็นประจำทุกเดือน

๓. สรุปผลการประชุม กตณ. ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕

๓.๑ การบริหารจัดการน้ำ (อุทกภัย/ภัยแล้ง) อย่างยั่งยืน

๓.๑.๑ รายงานการดำเนินงานและแผนงานของหน่วยงาน ดังนี้

นโยบายรัฐบาลเร่งด่วน	ข้อเสนอแนะ
เรื่องที่ ๑๑ การให้ความสำคัญในการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย ตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่างเกิดภัย และการแก้ไขปัญหาในระยะยาว	๑. สหพันธ ดำเนินการ ดังนี้ ๑.๑) นโยบายเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาภัยแล้งและอุทกภัย ได้บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำมาตรการรองรับในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และ พ.ศ. ๒๕๖๕ ผลการดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงไม่มีความจำเป็นต้องประกาศสถานการณ์ภัยแล้งในพื้นที่ต่าง ๆ ๑.๒) มาตรการรองรับฤดูฝนปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีมาตรการสำคัญ ๑๓ มาตรการ ได้แก่ (๑) การคาดการณ์พื้นที่เสี่ยงน้ำท่วมและฝนน้อยกว่าค่าปกติ (๒) การบริหารจัดการน้ำพื้นที่ลุ่มต่ำเพื่อรองรับน้ำหลาก (๓) การทบทวน ปรับปรุงเกณฑ์การบริหารจัดการน้ำในแหล่งน้ำขนาดใหญ่ - กลาง และเขื่อนระบายน้ำ (๔) การซ่อมแซมปรับปรุงอาคารชลศาสตร์ ระบบระบายน้ำ สถานีโทรมาตรพร้อมใช้งาน (๕) การปรับปรุงแก้ไขสิ่งกีดขวางทางน้ำ (๖) การขุดลอกคูคลองและกำจัดผักตบชวา (๗) การเตรียมพร้อม/วางแผนเครื่องจักร เครื่องมือประจำพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วมและฝนน้อยกว่าค่าปกติ (๘) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและปรับปรุงวิธีการส่งน้ำ (๙) การตรวจความ

นร.ม. A782

เข้า ๑๑.๔๖

๒ ๕๖๕

ออก ๓/๐๘/๖๕

๑๕.๖๒ ๕.

ข้อสั่งการของ นายก อบจ.บุรีรัมย์	ผลการดำเนินงาน
	มั่นคงปลอดภัย คัน/ทำนบ พนังกันน้ำ (๑๐) การจัดเตรียมพื้นที่อพยพและ ซักซ้อมแผนเผชิญเหตุในกรณีมีความเสี่ยง (๑๑) การตั้งศูนย์ส่วนหน้าก่อนเกิดภัย (๑๒) การสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์ และ (๑๓) การติดตามประเมินผล ปรับมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภัย ขณะนี้ สททช. ได้ซักซ้อมความเข้าใจในศูนย์ส่วนหน้าในทุกพื้นที่ และใน ภาพรวมสามารถดำเนินการแล้ว จำนวน ๖- ๗ มาตรการ คาดว่าแล้วเสร็จ ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ นี้ และพร้อมเผชิญเหตุได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ข้อสั่งการในพื้นที่ จังหวัดสิงห์บุรี เมื่อวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๔ การวางแผน ป้องกัน แก้ไขปัญหการบริหาร จัดการน้ำในระยะยาว	สททช. ดำเนินการแก้ไขปัญหาและบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในระยะยาวและ ระยะเร่งด่วน ตามแผนระบบน้ำ ดังนี้ (๑) การเพิ่มประสิทธิภาพการระบายน้ำ การปรับปรุงสิ่งกีดขวางทางน้ำ ๑๑๘ แห่ง (ร้อยละ ๒๑) และการปรับปรุงลำน้ำ ธรรมชาติที่ต้นเขิน ๒๓๓ กิโลเมตร (ร้อยละ ๑๑) (๒) การป้องกันน้ำท่วมเมืองและ ชุมชนและพื้นที่เศรษฐกิจสำคัญ ได้แก่ ระบบป้องกันชุมชนเมือง ๖ แห่ง มีพื้นที่ ได้รับการป้องกัน ๑,๓๗๕ ไร่ (ร้อยละ ๔) การจัดทำฝังน้ำในผังเมือง ผังการระบาย น้ำในระดับลุ่มน้ำจังหวัด ๑๕ ผังน้ำ (ร้อยละ ๓๔) และเขื่อนป้องกันตลิ่ง ระยะทาง ๑๓๖ กิโลเมตร (ร้อยละ ๒๕) (๓) การจัดการพื้นที่น้ำท่วม/พื้นที่ชะลอน้ำ จำนวน ๑๓ แห่ง (ร้อยละ ๑๐๐) สามารถเก็บน้ำเข้าทุ่ง ๑,๗๘๗ ล้าน ลบ.ม.(ร้อยละ ๘๗) และ (๔) การบรรเทาอุทกภัยเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบในระดับลุ่มน้ำ/พื้นที่วิกฤติ ได้จัดทำแผนบรรเทาอุทกภัยในเชิงพื้นที่อย่างเป็นระบบ ๒๕ ลุ่มน้ำ (ร้อยละ ๕๘)
ข้อสั่งการในพื้นที่จังหวัด สมุทรปราการ (บริเวณ นิคมอุตสาหกรรมบางปู) เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๔ จัดทำแผนบูรณาการ บริหารจัดการน้ำในระยะยาว เพื่อลดผลกระทบจาก อุทกภัย และภัยแล้ง ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่	สททช. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการบริหารจัดการน้ำ เพื่อลดผลกระทบ จากอุทกภัยและภัยแล้งที่มีความจำเป็นเร่งด่วน จำนวน ๗ โครงการ ได้แก่ (๑) การเตรียม เครื่องสูบน้ำ กำลังสูบรวม ๑๐๓,๒๐๐ ลบ.ม./ชม. (๒) การติดตั้งคันกันน้ำชั่วคราว ถนนพัฒนา ๑ ระยะทาง ๑.๓ กิโลเมตร (๓) เสริมคันดินกันน้ำหลัก ความยาว ๒๘๕ เมตร (๔) งานติดตั้งจุดวัดระดับน้ำในพื้นที่ (๕) งานขุดลอกทางระบายน้ำจุดที่มี ตะกอนสะสม กำจัดขยะและสิ่งกีดขวาง (๖) งานปรับปรุงทางเข้าออกอุกเขิน และ (๗) การกำจัดวัชพืช ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ นอกจากนี้ จังหวัดสมุทรปราการโดย คณะกรรมการทรัพยากรน้ำจังหวัดสมุทรปราการ ได้ดำเนินการในการแก้ไขปัญหา ระยะยาว โดยได้เสนอโครงการภายใต้ Thai Water Plan ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘ รวม ๑๔ โครงการ ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณา
ข้อสั่งการในพื้นที่จังหวัด สุโขทัย เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๔ ให้ พิจารณาพื้นที่ที่เหมาะสม สำหรับกักเก็บน้ำ และ เป็น พื้นที่รับน้ำเพื่อ บรรเทาปัญหาน้ำหลาก	สททช. ดำเนินการพิจารณาแนวทางการกักเก็บน้ำในพื้นที่น้ำท่วม จำแนกเป็น ๒ ส่วน ได้แก่ (๑) โครงการบางระกำโมเดล มีพื้นที่รับน้ำหลาก ๒๖๕,๐๐๐ ไร่ สามารถรับน้ำได้ ๔๐๐ ล้าน ลบ.ม. และใช้น้ำเพื่อการเพาะปลูก ๓๑๐ ล้าน ลบ.ม. ขณะนี้อยู่ระหว่างการเร่งส่งน้ำให้ประชาชนเพื่อให้สามารถเก็บเกี่ยวได้ทันภายใน เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ และ (๒) พื้นที่ลุ่มต่ำ ๑๐ ทุ่ง กลุ่มเจ้าพระยาตอนล่างได้ส่ง น้ำปลูกข้าวตั้งแต่เดือนพฤษภาคม คาดว่าสามารถเก็บเกี่ยวได้ภายในกลางเดือน กันยายน โดยใช้พื้นที่ ๙๕๓,๒๑๔ ไร่ และมีความจุของทุ่งรวม ๑,๓๐๐ ล้าน ลบ.ม.

ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ผลการดำเนินงาน
การจัดเตรียมมาตรการ รองรับภัยแล้ง และ อุทกภัยโดยเตรียมความ พร้อมรับมือฤดูฝน ปี ๒๕๖๕ และได้ปฏิบัติ ตาม ๑๓ มาตรการ รับมือฤดูฝนปี ๒๕๖๕	๑. กษ. ดำเนินการ ดังนี้ (๑) เตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย โดยกำหนดและจัดสรร ทรัพยากรน้ำที่มีให้เหมาะสมตามบทบาทภารกิจ คือ <u>กำหนดพื้นที่</u> วิเคราะห์พื้นที่ เสี่ยงน้ำท่วมซ้ำซาก/พื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง พื้นที่เกษตรเสี่ยงน้ำท่วม/เสี่ยงภัยแล้ง <u>กำหนดคน</u> กำหนดผู้รับผิดชอบและประสานงานกับหน่วยงานในพื้นที่ต่าง ๆ ที่จะ ได้รับผลกระทบ และ<u>จัดสรรทรัพยากร</u> ให้พร้อมใช้งาน (๒) การดำเนินการตาม ๑๓ มาตรการ รับมือฤดูฝนปี ๒๕๖๕ <u>มาตรการที่ ๑</u> คัดการณ์ชี้เป้าพื้นที่เสี่ยงน้ำท่วมและฝนน้อยกว่าปกติ รวมจุดเฝ้าระวัง/เสี่ยงอุทกภัย ๗๕๐ จุด ทั่วประเทศ <u>มาตรการที่ ๒</u> การบริหารพื้นที่ลุ่มต่ำเพื่อรองรับน้ำหลาก ได้แก่ โครงการ บางระกำโมเดล พ.ศ. ๒๕๖๕ <u>มาตรการที่ ๓</u> ทบพน ปรับปรุงเกณฑ์บริหารจัดการน้ำ ดำเนินการ ปรับปรุงเกณฑ์บริหารจัดการน้ำแหล่งน้ำขนาดใหญ่ ๒๕ แห่ง ขนาดกลาง ๔๑๒ แห่ง และเขื่อนระบายน้ำ ๓๒ แห่ง บึงธรรมชาติ ๒ แห่ง <u>มาตรการที่ ๔</u> ซ่อมแซม ปรับปรุงอาคารชลศาสตร์/ระบบระบายน้ำสถานี โทรมาตร ตรวจสอบสภาพอาคารชลประทาน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๒๗๐ แห่ง พร้อมใช้งาน ๑,๒๐๑ แห่ง อยู่ระหว่างซ่อมแซม/ปรับปรุง ๖๙ แห่ง <u>มาตรการที่ ๕</u> ปรับปรุง แกไขสิ่งกีดขวางทางน้ำ อยู่ระหว่างดำเนินการ ก่อสร้าง ๑๓ แห่ง <u>มาตรการที่ ๖</u> ชุดลอกคูคลอง และกำจัดผักตบชวา มีงบประมาณตาม พ.ร.บ. ๑๘๔.๒๐ ล้านบาท งบที่ได้รับจัดสรร ๑๘๑.๑๙ ล้านบาท ผลการเบิกจ่าย ๑๕๗.๑๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๘๖.๗๒ <u>มาตรการที่ ๗</u> การเตรียมความพร้อมเครื่องจักร-เครื่องมือ รวมทั้งประเทศ ๕,๓๘๒ หน่วย แบ่งเป็นเครื่องสูบน้ำ ๒,๐๗๙ เครื่อง รถบรรทุกน้ำ ๓๕๑ คัน และ เครื่องจักรกลอื่น ๆ ๒,๙๕๒ หน่วย <u>มาตรการที่ ๘</u> เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ และปรับปรุงวิธีการส่งน้ำ <u>มาตรการที่ ๙</u> ตรวจสอบความมั่นคง ปลอดภัย คัน/ทำนบดิน/พนังกันน้ำ แล้วเสร็จ รวม ๖๔๙ แห่ง ความยาวรวม ๖,๔๔๐ ก.ม. <u>มาตรการที่ ๑๐</u> จัดเตรียมพื้นที่อพยพและแผนเผชิญเหตุ <u>มาตรการที่ ๑๑</u> ตั้งศูนย์ส่วนหน้าก่อนเกิดภัย <u>มาตรการที่ ๑๒</u> การสร้างการรับรู้ และการประชาสัมพันธ์ จำนวนสะสม ๘,๗๗๐ ครั้ง <u>มาตรการที่ ๑๓</u> ติดตาม ประเมินผล ปรับมาตรการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ภัย ๒. มท. โดย กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ ดำเนินการ ดังนี้ (๑) การเตรียมความพร้อมรับมือสถานการณ์อุทกภัย ดังนี้

ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี	ผลการดำเนินงาน
	(๑.๑) ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดเตรียมความพร้อมการเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์ การจัดทำแผนเผชิญเหตุ การเตรียมการระบายน้ำ การแจ้งเตือน ทั้งก่อนและหลังเกิดเหตุ จัดชุดปฏิบัติการเข้าให้ความช่วยเหลือ และให้จังหวัดประชุมหารือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่อยู่ในเขตเมืองเร่ร่อน/วางแผนแนวทางแก้ไข ดำเนินการกำจัดสิ่งกีดขวางทางน้ำในท่อระบายน้ำ/ทางน้ำ กำหนดพื้นที่ชุมชน/บริเวณจุดที่ประสบปัญหาน้ำท่วมขังประจำ (๑.๒) เน้นย้ำให้ผู้ว่าราชการจังหวัดให้การช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายฝ่ายปกครอง กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำชุมชน อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือนและประชาชนจิตอาสา พร้อมทั้งบูรณาการหน่วยงานฝ่ายพลเรือน หน่วยทหาร และภาคเอกชน (๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหาย้ายแล้ง ดังนี้ (๒.๑) ให้ผู้ว่าราชการจังหวัดสำรวจพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค ปี ๒๕๖๕ (ข้อมูลวันที่ ๒๑ เมษายน ๒๕๖๕) พบว่า คงเหลือพื้นที่เสี่ยงขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค รวม ๑๑,๔๒๑ หมู่บ้าน/ชุมชน ใน ๕๑ จังหวัด แบ่งเป็น (๑) พื้นที่ขาดแคลนน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภค จำนวน ๕๔๔ หมู่บ้าน/ชุมชน ใน ๒๓ จังหวัด (๒) พื้นที่เสี่ยงมาก (คาดว่าจะมีน้ำเพียงพอถึงสิ้นเดือนเมษายน ๒๕๖๕) จำนวน ๓,๐๒๔ หมู่บ้าน/ชุมชน ใน ๓๔ จังหวัด (๓) พื้นที่เฝ้าระวัง (คาดว่าจะมีน้ำเพียงพอถึงสิ้นเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕) จำนวน ๗,๘๐๓ หมู่บ้าน/ชุมชน ใน ๕๐ จังหวัด และ (๔) พื้นที่ที่ไม่มีความเสี่ยง จำนวน ๖๔,๒๔๐ หมู่บ้าน/ชุมชน ใน ๗๖ จังหวัด (๒.๒) การเตรียมความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ภัยแล้ง ดังนี้ (๑) รวบรวมผลการสำรวจพื้นที่ประสบภัยแล้งในช่วงระยะเวลา ๑๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๖๓) ตามโครงการพัฒนาตำบลแบบบูรณาการ (Tambon Smart Team) พบพื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง ๓๓,๗๗๓ หมู่บ้าน/ชุมชน ใน ๗๕ จังหวัด (๒) ขุดลอกเปิดทางน้ำจากแหล่งเก็บน้ำ และ (๓) สนับสนุนเครื่องจักรกลสาธารณภัย จำนวน ๓๒ จังหวัด รวม ๑๑๘ แห่ง ประชาชนได้รับประโยชน์ ๔๑,๖๘๘ครัวเรือน (๒.๓) เตรียมการป้องกันและแก้ไขปัญหาย้ายแล้ง ปี ๒๕๖๕ โดยให้ทุกจังหวัดติดตามสถานการณ์ เฝ้าระวัง ข้อมูลสภาพอากาศ พร้อมทั้งวิเคราะห์และประเมินแนวโน้มการเกิดภัยแล้ง วางแผนการบริหารจัดการน้ำให้สอดคล้องกับสถานการณ์น้ำในพื้นที่ (๓) การพิจารณาแนวทางการกักเก็บน้ำในพื้นที่น้ำท่วม ได้จัดทำข้อเสนอวิธีคิดอัตราการจ่ายเงินค่าทดแทนหรือชดเชยความเสียหาย กรณีการใช้พื้นที่ลุ่มต่ำ (พื้นที่ภาคการเกษตร) เป็นพื้นที่รับน้ำนอง ด้านสิ่งปลูกสร้าง ที่อยู่อาศัย อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะทำงานพิจารณารายละเอียดหลักเกณฑ์การจ่ายเงินค่าทดแทนหรือชดเชยความเสียหาย จากกรณีการใช้พื้นที่ลุ่มต่ำเป็นพื้นที่รับน้ำ

