



วิทยาลัยสารพัดช่างลาปาง
วันที่ ๑๓.๕.๖๕
วันที่ ๒๑.๖.๖๕
เวลา ๑๕.๓๕ น.

ที่ ศธ ๐๖๐๑/๑๕๔๔

ถึง สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทุกแห่ง

พร้อมหนังสือนี้ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ขอส่งสำเนาหนังสือบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) ที่ GPSC 23300326/046/65 ลงวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๕ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ GPSC Young Social Innovator season 5 มาเพื่อทราบ รายละเอียดดังแนบ

เรียน ผู้บริหาร
ด้วย ๑๐๘.๖๕๑
นางสาวสมใจ ใจตรง GPSC
Young Social Innovator
Season ๕

เพื่อโปรดทราบ
ณ วันที่ ๒๑ ก.ค. ๖๕

เรียน ผู้บริหาร
๑. เพื่อโปรดทราบ
๒. เพื่อดำเนินการส่งเรื่อง
๓. เพื่อดำเนินการอนุมัติ

๒๑ ก.ค. ๖๕



สำนักอำนวยการ
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป
โทร. ๐ ๒๐๒๖ ๕๕๕๕ ต่อ ๑๑๐๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : saraban@vec.mail.go.th

เรียน ผู้บริหาร
- เพื่อโปรดทราบ
- เพื่อดำเนินการส่งเรื่อง
- เพื่อดำเนินการอนุมัติ
ณ วันที่ ๒๑ ก.ค. ๖๕

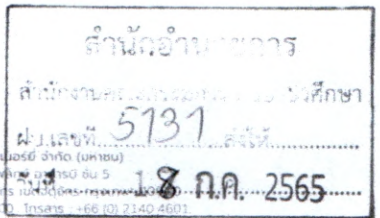
1. ทสพ
2. ๑๐๘.๖๕๑
3. ๑๐๘.๖๕๑

๒๑.๖.๖๕



GLOBAL POWER SYNERGY PUBLIC COMPANY LIMITED (GPSC)
555/2 Energy Complex Building 8, 5/F, River View Road - Bangkai Road
Kwangs Chatsuchak, Khut Chatsuchak, Bangkok 10900 Thailand
Tel : +66 (0) 2140 4600 Fax : +66 (0) 2140 4601
WWW.GPSCGROUP.COM

บริษัท ไทบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
555/2 ถนนเอกชัยซอย 8 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : +66 (0) 2140 4600 โทรสาร : +66 (0) 2140 4601



ที่ GPSC 23300326/046/65

วันที่ 8 กรกฎาคม 2565

เรียน เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.)

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการ GPSC Young Social Innovator season 5

สิ่งที่แนบมาด้วย - ประกาศโครงการ GPSC Young Social Innovator season 5

เนื่องด้วย บริษัท ไทบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แกนนำนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้ากลุ่ม ปตท. ได้จัดทำโครงการ GPSC Young Social Innovator ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปีจากทั่วประเทศ ได้นำเสนอแนวคิด ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือกระบวนการ/บริการ ภายใต้หัวข้อ พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน (Sustainable Energy, Natural resource and Environment) ใน 3 ประเภทการประกวด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) สิ่งประดิษฐ์ (Invention) และ กระบวนการ & บริการ (Process & Service) เพื่อมุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งในกิจกรรมของโครงการฯ ได้มีการอบรมบ่มเพาะทักษะความสามารถ ฝึกฝนกระบวนการตั้งคำถาม การแก้ปัญหา การประดิษฐ์คิดค้น ต่อยอดผลงานของผู้เข้าแข่งขัน เพื่อให้ผลงานและกระบวนการเหล่านั้นมีโอกาสพัฒนาต่อยอดไปใช้จริงในชุมชนได้จริง โดยทีมที่ทีมผ่านเข้ารอบทั้งหมด จะได้รับการอบรมและทุนพัฒนาผลงาน และทีมที่ชนะการประกวด แต่ละประเภท จะได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทุนการศึกษา โอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ และโอกาสการพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อนำไปใช้จริงในชุมชน

ในการนี้ บริษัทฯ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์มายังท่าน ในการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว ไปยังสถานศึกษาในสังกัดของท่าน ดังรายละเอียดโครงการที่แนบมาพร้อมด้วยนี้ ทั้งนี้ สามารถติดตามข่าวสารและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: GPSC Young Social Innovator

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอความอนุเคราะห์มา ณ ที่นี้

(ร้อยโท ณรงค์ชัย วิสูตรชัย)

