



คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง
จ.เชียงใหม่ 50200

11 กรกฎาคม 2565

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการวิจัย “ถอดรหัส รู้เท่าทันสื่อหลอมนวมและเสริมสมรรถนะสื่อมัลติมีเดีย เพื่อเยาวชนไทย มีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์”

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยสารพัดช่างลำปาง

- | | | |
|------------------|--|-------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | 1. แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการ | 1 ชุด |
| | 2. เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย | 1 ชุด |
| | 3. หนังสือแสดงความสมัครใจในการเข้าร่วมการวิจัยโดยได้รับการบอกกล่าว | 1 ชุด |
| | 4. แบบสอบถาม | 1 ชุด |

เนื่องด้วย อาจารย์ ดร.สาลิณี อึ้งลาคะพันธุ์ พนักงานมหาวิทยาลัยประจำ (สายวิชาการ) สังกัดภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (หัวหน้าโครงการวิจัย) และทีมวิจัย กำลังทำการศึกษาวิจัย เรื่อง การศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอมนวม สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน โดยได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจาก “สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงานกสทช.)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติและพฤติกรรมในการรับสื่อในช่องทางต่าง ๆ กับการตัดสินใจเข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมเพื่อแสดงออกทางสังคมของกลุ่มเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และมหาวิทยาลัย และนำผลการศึกษามาเสนอแนวทางการส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อในยุคหลอมนวมสำหรับเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

ในการนี้คณะผู้วิจัย จึงใคร่ขอเรียนเชิญนักเรียนและนักศึกษาเข้าร่วมโครงการฯ ดังกล่าวข้างต้น ในการให้ข้อมูลผ่านการตอบแบบสอบถาม ตามเอกสารที่แนบมาด้วยนี้ โดยข้อมูลส่วนตัวของผู้เข้าร่วมโครงการวิจัยจะถูกเก็บรักษาไว้ ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะเป็นรายบุคคล แต่จะรายงานผลการวิจัยเป็นข้อมูลส่วนรวม โครงการวิจัยนี้ได้รับการพิจารณารับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทั้งนี้ โปรดกรุณาส่งแบบตอบรับมายัง ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ หรือ E-mail: salinee.t@cmu.ac.th ภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2565 และสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม (อาจารย์ ดร.สาลิณี อึ้งลาคะพันธุ์) โทรศัพท์ 0-5394-3381-5 ต่อ 35 ในวันและเวลาราชการ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณท่านมา ณ โอกาสนี้เป็นอย่างสูง

(อาจารย์ ดร.สาลิณี อึ้งลาคะพันธุ์)
หัวหน้าโครงการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการ
- เพื่อโปรดทราบ.
- แจ้งดร.เจษฎา ฝอย
- แจ้งกรมอนามัยวิจัย
อ.วิ
๑๘ ก.ค. ๖๕

ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โทรศัพท์ 0-5321-7553, 0-5394-3381-5
โทรสาร 0-5394-3446

<http://www.cmustat.com>

หัวหน้าโครงการวิจัย อาจารย์ ดร.สาลิณี อึ้งลาคะพันธุ์ โทรศัพท์ 0-5394-3381-5 ต่อ 35, 089-9445126

3. มว นว. ๖๖๖๕

18 ก.ค. ๖๕

แบบตอบรับเข้าร่วมโครงการ

“ถอดรหัส รู้เท่าทันสื่อหลอมรวมและเสริมสมรรถนะสื่อมัลติมีเดีย เพื่อเยาวชนไทยมีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์
(Decrypt Media Literacy, Integrate and Comprehend Multimedia for Thai Youth to Ingeniously
Achieve Social interaction)”

1. ข้อมูลสถานศึกษา

โรงเรียน.....
ที่อยู่ เลขที่ ซอย ถนน
ตำบล อำเภอ จังหวัด
รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์ โทรสาร