ตัวชี้วัดการประเมิน ผลการดำเนินงาน	ข้อมูลตามตัวชี้วัด
	๓. ทส. โดยกรมทรัพยากรน้ำ ดำเนินงาน ดังนี้ (๑) แผนงาน/โครงการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑.๑) แผนงานบูรณาการบริหารจัดการน้ำ จำนวน ๑๘๘ โครงการแล้วเสร็จ ๔๕ แห่ง และโครงการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำ จำนวน ๑๑๘ แห่ง แล้วเสร็จ ๙๙ แห่ง (๑.๒) โครงการทหารพันธุ์ดีค่ายวชิรปราการ จังหวัดตาก จำนวน ๑ แห่ง (๑.๓) โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟู พัฒนาแหล่งน้ำ และบริหารจัดการน้ำและเพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายน้ำ จำนวน ๒๔ แห่ง แล้วเสร็จ ๑๕ แห่ง (๒) แผนงาน/โครงการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๒๑๙ โครงการและกรมทรัพยากรน้ำบาดาล ดำเนินการ ดังนี้ (๒.๑) แผนงาน/โครงการพัฒนาน้ำบาดาลเพื่อการอุปโภค บริโภคและภาคการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ได้แก่ ๑) พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อสนับสนุนการอุปโภค บริโภค เป้าหมาย ๑๐๗ แห่ง แล้วเสร็จ ๑๐๓ แห่ง อยู่ระหว่างเจาะบ่อน้ำบาดาล ๑ พื้นที่ อยู่ระหว่างก่อสร้างระบบกระจายน้ำ ๓ แห่ง ๒) พัฒนาน้ำบาดาลเพื่อสนับสนุนการเกษตร เป้าหมาย ๑๔๗ แห่ง ดำเนินการแล้วเสร็จ ๑๘๘ แห่ง คงเหลืออยู่ระหว่างก่อสร้างระบบกระจายน้ำ ๙ แห่ง (๒.๒) การเตรียมความพร้อมสำหรับการสนับสนุนการช่วยเหลือภัยพิบัติ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประกอบด้วย ๑) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล (บ่อปกติ) จำนวน ๘๕ ขุด ๒) ขุดเจาะบ่อน้ำบาดาล (บ่อวงคอนกรีต) จำนวน ๗ ขุด ๓) ขุดปรับปรุงคุณภาพน้ำบาดาล จำนวน ๑๗ ขุด ๔) รถบรรทุกน้ำ จำนวน ๘๖ คัน ๕) ขุดซ่อมระบบประปา - เครื่องสูบน้ำ จำนวน ๓๕ ขุด ๖) โรงเรียนที่พร้อมเป็นจุดจ่ายน้ำสะอาด จำนวน ๒๔๖ ขุด ๗) จุดจ่ายน้ำเพื่อการอุปโภคทั่วไป จำนวน ๑๔๑ แห่ง และ ๘) จุดจ่ายน้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภค จำนวน ๑๑๐ แห่ง เช่น ริมทางตามถนนสายหลัก โครงการก่อสร้างสถานีจ่ายน้ำบาดาลเพื่อประชาชน และโครงการความมั่นคงระดับชุมชน เป็นต้น

๓.๑.๒ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

หน่วยงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ความต้องการสนับสนุน
สทช.	๑) การส่งเสริมความเข้มแข็งของการบริหารจัดการน้ำชุมชน ซึ่งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นยังไม่สามารถขอจัดสรรงบประมาณได้ครบถ้วน	๑) การสำรวจเพื่อจัดทำแผนการปรับปรุงระบบประปาและการสำรองน้ำ และควรมีการร่วมมือระหว่างองค์กรปกครอง

หน่วยงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ความต้องการสนับสนุน
สทช.	๒) การจัดหาแหล่งน้ำสำรองในฤดูแล้ง ทั้งแหล่งน้ำผิวดินและใต้ดินยังไม่เพียงพอ ๓) ขาดการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ และติดตามค่าคุณภาพน้ำในทุกขนาดแหล่งน้ำด้วย	ส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำบัญชีแหล่งน้ำ ๒) ควรเพิ่มการติดตามค่าคุณภาพน้ำในทุกขนาดแหล่งน้ำและได้กำหนดแผนให้กรมควบคุมมลพิษโดยสำนักงานสิ่งแวดล้อมภาคให้การสนับสนุนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการติดตามคุณภาพน้ำ
กษ.	-	ควรมีการดำเนินการติดตาม กำกับ การดำเนินการตามมาตรการอย่างต่อเนื่อง และขยายผลแนวทางที่ประสบผลสำเร็จสู่พื้นที่ที่มีศักยภาพอื่น ๆ
ทส.	การดำเนินการโครงการด้านแหล่งน้ำ อาจจะล่าช้าเนื่องจากปัญหาด้านโรคระบาดโควิด -19 และบางพื้นที่ที่ก่อสร้างเกิดน้ำท่วมไม่สามารถดำเนินการได้	ควรมีมาตรการให้การช่วยเหลือผู้รับจ้างอย่างเป็นธรรม เพื่อให้ผู้รับจ้างสามารถดำเนินการได้
มท.	การใช้จ่ายเงินอุดหนุนราชการเพื่อจัดซื้อถังถังซีฟเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง/อุทกภัย ไม่เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เมื่อเกิดภัยพิบัติกรณีฉุกเฉินในพื้นที่	๑) ควรกำหนดหลักเกณฑ์การชดเชยความเสียหายให้สอดคล้องกับความเป็นจริง ๒) ควรแก้ไขระเบียบกฎหมายที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานโดยกำหนดเนื้อหาเฉพาะในพื้นที่รับน้ำและพื้นที่เกิดภัยแล้ง

มติที่ประชุม รับทราบ และขอให้สำนักงานทรัพยากรน้ำแห่งชาติ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับข้อเสนอแนะ ไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๓.๒ การขับเคลื่อนการเกษตรสร้างมูลค่า

๓.๒.๑ รายงานการดำเนินงานและแผนงานของหน่วยงาน ดังนี้

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๑. การส่งเสริมระบบเกษตรแปลงใหญ่เพื่อลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มผลผลิตต่อหน่วย	๑. กษ. ดำเนินการ ดังนี้ ๑.๑ โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ มีเป้าหมายปี ๒๕๖๔ ในพื้นที่ทุกจังหวัด จำนวน ๑๔,๕๐๐ แปลง โดยมีผลการดำเนินงาน ดังนี้ (๑) รับรองและขึ้นทะเบียนแปลงใหญ่ ๘,๘๒๒ แปลง เกษตรกร ๔๙๖,๕๕๕ ราย และพื้นที่ ๘,๐๑๒,๓๒๕ ไร่ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ก.ค. ๒๕๖๕) (๒) มูลค่าเพิ่มในการผลิตสินค้าแปลงใหญ่สะสม ๖ ปี (ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) รวม ๗๑,๕๗๕.๑๐ ล้านบาท แบ่งเป็น ลดต้นทุนการผลิต ๓๑,๑๔๕.๗๓ ล้านบาท และเพิ่มผลผลิต ๔๐,๔๒๙.๓๗ ล้านบาท (๓) เกษตรกรแปลงใหญ่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร

ประเด็นสำคัญเรื่องด่วน		ผลการดำเนินงาน																		
	<table><tr><th>ลำดับ</th><th>ประเภท</th><th>จำนวน (ราย)</th></tr><tr><td>๑.</td><td>มาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Good Agriculture Practices: GAP)</td><td>๑๔๘,๕๒๖</td></tr><tr><td>๒.</td><td>มาตรฐานเกษตรอินทรีย์</td><td>๒๒,๕๘๙</td></tr><tr><td>๓.</td><td>มาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน (Roundtable For Sustainable Palm Oil: RSPO)</td><td>๓,๓๒๓</td></tr><tr><td>๔.</td><td>อื่น ๆ (PGS กลุ่มรับรองตนเอง)</td><td>๑๔,๑๐๒</td></tr><tr><td colspan="2">รวมทั้งสิ้น</td><td>๑๘๘,๕๔๐</td></tr></table>	ลำดับ	ประเภท	จำนวน (ราย)	๑.	มาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Good Agriculture Practices: GAP)	๑๔๘,๕๒๖	๒.	มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	๒๒,๕๘๙	๓.	มาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน (Roundtable For Sustainable Palm Oil: RSPO)	๓,๓๒๓	๔.	อื่น ๆ (PGS กลุ่มรับรองตนเอง)	๑๔,๑๐๒	รวมทั้งสิ้น		๑๘๘,๕๔๐	
ลำดับ	ประเภท	จำนวน (ราย)																		
๑.	มาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (Good Agriculture Practices: GAP)	๑๔๘,๕๒๖																		
๒.	มาตรฐานเกษตรอินทรีย์	๒๒,๕๘๙																		
๓.	มาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน (Roundtable For Sustainable Palm Oil: RSPO)	๓,๓๒๓																		
๔.	อื่น ๆ (PGS กลุ่มรับรองตนเอง)	๑๔,๑๐๒																		
รวมทั้งสิ้น		๑๘๘,๕๔๐																		
	(๔) เชื่อมโยงการตลาดของเกษตรกรสมาชิกแปลงใหญ่ ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔ ได้แก่ ตลาดข้อตกลงล่วงหน้า จำนวน ๙๒๑ แปลง ตลาดอื่น ๆ จำนวน ๘,๐๔๕ แปลง และตลาด Online จำนวน ๔๘๙ แปลง รวมทั้งมีแปลงใหญ่ผูกเชื่อมโยงกับ Modern Trade และตลาดออนไลน์ จำนวน ๑๗ แปลง ๑.๒ โครงการยกระดับแปลงใหญ่ด้วยเกษตรสมัยใหม่และเชื่อมโยงตลาด โดยยกระดับการผลิตด้วยเกษตรสมัยใหม่ จำนวน ๓,๓๐๖ แปลง พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน จำนวน ๑,๒๑๓ แปลง และเชื่อมโยงตลาด จำนวน ๘๔๑ แปลง ๒. พณ. พัฒนาระบบต้นแบบการตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตรอินทรีย์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain หรือเว็บไซต์ TraceThai.com ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ซึ่งเป็นระบบติดตามหรือตรวจสอบย้อนกลับสินค้าในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่การเพาะปลูก การผลิต การรวบรวม การบรรจุหีบห่อ และการจัดจำหน่ายไปยังผู้บริโภค ๓. มท. ดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” มีผลการดำเนินงาน อาทิ (๑) เกิดแกนนำการพัฒนา จำนวน ๓๗,๒๐๕ คน (๒) รายได้เพิ่มขึ้น จำนวน ๑๖,๗๒๗ แปลง เฉลี่ยแปลงละ ๔,๒๔๒.๙๒ บาท (๓) เกิดการจ้างงานในพื้นที่ จำนวน ๑๑,๓๓๒ คน ๔. สอ. (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา) ดำเนินโครงการศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it Center) เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในการซ่อมบำรุงเครื่องมือและเครื่องจักรทางการเกษตร																			
๒. การสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่ (Young Smart Farmer) และส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร	๑. กษ. ดำเนินโครงการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ มีผลการดำเนินงาน ได้แก่ (๑) ส่งเสริมลูกหลานเกษตรกรจัดทำแผนการผลิตสินค้าเกษตรของตนเองแล้ว จำนวน ๗๕๖ ราย (๒) สร้างทักษะและพัฒนาอาชีพตามความต้องการ มีเป้าหมายในพื้นที่ ๕๕ จังหวัด รวม ๕๓๓ ราย มีรายได้ในปีการผลิต ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕ จำนวน ๑๗,๑๔๒๗ ล้านบาท (๓) ส่งเสริมการตลาดผ่านแอปพลิเคชัน Shopee Lazada Line และเว็บเพจ Facebook มีลูกหลานเกษตรกรสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ จำนวน ๒๗๑ ราย รวม ๖๕ สหกรณ์																			