ผู้จัดการฝ่ายอาวุโสธุรกิจสัมพันธ์และกิจการสาธารณะ

บริษัท ไทบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

การประกวดโครงการ ประจำปี 2565

GPSC Young Social Innovator 2022 (GPSC-YSI 2022)

โดย บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

1. หลักการและเหตุผล

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โลกประสบกับสถานะเศรษฐกิจซบเซาและมีการเจริญเติบโตที่ช้าลง ส่งผลให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกเป็นไปอย่างเปราะบาง ไม่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนส่วนใหญ่ได้อย่างแท้จริง การทำให้เศรษฐกิจมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนถือเป็นความท้าทายร่วมกันของทุกประเทศในโลก เช่นเดียวกับประเทศไทย บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืน ทั้งในด้านการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการนำแนวทางของ SDGs มาประยุกต์ใช้ร่วมกับเจตนารมณ์ของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายหลักมุ่งเน้นไปในการพัฒนาพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังต้องการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและเกิดการจ้างงานที่มีคุณค่า บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการประกวด GPSC Young Social Innovator ขึ้น และจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปีจากทั่วประเทศ ได้นำเสนอแนวคิด ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือกระบวนการ/บริการ ที่มุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในพื้นที่จริง โดยทีมที่ชนะการประกวดแต่ละประเภท จะได้รับถ้วยพระราชทาน สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีทุนพัฒนาผลงานทุนการศึกษา โอกาสไปแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติ และโอกาสการพัฒนาต่อยอดผลงานเพื่อนำไปใช้จริงในชุมชน

GPSC Young Social Innovator 2022 กำหนดหัวข้อการประกวดภายใต้แนวคิด “พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน” ใน 3 ประเภทการประกวด ได้แก่ **ผลิตภัณฑ์ (Product)** **สิ่งประดิษฐ์ (Invention)** และ **กระบวนการ & บริการ (Process & Service)** โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือกระบวนการ/บริการ ที่มุ่งแก้ปัญหา สังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน บ่มเพาะทักษะความสามารถในการประดิษฐ์คิดค้น ต่อยอดผลงาน/กระบวนการ ผ่านการฝึกฝนการเข้าใจและระบุปัญหาได้อย่างแท้จริง การตั้งคำถามเพื่อแสวงหาสิ่งที่ดีกว่า จนถึงขั้นของการพัฒนาต้นแบบและการทดลองใช้จริง โดยผลงาน/กระบวนการเหล่านี้มีโอกาสในการนำไปใช้จริงในพื้นที่จริงที่มีปัญหา หรืออาจนำไปสู่สินค้าหรือบริการออกสู่ตลาดในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคมได้ ซึ่งทั้งหมดนี้จะนำไปสู่ความมีส่วนร่วมระหว่างองค์กรกับชุมชน และจะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทยต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ หรือกระบวนการ/บริการ ที่มุ่งแก้ปัญหาสังคม เศรษฐกิจ ทรัพยากรธรรมชาติ และ/หรือสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2.2 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ตระหนักถึงวงจรการสร้างนวัตกรรม ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้พลังงานและ ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่ความยั่งยืน จากการเข้าใจและระบุปัญหา จนถึงการพัฒนา ต้นแบบและการทดลองใช้จริง

2.3 เพื่อสร้างความมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนและองค์กร ในการช่วยกันขับเคลื่อนพัฒนาด้านเศรษฐกิจ ของประเทศและการใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมให้เกิดประโยชน์อย่างยั่งยืน

3. ผู้รับผิดชอบโครงการ

บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

4. กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปีบริบูรณ์

5. โจทย์และประเภทการประกวด

โจทย์การประกวด

"พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน"

(Sustainable Energy, Natural resource and Environment)

- **พลังงาน** : การเข้าถึงพลังงาน (ลดต้นทุน และ/หรือ เพิ่มเสถียรภาพของแหล่งพลังงาน) การสร้าง พลังงานทดแทน (Renewable Energy) และ/หรือ การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
- **ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** : การจัดการและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมี ประสิทธิภาพและยั่งยืน การลดของเสียหรือขยะ (Waste) การลดการปล่อยสารเคมีและของเสียเป็น พิษออกสู่ธรรมชาติ และ/หรือ การจัดการของเสียอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ และการลดของ เสียโดยกระบวนการ Reuse และ/หรือ Recycle