2. ข้อมูลผู้ประสานงาน

ชื่อ-สกุล
ตำแหน่ง
เบอร์โทรศัพท์มือถือ E-mail

3. ขอแจ้งความประสงค์

- ☐ เข้าร่วมโครงการฯ
☐ ไม่เข้าร่วมโครงการฯ เนื่องจาก

ลงชื่อ
(.....)
ตำแหน่ง

หมายเหตุ

- 1) กรุณาส่งแบบตอบรับมายัง อาจารย์ ดร. สาลินี อารังเลาะห์พันธุ์ ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ e-mail: salinee.t@cmu.ac.th ภายในวันที่ 20 กรกฎาคม 2565
- 2) ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ อาจารย์ ดร.สาลินี อารังเลาะห์พันธุ์
โทรศัพท์ 0-5394-3381-5 ต่อ 35 (ในวันและเวลาราชการ)



AF 07-07

เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย
(Parental Information Sheet)
สำหรับเด็กอายุ 15 ปี - ต่ำกว่า 18 ปี และผู้ปกครอง

คำชี้แจง

ข้าพเจ้า อาจารย์ ดร. สาลินี อารงเลาะห์พันธุ์ กำลังทำการศึกษา/วิจัย เรื่อง ช่องทางในการรับสื่อออนไลน์
ของเยาวชนไทย

ที่มาของโครงการวิจัย

ในปัจจุบันกลุ่มประชาชนผู้บริโภคมารถเข้าถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ หรือประเด็นต่าง ๆ
ที่เป็นกระแสสังคมผ่านช่องทางของสื่อออนไลน์ (Social Media) ได้อย่างรวดเร็วจากการเข้าถึงของอินเทอร์เน็ต
ที่มีการใช้งานอย่างแพร่หลาย (Livingstone, 2013; Kellner และ Share, 2007; Karadumana, 2013;
Lee, 2018; Livingstone, 2011; Yang และคณะ, 2021; Vraga และคณะ, 2021) ช่องทางในการรับรู้ข้อมูล
ข่าวสารจึงไม่ได้ถูกจำกัดแค่เครื่องรับวิทยุหรือเครื่องรับโทรทัศน์อีกต่อไป อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
ที่รวดเร็วทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปเช่นเดียวกัน (Potter, 2013) ยิ่งประชาชนนิยมบริโภคข้อมูล
ข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น การตีความสารที่ได้รับ การส่งต่อของข้อมูลเหล่านั้น จึงเป็นสิ่งที่ไม่อาจ
หลีกเลี่ยงได้ (Suwana, 2021) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีของสื่อออนไลน์นี้ ทำให้ “ผู้รับสาร” กลายเป็น
“ผู้ส่งสาร” ที่ส่งต่อข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว นำไปสู่การรวมผู้คนในสังคมที่มีแนวคิดคล้ายคลึงกันและสามารถ
สร้างอำนาจต่อรองได้มากขึ้น แต่ในขณะเดียวกันการส่งต่อข้อมูลที่รวดเร็ว ก็ส่งผลให้ผู้ส่งสารอาจละเลยการพิสูจน์
ทราบหรือการให้เวลากับการค้นคว้าข้อมูลก่อนที่จะส่งต่อหรือแบ่งปันข้อมูลนั้น ๆ ท้ายที่สุดแล้วสังคมเองก็อาจจะ
ไม่ได้ตรวจสอบข้อมูลก่อนที่จะเชื่อและยอมรับในแนวคิดนั้น (Suvachittanont, 2019) ด้วยความก้าวหน้าของ
เทคโนโลยีอุปกรณ์สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ เช่น สมาร์ทโฟน ที่เป็นอุปกรณ์ที่รวมเอาโทรศัพท์มือถือ เครื่องเล่นวิดีโอ
กล้องถ่ายรูป และการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต มารวมกันไว้ในอุปกรณ์ชิ้นเดียว การมีสื่อออนไลน์ ทำให้เยาวชนหรือ
กลุ่มคนที่มีอายุตั้งแต่ 15 - 24 ปี ค่อนข้างกับการมีปฏิสัมพันธ์และการสื่อสารในโลกที่ถูกเชื่อมโยงกันไว้ได้

ตลอดเวลา (Turner, 2015) ส่งผลให้เยาวชนรับรู้ข่าวสารและตื่นตัวกับประเด็นทางสังคมมากขึ้น (Saengthong, 2021) อาจทำให้เกิดการเลือกที่จะมองหาการจับกลุ่มในสังคมออนไลน์ เพื่อที่จะได้เข้ามาพูดคุยแลกเปลี่ยนตามกลุ่มความสนใจของตนเอง จึงยิ่งทำให้พวกเขามีความผูกพันระหว่างกันผ่านช่องทางออนไลน์ได้ง่ายกว่าทุกช่วงวัย