ประเด็นสำคัญเร่งด่วน	ผลการดำเนินงาน
	๒. พณ. ดำเนินโครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (ตลาดต้องชม) จำนวน ๒๒๓ แห่ง และโครงการหมู่บ้านทำมาค้าขาย ตั้งแต่ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ มีการจัดตั้งหมู่บ้านทำมาค้าขาย รวม ๓๗ แห่ง ใน ๒๙ จังหวัด ๓. มท. ขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน โดยให้ความรู้การทำ Content ของผลิตภัณฑ์ และการเลือกใช้ภาพถ่ายที่เหมาะสม โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน โดยนำผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดร่วมวิเคราะห์ข้อมูลกับผู้ประกอบการ จำนวน ๑,๔๐๐ ผลิตภัณฑ์ และให้คำปรึกษาการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ เรื่องเล่าของผลิตภัณฑ์ (Story) โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น ส่งเสริมการตลาด จำนวน ๒๖,๐๕๖ ครั้ง จัดตลาดนัดคนไทยยิ้ม จำนวน ๒๗,๕๓๔ ครั้ง ๔. อว. ดำเนินการ ดังนี้ ๔.๑ สนับสนุนการรวมกลุ่มของวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ได้แก่ (๑) <u>โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน</u> มีจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการยกระดับ จำนวน ๑๖๗ ราย ๒๕๖ ผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่ ๓๖ จังหวัด (๒) <u>โครงการบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)</u> มีผู้ผ่านการบ่มเพาะในระดับ pre-incubation จำนวน ๑๗ ราย เกิดผู้ประกอบการระดับ Startup companies จำนวน ๔๓ ราย เกิดผู้ประกอบการในระดับ spin-off จำนวน ๒ ราย มีการดำเนินงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/อุตสาหกรรม ร้อยละ ๕ (๓) <u>โครงการส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน</u> จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและองค์ความรู้ จำนวน ๑๒,๕๑๒ คน สถานประกอบการ/ชุมชนที่ใช้ผลงานวิจัยและพัฒนาไปเพิ่มมูลค่าลดรายจ่าย จำนวน ๒๑ ราย มีผลงานที่ส่งเสริมไปใช้ในการเพิ่มศักยภาพ จำนวน ๒๕ เรื่อง (ข้อมูล ณ เดือน มิ.ย. ๒๕๖๕) ๔.๒ ส่งเสริมการเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรเกษตรกรรุ่นใหม่ (๑) <u>โครงการพัฒนาทักษะกำลังคนของประเทศ (Reskill/Upskill/Newskill)</u> เพื่อการมีงานทำและเตรียมความพร้อมรองรับการทำงานในอนาคต มีสถาบันอุดมศึกษาได้รับการคัดเลือก จำนวน ๔๒ สถาบัน เช่น สาขาอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Smart Farming) สาขาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ (Smart Tourism) เป็นต้น (๒) <u>โครงการส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของภาคการผลิตและบริการ</u> ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕ ส่งเสริมการพัฒนาเครื่องจักรและเครื่องมือ รวมมากกว่า ๒๑๔ รายการ

ประเด็นสำคัญเรื่องอื่น	ผลการดำเนินงาน												
	เช่น หุ่นยนต์ทำนา “หนูนา” ระบบควบคุมบรรยากาศเพื่อรักษาคุณภาพข้าว และกำจัดมอดควบคุมด้วยระบบ IoT เครื่องคัดขนาดทุพรูปแบบแฟลช เป็นต้น ๕. ศอ. (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา) จัดทำหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พ.ศ. ๒๕๖๓ (เพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๖๕) ประเภทวิชาเกษตรกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตร เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่สามารถปฏิบัติงานในฐานะผู้ใช้ ผู้พัฒนา และผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเทคโนโลยี ด้วยกระบวนการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เชื่อมโยงกับมาตรฐานอาชีพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ รวมทั้งส่งเสริมให้เป็นแหล่งเรียนรู้แก่เกษตรกร ชุมชน และท้องถิ่น												
๓. การผลิตสินค้าเกษตรและอาหารเข้าสู่ระบบมาตรฐานความปลอดภัย	๑. กษ. ดำเนินการ ดังนี้ ๑.๑ ทบทวนมาตรฐานสินค้าเกษตร ได้แก่ (๑) GAP พืชอาหาร (มกษ. 9001-2564) มีการทบทวนข้อกำหนดต่าง ๆ รวมถึงข้อกำหนดเรื่องวัตถุอันตรายทางการเกษตร และ (๒) มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกษ. 9000-2564) ขยายขอบข่ายให้ครอบคลุมส่วนที่ใช้ขยายพันธุ์พืชและแมลงที่บริโภคได้ และทบทวนเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาเซียน ๑.๒ ตรวจรับรองแหล่งผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP ในปี ๒๕๖๕ มีเป้าหมายการตรวจรับรองแหล่งผลิตพืชตามมาตรฐาน GAP จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ แปลง มีผู้ยื่นขอการรับรอง จำนวน ๘๔,๐๔๘ แปลง เกษตรกร ๕๔,๐๔๐ ราย และได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP แล้ว จำนวน ๗๔,๑๕๒ แปลง เกษตรกร ๕๐,๒๐๔ ราย ๑.๓ โครงการส่งเสริมและพัฒนาเกษตรตามมาตรฐาน GAP ในปี ๒๕๖๕ มีการดำเนินการ ได้แก่ (๑) อบรมเกษตรกรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน GAP จำนวน ๑๕,๐๐๐ ราย (๒) ติดตามให้คำปรึกษาและตรวจประเมินแปลงเบื้องต้น จำนวน ๑๕,๐๐๐ ราย/แปลง และ (๓) สนับสนุนการจัดการและพัฒนาผลผลิตสินค้าเกษตร GAP ในขั้นต้น จำนวน ๑๕,๐๐๐ ราย ๑.๔ โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) ส่งเสริมให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนการผลิตในพื้นที่ไม่เหมาะสม ดำเนินการแล้ว จำนวน ๖๕,๓๕๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๗๐ ๑.๕ โครงการส่งเสริมการสนับสนุนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรทำการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่า (GAP) มีการจัดทำฐานข้อมูลด้านการเกษตรปลอดภัยร่วมกับสมาชิกที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP ดังนี้ <table><tr><th>ปี</th><th>จำนวน (แห่ง)</th><th>จำนวน (ราย)</th><th>พื้นที่ (จังหวัด)</th></tr><tr><td>๒๕๖๔</td><td>๔๘</td><td>๔๒๓</td><td>๒๖</td></tr><tr><td>๒๕๖๕</td><td>๔๗</td><td>๑,๑๒๖</td><td>๒๒</td></tr></table> ๒. พณ. สนับสนุนการเกษตรในประเด็นต่าง ๆ อาทิ (๑) จัดหาตลาดเพื่อให้เกษตรกรสามารถจำหน่ายผลไม้ผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ (๒) จัดหาพื้นที่ให้เกษตรกรนำผลไม้ไปวางขายได้ฟรี ผ่านห้างท้องถิ่น สถานีจำหน่ายน้ำมัน	ปี	จำนวน (แห่ง)	จำนวน (ราย)	พื้นที่ (จังหวัด)	๒๕๖๔	๔๘	๔๒๓	๒๖	๒๕๖๕	๔๗	๑,๑๒๖	๒๒
ปี	จำนวน (แห่ง)	จำนวน (ราย)	พื้นที่ (จังหวัด)										
๒๕๖๔	๔๘	๔๒๓	๒๖										
๒๕๖๕	๔๗	๑,๑๒๖	๒๒										