7.4 ทีมแข่งขันที่ส่งผลงานที่เคยชนะหรืออยู่ระหว่างการพิจารณารางวัลในโครงการประกวดอื่น ๆ สามารถเข้าร่วมโครงการได้ แต่ต้องแจ้งให้ทางบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) รับทราบตั้งแต่ช่วงการสมัครและตลอดระยะเวลาที่เข้าร่วมโครงการ หากตรวจพบภายหลังว่ามีการผิดข้อตกลงและไม่ได้แจ้ง ทางบริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตัดสินผลงานที่ส่งเข้าประกวด

7.5 ทีมที่เข้ารอบ จะต้องให้ข้อมูลและแสดงหลักฐานว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดในโครงการ มีความแตกต่างจากผลงานที่ได้ส่งประกวดในโครงการอื่นเกินกว่า 70% โดยคณะกรรมการจะพิจารณาผลงานเฉพาะส่วนที่แตกต่างเท่านั้น

7.6 ผลการตัดสินจากคณะกรรมการประกวดถือเป็นที่สุด

7.7 คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ ได้โดยไม่ทำการแจ้งล่วงหน้า

8. ขั้นตอนการสมัคร

8.1 ทีมแข่งขัน จะต้องลงทะเบียนสมัครผ่านระบบออนไลน์ ภายในวันที่ 4 กรกฎาคม 2565 ถึง 26 สิงหาคม 2565

8.2 ทีมแข่งขัน 1 ทีม จะต้องกรอกและแนบเอกสารในลิงค์ที่โครงการกำหนด ให้ถูกต้องและครบถ้วน

-> <https://forms.gle/QFALWUAWvMv58jRz5> โดยจะประกอบด้วยเนื้อหา 2 ส่วนคือ

8.2.1 ข้อมูลทั่วไปของทีมแข่งขัน ประกอบด้วย ชื่อหัวข้อผลงาน ข้อมูลสมาชิกทุกคนในทีม และข้อมูลอื่น ๆ ตามที่โครงการกำหนด

8.2.2 เอกสารแบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01 ซึ่งภายในประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

- ชื่อทีม
- ชื่อผลงาน
- สภาพปัญหา/ที่มาและความสำคัญของปัญหา (Pain Points)
- อธิบายแนวคิดและการทำงานของผลิตภัณฑ์/บริการ
- โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม
- ใครเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์/บริการ
- ใครเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์/บริการ
- จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เหนือคู่แข่ง
- ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคมอย่างไร
- ภาพร่างผลงาน
- แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ (กันยายน 2565 – มกราคม 2566)
- เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

- คลิปวีดิทัศน์ (ถ้ามี) นำเสนอแนวคิดหรือการทำงานของผลงาน โดยแนบ URL ของคลิปดังกล่าวในช่องทางที่โครงการกำหนด

หมายเหตุ: กรรมการจะพิจารณารายละเอียดของผลงานจากไฟล์เอกสารแบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01 เป็นหลัก โปรดอธิบายอย่างละเอียด ด้วยภาษาที่เข้าใจง่าย กระชับ และรัดกุม

9. เกณฑ์การให้คะแนน

- กระบวนการ (Technicality) : มีการอธิบายถึงความเข้าใจในทุกขั้นตอนของการสร้างสรรค์ผลงาน มีแนวทาง และขั้นตอนการสืบเสาะ วิเคราะห์ข้อมูลครบถ้วน สมบูรณ์
- โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม (Social Marketability) : มีความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคม มีแนวทางในการแก้ปัญหาที่ครอบคลุมและยั่งยืน
- การใช้งานได้จริง (Practicality) : มีโอกาสในการพัฒนาผลงานให้สำเร็จ สามารถนำไปใช้งานได้จริง โดยส่งผลบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน
- การออกแบบ (Design) : มีความคิดสร้างสรรค์ในชิ้นงาน/บรรจุภัณฑ์ หรือกระบวนการในการผลิต คำนึงถึงความสะดวกและความปลอดภัยของผู้ใช้งาน

10. รางวัล และประโยชน์ที่จะได้รับ

รางวัล	ชนะเลิศ (3 รางวัล)	เหรียญรางวัล (27 รางวัล)
แต่ละประเภทผลงาน (ผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ กระบวนการ/ บริการ)	• ถ้วยพระราชทานฯ • เงินรางวัล 50,000 บาท • เงินพัฒนาผลงาน 10,000 บาท • ประกาศเกียรติคุณนักเรียนและที่ปรึกษาโครงการ	• เหรียญทอง • เหรียญเงิน • เหรียญทองแดง • เงินพัฒนาผลงาน 10,000 บาท • ประกาศเกียรติคุณนักเรียนและที่ปรึกษาโครงการ