โครงการวิจัย “ถอดรหัส รู้เท่าทันสื่อหลอมรวมฯ” มีแผนจะใช้เครื่องมือติดตามสื่อสังคมออนไลน์ (ZOCIAL EYE) ที่ทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีความร่วมมือกับบริษัท ไวซ์ไชท์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งข้อมูลที่เก็บจะมาเป็นเฉพาะข้อมูลที่เผยแพร่แบบสาธารณะ ที่ให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ อย่างไรก็ตาม ในการใช้เครื่องมือติดตามสื่อสังคมออนไลน์ ZOCIAL EYE ผู้วิจัยจำเป็นต้องระบุกลุ่มเป้าหมายที่รับสื่อออนไลน์ ในประเด็นต่างๆ ของสื่อกระแสหลักภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. ที่เป็นเยาวชนได้อย่างใกล้ชิดเชิงความเป็นจริงมากที่สุด คณะผู้วิจัยประสงค์ที่จะทำการสำรวจช่องทางในการรับสื่อออนไลน์ในกลุ่มเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และระดับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ในประเด็นต่างๆ อย่างรัดกุมมากที่สุดในการรวบรวมข้อมูลช่องทางการรับสื่อออนไลน์ของเยาวชนไทยในปัจจุบัน

รายละเอียดโครงการ

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ซึ่งรับผิดชอบในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม จึงเห็นควรสนับสนุนการศึกษาแนวทางการส่งเสริมสมรรถนะการรู้เท่าทันสื่อในยุคสื่อหลอม (Media literacy in convergence era) สำหรับเยาวชนไทยในปัจจุบัน ซึ่งในปีงบประมาณ 2565 ได้พิจารณาสนับสนุนโครงการภายใต้ชื่อ “ถอดรหัส รู้เท่าทันสื่อหลอมรวมและเสริมสมรรถนะสื่อมวลชนไทย เพื่อเยาวชนไทยมีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์” โดยมีทีมวิจัยหลักจากบุคลากรสังกัดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในการศึกษาเพื่อทำความเข้าใจรูปแบบการรับสื่อและการแสดงออกทางสังคมของเยาวชนในประเทศ ซึ่งประกอบด้วยหลายกิจกรรมวิจัยย่อย โดยมีส่วนหนึ่งของโครงการใหญ่ที่ต้องการทราบช่องทางการรับสื่อออนไลน์ ในประเด็นต่างๆ ของสื่อกระแสหลักภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักงาน กสทช. โดยครอบคลุม Application ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย ในประเทศไทย โดยโครงการวิจัย “ถอดรหัส รู้เท่าทันสื่อหลอมรวมฯ” มีแผนจะใช้เครื่องมือ

ติดตามสื่อสังคมออนไลน์ (ZOCIAL EYE) ที่ทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่มีความร่วมมือกับบริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งข้อมูลที่เก็บจะมาเป็นเฉพาะข้อมูลที่เผยแพร่แบบสาธารณะที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ อย่างไรก็ตาม ในการใช้เครื่องมือติดตามสื่อสังคมออนไลน์ ZOCIAL EYE ผู้วิจัยจำเป็นต้องระบุกลุ่มเป้าหมายที่รับสื่อออนไลน์ ในประเด็นต่างๆ ของสื่อกระแสหลักภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักงาน กสทช. ที่เป็นเยาวชนได้อย่างใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด คณะผู้วิจัยประสงค์ที่จะทำการสำรวจ ช่องทางในการรับสื่อออนไลน์ในกลุ่มเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และระดับมหาวิทยาลัย ในประเทศไทย ในประเด็นต่างๆ ของสื่อกระแสหลักภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักงาน กสทช. โดยครอบคลุม Application ต่าง ๆ โดยผลที่คาดว่าจะได้รับการการศึกษาในครั้งนี้ คือ ได้ทราบช่องทางการรับสื่อออนไลน์ของเยาวชนไทย เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการดำเนินการต่อเนื่อง ไปยังเป้าหมายของโครงการวิจัย “ถอดรหัส รู้เท่าทันสื่อหลอมรวมและเสริมสมรรถนะสื่อมัลติมีเดีย เพื่อเยาวชนไทยมีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์” ได้อย่างรอบครอบ รัดกุมมากที่สุดในการรวบรวมข้อมูลช่องทางการรับสื่อออนไลน์ของเยาวชนไทยในปัจจุบัน

