



วิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง
วันที่ ๒๕๖๕
วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๕
เวลา ๑๑.๐๐ น.

ที่ ศธ ๐๖๑๘.๒/๗๗๑

สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๔
วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
๙๐ ถนนเทศบาล ตำบลพระปฐมเจดีย์
อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ๗๓๐๐๐

๒ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญชวนเข้าร่วมการแข่งขันงานมหกรรมวิชาชีพธุรกิจค้าปลีก ครั้งที่ ๒

เรียน ผู้อำนวยการสถานศึกษา ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดเกณฑ์การแข่งขัน
๒. ใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน

จำนวน ๑ ชุด
จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ได้ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ และ สมาพันธ์ SME ไทย จังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินการจัดงานมหกรรมวิชาชีพธุรกิจค้าปลีก ครั้งที่ ๒ ภายใต้กิจกรรม การแข่งขันทักษะทางวิชาชีพธุรกิจค้าปลีก ประเภททักษะ การขายสินค้าและบริการลูกค้ากับธุรกิจอย่างมืออาชีพ ในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕ ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

ในการนี้วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม ได้ดำเนินการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกิจกรรม ดังกล่าว จึงขอเชิญสถานศึกษาของท่านเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขัน ตามรายละเอียดที่ส่งมาด้วยนี้ เพื่อยกระดับ ศักยภาพนักเรียน นักศึกษาสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก ส่งใบสมัครได้ภายในวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๕ สามารถ ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ นายปรวดี มงคลศิลป์ ครูผู้ประสานงาน เบอร์ติดต่อ ๐๙๔-๖๑๕๔๕๒๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน ผู้อำนวยการ

เรียน ผู้อำนวยการ
ด้วย วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
ขอเชิญร่วมแข่งขันงานมหกรรมวิชาชีพ
ธุรกิจค้าปลีก ครั้งที่ ๒
ณ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
ในวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๕

เรียน ผู้อำนวยการ

ขอแสดงความนับถือ

๑. เสือไฟสถอน
๒. พันธมรรณมสงขล

(นายวุฒิชัย รักชาติ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

๒ ก.ค. ๖๕

เรียน ผู้อำนวยการ
- เพื่อโปรดทราบ.
- เพื่อบริการ
๒ ก.ค. ๖๕

ฝ่ายวิชาการ/สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก

โทร. ๐ ๓๔๒๕ ๒๗๙๐ ต่อ ๗๓๐๒

โทรสาร ๐ ๓๔๒๕ ๖๘๐๖

www.nc.ac.th/ E-mail: dve.nvc@hotmail.com

งานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ E-Office วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

-ทราบ
-เพื่อบริการ
-สมอผู้ดำเนินการ
๒ ก.ค. ๖๕



สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
ร่วมกับ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
และ สมาพันธ์ SME ไทย จังหวัดนครปฐม
จัดโครงการ มหกรรมวิชาชีพธุรกิจค้าปลีก ครั้งที่ 2
(ภายใต้กิจกรรมการแข่งขันทักษะทางวิชาชีพธุรกิจค้าปลีก)
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก
ประเภททักษะ การขายสินค้าและบริการลูกค้ากับธุรกิจอย่างมืออาชีพ

ความสำคัญของกิจกรรมโครงการ

ด้วยวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก/การจัดการธุรกิจค้าปลีก เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ โดยได้รับความร่วมมือทางวิชาการ กับมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และสมาพันธ์ SME ไทย จังหวัดนครปฐม ดังนั้นทางสาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม จึงได้จัดทำกิจกรรมการแข่งขันทักษะทางวิชาชีพธุรกิจค้าปลีก ภายใต้โครงการ มหกรรมวิชาชีพธุรกิจค้าปลีก ครั้งที่ 2 เพื่อยกระดับศักยภาพและขยายผลมาตรฐานคุณภาพการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก/การจัดการธุรกิจค้าปลีก ที่ได้มีการร่วมมือกับสถานประกอบการภาคเอกชน จึงได้จัดกิจกรรมการแข่งขันทักษะทางวิชาชีพของธุรกิจค้าปลีกขึ้น ได้แก่ ทักษะ การขายสินค้าและบริการลูกค้ากับธุรกิจอย่างมืออาชีพ โดยให้นักเรียน นักศึกษาได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และร่วมสร้างสรรค์ทักษะวิชาชีพผ่านการจัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร เพิ่มเวทีในการแสดงความสามารถและศักยภาพของผู้เรียนอาชีวศึกษากลุ่มอาชีพธุรกิจค้าปลีก