11. กรรมสิทธิ์ของผลงานที่ได้รับรางวัล

ผลงานที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายถือเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมอบรมของทีมชนะเลิศถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสมาชิกในทีม

12. กำหนดการการประกวด

กิจกรรม	วันที่
ระยะที่ 1 ประกาศรับสมัครและคัดเลือกผลงานเข้าร่วมโครงการ	
เริ่มสมัคร	4 กรกฎาคม 2565
วันสุดท้ายของการสมัคร	26 สิงหาคม 2565
ประกาศผลทีมที่ผ่านเข้ารอบ (ผ่านทาง Facebook: GPSC Young Social Innovator)	31 สิงหาคม 2565
GPSC Young Social Innovator Camp 2022 (ค่ายอบรมและให้คำปรึกษา)	10-11 กันยายน 2565
ระยะที่ 2 การติดตามผลและการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ	
พัฒนาต่อยอดผลงาน	กันยายน 2565 – มกราคม 2566
กิจกรรมติดตามความก้าวหน้า	พฤศจิกายน 2565
นำเสนอผลงาน ตัดสิน และประกาศผลรอบชิงชนะเลิศ	21-22 มกราคม 2566

* ทั้งนี้กำหนดการในการจัดกิจกรรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามที่บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) เห็นสมควร

แบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01

1. ชื่อทีม

2. ชื่อผลงาน (ภาษาไทย)

ชื่อผลงาน (ภาษาอังกฤษ)

3. สภาพปัญหา/ที่มาและความสำคัญของปัญหา (Pain Points)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. อธิบายแนวคิดและการทำงานของผลิตภัณฑ์/บริการ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. โอกาสทางธุรกิจเชิงสังคม

5.1. ใครเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์/บริการ

5.2. ใครเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์/บริการ

5.3. จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/บริการ ที่เหนือคู่แข่ง

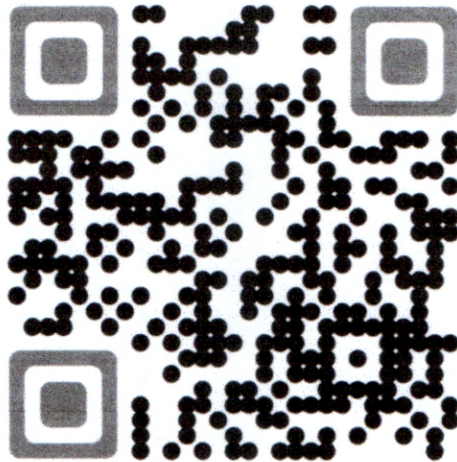
5.4. ผลิตภัณฑ์/บริการสร้างความคุ้มค่าเชิงธุรกิจ และ/หรือมีคุณค่าเชิงสังคมอย่างไร

6. ภาพร่างผลงาน/รูปถ่ายผลงาน

7. แผนการดำเนินงานตลอดโครงการ (กันยายน 2565 – มกราคม 2566)

8. เอกสารอ้างอิง (ถ้ามี)

QR code สำหรับระบบรับสมัคร



QR code ดาวนโหลดเอกสารประกาศโครงการและแบบฟอร์มเสนอโครงการ YSI-01



ติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ Facebook: GPSC Young Social Innovator

มาร่วมแชร์ไอเดียสร้างสรรค์นวัตกรรม
พัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม

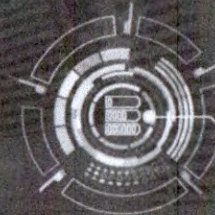


Season 5



ซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า
กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
และรางวัลมูลค่ารวมกว่า 1 ล้านบาท

รับสมัครเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 15-20 ปี
ร่วมส่งผลงานประกวดในประเทศ



ผลิดภัณฑ์
(Product)



สิ่งประดิษฐ์
(Invention)



กระบวนการ & บริการ
(Process & Service)

ภายใต้แนวคิด

“พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน”
(Sustainable Energy, Natural resource and Environment)

ทีมที่ได้รับการคัดเลือก จะได้รับการอบรมพัฒนาผลงานสู่รอบชิงชนะเลิศ พร้อมทุนการศึกษา



สมัครเลย

วันนี้ ถึง 26 สิงหาคม 2565



บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

ติดตามข่าวสารโครงการ

📞 064-997-8836

📌 GPSC Young Social Innovator