เอกสารนี้จะให้ข้อมูลพื้นฐานของโครงการวิจัยที่ท่านซึ่งเป็นผู้ปกครอง และเด็กในปกครองของท่านซึ่งจะเป็นผู้เข้าร่วมการวิจัย ควรศึกษาทำความเข้าใจ เพื่อช่วยในการตัดสินใจอนุญาตให้เด็กในปกครองของท่านเข้าร่วมการวิจัย หากท่านอ่านเอกสารนี้และมีข้อสงสัยใดๆ เกี่ยวกับโครงการวิจัย ท่านสามารถสอบถามหัวหน้าโครงการวิจัยหรือผู้แทนได้ ท่านสามารถนำเอกสารนี้กลับไปอ่านที่บ้านและสามารถหารือกับผู้ที่ท่านต้องการปรึกษาได้

ท่านมีอิสระเต็มที่ในการตัดสินใจว่าจะให้เด็กในปกครองของท่านเข้าร่วมในการวิจัยนี้หรือไม่ หากท่านไม่อนุญาต จะไม่มีผลต่อการเรียนหรือสิทธิประโยชน์อื่นใดของเด็กในปกครองของท่าน และเมื่อท่านอนุญาตให้เด็กในปกครองเข้าร่วมการวิจัย หากเกิดผลข้างเคียงที่ไม่พึงประสงค์จากการวิจัยหรือมีข้อคิดเห็น ข้อข้องใจ หรือคำถามเกี่ยวกับการวิจัยนี้ ท่านสามารถติดต่อกับนักวิจัยได้ที่ 0-5394-3381 ต่อ 35 ในช่วงเวลาราชการ (ยกเว้นกรณีฉุกเฉิน)

รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการวิจัย

1. ชื่อโครงการวิจัย

(ภาษาไทย): ช่องทางในการรับสื่อออนไลน์ของเยาวชนไทย

(ภาษาอังกฤษ): Channels in receiving social media of Thai youths

2. หัวหน้าโครงการวิจัย/ผู้วิจัยหลัก

อาจารย์ ดร. สาลินี อารงเลาะห์พันธุ์

ตำแหน่ง หัวหน้าโครงการ

สถานที่ทำงาน ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่อยู่ ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50200

หมายเลขโทรศัพท์ 053-943381-5 ต่อ 35 อีเมล : salinee.t@cmu.ac.th

3. ผู้วิจัยร่วม

☐ ไม่มี

☒ มี ดังนี้

3.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พิมลพรรณ ไชยนันท์

ตำแหน่ง ที่ปรึกษาโครงการ

สถานที่ทำงาน คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่อยู่ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50200

หมายเลขโทรศัพท์ 053-942703 ต่อ 172 อีเมล : pimonpan.c@cmu.ac.th

3.2 ศาสตราจารย์ เชี่ยวชาญพิเศษ แพทย์หญิง เบญจลักษณ์ มณีทอน

ตำแหน่ง ที่ปรึกษาโครงการ

สถานที่ทำงาน ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่อยู่ ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 110 ถนนอินทวโรรส
ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

หมายเลขโทรศัพท์ 053-935421 หรือ 053-935422 อีเมล : benchalak.maneeton@cmu.ac.th

3.3 ศาสตราจารย์ นายแพทย์ ณรงค์ มณีทอง

ตำแหน่ง ที่ปรึกษาโครงการ

สถานที่ทำงาน ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่อยู่ ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 110 ถนนอินทวโรรส
ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

หมายเลขโทรศัพท์ 053-935422-4 อีเมล : narong.m@cmu.ac.th

3.4 รองศาสตราจารย์ ดร. จิรยุทธ ไชยจรรวนิช

ตำแหน่ง ที่ปรึกษาโครงการ

สถานที่ทำงาน ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่อยู่ ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนห้วยแก้ว
ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

หมายเลขโทรศัพท์ 053-943412 ต่อ 115 อีเมล : jeerayut.c@cmu.ac.th

3.5 รองศาสตราจารย์ ดร. ปัทรีณี ไตรสถิตย์

ตำแหน่ง ผู้ร่วมวิจัย

สถานที่ทำงาน ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่อยู่ ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