1. วัตถุประสงค์ของการจัดการแข่งขัน

- 1.1 เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะด้านบริหารธุรกิจในเชิงนวัตกรรมสร้างสรรค์กับนักเรียน นักศึกษา
- 1.2 เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ความรู้กับความสามารถจากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์เพื่อก้าวสู่การปฏิบัติงานจริง
- 1.3 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของนักเรียน นักศึกษาในสถานศึกษาที่เปิดหลักสูตรพาณิชยกรรม สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก กับหลักสูตรการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี 100%
- 1.4 เพื่อยกระดับศักยภาพทักษะสมรรถนะวิชาชีพตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพของผู้เรียน
- 1.5 เพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ สามารถสร้างอาชีพ มีรายได้สู่ธุรกิจในอนาคต

/ 2. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน...

2. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

- 2.1 ต้องเป็นนักศึกษาระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก
- 2.2 ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ประเภททีม ทีมละ 2 คน สำรอง 1 คน ครูผู้ควบคุมหรือครูที่ปรึกษาทีม 1 คน
- 2.3 ศึกษาอยู่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษาภาครัฐและหรือเอกชน
- 2.4 รับจำนวนจำกัดไม่เกิน 24 ทีม แบ่งการแข่งขันเป็น 2 สาย สายละ 12 ทีม (ยึดเอกสารลำดับที่จากการส่งใบสมัครเท่านั้น)

3. รายละเอียดการแข่งขัน

3.1 ความสอดคล้องกับสมรรถนะวิชาชีพ

- 3.1.1 การนำเสนอขายสินค้าและบริการ โดยผ่านกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์
- 3.1.2 การวิเคราะห์ปัญหาเฉพาะหน้ากับการจัดการร้านค้าในธุรกิจค้าปลีก
- 3.1.3 การบริหารคนกับการทำงานเป็นทีม พัฒนาเทคนิคการเรียนรู้ทฤษฎีสู่การปฏิบัติตามมาตรฐานงานอาชีพ พนักงานขายชั้น 2

3.2 วิธีการแข่งขัน

3.2.1 ทำการจับสลากแบ่งสายการแข่งขัน สายละ 12 ทีม เพื่อตัดหาทีมที่ได้คะแนนมากที่สุด 1 – 4 เข้ารอบชิงชนะเลิศ (8 ทีมสุดท้าย)

3.2.2 การแข่งขันโดยให้ผู้เข้าแข่งขันจับสลากในการแข่งขัน ต่อหน้าคณะกรรมการ (โจทย์การแข่งขัน จะมีเพียง 2 โจทย์ คือ 1) กลุ่มธุรกิจอาหารและบริการ 2) กลุ่มธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่) จะมีเวลาในการเตรียมตัว ณ ห้องแข่งขัน เป็นเวลา 2 นาที หลังจากจับสลากได้โจทย์แข่งขัน เมื่อพร้อมจะมีการให้สัญญาณ เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันได้ทำการนำเสนอขายสินค้า เช่น ได้ กลุ่มธุรกิจอาหารและบริการ ก็ให้นำเสนอขายสินค้าหรือบริการ กับธุรกิจที่เกี่ยวกับกลุ่มธุรกิจอาหารและบริการ ที่จับสลากได้ มา 1 ธุรกิจ ภายในเวลาที่กำหนด ไม่เกิน 3 นาที

3.2.3 คณะกรรมการตัดสินจะจำลองสถานการณ์ในการทดสอบปฏิภาณไหวพริบ (กรรมการเปรียบเสมือนลูกค้าที่มาใช้บริการในธุรกิจที่ผู้เข้าแข่งขันจับสลากได้ ขึ้นอยู่กับการจำลองสถานการณ์ของคณะกรรมการ)

3.2.4 การนำเสนอไม่มีการใช้ไมโครโฟน

3.2.5 รอบชิงชนะเลิศ คณะกรรมการจะเป็นคนจับสลากโจทย์ให้เหมือนกันทุกทีม และจะต้องนำเสนอธุรกิจที่ไม่ได้

3.3 ชี้นำขั้นตอน

3.3.1 ส่งใบสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน ภายในระยะเวลาที่กำหนด (สามารถสแกนส่งได้แต่ต้องประทับตราให้เรียบร้อย เอกสารถึงจะสมบูรณ์)

3.3.2 คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะประกาศรายชื่อทีมผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขัน หน้าเว็บไซต์ และเพจประชาสัมพันธ์วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

/ 3.3.3 ลงทะเบียนพร้อมจับสลาก...