ประเด็นสำคัญเร่งด่วน	ผลการดำเนินงาน
	ในจังหวัดตรังและอุดรดิตถ์ และร่วมกับบริษัทผู้จำหน่ายน้ำมันเชื้อเพลิง รับซื้อสินค้าเกษตรในช่วงที่มีปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ๓. ศธ. (สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา) จัดทำฐานข้อมูลรวบรวมผลงานนวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์อาชีวศึกษาและเผยแพร่บนเว็บไซต์ thaiinvention.net อาทิ สิ่งประดิษฐ์ด้านนวัตกรรมซอฟต์แวร์และระบบสมองกลฝังตัว สิ่งประดิษฐ์ด้านพลังงานทดแทนเพื่อการเกษตร
๔. การส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน	๑. กษ. ดำเนินการ ดังนี้ ๑.๑ โครงการเว็บไซต์ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อนำสินค้าเกษตรคุณภาพดีจากทุกจังหวัดส่งถึงผู้บริโภคผ่านเว็บไซต์ “www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com” โดยมีสินค้าผลผลิตสดและสินค้าแปรรูป จำนวน ๙ หมวด เช่น ข้าวและธัญพืช ผัก ผลไม้ สมุนไพร เป็นต้น รวมทั้งสินค้าอื่น ๆ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ มีมูลค่าการจำหน่ายสะสมรวม เป็นเงิน ๔๔๔.๒๙ ล้านบาท ๑.๒ โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในตามแผนบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ดำเนินการ ดังนี้ (๑) ประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Coopshopth.net และ Coop-mart.net โดยในปี ๒๕๖๕ มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรอยู่บนแพลตฟอร์มฯ แล้ว จำนวนมากกว่า ๕๐๐ ราย (๒) บูรณาการการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้าร่วมกับ พณ. ผ่านแพลตฟอร์ม Thaitrade.com (ตลาดต่างประเทศ) และ Phenibox.com (ตลาดภายในประเทศ) โดยมีสินค้าอยู่บนแพลตฟอร์ม Phenibox.com จากสถาบันเกษตรกร จำนวน ๔๓ แห่ง เกิดการจับคู่เจรจาธุรกิจกับกลุ่มผู้ประกอบการ จำนวน ๑๔ แห่ง มีคู่เจรจาธุรกิจ ๔๑ คู่ มูลค่าซื้อขายประมาณ จำนวน ๓ ล้านบาท ๑.๓ โครงการตลาดสินค้าเกษตรคุณภาพออนไลน์ ประชาสัมพันธ์การจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรคุณภาพผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ อาทิ Facebook (อ.ต.ก. เดลิเวอรี่), Line OA (@ortorkordelivery), Tiktok (Ortorkordelivery) มีสินค้าจากเกษตรกรทั่วประเทศ ประมาณ ๑,๐๓๑ รายการ อาทิ ผักและผลไม้ชนิดสดและแปรรูป รวมถึงจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน www.ortorkor.com, Lineman Mart (ตลาด อ.ต.ก.) มูลค่าการจำหน่ายสะสมปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕ รวม ๑,๕๖๙,๘๕๐ บาท สินค้าจำหน่าย จำนวน ๓,๐๓๔ รายการ สินค้าเกษตรที่เป็นที่สนใจ เช่น มะม่วง น้ำดอกไม้ ทุเรียน ลำไย ฝรั่งกิมจู ส้มเบตง อาหารประจำจังหวัด เป็นต้น ๒. พณ. ดำเนินการปรับปรุงและส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้กลุ่มเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน ดังนี้ ๒.๑ ส่งเสริมช่องทางการค้าออนไลน์ โดยใช้ระบบตลาดสินค้าเกษตรออนไลน์และเว็บไซต์ http://agrimark.dit.go.th

ประเด็นสำคัญเรื่องควม	มาตรการและแผนการ
	๒.๒ จัดทำโครงการ “เกษตรทันสมัย พาณิชย์ขายให้ ออนไลน์ทั่วโลก” โดยบูรณาการร่วมกับ กษ. จัดสัมมนาออนไลน์แบบถ่ายทอดสด (Live Streaming) เน้นกิจกรรม Workshop & Consulting และให้คำปรึกษาเชิงลึก (Coaching) ๒.๓ จัดทำโครงการ “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้ขายออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Thaitrade.com และ จัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจการค้าออนไลน์ (Online Business Matching: OBM) “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” มีประเทศที่เข้าร่วมเจรจา ๘ ประเทศ ได้แก่ สปป.ลาว เวียดนาม สิงคโปร์ ฟิลิปปินส์ จีน ญี่ปุ่น เมียนมา และอินเดีย รวมทั้งได้วัน เกิดการเจรจา ๕๔ คู่ มีมูลค่าการค้าการณภายใน ๑ ปี จำนวน ๑๑๖,๗๑๕,๐๐๐ บาท ๓. <u>คส.</u> (โดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด) ดำเนินการ ดังนี้ ๓.๑ พัฒนาระบบคำนวณโครงสร้างราคาอัตโนมัติ เพื่อให้ร้านค้ากำหนด ราคาจำหน่ายได้เอง สินค้ามีความถูกต้อง ครบถ้วน และร้านค้าได้รับอนุมัติ การนำสินค้าขึ้นจำหน่ายได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ๓.๒ จัดทำระบบการแจ้งเตือนร้านค้าผ่าน Line Notification เพื่อให้ ร้านค้าได้รับแจ้งเตือนการอนุมัติร้านค้า/สินค้า และคำสั่งซื้อผ่านแอปพลิเคชัน Line รวมถึงแจ้งเตือนทางระบบร้านค้า ThailandPostMart อื่น ๆ โดยไม่ต้องเสีย ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม ๓.๓ เผยแพร่คลิปวิดีโอและคู่มือการสมัครร้านค้าและลงสินค้าบนเมนู ติดต่อขายสินค้าในหน้าเว็บไซต์ ThailandPostMart (ณ เดือน พ.ค. ๒๕๖๕) มีผู้ขายสินค้า จำนวน ๖,๖๙๖ ร้านค้า โดยเป็นผลผลิตและผลิตภัณฑ์จาก เกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน เช่น ข้าวสาร ผลไม้ตามฤดูกาล น้ำผึ้ง กาแฟ เครื่องดื่มสมุนไพร อาหารแปรรูปจากผลผลิตทางการเกษตร เป็นต้น ๔. <u>อว.</u> ดำเนินการวิจัยและเปิดใช้งานพัฒนาแพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัลฯ ได้แก่ ระบบเชื่อมโยงผลผลิตการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน (Farm to School) เป็นแพลตฟอร์มเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน ในโรงเรียน แบ่งผู้ใช้งานเป็น ๓ กลุ่ม ได้แก่ ๑) <u>กลุ่ม ๑ โรงเรียน</u> จัดสำหรับอาหารความต้องการผลผลิตจากระบบ Thai School Lunch เชื่อมเข้าระบบ Farm to School แบบอัตโนมัติ ๒) <u>กลุ่ม ๒ เกษตรกรปลูกพืช</u> ข้อมูลปริมาณ สถานที่และวันที่ส่งข้อมูล เกษตรกรและรายการผลผลิต ผ่านระบบ Farm to School ๓) <u>กลุ่ม ๓ ผู้จัดหาผลผลิต/วิสาหกิจชุมชน</u> ข้อมูลสินค้า/สถานที่/วันที่ส่ง ข้อมูลการปลูก/ปริมาณ/การขนส่ง เชื่อมโยงข้อมูลความต้องการผลผลิต จากโรงเรียน และข้อมูลผลผลิต/เกษตรกรในระบบ Farm to School สำหรับวิสาหกิจชุมชน ทั้งนี้ ปัจจุบัน NECTEC ร่วมกับ สสส. ได้นำระบบ Farm to School ไปใช้ งานนำร่องการใช้งานระบบดังกล่าว ณ โรงเรียน ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก วิสาหกิจ

ประเด็นสำคัญเร่งด่วน	ผลการดำเนินงาน
	ชุมชนและเครือข่ายเกษตรกรแกนนำ อำเภอจอมพระ อำเภอลำดวน และอำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดสุรินทร์ ๕. มท. ดำเนินการโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเกษตรสร้างมูลค่า ดังนี้ ๕.๑ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี เพื่อยกระดับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๕.๒ โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยาแพร่ และน่าน เพื่อยกระดับกลุ่มผู้ผลิตสินค้าเกษตร จำนวน ๘๐ กลุ่ม ทั้งนี้ มีผลการดำเนินงาน อาทิ ประสานบริษัท ประชาธิรัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมขับเคลื่อนสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายในด้านการตลาด (ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์)