หมายเลขโทรศัพท์ 053-943381-5 ต่อ 14 อีเมล : patrinee.t@cmu.ac.th

3.6 อาจารย์ ดร. พิมพัชรชัย ศรีคำมูล

ตำแหน่ง ผู้ร่วมวิจัย

สถานที่ทำงาน ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่อยู่ ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

หมายเลขโทรศัพท์ 053-943381-5 ต่อ 26 อีเมล : pimwarat.n@cmu.ac.th

3.7 อาจารย์ ดร. นวพร นาคฤทธิ์

ตำแหน่ง ผู้ร่วมวิจัย

สถานที่ทำงาน ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่อยู่ ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

หมายเลขโทรศัพท์ 053-943381-5 ต่อ 38 อีเมล : nawapon.nakharuthai@cmu.ac.th

3.8 อาจารย์ ดร. ปังกร อินแก้ว

ตำแหน่ง ผู้ร่วมวิจัย

สถานที่ทำงาน ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่อยู่ ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200

หมายเลขโทรศัพท์ 053-943412 ต่อ 111 อีเมล : papangkorn.i@cmu.ac.th

3.9 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศศิกันต์ ลิ้มปิติ

ตำแหน่ง ผู้ร่วมวิจัย

สถานที่ทำงาน คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ที่อยู่ คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50200

หมายเลขโทรศัพท์ 053-942703 ต่อ 242 อีเมล : sasikarn.l@cmu.ac.th

3.10 ดร. ณัฏพร มโนใจ

ตำแหน่ง ผู้ร่วมวิจัย

สถานที่ทำงาน มูลนิธิเอ็มพลัสเชียงใหม่

ที่อยู่ มูลนิธิเอ็มพลัสเชียงใหม่ 142 ซอยชมจันทร์ ถนนเชียงใหม่-ฮอด ตำบลป่าแดด อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50100

4. ระยะเวลาโครงการ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2565 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

5. แหล่งทุน (ถ้ามี): -

6. วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

เพื่อสำรวจช่องทางการรับสื่อออนไลน์ โดยครอบคลุม Application ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในประเด็นต่าง ๆ ของเยาวชนไทยในปัจจุบัน

7. ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมการวิจัยจะได้รับ

นำข้อมูลช่องทางการรับสื่อออนไลน์ ในประเด็นต่างๆ ของเยาวชนไทยในปัจจุบันที่ได้รวบรวมมา ไปประกอบใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลผ่านเครื่องมือ ZOCIAL EYE ได้อย่างตรงเป้าหมาย เพื่อจะสามารถ ดำเนินการออกแบบการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของการรับสื่อในช่องทางต่าง ๆ และพฤติกรรมรวมกลุ่ม รวมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเข้าร่วม หรือไม่เข้าร่วมกลุ่มเพื่อแสดงออกทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในกิจกรรมย่อยของโครงการวิจัย “ถอดรหัส รู้เท่าทันสื่อหลอมรวมและเสริมสมรรถนะ สื่อมัลติมีเดีย เพื่อเยาวชนไทยมีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์” ระยะต่อไป

8. เด็กในปกครองของท่านได้รับเชิญให้เข้าร่วมการวิจัยนี้เพราะ

เด็กในปกครองของท่านเป็นกลุ่มเป้าหมายของการวิจัยในครั้งนี้ คือ บุคคลที่มีอายุระหว่าง 15 – ต่ำกว่า 18 ปี ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา หรือระดับมหาวิทยาลัย ในประเทศไทย

9. หากท่านอนุญาตให้เด็กในปกครองเข้าร่วมการวิจัยแล้ว ผู้วิจัยจะขอความร่วมมือจากเด็กในปกครองของท่านในการทำกิจกรรมต่างๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

เด็กในปกครองของท่านจะได้เข้าร่วมตอบแบบสอบถาม “ช่องทางในการรับสื่อออนไลน์ของเยาวชนไทย” โดยใช้ระยะเวลาในการสำรวจ 5 นาที จำนวน 1 ครั้ง

10. ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเมื่อเข้าร่วมการวิจัยคือ