3.3.3 ลงทะเบียนพร้อมจับฉลากแบ่งสายการแข่งขัน

3.3.4 ช่วงเวลาการแข่งขัน เริ่มตั้งแต่เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป

3.3.5 ประกาศผลการแข่งขัน ณ วันที่จัดการแข่งขัน

3.3.6 การมอบให้ผู้ที่ได้รับรางวัลต่าง ๆ ส่วนเงินรางวัลจะทำการโอนเข้าบัญชีธนาคารของผู้เข้าแข่งขันคนใดคนหนึ่ง หรือ บัญชีธนาคารของครูผู้ควบคุมทีม ตามที่คณะกรรมการดำเนินการจัดเห็นสมควร

3.3.7 กรณีที่ไม่ได้รับรางวัล จะได้เกียรติบัตรเข้าร่วมการแข่งขันทั้งครูผู้ควบคุมทีม และนักเรียน นักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขันตามรายชื่อในใบสมัคร (กรุณาตรวจสอบรายชื่อให้ถูกต้องก่อน)

3.4 ระยะเวลาการแข่งขัน

3.4.1 ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานในการจัดงาน

13.00 น. ลงทะเบียนคณะกรรมการดำเนินงาน

13.30 – 16.00 น. ประชุมคณะกรรมการดำเนินงานจัดการแข่งขัน

16.00 – 17.00 น. จัดเตรียมสถานที่ในการจัดงานและจัดการแข่งขัน

3.4.2 กำหนดการจัดการแข่งขัน

08.00 – 08.30 น. ลงทะเบียนพร้อมจับฉลาก

08.30 – 09.00 น. พิธีเปิดการแข่งขัน

09.00 – 13.00 น. ผู้เข้าแข่งขันเริ่มการแข่งขัน แบ่งออกเป็น 2 สาย สายละ 12 ทีม (รอบคัดเลือก) ทีมละไม่เกิน 15 นาทีในการแข่งขัน

13.00 – 14.30 น. คณะกรรมการตรวจประเมินผลงาน ผู้เข้าแข่งขันพักเพื่อเตรียมตัวเข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ

15.00 – 17.00 น. การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ 8 ทีมสุดท้าย

17.30 น. คณะกรรมการจัดทำคะแนน และประกาศผลการแข่งขัน และมอบเกียรติบัตร ให้ผู้เข้าแข่งขัน

3.5 ข้อจำกัด

3.5.1 การสมัครแข่งขัน รับสมัครจำนวน จำกัด ไม่เกิน 24 ทีม

3.5.2 การแข่งขันแบ่งออกเป็น 2 สาย โดยจับฉลาก รอบคัดเลือก

3.5.3 การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ คณะกรรมการจะทำการจับฉลากให้โจทย์เดียวกัน

3.5.4 การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ จะใช้กรรมการทั้ง 2 ชุดรวมกัน

3.5.5 การตัดสินของคณะกรรมการให้ถือเป็นที่สุด

3.6 การแข่งขัน

3.6.1 การแข่งขันแบ่งออกเป็น 2 รอบ

- รอบคัดเลือก เพื่อหา 4 ทีม ของแต่ละสายเข้ารอบชิงชนะเลิศ
สาย A ไม่เกิน 12 ทีม (12 สถานศึกษา)
(คณะกรรมการตัดสิน 3 ท่าน ชุดที่ 1)
สาย B ไม่เกิน 12 ทีม (12 สถานศึกษา)
(คณะกรรมการตัดสิน 3 ท่าน ชุดที่ 2)
1 สถานศึกษา สามารถส่งได้เพียง 1 ทีม
- รอบชิงชนะเลิศ 8 ทีมสุดท้าย
จากสาย A จำนวน 4 ทีม และ สาย B จำนวน 4 ทีม
(คณะกรรมการตัดสินทั้งหมด 6 ท่าน)

3.6.2 การแข่งขันเป็นการแข่งขันโดยการรับสมัครแข่งขันทั่วประเทศ

3.6.3 โจทย์ในการแข่งขัน จะเป็นกลุ่มธุรกิจในประเทศไทย โดยแบ่งโจทย์หัวข้อใหญ่ตามสาขางานในหลักสูตรประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก ได้แก่ ธุรกิจอาหารและบริการ และธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ ขึ้นอยู่ว่าจะจับฉลากได้หัวข้อใด แล้วให้ยกตัวอย่างธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องกับโจทย์ที่ได้รับ เพื่อนำเสนอขายสินค้าและบริการที่อยู่ภายใต้ธุรกิจที่จะนำเสนอ ให้สอดคล้องตามหัวข้อที่จับฉลากได้ตามโจทย์ อาทิ เช่น จับได้ กลุ่มธุรกิจอาหารและบริการ ผู้เข้าแข่งขันจะมีเวลาในการเตรียมตัว 2 นาที เพื่อจะเลือกธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจอาหารและบริการ มา 1 ธุรกิจ เตรียมพร้อมที่จะนำเสนอขายสินค้าและบริการ ที่มีอยู่ภายในธุรกิจที่กำลังจะนำเสนอ ภายในเวลาที่จำกัดตามเกณฑ์ ไม่เกิน 3 นาที