๓.๒.๒ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

หน่วยงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ความต้องการสนับสนุน
กษ.	๑) ผลกระทบจากภัยแล้ง ส่งผลให้ผลผลิตที่ได้รับไม่เต็มที่ รวมทั้งเครื่องจักรกลทางการเกษตรที่ภาครัฐสนับสนุน เริ่มเสื่อมสภาพและรอการซ่อมบำรุง ๒) เกษตรกรขาดแรงจูงใจในการทำเกษตรแบบปลอดภัย เนื่องจากราคาจำหน่ายไม่ได้แตกต่างไปจากผลผลิตทั่วไป ๓) ขาดบุคลากรที่มีประสบการณ์และเทคนิคการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีทางการตลาด (Marketing Technology) ๔) สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรยังขาดประสบการณ์ความชำนาญและเทคนิคในการบริหารจัดการด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านตลาดออนไลน์โดยตรง	๑) ควรสนับสนุนเครื่องมือ เทคโนโลยี เครื่องจักรกลทางการเกษตร รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำให้เกษตรกรมีน้ำใช้อย่างเพียงพอ ๒) ควรสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าเกษตรปลอดภัย และจัดหาตลาดที่สามารถขายสินค้าเกษตรปลอดภัยในราคาที่แตกต่างจากการผลิตแบบทั่วไป ๓) ควรเพิ่มศักยภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความชำนาญการด้านเทคโนโลยีทางการตลาด (Marketing Technology) ๔) ควรให้คำแนะนำเกษตรกรในด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ด้านการคัด ดัดแต่ง บรรจุภัณฑ์ให้สามารถยืดอายุสินค้าเกษตร และสวยงามเพื่อเพิ่มคุณค่าและความน่าเชื่อถือที่นอกเหนือจากคุณภาพและราคา
พณ.	เกษตรกรและผู้ประกอบการยังไม่มีสถานะนิติบุคคล และไม่มีประสบการณ์ด้านการส่งออกและการเจรจาธุรกิจการค้า	ควรมีหน่วยงานรับผิดชอบและให้ความช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรในเรื่องการประสานงาน การใช้เทคโนโลยีและการเตรียมข้อมูลที่ใช้ในการส่งออก เนื่องจากกลุ่มเกษตรกรอาจมีประสบการณ์ด้านการ

หน่วยงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ความต้องการสนับสนุน
		ส่งออกน้อย และควรมีการจัดกิจกรรมอบรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการส่งออกและวิธีการทำข้อมูลเพื่อใช้ในการเจรจาการค้า
ดศ.	๑) ผู้ผลิตยังไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการระบบของร้านค้า อาทิ การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ ๒) สินค้าชุมชนส่วนใหญ่เป็นการผลิตในระดับครัวเรือน จึงยังไม่ได้การรับรองมาตรฐานการผลิตจากหน่วยงานภาครัฐ ทำให้ยังไม่สามารถวางจำหน่ายได้อย่างแพร่หลาย ๓) ปริมาณการผลิตสินค้ามีจำกัด ไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด และสินค้ายังขาดจุดเด่น/จุดขายที่ชัดเจน ประกอบกับชุมชนขาดความเข้าใจในเรื่องการบริหารกลยุทธ์ทางการตลาด รวมทั้งการบริหารจัดการสินค้าและการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ จึงทำให้มียอดขายการจำหน่ายค่อนข้างน้อย	๑) ควรจัดให้มีหลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้ในการใช้งานระบบของร้านค้า ๒) จัดให้มีคณะทำงานระดับจังหวัด ขับเคลื่อนโครงการ และติดตามตรวจสอบคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจัดอบรมให้ความรู้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรต่าง ๆ ๓) เพิ่มการโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้นเพื่อเพิ่มการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าชุมชนให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
มท.	มาตรฐานสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ตามที่รัฐกำหนดต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญเข้ามาตรวจสอบกระบวนการผลิต ซึ่งในแต่ละพื้นที่ยังมีผู้เชี่ยวชาญอีกไม่มาก	ควรประสานมหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรปลอดภัย/อินทรีย์ และองค์กรภาคประชาชน เข้าร่วมสนับสนุนการดำเนินการ
อว.	๑) ในระยะแรกเกษตรกรไม่คุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ต้องใช้เวลาในเรียนรู้/ขับเคลื่อนในช่วงเริ่มต้น ๒) เกษตรกรส่วนมากยังเข้าไม่ถึงแหล่งเงินทุนเพื่อลงทุนในเทคโนโลยีกับการเกษตร ๓) มีเอกชน/Startups ไม่มากนักนำเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นไปขยายผลในทางธุรกิจ	๑) ควรส่งเสริมให้เกษตรกรเข้าใจถึงข้อดีของเทคโนโลยีกับการเกษตร การใช้ข้อมูลเพื่อปรับปรุงการปลูกพืช/เลี้ยงสัตว์ ให้ได้ผลผลิตที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๒) ควรส่งเสริมให้มีกิจกรรมบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่ส่งเสริมด้านการเกษตรใน กษ. กับหน่วยงานวิจัยพัฒนาให้มากขึ้น

๓.๒.๓ ความเห็นและข้อสังเกตของที่ประชุม กคน.

กษ. ควรพิจารณาและศึกษาแนวคิดสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (Thailand Development Research Institute: TDRI) และพิจารณาการทบทวนแนวทางการใช้งบประมาณของรัฐในการอุดหนุน (Subsidy) ภาคการเกษตร โดยปรับรูปแบบการส่งเสริมภาคการเกษตรให้เป็นการช่วยเหลือให้ถึงมือเกษตรกรโดยตรงให้มากขึ้น เพื่อสร้างกำลังซื้อให้เกษตรกรที่เป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ รวมทั้ง กษ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรพิจารณาแนวทางใหม่

ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรที่นอกเหนือจากโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการไปแล้ว หรืออยู่ระหว่างดำเนินการ ทั้งนี้ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน และนำไปสู่การกระตุ้น การใช้จ่ายในชุมชนและกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ และขอให้ กษ. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รับความเห็นและ ข้อเสนอแนะของที่ประชุม กตน. ไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๓.๓ ประเด็นติดตามขับเคลื่อนของคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี เรื่อง การจัดตั้งสายการบินเรือแห่งชาติ

๓.๓.๑ ผู้แทน กค. รายงานการดำเนินงานและแผนงานของหน่วยงาน ดังนี้

นโยบายการดำเนินงาน	ข้อเสนอแนะ
จัดตั้งสายการบินเรือแห่งชาติ เป็นนโยบายของนายกรัฐมนตรี ซึ่งมีดำริว่า ประเทศไทยมีภูมิประเทศที่มีทะเลทั้งอ่าวไทยและอันดามัน ประกอบกันเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับโครงการ Landbridge และให้ประเทศไทยเป็น Hub ด้านโลจิสติกส์ ดังนั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประเทศ จึงเห็นควรให้มีการพิจารณาการจัดตั้งสายการบินเรือแห่งชาติ เพื่อให้เกิดการสนับสนุนซึ่งกันและกัน	๑) แนวทางการจัดตั้งสายการบินเรือแห่งชาติ แบ่งเป็น ๒ ระยะ คือ <u>ระยะแรก</u> เปิดให้บริการการบินเรือภายในประเทศ (Domestic) ในอ่าวไทย และ<u>ระยะต่อไป</u> เปิดให้บริการการบินเรือระหว่างประเทศ (International) ทางฝั่งตะวันออก (East) และทางฝั่งตะวันตก (West) ๒) การดำเนินงานในการเตรียมการจัดตั้งสายการบินเรือแห่งชาติ ๒.๑) กระทรวงคมนาคมได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเตรียมการจัดตั้งสายการบินเรือแห่งชาติ โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมเป็นประธานกรรมการ เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย แนวทาง และรูปแบบการดำเนินการกำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย ๒.๒) คณะกรรมการฯ ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานเตรียมการจัดตั้งบริษัทสายการบินเรือแห่งชาติ จำกัด โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม (นายอิทธิพร รัตนาปจกุล) เป็นประธานคณะทำงาน เพื่อศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลแนวทางและรูปแบบการดำเนินงานที่มีความเหมาะสม ๒.๓) คณะกรรมการฯ และคณะทำงานฯ ได้มีการประชุมในระยะเวลาที่ผ่านมา รวม ๖ ครั้ง โดยพิจารณารูปแบบการดำเนินงานและกรอบระยะเวลา ซึ่งมีมติมอบหมายให้การทำเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) ดำเนินการ ดังนี้ (๑) จ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสายการบินเรือแห่งชาติ และ (๒) พิจารณาทางเลือกรูปแบบการดำเนินงานของบริษัท สายการบินเรือแห่งชาติ จำกัด โดยให้ความสำคัญกับการสนับสนุนภาคเอกชนเป็นหลัก ๓) กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน (ในส่วนของ Domestic Marine Line) แบ่งเป็น ๔ ช่วงหลัก ดังนี้ (๑) <u>เดือนธันวาคม ๒๕๖๔</u> กทท. จัดซื้อจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสายการบินเรือแห่งชาติ (๒) <u>เดือนมกราคม ๒๕๖๕</u> ที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาความเป็นไปได้ (๓) <u>เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕</u> กทท. เสนอผลการศึกษาความเป็นไปได้ ต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบ และ (๔) <u>เดือนตุลาคม ๒๕๖๕</u> กำหนดจัดตั้งบริษัทฯ และเปิดให้บริการเดินเรือ Domestic

ภาพประกอบ

ภาพประกอบ

๔) ผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งสายการเดินเรือแห่งชาติ (เบื้องต้น)