เด็กในปกครองของท่านไม่มีความเสี่ยงจากการเข้าร่วมการวิจัยนี้ แต่อาจมีบางข้อคำถามที่ผู้ร่วมวิจัยไม่สะดวกที่จะเปิดเผย

11. แนวทางการป้องกันความเสี่ยงของโครงการวิจัย (ถ้ามี)

ในการตอบแบบสอบถามหากมีข้อคำถามที่ผู้วิจัยไม่สะดวกจะเปิดเผย ผู้ร่วมวิจัยสามารถข้ามการตอบแบบสอบถามข้อนั้นไปได้

12. สิ่งตอบแทนที่จะได้รับ

☒ ไม่มี

☐ มี ได้แก่

13. ค่าใช้จ่ายที่ผู้เข้าร่วมการวิจัยจะต้องรับผิดชอบเอง

☒ ไม่มี

☐ มี ได้แก่

ข้อมูลส่วนตัวของเด็กในปกครองของท่านจะถูกเก็บรักษาไว้ ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะเป็นรายบุคคล แต่จะรายงานผลการวิจัยเป็นข้อมูลส่วนรวม ข้อมูลของเด็กในปกครองของท่านเป็นรายบุคคล อาจมีคณะบุคคลบางกลุ่มเข้ามาตรวจสอบได้ เช่น ผู้ให้ทุนวิจัย สถาบัน หรือองค์กรของรัฐที่มีหน้าที่ตรวจสอบ เช่น คณะกรรมการจริยธรรม เป็นต้น หากมีข้อมูลเพิ่มเติมทั้งด้านประโยชน์และโทษที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยนี้ ผู้วิจัยจะแจ้งให้ทราบโดยเร็ว ไม่ปิดบัง

ท่านมีสิทธิให้เด็กในปกครองของท่านถอนตัวออกจากโครงการวิจัยเมื่อใดก็ได้ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และการไม่เข้าร่วมการวิจัยหรือถอนตัวออกจากโครงการวิจัยนี้ จะไม่มีผลกระทบต่อผลการเรียนและสิทธิอื่นใดของนักเรียน/นักศึกษา ที่สมควรจะได้รับแต่ประการใด และข้อมูลที่โครงการฯ ได้จากเด็กในปกครองของท่านจะถูกทำลายและไม่ถูกนำไปใช้ต่อ

โครงการวิจัยนี้ได้รับการพิจารณารับรองจากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในคน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานตั้งอยู่ที่ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 239 ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์/โทรสาร 053-943565 ในช่วงเวลาราชการ หรืออีเมลล์

cmurec.cmu@gmail.com หากเด็กในปกครองของท่านได้รับการปฏิบัติไม่ตรงตามที่ระบุไว้ สามารถติดต่อ
ประธานฯ หรือผู้แทน ได้ตามสถานที่หมายเลขโทรศัพท์ หรืออีเมลข้างต้น

ลงชื่อ.....ส.....ผู้วิจัย

(อาจารย์ ดร. สาลินี อ่างระเลาะห์พันธุ์)

วันที่ 7 กรกฎาคม 2565



AF 08-07

หนังสือแสดงความสมัครใจในการเข้าร่วมการวิจัยที่ได้รับการบอกกล่าว
(สำหรับเด็กอายุ 15 ปี - ต่ำกว่า 18 ปี และผู้ปกครอง)

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

ชื่อ-นามสกุลผู้เข้าร่วมการวิจัย.....อายุ.....ปี
อาศัยอยู่บ้านเลขที่.....ถนน.....ตำบล.....
อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....โทรศัพท์
.....อีเมล.....

ขอแสดงความสมัครใจเข้าร่วมโครงการวิจัย เรื่อง ช่องทางในการรับสื่อออนไลน์ของเยาวชนไทย

ชื่อ-นามสกุลผู้ปกครอง.....