3.6.4 เมื่อนำเสนอเสร็จ จะเป็นการจำลองสถานการณ์ของคณะกรรมการ เพื่อทดสอบไหวพริบและปฏิภาณในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า พร้อมทั้งตอบคำถามข้อซักถามจากคณะกรรมการ ไม่เกิน 10 นาที

3.6.5 ห้ามผู้เข้าแข่งขันนำข้อมูลหรือเอกสาร อุปกรณ์ เครื่องมือสื่อสารทุกชนิดเข้าพื้นที่แข่งขัน

3.6.6 ให้ผู้เข้าแข่งขันนำอุปกรณ์เครื่องเขียน มาใช้ในการแข่งขันด้วยตนเองได้

3.6.7 ในการแข่งขันจะแบ่งออกเป็น 2 รอบ เพื่อทำการคัดเลือกตัวแทนของแต่ละสายเข้ารอบชิงชนะเลิศ จะคัดเลือกสายละ 4 ทีมแรก โดยเรียงลำดับจากคะแนนที่มากที่สุดไปน้อยที่สุด

3.6.8 การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศจะไม่มีการนำคะแนนในรอบคัดเลือกมารวมหรือเกี่ยวข้องใดใดทั้งสิ้น และจะไม่นำเสนอธุรกิจซ้ำกับรอบคัดเลือก หากนำเสนอซ้ำจากรอบคัดเลือกจะหักคะแนน 5 คะแนน ทันที โดยจะเรียงลำดับผลการตัดสินจากคะแนนมากไปหาน้อย โดยเอาคะแนนเฉพาะในรอบชิงชนะเลิศเท่านั้น เพื่อการจัดหาลำดับในการแข่งขัน

3.6.9 การแข่งขันผลการตัดสินของกรรมการให้ถือเป็นที่สุด

4. คณะกรรมการตัดสิน

4.1 รอบคัดเลือก

คณะกรรมการตัดสินเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนชุดละ 3 ท่าน จำนวน 2 ชุด รวม 6 ท่าน จากสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาและจากสถานประกอบการภาคเอกชน (ที่ไม่ใช่ในสังกัดคณะกรรมการการอาชีวศึกษา)

4.2 รอบชิงชนะเลิศ

คณะกรรมการตัดสินเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน รวม 6 ท่าน จากสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษา และจากสถานประกอบการภาคเอกชน (ที่ไม่ใช่ในสังกัดคณะกรรมการการอาชีวศึกษา) ซึ่งมาจากการทำการคัดเลือกจากรอบคัดเลือกเพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ

5. เกณฑ์รางวัล และรางวัลที่ได้รับ

5.1 รางวัลชนะเลิศ	ได้รับทุนการศึกษา	4,000 บาท	พร้อมโล่และเกียรติบัตร
5.2 รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1	ได้รับเงินทุนการศึกษา	3,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
5.3 รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2	ได้รับเงินทุนการศึกษา	2,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
5.4 รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 3	ได้รับเงินทุนการศึกษา	1,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
5.5 รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 4	ได้รับเงินทุนการศึกษา	800 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
5.6 รางวัลชมเชย	ได้รับเงินทุนการศึกษา	500 บาท	พร้อมเกียรติบัตร
(รางวัลชมเชย มีทั้งหมด 3 รางวัล ตั้งแต่ลำดับที่ 6 – 8)			

6. เกณฑ์การตัดสินหรือเกณฑ์การให้คะแนน 100 คะแนน

ลำดับ	หัวข้อการประเมิน	เกณฑ์คะแนน (เต็ม)
1. การนำเสนอขายสินค้าและบริการในธุรกิจ		
1.1	นำเสนอได้ตรงตามโจทย์ที่ได้รับ	5
1.2	การนำเสนอขายสินค้าถึงผลิตภัณฑ์หรือสินค้าในธุรกิจ	10
1.3	มีการนำเสนอขายเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดครบถ้วน	15
1.4	การใช้คำพูด น้ำเสียง	10
1.5	ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอขาย	10
1.6	บุคลิกภาพ การแต่งกาย	10
1.7	การบริหารเวลา	10
รวมคะแนน		70