๔.๑) รูปแบบการจัดตั้งสายการเดินเรือแห่งชาติเพื่อให้บริการ จำนวน ๔ รูปแบบ

01



ภาพ. ถือหุ้น 100%

ข้อดี

1. มีอำนาจการบริหาร
2. กำไรสุทธิทางเดียว

ข้อเสีย

1. ส่วนเกินทางภาษี
2. ไม่เป็นอิสระทางการเงิน

02



ภาพ. ถือหุ้น 51 - 99%

ข้อดี

1. เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
2. หาก กทท. ถือหุ้น 75% จะควบคุมได้

ข้อเสีย

1. มีความเสี่ยงสูงหากไม่มีการร่วมทุนกับเอกชน

03



ภาพ. ถือหุ้น 26 - 50%

ข้อดี

1. ไม่เป็นรัฐบาล
2. ไม่เสี่ยงต่อการขาดทุน

ข้อเสีย

1. ผู้ถือหุ้นรายอื่นมีสิทธิออกเสียง
2. กทท. อาจสูญเสียอำนาจในการดำเนินงาน

04



ภาพ. ถือหุ้น 1 - 25%

ข้อดี

1. ไม่เป็นรัฐบาล
2. ไม่เสี่ยงต่อการขาดทุน

ข้อเสีย

1. ผู้ถือหุ้นรายอื่นมีสิทธิออกเสียง
2. กทท. สูญเสียอำนาจ

๔.๒) ข้อสรุปการจัดตั้งสายการเดินเรือแห่งชาติ ประกอบด้วย การจัดตั้งสายการเดินเรือชายฝั่ง (Domestic Shipping Line) และการจัดตั้งสายการเดินเรือระหว่างประเทศ (Charter Shipping) ในรูปแบบที่ ๔ โดยการท่าเรือแห่งประเทศไทย จะร่วมลงทุนไม่เกินร้อยละ ๒๕ ของสัดส่วนผู้ถือหุ้น ซึ่งมีข้อดี คือ ไม่ถือเป็นรัฐวิสาหกิจ ไม่ต้องเป็นบริษัทในเครือตามเกณฑ์จัดตั้งของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และใช้เงินลงทุนน้อย ข้อเสีย คือ ผู้ถือหุ้นรายอื่นมีสิทธิมากกว่า และ กทท. สูญเสียอำนาจการบริหารงาน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาได้ให้คำแนะนำว่า สำหรับข้อจำกัดเกี่ยวกับสิทธิและอำนาจในการบริหารงาน ในขั้นตอนการจัดตั้งบริษัทฯ อาจกำหนดให้จัดทำบันทึกข้อตกลงเพื่อการป้องกันในประเด็นดังกล่าวได้

๔.๓) เส้นทางเดินเรือชายฝั่งด้านอ่าวไทย (เส้นทางศักยภาพในการศึกษา)

ลำดับ	บริษัทเดินเรือ	จำนวนเที่ยว	จำนวนตู้	จำนวนตู้
๑.	ระยอง - ท่าเรือแหลมฉบัง	๒๕๐,๐๐๐	๔	๗๕
๒.	สมุทรสงคราม - ท่าเรือแหลมฉบัง	๑๒๐,๐๐๐	๒	๗๐
๓.	ท่าเรือสุราษฎร์ธานี - ท่าเรือแหลมฉบัง	๒๕,๐๐๐	๓	๑๕๐
๔.	สงขลา - ท่าเรือแหลมฉบัง	๑๐๐,๐๐๐	๑	๑๘๔
๕.	ประจวบคีรีขันธ์ - ท่าเรือแหลมฉบัง	๒๐,๐๐๐	๑	๗๐
๖.	ท่าเรือกรุงเทพ - ท่าเรือแหลมฉบัง	๑๐๐,๐๐๐	๑	๗๕
๗.	สมุทรปราการ (ปู่เจ้า) - ท่าเรือแหลมฉบัง	๑๐๐,๐๐๐	๑	๗๕
๘.	สมุทรปราการ (อ.เมือง) - ท่าเรือแหลมฉบัง	๓๐๐,๐๐๐	๑	๗๕
๙.	ท่าเรือแหลมฉบัง (EEC) - สุราษฎร์ธานี (SEC)	๖๔,๖๕๖	๕	๑๕๐

๓.๓.๒ ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

หน่วยงาน	ปัญหาอุปสรรค	ข้อเสนอแนะ/ความต้องการสนับสนุน
สนช. กทท. กรมเจ้าท่า	๑) <u>ด้านโครงสร้างพื้นฐาน</u> - ร่องน้ำเดินเรือต้นเขิน ขาดการบำรุงรักษาให้สามารถเดินเรือได้ตลอดเวลา - ขาดการจัดการเครื่องมือประมงโพงพาง สิ่งกีดขวางทางเดินเรือ ๒) <u>ด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ</u> - ความไม่สะดวกจากกฎระเบียบ ข้อบังคับการบริการที่ส่งผลให้ต้นทุนสูงขึ้น - ท่าเรือเอกชนนอกเขตท่าเรือแหลมฉบังมีความสะดวกและคล่องตัวมากกว่า ๓) <u>ด้านกลยุทธ์การตลาด</u> - ขาดการส่งเสริมพาณิชย์ - ขาดมาตรการด้านภาษี - ขาดประชาสัมพันธ์เชิงรุก - ขาดการจัดทำแผนการตลาดเชิงรุก - ขาดการพัฒนาคนกลาง ๔) <u>ด้านอุปสรรคในการจัดตั้งสายการเดินเรือแห่งชาติ</u> - การถอดบทเรียนในอดีต - สิทธิประโยชน์ที่มากกว่า - ผู้บริหารขาดประสบการณ์ - การใช้เรือเก่า มีต้นทุนค่าบำรุงรักษาสูง - ต้นทุนในการให้บริการที่สูงกว่า	๑) การปรับข้อกำหนดการนำเรือชายฝั่งเข้าเทียบท่าเรือที่อยู่ในเขตท่าเรือแหลมฉบัง - พิจารณาอนุญาตให้เรือชายฝั่งสามารถนำเรือเข้าเทียบท่าเรือต่างประเทศที่อยู่ภายในเขตท่าเรือแหลมฉบังได้ เพื่อลดต้นทุนการขนถ่ายและขนถ่ายสินค้าหลายรอบ และเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยปฏิบัติของท่าเรือเอกชนที่อยู่นอกเขตท่าเรือแหลมฉบังที่อนุญาตให้เรือชายฝั่งของไทยสามารถจอดเทียบท่าเรือต่างประเทศได้ ๒) <u>การกำหนดอัตราค่าบริการใหม่เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการเดินเรือที่นำเรือที่ใช้พลังงานสะอาดมาใช้ตามมาตรการ IMO2020</u> - พิจารณากำหนดอัตราค่าการะใหม่ (Green Port for Green Shipping) ให้กับเรือที่ใช้พลังงานสะอาดและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - พิจารณาให้ใช้ Green Port for Green Shipping กับเรือทุกประเภทและท่าเรือทุกท่าที่อยู่ภายใต้กำกับของการท่าเรือแห่งประเทศไทย เพื่อเป็นผู้นำด้านพลังงานสะอาดในภูมิภาค - พิจารณาส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเดินเรือหันมาใช้พลังงานสะอาดเป็นเชื้อเพลิงในการให้บริการ ๓) <u>การบำรุงรักษาร่องน้ำเดินเรือให้สามารถเดินเรือได้ตลอดเวลาและมีความลึกเพียงพอต่อความต้องการของเรือและปริมาณสินค้า</u> โดยตั้งงบประมาณในการดูแลและรักษาร่องน้ำเดินเรือให้มีความลึกเพียงพอ เพื่อให้สามารถเดินเรือได้ตลอดเวลาและให้เหมาะสมกับขนาดของเรือ เช่น ร่องน้ำบ้านดอน แม่น้ำตาปี (บริเวณปากแม่น้ำตาปี) จังหวัดสุราษฎร์ธานี ร่องน้ำแม่กลอง (บริเวณปากแม่น้ำแม่กลอง) จังหวัดสมุทรสงคราม ๔) <u>การกำหนดมาตรการตลาดเชิงรุกเพื่อกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งจากถนนสู่น้ำ</u> โดยการให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่ผู้ใช้บริการสายการเดินเรือหรือกองเรือพาณิชย์ไทย ส่งเสริมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก รวมถึงส่งเสริมการทำตลาดให้แก่เจ้าของเรือไทยและสายการเดินเรือแห่งชาติ

มติที่ประชุม รับทราบ และให้นำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีทราบตามที่หน่วยงานนำเสนอ

**๓.๔ รายงานการเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี และงบประมาณ
ที่เกินกว่า ๑,๐๐๐ ล้านบาทขึ้นไป**

๓.๔.๑ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕ ตาราง
เปรียบเทียบผลการใช้จ่ายงบประมาณกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