ข้าพเจ้าและเด็กในปกครองของข้าพเจ้า ได้รับทราบรายละเอียดเกี่ยวกับที่มาและจุดมุ่งหมายในการทำวิจัย รายละเอียดต่างๆ ในแบบสอบถาม/สัมภาษณ์ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย และความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเข้าร่วมการวิจัย รวมทั้งแนวทางป้องกันและแก้ไข และของตอบแทนที่จะได้รับ โดยได้อ่านหรือรับทราบข้อความในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัยโดยตลอด อีกทั้งยังได้รับคำอธิบายและตอบข้อสงสัยจากหัวหน้าโครงการวิจัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ข้าพเจ้าและเด็กในปกครองของข้าพเจ้า ได้รับทราบถึงสิทธิ ข้อมูล ทั้งประโยชน์และความเสี่ยงจากการเข้าร่วมการวิจัย และสามารถถอนตัวหรืองดเข้าร่วมการวิจัยได้ทุกเมื่อ โดยจะไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผลการเรียนและสิทธิอื่นใดของเด็กในปกครองของข้าพเจ้าในอนาคตและอนุญาตให้ผู้วิจัยใช้ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เด็กในปกครองของข้าพเจ้า แต่จะไม่เผยแพร่ต่อสาธารณะเป็นรายบุคคล โดยจะนำเสนอผลเป็นข้อมูลโดยรวมจากการวิจัยเท่านั้น ดังนั้นข้าพเจ้าจึงสมัครใจให้เด็กในปกครองของข้าพเจ้าเข้าร่วมในโครงการวิจัยนี้

ข้าพเจ้าและเด็กในปกครองของข้าพเจ้า เข้าใจข้อความในเอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมการวิจัย และหนังสือแสดงความสมัครใจในการเข้าร่วมการวิจัยที่ได้รับการบอกกล่าวนี้โดยตลอดแล้ว และมีสิทธิขอสำเนาเอกสารนี้จากนักวิจัยได้ จึงลงลายมือชื่อไว้

ลงชื่อ.....ผู้เข้าร่วมการวิจัย
(.....)

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

ลงชื่อ.....ผู้ปกครอง
(.....)

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

ลงชื่อ.....ผู้วิจัย/ผู้ให้ข้อมูลและขอความยินยอม

(อาจารย์ ดร. สาลินี อารงเลาหะพันธุ์)

วันที่ 7 เดือน ก.ค. พ.ศ. 2565

**แบบสำรวจพฤติกรรมการเปิดรับสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์ของเยาวชน
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย อาชีวศึกษา และระดับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย**

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยที่มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาและรวบรวมข้อมูลของสื่อกระแสหลักภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักงาน กสทช. และช่องทางสื่ออื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มเยาวชนในประเทศไทย โดยครอบคลุม Application ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดย อ.ดร.สาธิต อารังเลาหะพันธุ์ และคณะผู้วิจัยจากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง โดยผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่ได้รับผลกระทบจากการตอบแบบสอบถามแต่ประการใด ข้อมูลของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ และนำเสนอข้อมูลในภาพรวมเท่านั้น

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างหรือเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงให้มากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ

1. ท่านได้ติดตามข่าวสารต่าง ๆ (เช่น บันเทิง กีฬา สุขภาพ) ผ่านสื่อกระแสหลัก (เช่น โทรทัศน์ วิทยุ) และสื่อออนไลน์ (เช่น Facebook, Twitter, Instagram) ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา
☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่
2. อายุ
☐ 15 - ต่ำกว่า 18 ปี
☐ 18 - 24 ปี
3. เพศสภาพ
4. E-mail ที่สามารถติดต่อได้ (เพื่อลุ่มรับของที่ระลึกจากโครงการวิจัย)
5. ท่านมีการเปิดรับสื่อในช่องทางใดบ้าง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามความเป็นจริง

ที่	ช่องทางในการรับข่าวสาร	ระดับในการเปิดรับสื่อ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เปิดรับเลย
1	วิทยุ						
2	โทรทัศน์						
3	หนังสือพิมพ์ /วารสาร						
4	Website						
5	Facebook						

ที่	ช่องทางในการรับข่าวสาร	ระดับในการเปิดรับสื่อ					
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	ไม่เปิดรับเลย
6	Twitter						
7	Instagram						
8	YouTube						
9	TikTok						
10	Line						
11	อื่น ๆ ระบุ						

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารในประเด็นต่าง ๆ ผ่านสื่อออนไลน์

ขอท่านระบุแหล่งการรับรู้ข่าวสารแยกตามประเด็นดังต่อไปนี้

1. ข่าวเกี่ยวกับ “การเมือง” (สามารถตอบได้หลายคำตอบ)

☐ ไม่ได้ติดตาม (ทำต่อในข้อ 2.)