6. เกณฑ์การตัดสินหรือเกณฑ์การให้คะแนน 100 คะแนน (ต่อ)

2. การตอบคำถาม ปฏิภาณไหวพริบ		
2.1	ไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้ากับสถานการณ์จำลอง	20
2.2	การตอบคำถามข้อซักถาม	10
	รวมคะแนน	30
	รวมทั้งสิ้น	100

*** เกณฑ์การประเมินผ่านการประชุมและรับรองจากคณะกรรมการดำเนินการ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านธุรกิจค้าปลีก ในการร่วมกันจัดทำเกณฑ์เพื่อให้เกิดความเหมาะสมที่สุด ***

หมายเหตุ การให้คะแนนหัวข้อการบริหารเวลา มีรายละเอียดดังนี้

1) เกณฑ์ข้อที่ 1.2 การนำเสนอขายสินค้าถึงผลิตภัณฑ์หรือสินค้าในธุรกิจ

จำนวนสินค้าที่นำเสนอขาย	คะแนน
5 ชนิด/อย่าง	10
4 ชนิด/อย่าง	8
3 ชนิด/อย่าง	6
2 ชนิด/อย่าง	4
1 ชนิด/อย่าง	2

2) เกณฑ์ข้อ 1.7 การบริหารเวลา

เวลา (นาที)	คะแนน
2.31 – 3.00	10
2.01 – 2.30	9
1.31 – 2.00	8
1.01 – 1.30	7
0.00 – 1.00	6
กรณีหากนำเสนอขายเกินเวลา	
3.00 – 3.30	5
3.31 – 4.00	4
4.00 ขึ้นไป	0 (กรรมการสามารถให้หยุดนำเสนอทันที)

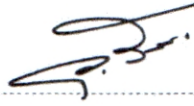
** หมายเหตุ ทั้งนี้ในการแข่งขันผู้เข้าแข่งขันจะไม่สามารถเห็นเวลาในการนำเสนอ **

/7. หมายเหตุ...

7. หมายเหตุ

- 7.1 ผู้เข้าแข่งขันจะได้รับเกียรติบัตรเข้าร่วมการแข่งขันทุกคน (กรณีที่เข้าร่วมการแข่งขันเท่านั้น)
- 7.2 ทางคณะกรรมการดำเนินการจัดงานจะจัดทำเกียรติบัตรให้กับสถานศึกษาที่ได้รับรางวัลนั้นด้วย
- 7.3 ครูผู้ควบคุมทีมต้องไม่ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการดำเนินการจัดการแข่งขันครั้งนี้
- 7.4 ผลการตัดสินของคณะกรรมการให้ถือว่าเป็นที่สิ้นสุด

ลงชื่อ.....



ผู้รับรอง

(นายวุฒิชัย รักชาติ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

ประธานกรรมการดำเนินงานมหกรรมวิชาชีพธุรกิจค้าปลีก ครั้งที่ 2

วันที่ ๑๖ / ๓.๓. / ๖๕



ใบสมัครเข้าร่วมแข่งขัน

งานมหกรรมวิชาชีพธุรกิจค้าปลีก ครั้งที่ 2 ประจำปีการศึกษา 2565

ทักษะ การขายสินค้าและบริการลูกค้ากับธุรกิจอย่างมืออาชีพ

ดำเนินงานโดย วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม

สถานศึกษา

มีความประสงค์เข้าร่วมแข่งขัน

ผู้เข้าแข่งขัน

ชื่อ นามสกุล

รหัสประจำตัวนักเรียน นักศึกษา

ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ระดับชั้น

สาขาวิชา

เบอร์ติดต่อ

ชื่อ นามสกุล

รหัสประจำตัวนักเรียน นักศึกษา

ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ระดับชั้น

สาขาวิชา

เบอร์ติดต่อ

ผู้เข้าแข่งขัน (สำรอง) ถ้ามี

ชื่อ นามสกุล

รหัสประจำตัวนักเรียน นักศึกษา

ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ระดับชั้น

สาขาวิชา

เบอร์ติดต่อ

ครูผู้ควบคุมทีม

ชื่อ นามสกุล

เบอร์ติดต่อ

E-mail

ไอดีไลน์

สามารถสแกนใบสมัครส่งได้ที่

E-mail : DVE.NVC@hotmail.com

หรือ ID Line โดยสแกน

QR Code



ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง

ลงวันที่ / /

(พร้อมประทับตราสถานศึกษา)