หน่วย : ล้านบาท

งบประมาณ รายจ่าย	วงเงิน พ.ร.บ. งบประมาณ	จัดสรร	แผนการใช้จ่าย งบประมาณ	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	งบคงเหลือ
ภาพรวม	๓,๑๐๐,๐๐๐.๐๐๐๐	๓,๐๓๒,๘๘๕.๒๘๙๐	๒,๕๓๓,๘๕๒.๖๗๗๕	๒,๕๓๔,๐๙๘.๘๓๖๒	๕๖๕,๙๐๑.๑๖๒๘
ร้อยละ/พ.ร.บ.		๙๗.๘๔	๘๑.๗๔	๗๘.๕๒	๑๘.๒๖
ร้อยละ/จัดสรร			๘๓.๕๕	๘๐.๒๖	๑๖.๖๖
รายจ่ายประจำปี	๒,๕๔๑,๘๓๙.๙๗๓๓	๒,๕๗๖,๓๙๓.๙๔๐๗	๒,๐๓๗,๒๙๒.๑๐๓๕	๑,๙๘๙,๓๓๘.๗๓๙๘	๕๘๗,๐๔๗.๒๓๓๕
ร้อยละ/พ.ร.บ.		๙๙.๓๘	๘๑.๗๖	๗๘.๘๓	๑๙.๑๗
ร้อยละ/จัดสรร			๘๒.๒๗	๘๐.๓๓	๑๖.๕๕
รายจ่ายลงทุน	๖๐๘,๑๖๐.๐๒๖๗	๕๕๖,๔๙๑.๓๔๘๓	๕๙๖,๕๖๐.๕๗๔๐	๕๔๔,๗๖๐.๐๙๖๔	๕๓,๖๙๙.๔๕๐๓
ร้อยละ/พ.ร.บ.		๙๑.๕๐	๘๑.๖๕	๗๓.๑๔	๑๑.๖๑
ร้อยละ/จัดสรร			๘๙.๒๓	๗๙.๙๓	๑๖.๖๐

**๓.๔.๒ สรุปรายการผูกพันใหม่ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่มีวงเงิน
ทั้งสิ้นเกิน ๑,๐๐๐ ล้านบาท ณ วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๕** ภาพรวมรายการผูกพันใหม่ฯ ๕ กระทรวง
วงเงินการผูกพัน มาตรา ๔๑ จำนวน ๙ รายการ ๑๙,๙๙๙.๑๔๕๕ ล้านบาท ได้แก่ กระทรวงกลาโหม
๒ รายการ กระทรวงการคลัง ๑ รายการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ๓ รายการ กระทรวงคมนาคม
๒ รายการ และกระทรวงยุติธรรม ๑ รายการ ประกอบด้วย ๑) แบบรูปรายการ/TOR แล้วเสร็จ/กำหนด
ราคากลาง ๑ รายการ ๒) ประกาศประกวด/ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง ๓ รายการ ๓) ทราบผล/e-Bidding
๒ รายการ ๔) อนุมัติผลการจัดซื้อจัดจ้าง (รอลงนาม) ๒ รายการ และ ๕) ลงนามสัญญา ๑ รายการ

มติที่ประชุม รับทราบ

๓.๕ รายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการใน กต.

**๓.๕.๑ ผลการดำเนินงานของคณะกรรมการด้านการสร้างการรับรู้และ
การมีส่วนร่วมกับประชาชน** ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์ รายงานดังนี้

**๑) การประชาสัมพันธ์แจ้งเตือนภัย ลดปัญหาภัยอาชีวะและ
อาชญากรรมออนไลน์** เช่น เว็บไซต์พนัน ข้อความหลอกลวง การหลอกลวงขายสินค้าออนไลน์ โรแมนซ์สแกม
ไฮบริดสแกม และแก๊งคอลเซ็นเตอร์ โดยสื่อสารให้ความรู้ประกอบการแจ้งเตือนภัย เป็นต้น ทั้งนี้
เพจข่าวจริงประเทศไทยที่ใช้ในการแก้ไขข่าวปลอมสื่อสารข่าวจริงและส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อของ
ประชาชน มีการเข้าถึง ๒,๐๓๐,๐๐๐ คน Like ๖๐๑,๐๐๐ ครั้ง Share ๓๐๐,๐๐๐ ครั้ง

๒) การช่วยเหลือด้านที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อยและบุคลากรภาครัฐ ดังนี้ (๑) การเข้าไปสนับสนุนช่วยเหลือสร้างโอกาสให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยในทุกระดับรายได้ (๒) การสื่อสารนโยบายการแก้ไขปัญหาที่ทำกินให้ผู้มีรายได้น้อยและสร้างชุมชนน่าอยู่ (๓) การพัฒนาและสนับสนุนให้มีที่อยู่อาศัยที่ได้มาตรฐานและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ผ่านโครงการบ้านมั่นคง โครงการบ้านพอเพียง โครงการที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลองเปรมประชากร รวมถึงชุมชนที่ได้รับความเดือดร้อนเร่งด่วนเฉพาะหน้า ไฟไหม้ ภัยพิบัติ เป็นต้น และ (๔) การสร้างโอกาสให้ผู้มีรายได้น้อยเข้าถึงแหล่งเงินหรือสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย มีการเข้าถึง ๑,๖๐๓,๐๐๐ คน Like ๓๕๕,๐๐๐ ครั้ง Share ๑๑,๖๐๐ ครั้ง

๓) สลากกินแบ่งรัฐบาล การแก้ไขปัญหาผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนจากการเสนอขายหรือขายสลากกินแบ่งรัฐบาลในราคาเกินกว่าที่กำหนดในสลากกินแบ่งรัฐบาล โดยได้สื่อสารกระบวนการการแก้ไขปัญหาในทุกมิติรอบด้าน ดังนี้ (๑) สร้างความเข้าใจให้ประชาชนและสังคมเข้าใจถึงสภาพปัญหาสลากกินแบ่งรัฐบาลเกินราคาเกี่ยวข้องกับคนทั้งระบบ ทุกระดับชั้น (๒) นำเสนอผลการดำเนินงานของคณะกรรมการแก้ไขปัญหาฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว (๓) ประชาสัมพันธ์ขอความร่วมมือประชาชนและปลูกฝังแนวความคิดประชาชน ไม่ซื้อสลากเกินราคา ๘๐ บาท และ (๔) สร้างการมีส่วนร่วมของคนทั้งประเทศ ผ่านสื่อในพื้นที่ทุกจังหวัดและทุกเขตประชาสัมพันธ์ ผลิตและเผยแพร่คลิปสลาก ๘๐ มีอยู่จริง โดยในรอบเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ มีการเข้าถึงกว่า ๖,๗๙๕,๐๐๐ คน Like ๑,๑๖๖,๐๐๐ ครั้ง Share ๕๔,๓๐๐ ครั้ง

๔) ปลดล็อกกัญชา เน้นการสื่อสารเป้าหมายการปลดล็อกกัญชาเพื่อการแพทย์ สุขภาพ และเศรษฐกิจ ไม่เน้นการนำไปใช้เชิงันทนาการ โดยชี้ให้เห็นประโยชน์ทางการแพทย์ พร้อมมาตรการเฝ้าระวังผลกระทบต่อกลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะเด็กเยาวชนอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี นอกจากนี้ ยังมีมาตรการที่หน่วยต่าง ๆ ออกมาเพื่อกำกับดูแล อาทิ ศธ. มท. มีการเข้าถึง ๔,๐๕๑,๐๐๐ คน Like ๔๐๕,๑๐๐ ครั้ง Share ๘๙,๐๐๐ ครั้ง

๕) การบริหารจัดการน้ำ ได้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้ประชาชนรับทราบ รับรู้ เข้าใจ การทำงานภาครัฐในการบริหารจัดการน้ำทุกมิติ เช่น ๑๓ มาตรการรับมือฤดูฝน ปี ๒๕๖๕ มาตรการระยะสั้น เช่น การเตือนภัย การรับมือเมื่อเกิดอุทกภัย การฟื้นฟูเยียวยาประชาชน ระยะยาว โดยได้มีการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำและโครงการขนาดใหญ่ให้แล้วเสร็จตามเป้าหมาย เพื่อสนับสนุนน้ำอุปโภค บริโภค การเกษตร อุตสาหกรรมและระบบนิเวศ รวมทั้งจัดทำแผนป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะน้ำแล้งใน ๒๒ กลุ่มน้ำ ส่งผลให้ในปี ๒๕๖๓/๖๔ ไม่มีพื้นที่ประกาศภัยแล้ง ซึ่งเป็นผลสำเร็จจากการบริหารจัดการภาครัฐและความร่วมมือจากภาคประชาชนอย่างแท้จริง

มิติที่ประชุม

รับทราบ

๔. ข้อพิจารณาและข้อเสนอ

๔.๑ เห็นควรรับทราบสรุปผลการประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี ครั้งที่ ๔/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๕ ก.ค. ๒๕๖๕ ตามข้อ ๓

๔.๒ เห็นควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีทราบและให้ส่วนราชการรับประเด็นและมติของที่ประชุม กตณ. ตามข้อ ๓ เพื่อพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

จึงกราบเรียนมาเพื่อกรุณาพิจารณา **ข้อ ๔**



(นายอนุชา นาคาศัย)

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

ประธานกรรมการติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

และข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี

เห็นชอบ



พลเอก

(ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

นายกรัฐมนตรี

๗ ส.ค.๖๕

กราบเรียน นรม. เพื่อโปรด **พิจารณา**



๓ ส.ค.๖๕

สำเนาถูกต้อง

ธีรวัฒน์ อ่ำเงิน

(นายธีรวัฒน์ อ่ำเงิน)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