☐ ช่องทางออนไลน์

ขอท่านระบุสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) ที่ใช้ในการรับข่าวสารเกี่ยวกับ “การเมือง” 3 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

ขอท่านระบุชื่อเพจ กลุ่ม หรือช่องทางอื่น ๆ ที่ท่านใช้ในการติดตามข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับ “การเมือง” 5 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

อันดับที่ 4

อันดับที่ 5

2. ข่าวเกี่ยวกับ “การศึกษา” (สามารถตอบได้หลายคำตอบ)

☐ ไม่ได้ติดตาม (ทำต่อในข้อ 3.)

☐ ช่องทางออนไลน์

ขอท่านระบุสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) ที่ใช้ในการรับข่าวสารเกี่ยวกับ “การศึกษา” 3 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

ขอท่านระบุชื่อเพจ กลุ่ม หรือช่องทางอื่น ๆ ที่ท่านใช้ในการติดตามข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับ “การศึกษา” 5 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

อันดับที่ 4

อันดับที่ 5

3. ข่าวเกี่ยวกับ “เศรษฐกิจ” (สามารถตอบได้หลายคำตอบ)

☐ ไม่ได้ติดตาม (ทำต่อในข้อ 4.)

☐ ช่องทางออนไลน์

ขอท่านระบุสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) ที่ใช้ในการรับข่าวสารเกี่ยวกับ “เศรษฐกิจ” 3 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

ขอท่านระบุชื่อเพจ กลุ่ม หรือช่องทางอื่น ๆ ที่ท่านใช้ในการติดตามข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับ “เศรษฐกิจ” 5 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

อันดับที่ 4

อันดับที่ 5

4. ข่าวเกี่ยวกับ “สังคม” (สามารถตอบได้หลายคำตอบ)

☐ ไม่ได้ติดตาม (ทำต่อในข้อ 5.)

☐ ช่องทางออนไลน์

ขอท่านระบุสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) ที่ใช้ในการรับข่าวสารเกี่ยวกับ “สังคม” 3 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

ขอท่านระบุชื่อเพจ กลุ่ม หรือช่องทางอื่น ๆ ที่ท่านใช้ในการติดตามข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับ “สังคม” 5 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

อันดับที่ 4

อันดับที่ 5

5. ข่าวเกี่ยวกับ “บันเทิง” (สามารถตอบได้หลายคำตอบ)

☐ ไม่ได้ติดตาม (ทำต่อในข้อ 6.)

☐ ช่องทางออนไลน์

ขอท่านระบุสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) ที่ใช้ในการรับข่าวสารเกี่ยวกับ “บันเทิง” 3 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

ขอท่านระบุชื่อเพจ กลุ่ม หรือช่องทางอื่น ๆ ที่ท่านใช้ในการติดตามข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับ “บันเทิง” 5 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

อันดับที่ 4

อันดับที่ 5

6. ข่าวเกี่ยวกับ “ก๊ิฟฟ” (สามารถตอบได้หลายคำตอบ)

☐ ไม่ได้ติดตาม (ทำต่อในข้อ 7.)

☐ ช่องทางออนไลน์

ขอท่านระบุสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) ที่ใช้ในการรับข่าวสารเกี่ยวกับ “ก๊ิฟฟ” 3 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

ขอท่านระบุชื่อเพจ กลุ่ม หรือช่องทางอื่น ๆ ที่ท่านใช้ในการติดตามข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับ “ก๊ิฟฟ” 5 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

อันดับที่ 4

อันดับที่ 5

7. ข่าวเกี่ยวกับ “สุขภาพ” (สามารถตอบได้หลายคำตอบ)

☐ ไม่ได้ติดตาม (สิ้นสุดแบบสอบถาม)

☐ ช่องทางออนไลน์

ขอท่านระบุสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) ที่ใช้ในการรับข่าวสารเกี่ยวกับ “สุขภาพ” 3 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

ขอท่านระบุชื่อเพจ กลุ่ม หรือช่องทางอื่น ๆ ที่ท่านใช้ในการติดตามข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับ “สุขภาพ” 5 อันดับแรก

อันดับที่ 1

อันดับที่ 2

อันดับที่ 3

อันดับที่ 4

อันดับที่ 5